

## บทที่4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในศึกษาและพัฒนาของตกแต่งบ้านจากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกลุ่มหัตถกรรมและแกะสลักไม้บ้านปากน้ำ จังหวัดปัตตานี แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ช่วงตามกระบวนการวิจัยเพื่อให้ผลสอดคล้องกระบวนการซึ่งมีการวิเคราะห์ดังนี้

- 4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบ
- 4.2 แบบวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบความสวยงาม (Design) จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ ออกแบบ และผู้ผลิต
- 4.3 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินรูปแบบของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกับนักท่องเที่ยว
- 4.4 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินรูปแบบของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกับผู้ผลิต

#### 4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบ

ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบโดยอาศัยการสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้ผลิตซึ่งมีแนวทางในการออกแบบดังต่อไปนี้

- 4.1.1 การวิเคราะห์ทางด้านวัสดุ การนำไปใช้ของวัสดุในการผลิตกรงนกหัวจุกสามารถประยุกต์พัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ และการใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4.1.2 การวิเคราะห์ทางเทคนิค กระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก ในงานวิจัยนี้ได้นำทักษะในการผลิตกรงนกหัวจุกเป็นตัวแปรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4.1.3 การวิเคราะห์ทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์จากรูปแบบวัสดุและกายภาพของวัสดุสามารถนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ต่างๆ และของตกแต่งบ้านโดยนำไปใช้ร่วมกับวัสดุอื่นทำให้เกิดความแปลกใหม่
- 4.1.4 การวิเคราะห์สี สีสันน้ำตาล สีธรรมชาติ

## 4.2 แบบวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยใช้แบบสัมภาษณ์

### 4.2.1 จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

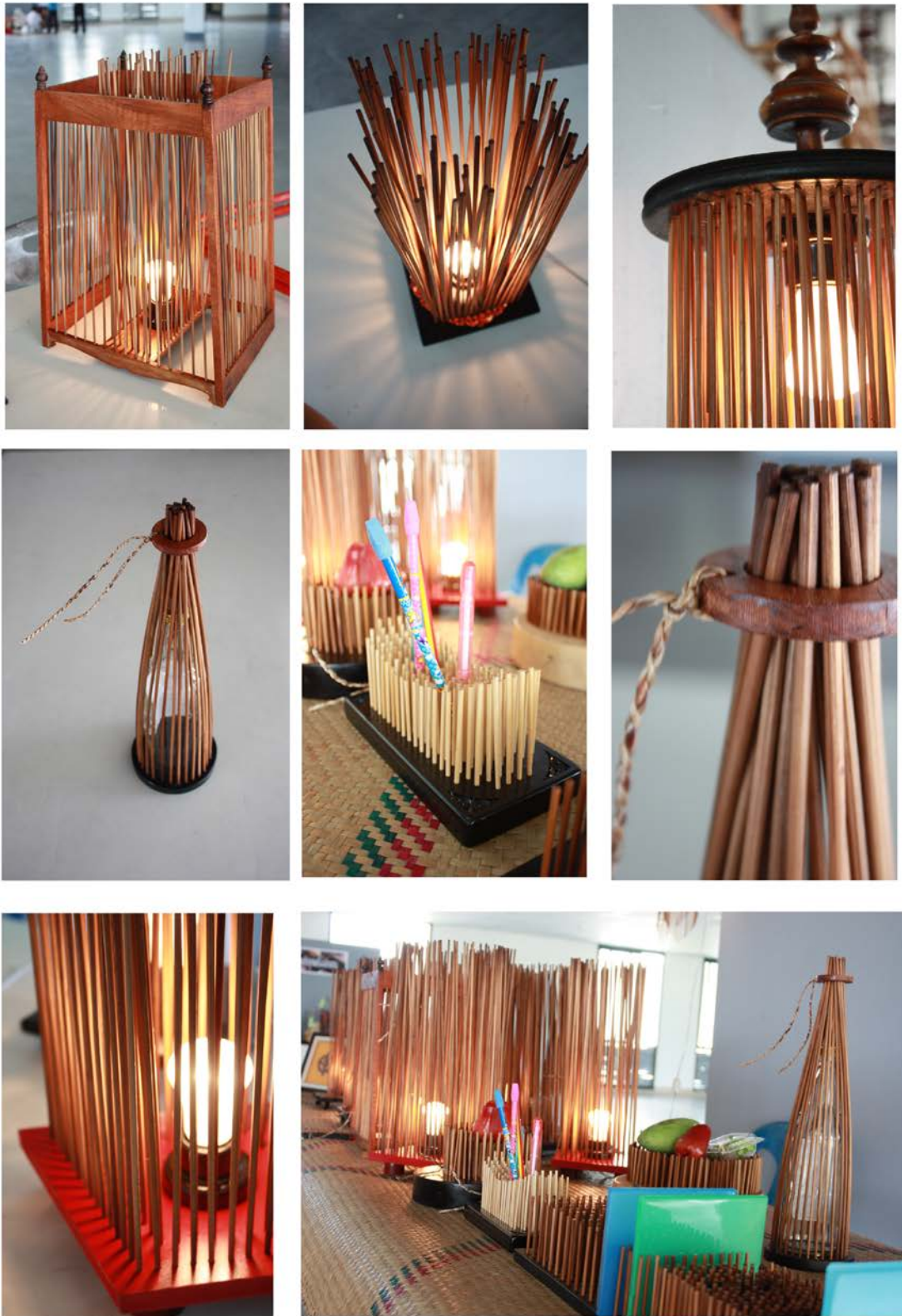
จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบให้ความเห็นว่าวัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม ส่วนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เติมแนวความคิดที่เป็นเซตเดียวกันผู้ใช้จะได้มองออกว่าเป็นสินค้าที่มาจากวัสดุเดียวกัน จากแบบร่างที่ตรวจสอบว่ามีความเหมาะสมแล้วมีความเป็นเอกภาพ ซึ่งต้องการทดสอบออกแบบแล้ว สรุปได้ดังนี้

#### 4.2.1.1 ด้านการออกแบบ

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีรูปร่างหน้าตาที่มีความแปลกในส่วนด้านข้าง มีการใช้วัสดุอื่นร่วมในการออกแบบเพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ของสีตามความนิยมของสมัย
- ด้านรูปแบบของสี สีน้ำตาล สีธรรมชาติ เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมชาติ

#### 4.2.1.2 ด้านการผลิต

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีการใช้วัสดุที่รวมอย่างง่าย ๆ โดยมองสิ่งที่อยู่รอบๆตัวก็ของใช้ในชีวิตประจำวันแล้วลองทดสอบออกแบบเป็นของตกแต่งบ้านประเภทต่างๆ
- ด้านวัสดุ มีการใช้วัสดุอื่นมาร่วมใช้การออกแบบ ทำให้วัสดุกากกล้วยสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆได้
- ด้านความเหมาะสมในการผลิต ผู้ผลิตสามารถผลิตได้ง่ายเนื่องจากรูปแบบที่ออกแบบมีความซับซ้อนน้อย และได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

### 4.3 การประเมินจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้

ผู้ศึกษาโครงการได้ดำเนินการให้ผู้ประกอบการได้นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ได้ทดสอบการประเมินเพื่อหาความเป็นไปได้ทางการตลาดโดยศึกษาประเด็นต่างๆดังต่อไปนี้

- 4.3.1.1 การนำไปใช้ของวัสดุ
- 4.3.1.2 ด้านรูปแบบความสวยงาม
- 4.3.1.3 ด้านหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์
- 4.3.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในการนำไปใช้ของวัสดุจากกล้วย ( N=30 )

| รายการ                                               | $\bar{x}$ | SD   | ระดับความพึงพอใจ |
|------------------------------------------------------|-----------|------|------------------|
| 1. รูปแบบของวัสดุมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม | 4.65      | .6   | มากที่สุด        |
| 2. สีของวัสดุจากกล้วยมีความเหมาะสม                   | 5.0       | 0    | มากที่สุด        |
| 3. ลวดลายพื้นผิววัสดุมีความเหมาะสม                   | 5.0       | 0    | มากที่สุด        |
| 4. การนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม              | 4.8       | .22  | มากที่สุด        |
| รวม                                                  | 4.86      | 0.82 | มากที่สุด        |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้เกี่ยวกับการนำไปใช้ของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์พบว่า การนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.65 ด้านการนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8 ด้านสีของวัสดุและลวดลายพื้นผิวของวัสดุมีระดับความพึงพอใจอยู่มากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 เท่ากัน

#### 4.3.1.1.2 ด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ ( N=30 )

| รายการ                                 | $\bar{x}$ | SD | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------|-----------|----|------------------|
| 1.การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม | 4.5       | .6 | มากที่สุด        |
| 2.สีในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ             | 4.5       | .6 | มากที่สุด        |
| 3.การใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบ     | 5.0       | 0  | มากที่สุด        |
| 4.สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้         | 4.52      | .6 | มากที่สุด        |
| 5.มีรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่าย       | 4.7       | 0  | มากที่สุด        |
| รวม                                    | 4.6       | 2  | มากที่สุด        |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวนักได้ในภาคใต้ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระโถนด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์กับสีในรูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากค่าเฉลี่ย 4.5 ด้านการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.52 ด้านรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 และการใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบอยู่ระดับความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

#### 4.3.1.3 ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์

**ตารางที่ 4.3** แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์

( N=30 )

| รายการ                                       | $\bar{x}$ | SD  | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------------|-----------|-----|------------------|
| 1.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยมีการใช้ง่าย | 4.7       | .6  | มากที่สุด        |
| 2.ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากวัสดุกากกล้วย    | 5.0       | 0   | มากที่สุด        |
| 3.ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก         | 5.0       | 0   | มากที่สุด        |
| 4.ความคงทนอยู่ในระดับใด                      | 4.3       | .6  | มาก              |
| รวม                                          | 4.75      | 1.9 | มากที่สุด        |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุกในด้านการประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน พบว่า ด้านความคงทนอยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ด้านผลิตภัณฑ์มีการใช้งานง่ายความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการใช้งานได้อย่างสะดวกมีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

#### 4.3.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สะดวกใช้งาน ทนสมัย สวยงามเหมาะสม

#### 4.3.2 สรุปการประเมินผล

**ตารางที่ 4.4** แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาคใต้ต่อผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย (N=30)

| รายการ                                       | $\bar{x}$ | SD   | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------------|-----------|------|------------------|
| 1. การนำไปใช้ของวัสดุ                        | 4.86      | 0.82 | มากที่สุด        |
| 2. ด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์                 | 4.6       | 2    | มากที่สุด        |
| 3. ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์ | 4.75      | 1.9  | มากที่สุด        |

|     |     |      |           |
|-----|-----|------|-----------|
| รวม | 4.7 | 1.57 | มากที่สุด |
|-----|-----|------|-----------|

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผลการประเมินจากนักท่องเที่ยวยาวภาคใต้ 3 ด้าน โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7)

#### 4.4 การประเมินจากผู้ผลิต

ผู้ศึกษาโครงการได้ดำเนินการให้ผู้ประกอบการได้ประเมินและทดสอบการทำต้นแบบเพื่อประเมินการผลิต และความเป็นไปได้ในการตลาดในด้านดังต่อไปนี้

4.4.1.1 การนำไปใช้ของวัสดุ

4.4.1.2 การผลิตผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

4.4.1.3 ความเป็นไปได้ในตลาด

4.4.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในการนำไปใช้ของวัสดุ ( N=10 )

| รายการ                                                      | $\bar{x}$ | SD | ระดับความพึงพอใจ |
|-------------------------------------------------------------|-----------|----|------------------|
| 1. รูปแบบของวัสดุภาบล้วยมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม | 4.7       | .6 | มากที่สุด        |
| 2. สีของวัสดุภาบล้วยมีความเหมาะสม                           | 5.0       | 0  | มากที่สุด        |

|                                        |     |      |           |
|----------------------------------------|-----|------|-----------|
| 3.ลดลายพื้นผิววัสดุมีความเหมาะสม       | 5.0 | 0    | มากที่สุด |
| 4.การนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม | 5.0 | 0    | มากที่สุด |
| รวม                                    | 4.9 | 0.82 | มากที่สุด |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตกรงนกหัวจุกพบว่า การนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ด้านการนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมด้านสีของวัสดุและลดลายพื้นผิวของวัสดุมีระดับความพึงพอใจอยู่มากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 เท่ากัน

#### 4.4.1.1.2 ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านการผลิตภัณฑ์ ( N=10 )

| รายการ                                     | $\bar{x}$ | SD | ระดับความพึงพอใจ |
|--------------------------------------------|-----------|----|------------------|
| 1.การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม     | 4.0       | .6 | มาก              |
| 2.สีในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ                 | 4.0       | .6 | มาก              |
| 3.การใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบ         | 5.0       | 0  | มากที่สุด        |
| 4.สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้             | 4.3       | .6 | มากที่สุด        |
| 5.มีรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายต่อการผลิต | 4.7       | 0  | มากที่สุด        |
| รวม                                        | 4.6       | 2  | มากที่สุด        |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกในด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์กับสีในรูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากค่าเฉลี่ย 4.0 ด้านการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ด้านรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 และการใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบอยู่ระดับความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

#### 4.4.1.3 ความเป็นไปได้ทางการตลาด

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์( N=10 )

| รายการ                                            | $\bar{x}$ | SD  | ระดับความพึงพอใจ |
|---------------------------------------------------|-----------|-----|------------------|
| 1.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยถูกใจต่อผู้พบเห็น | 4.7       | .6  | มากที่สุด        |
| 2.ผลิตภัณฑ์มีช่องทางในการจำหน่าย                  | 5.0       | 0   | มากที่สุด        |
| 3.ผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอต่อลูกค้าต่างชาติได้       | 5.0       | 0   | มากที่สุด        |
| 4.ผลิตภัณฑ์สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนได้          | 4.3       | .6  | มาก              |
| รวม                                               | 4.75      | 1.9 | มากที่สุด        |

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตกรนกกหัวจุกในผลิตภัณฑ์สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนได้พบว่า ด้านความคงทนอยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยถูกใจต่อผู้พบเห็นความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ผลิตภัณฑ์มีช่องทางในการจำหน่ายและผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอต่อลูกค้าต่างชาติได้มีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

#### 4.4.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สะดวกใช้งาน ทนสมัย สวยงามเหมาะสม เพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์

#### 4.4.2 สรุปการประเมินผล

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์( N=10)

| รายการ                     | $\bar{x}$ | SD   | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------|-----------|------|------------------|
| 1. การนำไปใช้ของวัสดุ      | 4.9       | 0.82 | มากที่สุด        |
| 2. การผลิตผลิตภัณฑ์        | 4.6       | 2    | มากที่สุด        |
| 3. ความเป็นไปได้ทางการตลาด | 4.75      | 1.9  | มากที่สุด        |
| รวม                        | 4.75      | 1.57 | มากที่สุด        |

จากตารางที่4.8 พบว่าผลการประเมินจากผู้ผลิตวัสดุจากกากบดแล้ว 3 ด้าน โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.75)