

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248473

พฤติกรรมการใช้ มรดกหัวใจ และการรับรู้ปัญหาและการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวศรัณษา หวังเจริญภทรกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาทางหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศ สาขาวิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๐๐๐๒๕๓๖๐๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248473

พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5 1 8 4 7 3 5 0 2 8

USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING
SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK

Miss Saranya Wangcharoentrakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Journalism and Information
Department of Journalism
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2010
Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวศรัณยา หวังเจริญตระกูล

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

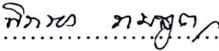
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

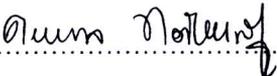
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรอง รามสูต)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิโรโสณ)

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล : พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. (USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ, 196 หน้า.

248473

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร และมีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้นักเรียนกลุ่มนี้เลือกใช้เว็บไซต์ดังกล่าว นอกจากนี้ งานวิจัยนี้ยังจะศึกษาว่าเด็กกลุ่มนี้รับรู้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมให้ข้อดีและข้อเสียอย่างไรบ้าง ตลอดจนพบว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ไม่สะดวก ในงานวิจัยนี้จะศึกษาด้วยว่าผู้ใช้กลุ่มนี้รู้สึกกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่ รวมถึงศึกษาด้วยว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานอย่างไร

งานวิจัยนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คน และวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวัน และทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริงหรือทำในชีวิตจริงได้ยาก ส่วนพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของเด็กกลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีผลกระทบต่อสังคม นักเรียนกลุ่มนี้จะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนองความต้องการของตนเองและสนองความต้องการทางสังคม รูปแบบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีผลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของผู้ใช้กลุ่มนี้ สำหรับพฤติกรรมที่เด็กกลุ่มนี้มีต่อคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริงจะต่างจากโลกของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และยังพบว่านักเรียนที่อายุต่ำกว่า 13 ปีถึงร้อยละ 18 ได้ฝ่าฝืนเงื่อนไขในการสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่อนิสิต.....ศรัณยา หวังเจริญตระกูล.....
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....ดวงกมลชาติประเสริฐ.....
ปีการศึกษา.....2553.....

5184735028 : MAJOR JOURNALISM AND INFORMATION

KEYWORDS : MOTIVATION / SOCIAL NETWORKING SITES

SARANYA WANGCHAROENTRAKUL: USE, MOTIVATION AND PERCEPTION OF PROBLEMS IN SOCIAL NETWORKING SITES OF LOWER SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK. ADVISOR : ASST.PROF.DUANGKAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 196 pp.

248473

The research examines how secondary school students use social sites. It also studies their motivation to use these sites. Moreover, it aims to find the perceived advantages and disadvantages of social networking sites and problems or obstacles related to the use these sites. Furthermore, this research studies whether the students are concerned about privacy and safety when they use these sites and the extent to which parents monitor their children when they use social networking sites.

Data were gathered by means of a survey of four hundred twenty students and in-depth interviews with ten students respectively.

The results show that lower secondary school students use social networking site mainly to communicate with friends as a part of their daily lives and to obtain information that is difficult to obtain in their real lives. These do not affect the society. The finding reveals that motivations to use social networking sites are both individual needs and social needs. The types of social networking sites also determine their use. The students feel that communication with strangers offline is different from online. The study also indicates that 18 percent of children under the age of 13 use social networking sites, despite minimum age limits.

Department : Journalism

Field of Study : Journalism and Information

Academic Year : 2010

Student's Signature *Saranya Wangcharoentarakul*

Advisor's Signature *Duangkamol Chartprasert*

กิตติกรรมประกาศ

ก่อนที่ผู้วิจัยจะเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนั้น ผู้วิจัยเคยคิดว่าการศึกษาต่อในระดับนี้คงจะไม่ต่างจากการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากนัก แต่หลังจากที่ผู้วิจัยได้เข้ามาสัมผัสกับการศึกษาในระดับนี้จริง ๆ แล้ว ผู้วิจัยกลับมีความคิดที่เปลี่ยนไป เพราะนอกจากจะต้องตั้งใจเรียนให้มากขึ้นแล้ว ก็ยังต้องมีความขยัน มีสมาธิ มีความตั้งใจมุ่งมั่น มีความอดทน มีความพยายาม มีความคิดสร้างสรรค์ และต้องขยันไฝ่หาความรู้อยู่ตลอดเวลาอีกด้วย ซึ่งก็ทำให้ผู้วิจัยต้องปรับตัวมากพอสมควร แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ได้รับกำลังใจจากคนรอบข้างมากมาย ซึ่งก็ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งใจเป็นอย่างมาก และต้องการกล่าวคำขอบคุณ ดังนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.ดวงกมล ซาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งคอยให้คำแนะนำ ให้ข้อคิด สอนให้มีมุมมองที่แปลกใหม่ และอยู่เคียงข้างลูกศิษย์คนนี้ด้วยความห่วงใย และเอาใจใส่มาตลอดเวลาตั้งแต่เริ่มทำ แก้ว และปรับปรุงจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต ผู้ที่เป็นประธานกรรมการ และ รศ.ดร.พีระจิรโสภณ ผู้ที่เป็นกรรมการสอบ ที่สละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการให้คำชี้แนะแนวทางต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่โรงเรียนวัดปทุมวนาราม โรงเรียนวัดปลูกศรัทธา โรงเรียนสตรีวิทยา โรงเรียนนนทรีวิทยา โรงเรียนพระมหาไถ่ศึกษา โรงเรียนศรีวิกรม์ และโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง ที่เอื้อเพื่อความสะดวกในการเก็บตัวอย่างให้กับผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ ป้าป้าและ मामี่ที่คอยให้กำลังใจ ให้คำปรึกษา และยื่นเคียงข้างลูกสาวคนนี้เสมอมาไม่ว่าจะเกิดปัญหาอะไรขึ้นก็ตาม ลูกขอขอบพระคุณป้าป้ามาก ๆ ที่เห็นว่าการศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญ และขอขอบพระคุณที่คอยสนับสนุน ให้คำแนะนำ และผลักดันให้ลูกสาวคนนี้ได้มีโอกาสเรียนในระดับปริญญาโท นอกจากนี้ ลูกก็ขอขอบพระคุณ मामี่มาก ๆ ที่คอยช่วยเหลือและดูแลลูกสาวคนนี้ในทุก ๆ เรื่องตลอดมา และขอขอบพระคุณมาก ๆ ที่ยอมเสียสละปิดทีวีเพื่อให้ลูกได้มีสมาธิในการทำงานเป็นระยะเวลา 2 เดือนจนวิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณซี้ต้าและโตโต้น้องรัก ที่เป็นกำลังใจที่ดีเสมอมาเมื่อผู้วิจัยรู้สึกท้อแท้ ขอขอบคุณ เทียนมิมี่ จี๊บ และต่าย ที่ยินดีช่วยเหลือเพื่อนคนนี้เสมอ ขอขอบคุณ ญาติ ๆ พี่ณ ใหม่ เกดเพื่อน ๆ มถ. สว. ENG#5 KMITL เพื่อนร่วมรุ่นรหัส 51 ที่ CU และทุกคนที่ไม่สามารถกล่าวถึงได้ครบในที่นี้ สำหรับกำลังใจที่มีให้กันตลอดมาจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	9
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	17
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทาง	
สังคม.....	24
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น.....	32
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	36
นิยามศัพท์.....	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และเกณฑ์ในการให้คะแนน.....	42
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
การตอบปัญหานำวิจัย.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	150
สรุปผลการวิจัย.....	150
อภิปรายผลผลการวิจัย.....	160
ข้อเสนอแนะ.....	172
รายการอ้างอิง.....	174
ภาคผนวก.....	179
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	196

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .th โดยสำรวจเมื่อเดือนมกราคม 2546 – ธันวาคม 2547.....	2
3.1	แสดงลำดับที่ เพศ อายุ และการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของผู้ให้สัมภาษณ์.....	41
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	52
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	53
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของโรงเรียน.....	54
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตของโรงเรียน.....	54
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	55
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วย.....	55
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	57
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	58
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	59
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน.....	61
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	62
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน.....	64
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง.....	68
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	71

ตารางที่	หน้า	
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ติดต่อด้วยใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	75
4.16	พฤติกรรมกาารเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	77
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม.....	83
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือ ข่ายทางสังคม.....	91
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม.....	98
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อเสียของเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม.....	104
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำ ให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก.....	111
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านรายละเอียด ต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	113
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความลังเลใจที่จะกรอก ข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	115
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการให้ข้อมูลส่วนตัวที่ เป็นจริงในหน้า profiles	116
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตั้งค่าความ ส่วนตัวให้หน้า profiles.....	117
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการตั้งค่าความ ส่วนตัวให้หน้า profiles.....	119
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว	120
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับคนแปลกหน้าเป็น เพื่อน.....	122

ตารางที่	หน้า	
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกถึงใจที่จะรับ คนแปลกหน้าเป็นเพื่อน.....	123
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน.....	124
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง.....	125
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเกณฑ์ในการรับคน แปลกหน้าเป็นเพื่อน.....	127
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับคนแปลก หน้าเป็นเพื่อน.....	129
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกกลัวที่จะได้รับ ภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	130
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกไวใจคนแปลก หน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	132
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยหรือติดต่อ สื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	133
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนัดพบกับคนแปลก หน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	134
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีป้องกันตัวเองจาก อันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	136
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำหรือสอน ให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่าย ทางสังคม.....	138
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปิดบังไม่ให้ ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง.....	139
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการปิดบังไม่ให้ ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง.....	140

ตารางที่	หน้า	
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถาม ว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	141
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเดินเข้ามาดู หน้าจอคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	142
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถาม ว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร.....	143
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถาม ว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร.....	143
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถาม ว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร.....	144
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	145
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองกำหนด ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	146
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองกำหนดวันที่ สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	147

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	อัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	3
2.1	ลำดับเวลาที่เกิดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม.....	13