

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- กฤษณี คำชาย. จิตวิทยาแนะแนวเด็กวัยรุ่น. กรุงเทพฯ.
- ดองเทพ เคลือบพณิชกุล. หลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๔๔ (ตามแนวการปฏิรูปการศึกษาใหม่ของชาติไทย). กรุงเทพฯ : บี.เจ.เพลท โปรเซสเซอร์, 2545.
- จันทนา จุฑาธวัช. แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- จารุณี มณีกุล. ไฮไฟร์ระบบเครือข่ายทางสังคมสำหรับชุมชนแห่งความรู้. รายงานการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- จินดารัตน์ บวรบริหาร. ความรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต การประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมการป้องกันตัวเองของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=76&Itemid=48](http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=48)[2552, ธันวาคม 14]
- ชาคริยา อธิเนตร. ตำราพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิ่ง, 2551.
- ณัฐจิรา พุทธิโสภาท. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์"Sex Must Say" ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ดวงกมล ขาดิประเสริฐ. การรู้เท่าทันสังคมใหม่ในโลกอินเทอร์เน็ต[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://sites.google.com/site/informationethics/>[2552, ธันวาคม 14]
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กระทรวง รู้ทัน...สารพัดภัยออนไลน์. กรุงเทพฯ.

- นันทิกร ไทยเจริญ. 2551. พฤติกรรมและทัศนคติการใช้ Hi5 ในการติดต่อสื่อสารของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.phuketonline.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538686227>[2552, ธันวาคม 22]
- นภัสสร เดชสุวรรณ. การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- บุษบา สุธีธร. พฤติกรรมการใช้สื่อสาร. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2542.
- ประชาชาติธุรกิจ. คู่มือ hi5 & myspace. กรุงเทพฯ : มิตรภาพการพิมพ์และสตีวดีโอ, 2551.
- พรพนพิมล วัฒนะภราดร. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิสุทธิณี บัวทรัพย์. การขยายเครือข่ายและเสริมสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อยปาร์ตี้ดิสโก้ นอกระแสด้านทางเว็บไซต์ myspace.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- พีระ จิรโสภณ . ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- ภัทรสินี ภัทรโกศล. Impacts of the Social Network in Thai Society[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://sites.google.com/site/informationethics/>[2552, ธันวาคม 14]
- ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, สำนักงาน ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. .... และร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. .... กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เด็อนตุลา, 2544.
- เลขานุการคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงาน แนวทางการจัดทำกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ.
- วัลย์ลักษณ์ เศรษฐ์. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการศึกษา มวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ทวิตเตอร์[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%97%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C> [2554, พฤษภาคม 6]

ศึกษาธิการ, กระทรวง หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๔. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.), 2545.

สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาเด็ก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา อินเตอร์เนชั่นแนล, 2521.

สุโท เจริญสุข. จิตวิทยา พัฒนาการเด็กและวัยรุ่น พร้อมสูตรแก้ปัญหาชีวิต. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2520.

สุพัทธา สุภาพ. ปัญหาสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

สุมาวสี ศาลาสุข. พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. ปทุมธานี: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2551.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. หลักการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549.

สุรางค์ ไคว์ตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

โสภณัท นุชนาถ. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2542.

อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และมาลินี สนิธิพร. การใช้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา. รายงานการวิจัย คณะศิลปศาสตร สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร, 2550.

Yokeeplaygal. Hi5 เพื่อนกัน มั่นส์ทั่วโลก. กรุงเทพฯ : เอส.พี.ซี. บุ๊คส์, 2551.

## ภาษาอังกฤษ

Ann, L. Social Networking Sites used by More than Half US Teenagers Online[Online]. Available from : <http://www.usabilitynews.com/news/article3662.asp>[2009, September 7]

Aaron, S. Teens and Online Stranger Contact[Online]. Available from : <http://www.pewinternet.org/Reports/2007/Teens-and-Online-Stranger-Contact.aspx>[2011, May 6]

- Ashley, D. Facebook[Online]. Available from : [http://whatis.techtarget.com/ definition/facebook.html](http://whatis.techtarget.com/definition/facebook.html)[2011, May 8]
- BBC News Technology. Many under-13s' using Facebook'[Online]. Available from : <http://www.bbc.co.uk/news/technology-13129150>[2011, May 6]
- Boyd, D. M., and Ellison, N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>[2009, September 7]
- Dwyer, C., Hiltz, S. R., and Passerini, K. Trust and privacy concern within social networking sites: A comparison of Facebook and MySpace[Online]. Available from : [http://csis\\_pace.edu/~dwyer/research/DwyerAMCIS2007.pdf](http://csis_pace.edu/~dwyer/research/DwyerAMCIS2007.pdf)[2009, September 7]
- Ellison, N. B., Steinfield, C., and Lampe, C. The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' use of Online Social Network Sites[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>[2009, September 7]
- Families for Freedom. Families for Freedom Child Safety Bulletins[Online]. Available from : [http://www.ipce.info/icpceweb/library/families\\_for\\_freedom.htm](http://www.ipce.info/icpceweb/library/families_for_freedom.htm)[2011, May 6]
- Hargittai, E. Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites[Online]. Available from : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/hargittai.html>[2009, September 7]
- Jason, J. Is Social Networking Dangerous for Teens?[Online]. Available from : <http://www.networkinginsight.com/2009/08/is-social-networking-dangerous-for-teens.html>[2011, May 6]
- Kelly, D. Social Networking – Harmless Fun or Dangerous Addiction?[Online]. Available from : <http://www.suite101.com/content/social-networkingharmless-fun-or-dangerous-addiction-a271462>[2011, May 6]

Kwon, O., and Wen, Y. An empirical study of the factors affecting social network service use[Online]. Available from : [http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=MIimg&imagekey=B6VDC-4WD10XY-2-7&\\_cdi=5979&\\_user=59129](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&imagekey=B6VDC-4WD10XY-2-7&_cdi=5979&_user=59129)[2009, September 7]

Liebowitz, J. SOCIAL NETWORKING The Essence of Innovation. Maryland: Scarecrow Press, 2007.

Martin, P., and Ronald, L. Privacy and Social Network Sites: Follow the Money![Online]. Available from : <http://www.w3.org/2008/09/msnws/papers/tilt.pdf>[2009, September 7]

Melissa. Dangers of Social Networking Sites[Online]. Available from : <http://www.optimum7.com/internet-marketing/social-media/dangers-of-social-networking-sites.html>[2011, May 6]

Office of Communications [Ofcom]. Annex 3: Social Networking Qualitative research report.

Office of Communications [Ofcom]. Social Networking A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use.

Stephanie, B. Reading the Ofcon Report on Social Networking: Stats, Stranger Danger, Perceived Risk[Online]. Available from : <http://climbtothestars.org/archives/2008/04/05/reading-the-ofcon-report-on-social-networking-stats-stranger-danger-perceived-risk/>[2011, May 6]

The Berkman Center for Internet & Society at Harvard University. Enhancing Child Safety & Online Technologies: Final Report of the Internet Safety Technical Task Force to the Multi-State Working Group on Social Networking of State Attorneys General of the United States[Online]. Available from : [http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/ISTTF\\_Final\\_Report-Executive\\_Summary.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/ISTTF_Final_Report-Executive_Summary.pdf)[2011, May 6]



ภาคผนวก

### แบบสอบถาม (สำหรับคนที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม)

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงขอความร่วมมือจากน้อง ๆ ให้อ่านคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จงเขียนข้อมูลส่วนตัว และใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ  ที่น้องเลือก

1. ชื่อเล่น: ..... เบอร์โทรศัพท์: .....
2. เพศ:  ชาย  หญิง
3. อายุ:
 

<input type="checkbox"/> 11 ปี	<input type="checkbox"/> 12 ปี	<input type="checkbox"/> 13 ปี
<input type="checkbox"/> 14 ปี	<input type="checkbox"/> 15 ปี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
4. โรงเรียน: .....
5. ระดับการศึกษา:
 

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 1	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 2	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 3
--	--	--
6. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ:
 

<input type="checkbox"/> พ่อแม่	<input type="checkbox"/> ญาติ ๆ	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

#### ส่วนที่ 2: พฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ  ที่น้องเลือก

1. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ่อยไหม?
 

<input type="checkbox"/> ทุกวัน	<input type="checkbox"/> 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	

2. โดยส่วนใหญ่แล้ว น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาไหน?
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 8.01-12.00 (เช้า - เที่ยง) | <input type="checkbox"/> 12.01-16.00 (บ่าย)         |
| <input type="checkbox"/> 16.01-20.00 (เย็น-หัวค่ำ)  | <input type="checkbox"/> 20.01-24.00 (หัวค่ำ - ดึก) |
| <input type="checkbox"/> 00.01-4.00 (ดึก)           | <input type="checkbox"/> 4.01-8.00 (เช้าตรู่)       |
3. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้มานานแค่ไหน?
- |   |                                 |                                 |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี    | <input type="checkbox"/> 1-2 ปี | <input type="checkbox"/> 3-4 ปี |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |                                 |                                 |
4. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่ไหนบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน             | <input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่) | <input type="checkbox"/> โรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |   |                                   |
5. ในปัจจุบัน น้องใช้เว็บไซต์ใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |                                  |   |                                   |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> MySpace          | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Hi5     | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |                                   |
6. (จากคำตอบข้อที่ 6) น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้นานแค่ไหน? (ต่อครั้ง)
- |            |   |                                       |
|------------|---|---------------------------------------|
| - Twitter  | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 3-4 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 7-8 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 9-10 ชั่วโมง |
|            | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....   |                                       |
| - My Space | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 3-4 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 7-8 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 9-10 ชั่วโมง |
|            | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....   |                                       |
| - Facebook | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 3-4 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 7-8 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 9-10 ชั่วโมง |
|            | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....   |                                       |
| - Hi5      | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 3-4 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง  |
|            | <input type="checkbox"/> 7-8 ชั่วโมง        | <input type="checkbox"/> 9-10 ชั่วโมง |
|            | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....   |                                       |

- อื่น ๆ .....  น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  1-2 ชั่วโมง  
 3-4 ชั่วโมง  5-6 ชั่วโมง  
 7-8 ชั่วโมง  9-10 ชั่วโมง  
 อื่น ๆ ระบุ.....

7. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านล่างมากหรือน้อยเพียงใด?  
 จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ติดต่อเพื่อนเก่า					
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน					
ค้นหาเพื่อนใหม่					
แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ					
เล่นเกม					
ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง					
อ่านบทความต่าง ๆ					
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน					
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน					
เผยแพร่รูปถ่ายของตัวเองและเพื่อน ๆ					
ตกแต่ง profiles					
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง					
ชื่อของและชายของ					
แลกเปลี่ยนรูปถ่าย, คลิปวิดีโอ					
เรียนออนไลน์					
อื่น ๆ ระบุ.....					

8. น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับใครบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คุณพ่อคุณแม่ ญาติพี่น้อง  เพื่อนเก่า  
 เพื่อนปัจจุบัน  เพื่อนของเพื่อน  คนแปลกหน้า  
 ไม่ติดต่อใคร  อื่น ๆ ระบุ.....

9. น้องเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความด้านล่างนี้?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ลักษณะการใช้เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
น้องจะรู้สึกหงุดหงิดทุกครั้งเมื่อไม่ได้ใช้ เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องรู้สึกต้องการใช้เวลากับเว็บไซต์ เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ					
บ่อยครั้งที่น้องไม่สามารถหยุดใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ได้ เช่น ใช้จนลืมเวลากินข้าว ทำ การบ้าน เป็นต้น					
น้องมักใช้เวลาไปกับเว็บไซต์เหล่านี้นาน กว่าที่ตั้งใจเอาไว้					
น้องรู้สึกโกรธเมื่อมีอะไรมาขัดจังหวะใน ขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องจะไม่รู้สึกหิวข้าว หรือง่วงนอนใน ขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องจะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บไซต์ เหล่านี้					
อื่น ๆ ระบุ.....					

### ส่วนที่ 3: เหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

1. น้องใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
เพื่อนแนะนำให้ใช้					
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็นต้น					
อยากมีเพื่อนมากขึ้น					
อยากแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับ ผู้อื่น เช่น เรื่องนักร้อง หนังสือ เป็นต้น					
อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของตัวเองกับเพื่อน ๆ					
ต้องการติดต่อสื่อสารกับคนรอบข้างมากขึ้น					
ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับ ตนเอง เช่น ใช้ค้นหาและติดต่อกับเพื่อนเก่า เพื่อนปัจจุบัน และคนรู้จัก เป็นต้น					
ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า					
อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างไร					
อยากทราบข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน					
ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจในตัวเองและนับถือ ตัวเองมากขึ้น					
มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย เช่น ตกแต่ง profiles เล่นเกม ดูหนัง ฟังเพลง เป็นต้น					
อยากผ่อนคลายจากความเครียด					
อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน					
อยากเป็นคนทันสมัย					
อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ					
อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนอ่าน					
อยากมีโฮมเพจส่วนตัว					
อยากได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้					
อยากให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อ เพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวัง					

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ต้องการฆ่าเวลา					
ต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตจริง					
ต้องการหาแฟน					
ต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเอง ให้เพื่อนรู้					
ต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง					
ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริง เช่น เลี้ยง สัตว์เลี้ยง หรือเป็นเจ้าของร้านอาหารโดยการ เล่นเกมในเว็บไซต์เหล่านี้ เป็นต้น					
อยากแสดงความห่วงใยและคิดถึงเพื่อน ๆ					
อยากให้เพื่อน ๆ แสดงความห่วงใยและคิดถึง อื่น ๆ ระบุ.....					

#### ส่วนที่ 4 การรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

##### 4.1 ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

1. น้องคิดว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ มีผลดีต่อน้องอย่างไร?  
จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน					
เป็นกิจกรรมยามว่าง					
ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนสารบบันเทิง ต่าง ๆ					
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด					
ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า					

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย					
ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้ทุกที่ทุกเวลา					
ทำให้รู้จักกับเพื่อนใหม่มากขึ้น					
ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้					
ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นมากขึ้นจากข้อมูล ต่าง ๆ ใน profiles					
ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเรามากขึ้นจากข้อมูล ต่าง ๆ ใน profiles					
ได้ความรู้มากขึ้น					
ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดีขึ้น					
ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น					
สามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่าง อิสระ					
ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง					
ทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ					
ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตัวเองอย่างอิสระ เช่น การตกแต่ง profiles เป็นต้น					
สามารถกำหนดบุคลิกหรือตัวตนของตัวเองได้ ตามที่ต้องการ					
ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถพิเศษ ของตัวเอง					
ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น					
ได้พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง เช่น คะแนนที่ ได้จากการเล่นเกม เป็นต้น					
อื่น ๆ ระบุ.....					

2. น้อยคิดว่าเว็บไซต์เหล่านี้มีผลเสียต่อน้องอย่างไร?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เช่น ถูกล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูกล่อลวงไปข่มขืน และ ถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น					
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ใน การโฆษณาและสนับสนุนตัวเอง เช่น ถูกคนอื่น หลอกลวง เป็นต้น					
ต้องใช้เวลามากกับกิจกรรมนี้					
ทำให้เสียการเรียน					
ใช้สื่อสารได้ไม่ตรงจุดประสงค์ เช่น เราอาจนำ ภาพถ่ายของเราขึ้นเผยแพร่บนหน้า profiles ของเราเท่านั้น แต่กลับมีคนอื่นเอาภาพถ่ายของ เราไปใช้หรือเผยแพร่ต่อโดยที่เราไม่อนุญาต เป็น ต้น					
อาจมีการตีความหมายจากข้อมูลที่คนอื่นคอม เมนต์ผิด หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรงกับใจของ คนที่คอมเมนต์					
อาจทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นผิด					
อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเราผิด					
เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุมเนื้อหาในการ post ได้ ยาก					
ทำให้คนอื่นรู้ความลับของเรามากขึ้น					
อาจทำให้เราไปรู้ความลับของคนอื่นโดยบังเอิญ					
อาจทำให้คนอื่นมารู้ความลับของเราโดยบังเอิญ					
อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่เราไม่อยากจะให้รู้					

ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ทำให้เกิดการหลอกลวงและคดีอาชญากรรม มากขึ้น เช่น มีการใช้ profiles โกหกผู้อื่น หรือใช้ profiles เพื่อล่อลวงคนอื่น เป็นต้น					
มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้					
อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้					
ต้องเสียเงินกับค่าใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น					
ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยากติดต่อด้วย					
ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ					
ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง					
ใช้แล้วติด					
ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจากพักผ่อนไม่เพียงพอ					
อื่น ๆ ระบุ.....					

#### 4.2 ความสนใจนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม

จงใส่เครื่องหมาย  ในกรอบ  ที่น้องเลือก

- น้องได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ อย่างรอบคอบก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?  
 อ่าน                       ไม่อ่าน                       ไม่แน่ใจ
- น้องลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?  
 ลังเลใจ                       ไม่ลังเลใจ                       ไม่แน่ใจ
- น้องให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงมากแค่ไหนในหน้า profiles?  
 บางส่วน                       ทั้งหมด                       ไม่ให้เลย

4. น้องได้ตั้งค่า"ความเป็นส่วนตัว" หรือ "Privacy" ให้น้ำ profiles ของตัวเองบ้างไหม?

- ตั้ง
- ไม่ได้ตั้ง

<p>โดยการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นข้อมูลส่วนตัว เช่น วันเดือนปีเกิด อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ชื่อโรงเรียน สถานภาพของตัวเอง เป็นต้น ได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจ เช่น เพลง หนังสือ ภาพยนตร์ เป็นต้น ได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉันถูกแท็กได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความคิดเห็นบนโพสต์ของฉันได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงมองเห็นโพสต์ของเพื่อนบนกระดานข้อความของฉันได้เท่านั้น</li> <li><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....</li> </ul>
---------------	---

<p>เพราะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ไม่ทราบว่าจะตั้งได้</li> <li><input type="checkbox"/> ไม่สนใจที่จะตั้ง</li> <li><input type="checkbox"/> คิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก</li> <li><input type="checkbox"/> คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้</li> <li><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....</li> </ul>
--------------	---

5. น้องเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนไหม?

- เคย
- ไม่เคย (ให้ข้ามไปข้อ 15)

6. น้องเคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนไหม?

- เคย
- ไม่เคย
- ไม่แน่ใจ

7. ก่อนที่น้องจะยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน น้องได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ข้อมูลส่วนตัว รูปถ่าย เป็นต้น ของเขาก่อนไหม?
- ดู  ไม่ได้ดู  ไม่แน่ใจ
8. น้องเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles เช่น ข้อมูลส่วนตัวและรูปถ่าย เป็นต้น ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมดไหม?
- เชื่อว่าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมด  เชื่อว่าเป็นข้อมูลจริงบางส่วน
- เชื่อว่าไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด
9. น้องมีเกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนอย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เป็นเพื่อนของเพื่อน
- ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา
- เล่นเกมเดียวกัน
- เรียนโรงเรียนเดียวกัน
- มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน เช่น อ่านการ์ตูน อ่านหนังสือ ฟังเพลง หรือดูภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหรือแนวเดียวกัน เป็นต้น
- ชอบสิ่งที่เหมือนกัน เช่น ชอบกีฬาประเภทเดียวกัน หรือชอบนักกีฬา นักร้อง หรือนักแสดงคนเดียวกัน เป็นต้น
- ไม่มีเกณฑ์
- อื่น ๆ ระบุ.....
10. น้องรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเพราะเหตุใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ  อยากให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ
- อยากให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ  อยากมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ
- อื่น ๆ ระบุ.....
11. น้องกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ไหม? (ภัยอันตราย เช่น ถูกหลอกหลวง ถูกข่มขู่ เป็นต้น)
- กลัว  ไม่กลัว  ไม่แน่ใจ
12. น้องรู้สึกไว้วางใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้มากหรือน้อยเพียงใด?
- ไว้วางใจมาก  ไม่ค่อยไว้วางใจ  ไม่ไว้วางใจเลย
13. น้องเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?
- เคย  ไม่เคย (ให้ข้ามไปข้อ 15)  ไม่แน่ใจ

14. น้องเคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?
- เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
15. น้องมีวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles
- ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles
- ไม่ใช้ชื่อและนามสกุลจริงของตัวเองเป็นชื่อ profiles
- ไม่ใส่ข้อมูลที่让别人อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles
- ไม่ใส่รูปภาพจริงของตัวเองลงใน profiles เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ
- ยอมรับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเป็นเพื่อนเท่านั้น
- ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้าในกรณีที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้
- อื่น ๆ ระบุ.....
16. ใครเป็นผู้แนะนำหรือสอนให้น้องป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คุณพ่อคุณแม่                       ครู อาจารย์                       พี่น้อง
- เพื่อน                       ไม่มีใครสอน                       อื่น ๆ ระบุ.....
17. น้องเคยปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองหรือไม่?
- เคย                       ไม่เคย (ให้ข้ามไปทำส่วนที่ 4.3)
18. น้องปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองอย่างไร? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง เช่น ใช้ชื่อปลอม ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดที่ไม่เป็นจริง เป็นต้น
- การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้เท่านั้น
- การสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ
- อื่น ๆ ระบุ.....

