

การศึกษาผลของโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความต้องการของเกษตรกรรายย่อยต่อโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 2. ศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรรายย่อยต่อโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 3. ศึกษาผลประโยชน์ที่เกษตรกรรายย่อยได้รับจากโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 4. เพื่อศึกษาปัญหาในการดำเนินงานโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 6 ณ จุดแทรกแซง ประชากรที่ศึกษารั้งนี้ คือ เกษตรกรรายย่อยที่เป็นสมาชิกกลุ่มทางการเกษตรในเขตอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง จำนวน 3 กลุ่ม ประกอบด้วยสมาชิกกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางพัฒนาบ้านท่าเสา จำกัด จำนวน 76 คน กลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านศาลาน้ำลึก จำกัด จำนวน 53 คน กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางพาราบางบุตร จำนวน 68 คน รวม 197 คน ตัวแทนเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมการเกษตร 1 คน ตัวแทนเจ้าหน้าที่จากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์สวนยาง 1 คน ตัวแทนจากกลุ่มเกษตรกรที่มีหน้าที่ในกระบวนการดำเนินงานของโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ณ จุดแทรกแซง 3 คน ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรรายย่อย 3 กลุ่ม ที่นำยางพารามาขาย ณ จุดแทรกแซง เป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางพัฒนาบ้านท่าเสา และบ้านศาลาน้ำลึกจำนวนเท่ากันสำหรับสถานที่ขายยางพารา ส่วนใหญ่นำไปจำหน่าย ณ จุดแทรกแซงของ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านศาลาน้ำลึก จำกัด ในเรื่องการประกอบอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพสวนยาง ความสอดคล้องกับความต้องการ พบว่า โครงการสามารถสนองความต้องการได้อยู่ในระดับมาก โดยเกษตรกรรายย่อยมีความพึงพอใจในการดำเนินงานโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา อยู่ในระดับน้อย ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก