

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- จุไรลักษณ์ จันทสีหราช (2553) อิทธิพลของภาพลักษณ์บริษัทที่มีต่อความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้า บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด
สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นฤมล นันทรัตนสกุล (2550) ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านรถยนต์ที่มีอิทธิพลต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้รถยนต์ยี่ห้อมิตซูบิชิในเขตจังหวัดปทุมธานี สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เนตรชนก คงทน (2551) “ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านด่านเกวียนอำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา” ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ปรีชา พรหมพันธุ์ห้าว (2550) “การศึกษาพฤติกรรมการใช้และการดูแลรักษารถจักรยานยนต์ในเขตเทศบาลอุบลราชธานี” บทความ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- วรรัตน์ สันติวงษ์ (2549) “ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารต่อการให้บริการ E-Banking” ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วิทยาธู เสรีวิริยะกุล (2544) การจัดลำดับการซ่อมรถเพื่อลดเวลารอคอยระหว่างการซ่อมแซมและจัดสำรองอะไหล่งานซ่อมของบริษัทเดินรถประจำทางปรับอากาศไมโครบัส.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิจิตร อาวะกุล (2541) เทคนิคการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเชษฐ แซ่ว่อง (2551) “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้รถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร” ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2540) การประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วัชรภรณ์ นองเนื่อง (2550) “ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชนในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดตราด” ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- สามารถ พึ่งทรัพย์ (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดอ่างทอง วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สุวรรณ วิบูลย์เวชวานิชย์ (2546) คุณค่าตราสินค้า “ฮอนด้า” และเครื่องมือการตลาดของรถยนต์
ฮอนด้า ชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ฮอนด้าชีวิตของผู้ซื้อในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ) กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมชัย อุดมมงคลกุล (2553) “ปัจจัยการสื่อสารการตลาดในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร” ปรินิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สมพล จันทรประภาสกุล (2551) “ภาพลักษณ์ของข้าราชการตำรวจภูธรอำเภอเมืองจังหวัดน่าน”
ปรินิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

เสรี วงษ์มณฑา (2542) การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์

สมิต ศัชนุกร (2548) ศิลปะการให้บริการ สำนักพิมพ์สายธาร กรุงเทพมหานคร

สัมพันธ์ แซ่อึ้ง (2550) “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้รถยนต์ยนต์ของ

พนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ ปรินิพนธ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