#### 4.3 ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ □ ที่น้องเลือก

- เหตุการณ์ใดบ้างที่น้องพบระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง
  - ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เหล่านี้
  - ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - หน้า profiles ค้างในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - เกม วิดีโอ และเพลงกระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้
  - ปวดเมื่อยตามร่างกาย เช่น ปวดหัว ปวดตัว ปวดตา เป็นต้น
  - ได้รับไวรัสคอมพิวเตอร์
  - มีการตีความข้อความต่าง ๆ ที่คนอื่นคอมเมนต์ไว้ไม่ตรงกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้
  - มีคนอื่นที่ไม่ใช่เพื่อนเข้ามาอ่านข้อมูลส่วนตัวของเราโดยที่เขาไม่เจตนา
  - มีคนเอาข้อมูลส่วนตัวของเรา เช่น ชื่อ ที่อยู่ ภาพถ่ายของเรา ไปใช้หรือเผยแพร่โดยที่เราไม่อนุญาต
  - มีคนเข้ามารู้ความลับของเรา โดยที่เราไม่ต้องการให้เขารู้
  - ควบคุมได้ยากว่าจะให้ใครเข้ามาดูข้อมูลส่วนตัวของเรา
  - ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง
  - อื่น ๆ ระบุ.....

#### 4.4 การสอดส่องดูแลของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ  ที่นั่งเลือก

1. ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามใหม่ที่กำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
2. ผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอกอมพิวเตอร์ใหม่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
3. ผู้ปกครองเคยถามบ้างใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
4. ผู้ปกครองเคยถามใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใครบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
5. ผู้ปกครองเคยถามใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้พูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
6. ผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ้างไหม?  
 เคย                       ไม่เคย                       ไม่แน่ใจ
7. ผู้ปกครองได้กำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร? (ต่อครั้ง)  
 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง                       1-2 ชั่วโมง                       3-4 ชั่วโมง  
 ไม่ได้กำหนดเวลา                       อื่น ๆ ระบุ.....
8. ผู้ปกครองได้กำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร?  
 จันทร์-อังคาร                       พุธ-พฤหัสบดี                       ศุกร์-อาทิตย์  
 ไม่ได้กำหนดวัน                       อื่น ๆ ระบุ.....

ขอขอบคุณน้อง ๆ ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

### แบบสอบถาม (สำหรับคนที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม)

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาวารสาร  
 สนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้  
 แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษา  
 ตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม แรงจูงใจ และการรับรู้ต่อผลกระทบ  
 จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขต  
 กรุงเทพมหานคร จึงขอความร่วมมือจากน้อง ๆ ให้ออกแบบสอบถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง โดย  
 แบบสอบถามจะแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

#### **ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

จงเขียนข้อมูลส่วนตัว และใส่เครื่องหมาย ✓ ในกรอบ  ที่น้องเลือก

- ชื่อเล่น: ..... เบอร์โทรศัพท์: .....
- เพศ:  ชาย  หญิง
- อายุ:
 

<input type="checkbox"/> 11 ปี	<input type="checkbox"/> 12 ปี	<input type="checkbox"/> 13 ปี
<input type="checkbox"/> 14 ปี	<input type="checkbox"/> 15 ปี	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
- โรงเรียน: .....
- ระดับการศึกษา:
 

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 1	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 2	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาปีที่ 3
--	--	--
- ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ:
 

<input type="checkbox"/> พ่อแม่	<input type="checkbox"/> ญาติ ๆ	<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

#### **ส่วนที่ 2: เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม**

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

- น้องไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้					
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่ เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี					
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน					
ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้					
เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ					
ไม่ยอมให้คนอื่นรู้เรื่องส่วนตัวของตัวเอง					
ไม่ยอมให้คนอื่นเอาข้อมูลส่วนตัว เช่น ภาพ ถ่ายของตัวเอง ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต					
กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง เช่น กลัวถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว กลัวถูกล้วงวงไปชิง ทรัพย์ กลัวถูกข่มขู่ และกลัวถูกล้วงวงไปข่มขืน เป็นต้น					
เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์					
กลัวใช้แล้วติด					
กลัวไวรัสเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์					
กลัวเสียการเรียน					
ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์					
ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านได้					
ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้					
ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง					
อื่น ๆ ระบุ.....					

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล เกิดวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เฉพาะกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง) ภาควิชาภาษาและสังคม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในปีการศึกษา 2550 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน



