

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ผลการวิเคราะห์

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” ทั้งในส่วนของ การวิจัยเชิงสำรวจ และการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่กันไปตามประเด็นที่ศึกษา โดยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็นสองส่วนใหญ่ ได้แก่ ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่สอง การตอบปัญหานำวิจัย

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. เพศ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีจำนวน 251 คน (ร้อยละ 59.8) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีจำนวน 169 คน (ร้อยละ 40.2)

ตารางที่ 4.1: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	169	40.2
หญิง	251	59.8
รวม	420	100.0

## 2. อายุ

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะมีอายุ 13 ปี คือ มีจำนวน 147 คน (ร้อยละ 35.0) ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 14 ปี คือ 140 คน (ร้อยละ 33.3) รองลงมา ก็จะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 12 ปี ซึ่งมีจำนวน 72 คน (ร้อยละ 17.1) ถัดไปก็จะเป็นอายุ 15 ปี จำนวน 47 คน (ร้อยละ 11.2) ช่วงอายุอื่น ๆ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 2.4) และอายุ 11 ปี จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.0) สำหรับช่วงอายุอื่น ๆ จะประกอบไปด้วย กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 16 ปี จำนวน 9 คน และ 17 ปี จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.2: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
11	4	1.0
12	72	17.1
13	147	35.0
14	140	33.3
15	47	11.2
อื่น ๆ ระบุ	10	2.4
รวม	420	100.0

## 3. ประเภทของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล) และโรงเรียนเอกชน จะมีจำนวนเท่ากัน โดยแต่ละประเภทโรงเรียนจะมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน (ร้อยละ 28.6) ในขณะที่ โรงเรียนสาธิต เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 60 คน (ร้อยละ 14.3)

ตารางที่ 4.3: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร	120	28.6
โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล)	120	28.6
โรงเรียนเอกชน	120	28.6
โรงเรียนสาธิต	60	14.3
รวม	420	100.0

#### 4. เขตของโรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตเมืองมีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตชานเมือง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตเมืองมีจำนวน 240 คน (ร้อยละ 57.1) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในเขตชานเมืองมีจำนวน 180 คน (ร้อยละ 42.9)

ตารางที่ 4.4: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเขตของโรงเรียน

เขตของโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในเมือง	240	57.1
ชานเมือง	180	42.9
รวม	420	100.0

#### 5. ระดับการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวนมากที่สุด คือ 163 คน (ร้อยละ 38.8) รองลงมาก็เป็นกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 138 คน (ร้อยละ 32.9) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 119 คน (ร้อยละ 28.3)

ตารางที่ 4.5: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	138	32.9
มัธยมศึกษาปีที่ 2	119	28.3
มัธยมศึกษาปีที่ 3	163	38.8
รวม	420	100.0

#### 6. บุคคลที่อยู่อาศัยด้วย

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างจะอาศัยอยู่กับพ่อแม่มากที่สุด ซึ่งมีจำนวนถึง 379 คน (ร้อยละ 90.2) รองลงมาก็จะอาศัยอยู่กับญาติ ๆ โดยมีจำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.1) ถัดมาก็อาศัยอยู่กับบุคคลอื่น ซึ่งมีจำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.4) และที่พบน้อยที่สุด คือ อาศัยอยู่กับเพื่อน มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2) สำหรับบุคคลอื่นที่กลุ่มตัวอย่างอยู่อาศัยด้วย คือ พี่ มีจำนวน 3 คน และมารดาบุญธรรม มีจำนวน 1 คน นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มตัวอย่างอีก 2 คนที่อาศัยอยู่ที่หอพักโดยลำพัง

ตารางที่ 4.6: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่อยู่อาศัยด้วย

บุคคลที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	379	90.2
ญาติ ๆ	34	8.1
เพื่อน	1	0.2
อื่น ๆ ระบุ	6	1.4
รวม	420	100.0

## ส่วนที่ 2: การตอบปัญหานำวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อจะตอบปัญหานำวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
5. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
6. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
7. ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

โดยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามปัญหานำวิจัยแต่ละข้อไว้ดังนี้



### ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไรบ้าง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของประชากรกลุ่มนี้ในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 7 ว่ามีจำนวนผู้ที่เคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าวถึง 314 คน (ร้อยละ 74.8) ส่วนที่เหลืออีก 106 คน (ร้อยละ 25.2) ไม่เคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.7: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยใช้	314	74.8
ไม่เคยใช้	106	25.2
รวม	420	100.0

จากการสัมภาษณ์นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเกี่ยวกับเรื่องของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็พบว่า มีผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่าเคยใช้เว็บไซต์ดังกล่าวถึง 7 คน ในขณะที่มีคน que ตอบว่าไม่เคยใช้หรือเคยใช้แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้วอยู่จำนวน 3 คน

#### 2. ความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนมากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทุกวัน ซึ่งจากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่ามีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทุกวันถึง 104 คน (ร้อยละ 33.1) รองลงมา ก็จะเป็น 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 71 คน (ร้อยละ 22.6) ถัดมาก็จะเป็น 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 56 คน (ร้อยละ 17.8) 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 15.0) 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 21 คน (ร้อยละ 6.7) และ 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 4.8)

ตารางที่ 4.8: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความถี่ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุกวัน	104	33.1
5-6 ครั้ง (สัปดาห์)	47	15.0
3-4 ครั้ง (สัปดาห์)	71	22.6
1-2 ครั้ง (สัปดาห์)	56	17.8
2-3 ครั้ง (เดือน)	21	6.7
1 ครั้ง (เดือน)	15	4.8
รวม	314	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องความถี่ในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ่อย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทุกวัน และบางคนก็ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์เหล่านี้สัปดาห์ละหลายครั้ง ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ทุกวัน เพื่อคุยกับเพื่อนเพราะประหยัดกว่าการคุยทางโทรศัพท์มือถือ และโดยส่วนตัวหนูก็ไม่ชอบใช้โทรศัพท์คุยกับเพื่อนอยู่แล้วด้วย”

“ถ้าเป็นช่วงเปิดเทอม ผมก็จะใช้เว็บไซต์ Facebook ทุกวันเลย เพราะจะเข้าไปดูงานที่อาจารย์สั่ง และใช้ส่งงานกับอาจารย์ นอกจากนี้ ก็ใช้ตามข่าวเพื่อน ๆ ด้วย”

“หนูเข้าไปดูความเคลื่อนไหวของเพื่อน ๆ ในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter ทุกวัน”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ประมาณ 2-3 ครั้งต่ออาทิตย์”

## 2. ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมไม่บ่อย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่านาน ๆ ครั้งที่ตัวเองจะเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์เหล่านี้ไม่ค่อยบ่อยหรอก เดือนละประมาณ 2-3 ครั้งเท่านั้น เพราะเอาเวลาไปเล่นกีฬา และเรียนพิเศษ”

## 3. ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในช่วงเวลา 16.01-20.00น. มากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลานี้ถึง 162 คน (ร้อยละ 51.6) รองลงมาก็จะเป็นช่วงเวลา 20.01-24.00น. จำนวน 87 คน (ร้อยละ 27.7) ถัดมาก็จะเป็นช่วงเวลา 12.01-16.00น. จำนวน 45 คน (ร้อยละ 14.3) 8.01-12.00น. จำนวน 19 คน (ร้อยละ 6.1) และ 00.01-4.00น. จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) ในขณะเดียวกัน ก็ไม่พบว่ามีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลา 4.01-8.00น. เลย

ตารางที่ 4.9: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8.01-12.00น. (เช้า-เที่ยง)	19	6.1
12.01-16.00น. (บ่าย)	45	14.3
16.01-20.00น. (เย็น-หัวค่ำ)	162	51.6
20.01-24.00น. (หัวค่ำ-ดึก)	87	27.7
00.01-4.00น. (ดึก)	1	0.3
4.01-8.00น. (เช้าตรู่)	-	-
รวม	314	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของช่วงเวลาในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

### 1. ใช้ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหลังจากที่เลิกเรียนแล้ว ซึ่งก็จะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้หลังจากที่เลิกเรียน”

“พอกลับจากที่โรงเรียน หนูก็เข้าไปดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter เลย”

### 2. ใช้ช่วงเวลาหิวค้ำ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอนประมาณหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ช่วงหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะเป็นช่วงเวลาที่ว่าง”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ตอนประมาณหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะการบ้านเสร็จแล้ว”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Hi5 ตอนช่วงหนึ่งทุ่มถึงสองทุ่ม เพราะทำงานไปด้วย และก็ออนไลน์ไปด้วย”

### 3. ใช้ช่วงเวลาดึก

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอนช่วงดึก ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมชอบเล่นเว็บไซต์ Facebook ช่วงดึก เพราะเป็นส่วนตัวดี”

“หนูชอบใช้เว็บไซต์เหล่านี้ตั้งแต่สองทุ่มจนถึงห้าทุ่ม เพราะเพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะใช้ในช่วงเวลานี้”

#### 4. ช่วงระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 146 คน (ร้อยละ 46.5) ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมานาน 1-2 ปี รองลงมาที่ใช้มานาน 3-4 ปี ซึ่งมีจำนวน 90 คน (ร้อยละ 28.7) ถัดมาก็ใช้นานน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 77 คน (ร้อยละ 24.5) และใช้ในชวงระยะเวลาอื่น ๆ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) โดยช่วงระยะเวลาอื่น ๆ ก็คือ 5 ปี

ตารางที่ 4.10: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน

ระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจนถึงปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	77	24.5
1-2 ปี	146	46.5
3-4 ปี	90	28.7
อื่น ๆ ระบุ	1	0.3
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์ดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

##### 1. ใช้งานแล้ว 1-2 ปี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวมาแล้ว 1-2 ปี ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์นี้มาประมาณ 1 ปีแล้ว”

“ใช้เว็บไซต์นี้มา 1-2 ปีแล้ว เพราะว่าเพื่อน ๆ ในกลุ่มใช้”

##### 2. ใช้งานแล้ว 3-4 ปี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวมานาน 3-4 ปี ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook มาตั้งแต่อยู่ชั้น ป.6 จนตอนนี้ก็อยู่ชั้น ม.3 แล้ว”

“ใช้เว็บไซต์เหล่านี้มาตั้งแต่ ป.5 จนตอนนี้จะขึ้นชั้น ม.3 แล้ว”

#### 5. สถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้ถึง 240 คน (ร้อยละ 76.4) รองลงมาใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีจำนวน 113 คน (ร้อยละ 36.0) ถัดมาก็ใช้ที่โรงเรียน จำนวน 104 คน (ร้อยละ 33.1) และใช้ที่สถานที่อื่น ๆ อีกจำนวน 12 คน (ร้อยละ 3.8)

สำหรับสถานที่อื่น ๆ ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไปใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมี ดังนี้ ใช้ที่บ้านเพื่อน จำนวน 5 คน ที่ทำงานของผู้ปกครอง จำนวน 3 คน และที่บ้านของพี่ จำนวน 1 คน นอกจากนี้ ยังมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถืออีกจำนวน 3 คน

ตารางที่ 4.11: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

สถานที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	240	76.4
ร้านอินเทอร์เน็ต	113	36.0
โรงเรียน	104	33.1
อื่น ๆ ระบุ	12	3.8

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องสถานที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้ที่บ้าน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้เว็บไซต์ดังกล่าวจากที่บ้าน ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมชอบใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่บ้าน เพราะว่ามีเวลาว่างกว่าที่โรงเรียน”

“หนูชอบใช้เว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์ Twitter ที่บ้าน เพราะว่าเป็นส่วนตัว”

“ที่ชอบใช้เว็บไซต์พวกนี้ที่บ้าน เพราะสะดวก และเป็นส่วนตัวมากกว่า เพื่อนจะได้ไม่เข้ามาวุ่นวายเวลาที่ใช้”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ที่บ้าน เพราะที่โรงเรียนห้ามใช้ และที่บ้านก็มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกว่า”

## 2. ใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็ไปใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากร้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ในบางครั้ง หนูก็ไปใช้เว็บไซต์พวกนี้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต เพราะอินเทอร์เน็ตที่บ้านช้ากว่า”

## 6. เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์ Hi5 มากที่สุด โดยมีจำนวนผู้ใช้ถึง 246 คน (ร้อยละ 78.3) รองลงมาคือใช้เว็บไซต์ Facebook ซึ่งมีจำนวน 197 คน (ร้อยละ 62.7) ถัดมาก็ใช้เว็บไซต์ Twitter จำนวน 39 คน (ร้อยละ 12.4) เว็บไซต์ MySpace จำนวน 19 คน (ร้อยละ 6.1) และใช้เว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งก็คือ เว็บไซต์ Bebo จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3)

ตารางที่ 4.12: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Twitter	39	12.4
MySpace	19	6.1
Facebook	197	62.7
Hi5	246	78.3
อื่น ๆ ระบุ	1	0.3

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของเว็บไซต์ที่ใช้ในปัจจุบัน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้เว็บไซต์ Hi5

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์ Hi5 ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปัจจุบันนี้ หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ Hi5 ติดต่อกับเพื่อน ๆ อยู่ แต่ว่าใช้น้อยลง เพราะว่าเกมไม่สนุกเท่ากับเกมในเว็บไซต์ Facebook และเว็บไซต์นี้ก็ใช้ไม่ค่อยสะดวกเพราะถ้าไม่ได้เป็นเพื่อนกันก็จะเข้าไปดูโปรไฟล์ของคนอื่นไม่ได้ และถ้าเจ้าของโปรไฟล์ไม่อนุญาตให้เข้าไปดูข้อความต่าง ๆ ที่เขาคุยกัน ผู้ใช้รายอื่นก็จะเข้าไปดูไม่ได้”

#### 2. ใช้เว็บไซต์ Facebook

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองชอบใช้เว็บไซต์ Facebook ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะมีเกมให้เล่นเยอะ และก็ชอบเล่น quiz ด้วย”

“ปัจจุบันหนูใช้เว็บไซต์ Facebook อย่างเดียว เพราะเพื่อน ๆ เล่นกันเยอะ และเว็บไซต์นี้ก็เข้าถึงได้ง่ายกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ หนูชอบใช้เว็บไซต์นี้เพราะสามารถ chat กันได้โดยที่คนอื่นไม่รู้ว่าคุณจะอะไรกันบ้าง นอกจากนี้ ก็ยังใช้เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีเกม และ quiz ให้เลือกเล่นหลายเกม และใช้เพราะมีการแจ้งเตือนข้อความต่าง ๆ ทำให้ตามอ่านข้อความที่คนอื่นส่งมาให้ได้ง่าย”

“ผมใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีภาษาไทย มีเกมให้เล่นหลายเกม และมีการแจ้งเตือนข้อความต่าง ๆ ทำให้เห็นและอ่านได้ง่าย”

“หนูเลือกใช้เว็บไซต์ Facebook เพราะเว็บไซต์นี้มีให้กด like แทนการคอมเมนต์ก็ได้ เพราะหนูไม่ค่อยชอบคอมเมนต์เพื่อน นาน ๆ จะเข้าไปคอมเมนต์เพื่อน ๆ ที่ และในเว็บไซต์นี้ก็ตามข่าวเพื่อน ๆ ได้ง่าย เพราะเวลาที่เพื่อนโพสต์ข้อความต่าง ๆ เราก็จะเห็นข้อความที่เพื่อนโพสต์”

“ที่หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ก็เพราะว่าเว็บไซต์นี้มีการแจ้งเตือนเวลาที่ข้อความเข้า ทำให้ตามอ่านได้ง่าย นอกจากนี้ ก็ยังกด like แทนการคอมเมนต์ได้อีกด้วย”

### 3. ใช้เว็บไซต์ Twitter

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองใช้เว็บไซต์ Twitter ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook แล้ว หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ Twitter อีกด้วย แต่จะใช้เว็บไซต์ Twitter น้อยกว่าเพราะเว็บไซต์นี้ใช้ยาก เนื่องจากหาได้ยากกว่าใครมาคุยด้วยเพราะไม่มีการแจ้งเตือนข้อความเข้า ทำให้ตามอ่านข้อความที่เพื่อนโพสต์หาได้ยาก”

“หนูสมัครใช้เว็บไซต์ Twitter แต่ก็ไม่ค่อยได้เข้าไปในเว็บไซต์ดังกล่าวมากนัก เพราะไม่ค่อยมีเพื่อนใช้ และในเว็บไซต์นี้ก็ไม่ค่อยมีเกมให้เล่น”

“หนูใช้เว็บไซต์นี้ตามข่าวของดารานักร้องที่ชื่นชอบ เพราะในเว็บอื่นไม่ค่อยมีข่าวเรื่องเหล่านี้มากนัก และการที่เว็บไซต์นี้สามารถ retweet ข่าวต่าง ๆ ต่อกันมาเรื่อย ๆ ก็เลยทำให้ตามข่าวของดารานักร้องได้ง่ายและรวดเร็วทันใจ”

## 7. ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง

ในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะแบ่งผลการวิจัยออกตามแต่ละเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ ดังนี้

### - เว็บไซต์ Twitter

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ Twitter น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 13 ว่ามีจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลานี้ 23 คน (ร้อยละ 59.0) รองลงมาจะใช้เว็บไซต์นี้เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 14 คน (ร้อยละ 35.9) และใช้เป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 5.1)

### - เว็บไซต์ MySpace

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนมากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ MySpace เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลานี้ทั้งหมด 13 คน (ร้อยละ 68.4) รองลงมาที่ใช้เว็บไซต์นี้เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 21.1) และใช้เป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 10.5)

### - เว็บไซต์ Facebook

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์ Facebook เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง โดยมีผู้ใช้เว็บไซต์นี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวจำนวน 87 คน (ร้อยละ 44.2) รองลงมาที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 26.4) ถัดมาจะเป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 45 คน (ร้อยละ 22.8) 5-6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 7 คน (ร้อยละ 3.6) 7-8 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.5) และ 9-10 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.5)

### - เว็บไซต์ Hi5

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์ Hi5 เป็นระยะเวลานาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 93 คน (ร้อยละ 37.8) รองลงมาจะเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 77 คน (ร้อยละ 31.3) ถัดมาจะเป็นระยะเวลานาน 3-4 ชั่วโมงต่อ

ครั้ง จำนวน 54 คน (ร้อยละ 22.0) 5-6 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 10 คน (ร้อยละ 4.1) 7-8 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 3.3) และ 9-10 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.6)

- เว็บไซต์อื่น ๆ

ผลการวิจัยพบว่า มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 1 คน (ร้อยละ 100.0) ใช้เว็บไซต์ Bebo เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง

ตารางที่ 4.13: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมต่อครั้ง

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้	ระยะเวลาในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Twitter	น้อยกว่า 1 ชม.	23	59.0
	1-2 ชม.	14	35.9
	3-4 ชม.	2	5.1
	5-6 ชม.	-	-
	7-8 ชม.	-	-
	9-10 ชม.	-	-
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	39	100.0
MySpace	น้อยกว่า 1 ชม.	13	68.4
	1-2 ชม.	4	21.1
	3-4 ชม.	2	10.5
	5-6 ชม.	-	-
	7-8 ชม.	-	-
	9-10 ชม.	-	-
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	19	100.0
Facebook	น้อยกว่า 1 ชม.	52	26.4
	1-2 ชม.	87	44.2
	3-4 ชม.	45	22.8
	5-6 ชม.	7	3.6
	7-8 ชม.	3	1.5
	9-10 ชม.	3	1.5
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	197	100.0

เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่ใช้	ระยะเวลาในการใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Hi5	น้อยกว่า 1 ชม.	77	31.3
	1-2 ชม.	93	37.8
	3-4 ชม.	54	22.0
	5-6 ชม.	10	4.1
	7-8 ชม.	8	3.3
	9-10 ชม.	4	1.6
	อื่น ๆ ระบุ	-	-
	รวม	246	100.0
เว็บไซต์อื่น ๆ	น้อยกว่า 1 ชม.	1	100.0
	รวม	1	100.0

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้เป็นเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ครั้งละประมาณ 30 นาที แต่จะเข้าไปดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ทุกชั่วโมง แต่ก็จะทำแค่ 2-3 วันต่อสัปดาห์เท่านั้น”

“ปกติ หนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้แค่ประมาณ 30 นาทีต่อวันเท่านั้น”

#### 2. ใช้เป็นระยะเวลานาน 1-3 ชั่วโมง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นระยะเวลานาน 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“โดยปกติ ผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ประมาณ 1 ชั่วโมง”

“หนูจะใช้เว็บไซต์พวกนี้ประมาณ 2 ชั่วโมงต่อครั้ง”

“โดยมากแล้ว ก็จะใช้เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์ Facebook ประมาณ 3 ชั่วโมงต่อครั้ง”

#### 8. กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

กิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 2 กิจกรรม คือ ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน และติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน

กิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นนิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 9 กิจกรรม คือ ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง ติดต่อเพื่อนเก่า เล่นเกม ตกแต่ง profiles อ่านบทความต่าง ๆ ค้นหาเพื่อนใหม่ ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน เผยแพร่รูปถ่ายของตัวเอง และเพื่อน ๆ และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ

ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่นิยมทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 4 กิจกรรม คือ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง แลกเปลี่ยนรูปถ่าย คลิปวิดีโอ เรียนออนไลน์ และชื่อของและชายของ

หากพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายชื่อจะพบว่า การติดต่อเพื่อนปัจจุบันเป็นกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.07 รองลงมาก็คือ การติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.53 ตามด้วยการดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.46 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการติดต่อเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.41 ถัดมาก็จะเป็นการเล่นเกมต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.37 รองลงมา ก็จะเป็นการตกแต่ง profiles ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.06 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการอ่านบทความต่าง ๆ การค้นหาเพื่อนใหม่ และการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.04 3.01 และ 3.01 ตามลำดับ นอกจากนี้ ก็ยังมีผู้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวในการเผยแพร่รูปถ่ายของตัวเองและเพื่อน ๆ อีกด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.99 รองลงมา ก็คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ตัวเองสนใจ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.91 ถัดมาก็เป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ของตัวเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.46 ตามด้วยการแลกเปลี่ยนรูปถ่าย คลิปวิดีโอ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.14 และการเรียนออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.90 ส่วนกิจกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทำในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ การชื่อของและชายของ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.62

นอกจากนี้ ยังมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางส่วนใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำกิจกรรมอื่น ๆ อีก ได้แก่ การเข้าไปดู profiles ของผู้อื่น จำนวน 1 คน การโพสต์ข้อความหรือความคิดเห็นต่าง ๆ ของตัวเองต่อจากโพสต์ของเพื่อน ๆ จำนวน 1 คน การทำ Quiz ต่าง ๆ จำนวน 1 คน รวมไปถึงการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในเรื่องที่ตัวเองสนใจ จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.14: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมที่ทำใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ติดต่อเพื่อนเก่า	59	92	102	41	20	314	3.41
	(18.8)	(29.3)	(32.5)	(13.1)	(6.4)	(100.0)	
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน	125	114	53	17	5	314	4.07
	(39.8)	(36.3)	(16.9)	(5.4)	(1.6)	(100.0)	
ค้นหาเพื่อนใหม่	42	75	81	75	41	314	3.01
	(13.4)	(23.9)	(25.8)	(23.9)	(13.1)	(100.0)	
แลกเปลี่ยนข้อมูลที่ ตัวเองสนใจ	21	73	112	73	35	314	2.91
	(6.7)	(23.2)	(35.7)	(23.2)	(11.1)	(100.0)	
เล่นเกม	81	74	68	63	28	314	3.37
	(25.8)	(23.6)	(21.7)	(20.1)	(8.9)	(100.0)	
ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลง	82	81	77	48	26	314	3.46
	(26.1)	(25.8)	(24.5)	(15.3)	(8.3)	(100.0)	
อ่านบทความต่าง ๆ	31	76	112	63	32	314	3.04
	(9.9)	(24.2)	(35.7)	(20.1)	(10.2)	(100.0)	
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน	37	66	109	67	35	314	3.01
	(11.8)	(21.0)	(34.7)	(21.3)	(11.1)	(100.0)	
ติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน	66	100	90	49	9	314	3.53
	(21.0)	(31.8)	(28.7)	(15.6)	(2.9)	(100.0)	

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
เผยแพร่รูปภาพของ ตัวเองและเพื่อน ๆ	43 (13.7)	66 (21.0)	93 (29.6)	70 (22.3)	42 (13.4)	314 (100.0)	2.99
ตกแต่ง profiles	46 (14.6)	65 (20.7)	101 (32.2)	66 (21.0)	36 (11.5)	314 (100.0)	3.06
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ต่าง ๆ ของตัวเอง	7 (2.2)	42 (13.4)	97 (30.9)	109 (34.7)	59 (18.8)	314 (100.0)	2.46
ชื่อของและชายของ	9 (2.9)	10 (3.2)	31 (9.9)	67 (21.3)	197 (62.7)	314 (100.0)	1.62
แลกเปลี่ยนรูปภาพ, คลิปวิดีโอ	14 (4.5)	34 (10.8)	53 (16.9)	95 (30.3)	118 (37.6)	314 (100.0)	2.14
เรียนออนไลน์	12 (3.8)	13 (4.1)	54 (17.2)	88 (28.0)	147 (46.8)	314 (100.0)	1.90

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำในเว็บไซด์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้เล่นเกม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซด์ดังกล่าวเล่นเกม ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์ Facebook เล่นเกม เพราะมีเกมเยอะดี”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook เล่นเกม และ quiz”

“บางที่หนูก็ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เล่นเกมคะ ส่วนเกมที่เล่นก็เป็นเกมสร้างเมือง เกมร้านเบเกอรี่ เกมรถแข่ง เป็นต้น”

## 2. ใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนในโปรไฟล์

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ ในโปรไฟล์ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูจะใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทักทายและพูดคุยกับเพื่อนสนิทและเพื่อนในชั้นเรียน นอกจากนี้ก็ใช้คุยกับคุณครูเกี่ยวกับเรื่องของดาราและนักร้องที่ตัวเองและครูชื่นชอบ”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนเพื่อคุยเรื่องทั่ว ๆ ไป เช่น เรื่องการเรียน เรื่องกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ใช้คุยกับเพื่อนเก่าเพื่อถามว่าเขาเป็นอย่างไรกันบ้าง และก็ใช้คุยกับรุ่นพี่ที่โรงเรียนด้วย”

“ช่วงเปิดเทอมผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ถามเรื่องงานกับเพื่อน และใช้ส่งงานให้คุณครู นอกจากนี้ ก็ยังใช้คุยกับญาติ ๆ เพื่อถามว่าเป็นอย่างไรกันบ้าง รวมถึงคุยถึงเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ไปด้วยกัน”

“หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนในชั้นเรียนเพื่อคุยเรื่องเพื่อนที่โรงเรียน และเรื่องกรบ้าน นอกจากนั้น ก็จะใช้คุยกับเพื่อนที่โรงเรียนเก่าเพื่อคุยเกี่ยวกับเรื่องในโรงเรียนเก่า และถามว่าเพื่อน ๆ เรียนอยู่ที่ไหน และเป็นอย่างไรกันบ้าง ในขณะที่บางครั้งก็ใช้ติดต่อกับพ่อแม่เพื่อบอกให้พ่อแม่เข้ามาดูรูปในโปรไฟล์ด้วย”

“โดยปกติหนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนปัจจุบัน แต่พอเห็นรูปของเพื่อนเก่าและคนที่เคยรู้จักกันมาก่อนบนหน้าโปรไฟล์ของเพื่อนที่ยังติดต่อกันอยู่ก็เลยนึกคิดถึงและอยากทักทายและกลับไปคุยด้วยเหมือนเก่า”

## 3. ใช้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ในขณะที่เดียวกัน ก็มีบางคนที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดตามในสิ่งที่ตัวเองสนใจอีกด้วย ซึ่งก็จะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็เข้าไปดูข้อความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อน ๆ ที่มาโพสต์ไว้ในหน้า profiles ของเขา และในบางครั้งหนูก็ได้คอมเมนต์เขาไปด้วย”

“หนูชอบเข้าไปดูข้อความที่เป็นสถานะของเพื่อน และดูด้วยว่ามีเพื่อนคนไหนมาทักเราบ้างหรือเปล่า นอกจากนี้ ก็ยังติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของดาราและนักร้องชาวญี่ปุ่นที่ตัวเองชื่นชอบอีกด้วย”

“หนูชอบเข้าไปดูรูปถ่ายของเพื่อน ๆ ค่ะ ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นรูปที่ถ่ายกับเพื่อน ๆ ในกลุ่ม และรูปที่ถ่ายกับครอบครัว”

#### 4. ใช้เพื่อโพสต์รูปถ่ายของตัวเอง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพื่อโพสต์รูปถ่ายของตัวเอง ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ส่วนใหญ่แล้วหนูจะโพสต์รูปที่ไปเที่ยวกับครอบครัว รูปตอนที่เป็นเด็ก และรูปที่ถ่ายกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มทั้งที่ใส่ชุดนักเรียนและชุดไปเที่ยวลงในโปรไฟล์”

“หนูชอบโพสต์รูปตัวเองและรูปบ้านของตัวเองให้รุ่นพี่ที่โรงเรียนดู แต่ก็ไม่ให้เห็นเลขที่บ้านเพื่อความปลอดภัยของตัวเอง นอกจากนี้ ในบางครั้งก็ยังโพสต์รูปของดาราและนักร้องที่ตัวเองชอบลงในหน้าโปรไฟล์อีกด้วย”

#### 9. บุคคลที่ติดต่อด้วยในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกับเพื่อนปัจจุบันมากที่สุด โดยมีจำนวนถึง 288 คน (ร้อยละ 91.7) รองลงมาก็ใช้ติดต่อกับเพื่อนเก่า ซึ่งมีจำนวน 241 คน (ร้อยละ 76.8) ถัดมาก็ใช้ติดต่อกับญาติพี่น้อง จำนวน 152 คน (ร้อยละ 48.4) นอกจากนั้น ยังใช้ติดต่อกับเพื่อนของเพื่อนจำนวน 139 คน (ร้อยละ 44.3) คนแปลกหน้า จำนวน 55 คน (ร้อยละ 17.5) พ่อแม่ จำนวน 41 คน (ร้อยละ 13.1) และบุคคลอื่น ๆ อีกจำนวน 10 คน (ร้อยละ 3.2) ส่วนที่ไม่ใช้ติดต่อใครเลยมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 คน (ร้อยละ 0.3)

นอกจากนี้ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นบางส่วนยังใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ อีก ได้แก่ รุ่นพี่ในโรงเรียน จำนวน 2 คน แฟน จำนวน 4 คน คุณครูหรืออาจารย์ จำนวน 3 คน และเพื่อนของพี่ จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.15: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ติดต่อด้วยใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

บุคคลที่ติดต่อด้วยใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	41	13.1
ญาติพี่น้อง	152	48.4
เพื่อนเก่า	241	76.8
เพื่อนปัจจุบัน	288	91.7
เพื่อนของเพื่อน	139	44.3
คนแปลกหน้า	55	17.5
ไม่ติดต่อกับใครเลย	1	0.3
อื่น ๆ ระบุ	10	3.2

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของคุณค่าที่ติดต่อด้วยในเว็บไซด์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้ติดต่อสื่อสารกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริง

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซด์ดังกล่าวติดต่อสื่อสารกับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้คุยกับเพื่อนในห้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่บ้าน และเพื่อน ๆ ที่โรงเรียน และใช้คุยกับเพื่อนเก่าเพื่อถามว่าเพื่อน ๆ เป็นยังไงกันบ้าง”

“ปกติแล้ว หนูจะใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนในห้องเรียนเพื่อถามเรื่องการบ้าน และใช้ติดต่อเพื่อนเก่าเพราะเห็นรูปในโปรไฟล์แล้วคิดถึงเลยอยากคุยด้วย”

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับเพื่อน ๆ แล้ว ยังใช้ติดต่อกับคุณครูที่โรงเรียน อีกด้วย เพื่อใช้ส่งงาน และถามการบ้านเมื่อไม่เข้าใจ”

## 2. ใช้ติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้า

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ติดต่อสื่อสารกับคนที่ไม่เคยรู้จักกันเลยในชีวิตจริง หรือใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนของเพื่อน ดังจะ เห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“นอกจากหนูจะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อกับเพื่อน ๆ แล้ว หนูก็ยังใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อกับคนแปลกหน้า และเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย”

“หนูใช้เว็บไซต์ Facebook ติดต่อกับเพื่อนของเพื่อนด้วยค่ะ เพราะว่าเคยเห็นหน้ากันเลย ลองคุยในเว็บไซต์เหล่านี้”

“ส่วนใหญ่คนแปลกหน้าจะเข้ามาทักทายกันเท่านั้น ไม่ได้คุยอะไรมากกว่านั้น แต่ถ้าเขาถามข้อมูลส่วนตัวหรือถามอะไรมากกว่านั้น หนูก็จะไม่บอกความจริงอะไรกับเขาเลย”

## 10. พฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.16

สำหรับพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นมากที่สุด (ตอบว่าเห็นด้วย) มีอยู่หนึ่งพฤติกรรมเท่านั้น คือ มักใช้เวลากับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนานกว่าที่ตั้งใจเอาไว้ ส่วนพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นน้อยที่สุด (ตอบว่าไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) ก็มีเพียงหนึ่งพฤติกรรมเช่นกัน คือ จะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ถ้าหากจะพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้เว็บบrowser หรือช่องทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า พฤติกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นมากที่สุด คือ มักใช้เวลาใช้เว็บบrowser เหล่านี้นานกว่าที่ตั้งใจเอาไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.29 รองลงมา คือ รู้สึกต้องการใช้เวลาใช้เว็บบrowser เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ และรู้สึกโกรธเมื่อมีอะไรมาขัดจังหวะในขณะที่ใช้เว็บบrowser ดังกล่าว ซึ่งก็มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.09 และ 2.94 ตามลำดับ ในขณะที่จะนอนไม่หลับถ้าไม่ได้ใช้เว็บบrowser เหล่านี้ เป็นพฤติกรรมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.70

ตารางที่ 4.16: พฤติกรรมการเสพยาติติตเว็บบrowser หรือช่องทางสังคม

	ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับ
พฤติกรรมการเสพยาติติตเว็บบrowser หรือช่องทางสังคม	2.73	0.85	ปานกลาง

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บบrowser หรือช่องทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของพฤติกรรมการเสพยาติติตเว็บบrowser ดังกล่าว ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ใช้แล้วลืมทุกสิ่งทุกอย่าง

ผู้ที่ใช้เว็บบrowser หรือช่องทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเวลาใช้เว็บบrowser ดังกล่าวแล้ว ก็จะทำให้ลืมทุกสิ่งทุกอย่าง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็ใช้เว็บบrowser เหล่านี้เพลิน จนไม่หิวข้าว และไม่่วงนอน”

“บางทีก็ใช้เกินเวลาที่กำหนดไว้ และบางครั้งก็ไม่รู้สึกง่วงและไม่หิวด้วย”

#### 2. ไม่รู้สึกอะไร ถ้าไม่ได้ใช้

ผู้ที่ใช้เว็บบrowser หรือช่องทางสังคมบางรายได้ตอบว่าถ้าหากว่าตัวเองไม่ได้ใช้เว็บบrowser ดังกล่าว ก็ไม่รู้สึกอะไรทั้งสิ้น ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ถ้าไม่ได้ใช้เว็บบrowser นี้ ก็ไม่ได้ทำให้รู้สึกอะไร”



“ถ้าไม่ได้ใช้ ก็รู้สึกเฉย ๆ ”

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกยังทำให้พบอีกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร โพสต์สถานะของตัวเองอย่างไร และคอมเมนต์ในเว็บบอร์ดดังกล่าวอย่างไร ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ลักษณะการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นก็จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1 กลุ่มที่ออนไลน์ทิ้งไว้ตลอดเวลาและจะเข้ามาดูเป็นช่วง ๆ

“โดยส่วนใหญ่ถ้าหาว่างก็จะออนไลน์ทิ้งไว้ตลอดเวลาและก็จะเข้ามาดูเป็นช่วง ๆ ถ้าหากว่างก็จะตั้งออนไลน์และถ้าไม่ว่างก็จะตั้งเป็นออฟไลน์ไว้”

1.2 กลุ่มที่ออนไลน์เป็นช่วงเวลา เช่น ออนไลน์วันละ 1-2 ชั่วโมงเท่านั้น เมื่อไม่ได้ใช้ก็จะล็อกออกจากหน้าโปรไฟล์เลย

“ผมจะออนไลน์เวลาที่ผมเข้าชมหน้าโปรไฟล์เท่านั้น ถ้าผมไม่เล่นเว็บไซต์นี้แล้วผมก็จะล็อกออกจากเว็บไซต์เหล่านี้เลย”

1.3 กลุ่มที่เข้ามาตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนทุกชั่วโมง คือ เข้ามาชมข้อมูลต่าง ๆ ที่เพื่อนโพสต์ทุกชั่วโมง

“พอเลิกจากโรงเรียน หนูก็จะรีบกลับบ้านแล้วไปออนไลน์เว็บไซต์ Facebook เลยเพื่อตามความเคลื่อนไหวของเพื่อน และหนูก็จะออนไลน์ทุก ๆ ชั่วโมง แต่ถ้าตามข้อมูลต่าง ๆ ของเพื่อนเสร็จแล้ว ก็จะล็อกออกเลย หลังจากนั้นค่อยล็อกชื่อเข้าเว็บไซต์นี้อีกเมื่อจะเข้าไปชมโปรไฟล์”

ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังพบว่าเด็กกลุ่มนี้ไม่ค่อยได้อัพเดทสถานะมากนัก เพราะส่วนใหญ่จะชอบดูข้อความที่เพื่อนโพสต์มากกว่า ส่วนภาษาที่นักเรียนกลุ่มนี้ใช้โพสต์ข้อความต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็จะเป็นภาษาที่ใช้พูดคุยกันในชีวิตประจำวัน และไม่มีคำหยาบคาย เช่น

“พีเซ ทีมโลเท่มากกกกก 55+”

“เราชอบเรียนกับพีตั้งมากกว่าอะ”

“พยากรณ์อากาศของ ศศิประภา วันนี้น้ำที่บ้านแรงมากจนผ้าที่ตากไว้ปลิวไปหมด 5555”

2. พฤติกรรมการโพสต์ข้อความต่าง ๆ ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมโพสต์สถานะของตัวเองบ้างแต่ไม่บ่อย เพราะส่วนมากจะโพสต์เพียงแค่วันละ 1-2 ครั้งเท่านั้น สำหรับข้อความที่เด็กกลุ่มนี้โพสต์ก็จะเป็นเนื้อเพลงที่ตัวเองชื่นชอบ หรือโพสต์สิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการให้เพื่อนเข้าไปดู หรือโพสต์ข้อความต่าง ๆ เพื่อบ่นเวลาที่รู้สึกไม่พอใจคนอื่น หรือบ่นเพราะกำลังรู้สึกเบื่อ หรือโพสต์เพื่อทักทายเพื่อนเฉย ๆ ทั้งนี้ก็ยังพบว่านักเรียนกลุ่มนี้ไม่ได้ต้องการให้เพื่อนคอมเมนต์กลับเมื่อโพสต์ข้อความต่าง ๆ ลงในสถานะของตัวเอง ถ้าหากว่าไม่มีคนมาคอมเมนต์กลับเลยก็ว่าจะไม่รู้สึกละไร แต่ในทางตรงกันข้าม หากมีคนเข้ามาคอมเมนต์กลับก็จะทำให้ตัวเองรู้สึกมีความสำคัญในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ลุง ป้า น้า อา พี่ แทนที่จะทักกันดี ๆ กลับทักว่าชั้นอ้วนขึ้นเยอะเลยกันทุกคน”

“เปิดเดย์ย้อนหลังน้ำ การบ้านเยอะมากฟังได้เล่น มีความสุขมาก ๆ น้าครี คิดร้ายสมหวังนะ”

**“허영생 HEO YOUNG SAENG - LET IT GO**

<http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2F&h=111d0> TITLE "LET IT GO" HEO YOUNG SAENG THE FIRST MINI ALBUM"

“ลองคิดดูดี เก็บตังค์มาตั้งนานอะ ชื้อบัตร ค่ารถวันเดียว หมด!”

“คือเปลี่ยนไปรักคนที่รักฉัน เปลี่ยนไปรักคนที่ห่วงใย ให้ใจไม่เจ็บใจไม่ปวด ไม่ต้องมีน้ำตา เปลี่ยนไปรักคนที่รักฉัน และยอมรับที่ตัวฉันเป็น ก็คงไม่เห็น้อยไม่ไร้ค่า เปลี่ยนใจรักใครคนใหม่ยังง่ายกว่า”

3. พฤติกรรมการคอมเมนต์ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในการคอมเมนต์เพื่อพูดคุยกับเพื่อน และส่วนมากก็จะไปถามคำถามเพื่อนหรือไม่ก็ไปตอบคำถามเพื่อน ส่วนเรื่องที่คอมเมนต์ก็จะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่คุยกันเฉย ๆ บางทีอยากคุยกับเพื่อนก็เลยเข้าไปคอมเมนต์เพื่อน ในบางครั้งก็แค่เข้าไปทักเพื่อนเฉย ๆ โดยที่เพื่อนไม่ต้องตอบกลับมาก็ได้

“นุ้ย: คิดถึงวู้ย!

จ๊ว: เทอหายไปเอง 5555555555

นุ้ย: ไม่ได้หาย คอมยังเล่นไม่ได้เลย

จ๊ว: แล้วไม่โมโหม่าห๊ะ !! 5555555555

นุ้ย: พี่จำเบอไม่ได้อะ ยิงมาดิ

จ๊ว: เบอพี่มา ..

นุ้ย: ยิงละ”

“ฮัลโหลโย้เย่.คิดถึงป่า : )”

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 2: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่า มีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีเหตุผลใดบ้างที่ทำให้คนที่ไม่ใช่เลือกที่จะไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้มีแรงจูงใจอะไรบ้างในการเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และมีเหตุผลใดบ้างที่ทำให้เลือกที่จะไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

1. แรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ความต้องการมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย = 3.59) รองลงมา คือ ความต้องการรู้เหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.51) ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (ค่าเฉลี่ย = 3.49) ความต้องการมีมนุษยสัมพันธ์กับคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.28) ความต้องการความบันเทิง (ค่าเฉลี่ย = 3.14) ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน (ค่าเฉลี่ย = 3.10) และความต้องการโฆษณาและขายสินค้าต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 1.54) ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 10 เหตุผล คือ อยากรู้คนอื่นคลายจากความเครียด ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับตนเอง ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย ต้องการเป็นส่วนหนึ่งและมีส่วนร่วมในกลุ่ม อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน อยากรู้คำปรึกษาและให้กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึกท้อแท้และสิ้นหวัง อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็นอย่างไร อยากรู้แสดงความรู้สึกและคิดถึงเพื่อน ๆ และอยากเป็นคนทันสมัย

ส่วนเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 15 เหตุผล คือ เพื่อนแนะนำให้ใช้ อยากรู้ให้เพื่อน ๆ แสดงความรู้สึกและคิดถึง อยากรู้มีเพื่อนมากขึ้น อยากรู้ได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้ อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน อยากรู้แลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับผู้อื่น ต้องการติดต่อสื่อสารกับคนรอบ

ข้างมากขึ้น อยากมีโฮมเพจส่วนตัว อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนอ่าน ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ในชีวิตจริง ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจในตัวเองและนับถือตัวเองมากขึ้น อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของตัวเองกับเพื่อน ๆ อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ ต้องการฆ่าเวลา และต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเองให้เพื่อนรู้

เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 3 เหตุผล คือ ต้องการหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตจริง ต้องการหาแฟน และต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายชื่อแล้วก็จะพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ อยากผ่อนคลายจากความเครียด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.07 รองลงมา คือ ต้องการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับตนเอง ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.96 ซึ่งใกล้เคียงกับการทำให้ได้พบกับคนรู้จักและเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.95 และมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำมากมาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 ถัดมากก็เป็นความต้องการเป็นส่วนหนึ่งและมีส่วนร่วมในกลุ่ม ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 รองลงมาคือ อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ในขณะที่แรงจูงใจที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ ความต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.54

ตารางที่ 4.17: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจ  
ในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการมีส่วนร่วม</b>							
เพื่อนแนะนำให้ใช้	54	104	102	36	18	314	3.45
	(17.2)	(33.1)	(32.5)	(11.5)	(5.7)	(100.0)	
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมี ส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้ พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็น ต้น	64	142	79	21	8	314	3.74
	(20.4)	(45.2)	(25.2)	(6.7)	(2.5)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86							
<b>ความต้องการมีมนุษยสัมพันธ์กับคนอื่น</b>							
อยากมีเพื่อนมากขึ้น	72	78	91	52	21	314	3.41
	(22.9)	(24.8)	(29.0)	(16.6)	(6.7)	(100.0)	
ต้องการหาแฟน	17	19	52	67	159	314	1.94
	(5.4)	(6.1)	(16.6)	(21.3)	(50.6)	(100.0)	
ต้องการติดต่อสื่อสารกับคน รอบข้างมากขึ้น	46	99	95	47	27	314	3.29
	(14.6)	(31.5)	(30.3)	(15.0)	(8.6)	(100.0)	
อยากแบ่งปันเรื่องต่าง ๆ ของ ตัวเองให้เพื่อนอ่าน	40	66	108	71	29	314	3.05
	(12.7)	(21.0)	(34.4)	(22.6)	(9.2)	(100.0)	
ต้องการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่าง ๆ ของตัวเองให้ เพื่อนรู้	17	52	97	103	45	314	2.66
	(5.4)	(16.6)	(30.9)	(32.8)	(14.3)	(100.0)	

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ต้องการรักษาความสัมพันธ์ ระหว่างเพื่อนกับตนเอง เช่น ใช้ค้นหาและติดต่อกับเพื่อน เก่า เพื่อนปัจจุบัน และคน รู้จัก เป็นต้น	107	117	67	15	8	314	3.96
	(34.1)	(37.3)	(21.3)	(4.8)	(2.5)	(100.0)	
ทำให้ได้พบกับคนรู้จักและ เพื่อนเก่า	107	120	63	13	11	314	3.95
	(34.1)	(38.2)	(20.1)	(4.1)	(3.5)	(100.0)	
อยากรู้ว่าเว็บไซต์เหล่านี้เป็น อย่างไร	60	110	95	41	8	314	3.55
	(19.1)	(35.0)	(30.3)	(13.1)	(2.5)	(100.0)	
อยากแสดงความห่วงใยและ คิดถึงเพื่อน ๆ	75	90	101	30	18	314	3.55
	(23.9)	(28.7)	(32.2)	(9.6)	(5.7)	(100.0)	
อยากให้เพื่อน ๆ แสดงความ ห่วงใยและคิดถึง	75	69	114	34	22	314	3.45
	(23.9)	(22.0)	(36.3)	(10.8)	(7.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73</b>							
<b>ความต้องการรู้เหตุการณ์</b>							
อยากเป็นคนทันสมัย	72	83	109	35	15	314	3.52
	(22.9)	(26.4)	(34.7)	(11.1)	(4.8)	(100.0)	
อยากทราบข่าวสารต่าง ๆ ใน ปัจจุบัน	37	104	110	48	15	314	3.32
	(11.8)	(33.1)	(35.0)	(15.3)	(4.8)	(100.0)	
อยากรู้ข่าวสารต่าง ๆ ของ เพื่อน	88	96	88	29	13	314	3.69
	(28.0)	(30.6)	(28.0)	(9.2)	(4.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80</b>							

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการความบันเทิง</b>							
อยากแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ที่ตัวเองสนใจกับผู้อื่น เช่น เรื่องนักร้อง หนังสือ เป็นต้น	47	96	102	44	25	314	3.31
	(15.0)	(30.6)	(32.5)	(14.0)	(8.0)	(100.0)	
อยากแลกเปลี่ยนรูปถ่ายของ ตัวเองกับเพื่อน ๆ	32	52	111	72	47	314	2.84
	(10.2)	(16.6)	(35.4)	(22.9)	(15.0)	(100.0)	
มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ทำ มากมาย เช่น ตกแต่ง profiles เล่นเกม ดูหนัง ฟัง เพลง เป็นต้น	120	94	64	26	10	314	3.92
	(38.2)	(29.9)	(20.4)	(8.3)	(3.2)	(100.0)	
อยากผ่อนคลายจากความ เครียด	123	117	54	13	7	314	4.07
	(39.2)	(37.3)	(17.2)	(4.1)	(2.2)	(100.0)	
อยากดูคลิปวิดีโอต่าง ๆ	37	47	100	84	46	314	2.82
	(11.8)	(15.0)	(31.8)	(26.8)	(14.6)	(100.0)	
ต้องการฆ่าเวลา	45	51	77	74	67	314	2.79
	(14.3)	(16.2)	(24.5)	(23.6)	(21.3)	(100.0)	
ต้องการหลีกเลี่ยงปัญหา ต่าง ๆ ในชีวิตจริง	24	30	69	100	91	314	2.35
	(7.6)	(9.6)	(22.0)	(31.8)	(29.0)	(100.0)	
ต้องการทำในสิ่งที่ทำไม่ได้ใน ชีวิตจริง เช่น เลี้ยงสัตว์เลี้ยง หรือเป็นเจ้าของร้านอาหาร โดยการเล่นเกมในเว็บไซต์ เหล่านี้ เป็นต้น	51	70	78	57	58	314	3.00
	(16.2)	(22.3)	(24.8)	(18.2)	(18.5)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68</b>							

แรงจูงใจในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน</b>							
อยากมีโฮมเพจส่วนตัว	56	74	98	52	34	314	3.21
	(17.8)	(23.6)	(31.2)	(16.6)	(10.8)	(100.0)	
ต้องการให้ตนเองรู้สึกมั่นใจ ในตัวเองและนับถือตัวเอง มากขึ้น	25	67	122	78	22	314	2.98
	(8.0)	(21.3)	(38.9)	(24.8)	(7.0)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93							
<b>ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว</b>							
อยากได้กำลังใจจากเพื่อน ๆ เมื่อรู้สึกท้อแท้	68	79	100	47	20	314	3.41
	(21.7)	(25.2)	(31.8)	(15.0)	(6.4)	(100.0)	
อยากให้คำปรึกษาและให้ กำลังใจเพื่อน เมื่อเพื่อนรู้สึก ท้อแท้และสิ้นหวัง	81	90	88	39	16	314	3.58
	(25.8)	(28.7)	(28.0)	(12.4)	(5.1)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08							
<b>ความต้องการโฆษณาและขายสินค้าต่าง ๆ</b>							
ต้องการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง	7	7	30	61	209	314	1.54
	(2.2)	(2.2)	(9.6)	(19.4)	(66.6)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 1.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92							

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องแรงจูงใจในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ใช้เพราะต้องการผ่อนคลายจากความเครียด

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการผ่อนคลายอารมณ์ และผ่อนคลายจากความเครียด ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่ใช้เว็บไซต์ Facebook ก็เพราะว่ามีเกมให้เล่นเยอะ”

“หนูใช้เว็บไซต์พวกนี้เล่นเกม จะรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด”

2. ใช้เพราะต้องการรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน ทั้งเพื่อนปัจจุบัน และเพื่อนเก่า ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมใช้เว็บไซต์นี้เพราะต้องการติดต่อกับเพื่อน ๆ เพื่อจะได้ทราบข่าวสารต่าง ๆ ของเขา”

“หนูใช้เว็บไซต์นี้พูดคุยกับเพื่อน ๆ”

“ที่หนูสมัครใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่าต้องการติดต่อกับเพื่อน ๆ ”

3. ใช้เพราะต้องการติดตามข่าวสารของเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ของเพื่อน ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปกติแล้ว ก็จะใช้เว็บไซต์ Facebook เพื่อดูความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของเพื่อน โดยดูว่าเพื่อนเข้ามา post อะไรใหม่ ๆ ที่ไปเจอมาบ้าง นอกจากนี้ ก็ยังเข้ามาดูด้วยว่ามีกิจกรรมนัดเจอกันที่ไหนบ้างหรือเปล่า และที่โรงเรียนมีข่าวอะไรใหม่ ๆ บ้าง ทั้งนี้ จะได้คุยกับเพื่อน ๆ ได้รู้เรื่อง”

4. ใช้เพราะเพื่อนแนะนำให้ใช้หรือเห็นคนอื่นใช้ก็เลยใช้ตาม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะเพื่อนแนะนำให้ใช้หรือเห็นคนอื่นใช้ก็เลยอยากลองใช้ดูบ้าง ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ปัจจุบัน หนูใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่ามีเพื่อนแนะนำให้ใช้ พอหนูเห็นเพื่อนใช้ก็เลยลองเล่นดูบ้าง”

“เห็นพี่ใช้ก็เลยอยากรู้ว่าเว็บไซต์นี้เป็นอย่างไร เลยลองสมัครใช้ดู”

#### 5. ใช้เพราะจำเป็นต้องใช้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่ามีความจำเป็นต้องใช้ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่หนูใช้เว็บไซต์นี้ก็เพราะว่าตอนที่เรียนอยู่ชั้น ม.2 ครูบังคับให้ใช้เพื่อส่งงาน”

#### 6. ใช้เพราะเป็นช่องทางที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกและรวดเร็ว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะเป็นช่องทางที่ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้สะดวกและรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นช่องทางที่ติดต่อกับเพื่อน ๆ เพราะว่าประหยัด สะดวก และรวดเร็วดี”

#### 7. ใช้เพราะต้องการอัปโหลดรูปภาพ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางส่วนได้ตอบว่าตัวเองได้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะต้องการอัปโหลดรูปภาพ ดังจะเห็นได้จากผลการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ที่หนูใช้เว็บไซต์นี้ ก็เพราะต้องการอัปโหลดรูปภาพให้เพื่อน ๆ ดู นอกจากนี้ ก็ยังเข้าไปดูรูปภาพของเพื่อน ๆ อีกด้วย”

#### 2. เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของ

ตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.42) รองลงมาก็คือ การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.18) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความกลัวได้รับผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 3.12) ถัดมาก็จะเป็นความไม่สนใจหรือไม่ชอบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ค่าเฉลี่ย = 2.93) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย = 2.81) ต่อจากนั้นก็จะเป็นความที่ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง (ค่าเฉลี่ย = 2.40) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับความที่ไม่รู้จักหรือไม่มีคนรู้จักใช้ (ค่าเฉลี่ย = 2.37) และความที่ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านได้ (ค่าเฉลี่ย = 2.20) ตามลำดับ

สำหรับเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มีเพียงเหตุผลเดียวเท่านั้น คือ ไม่อยากให้คนอื่นเอาข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ส่วนเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 11 เหตุผล คือ กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง กลัวเสียการเรียน ไม่อยาก让别人รู้เรื่องส่วนตัวของตัวเอง ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์ กลัวใช้แล้วติด กลัวไวรัสเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ และไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้

เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มี 5 เหตุผล คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้ ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านได้ ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้ และที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่าเหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ไม่อยาก让别人เอาข้อมูลส่วนตัวไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.65 รองลงมา คือ กังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของตัวเอง และกลัวเสียการเรียน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.40 และ 3.36 ตามลำดับ ส่วนแรงจูงใจที่ทำให้ประชากรกลุ่มนี้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมน้อยที่สุด คือ ที่บ้านไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 1.99

นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอีก ได้แก่ ไม่มีเวลาเล่น จำนวน 2 คน ชี้แจงเปิดดูบ่อย ๆ จำนวน 2 คน ชอบเล่นเกมออนไลน์มากกว่า จำนวน 1 คน ชอบเล่นกีฬามากกว่า จำนวน 1 คน คิดว่าเป็นเว็บไซต์ที่น่าเบื่อ จำนวน 1 คน เรียนไม่ค่อยเก่งเลยไม่อยากเล่น จำนวน 1 คน ไม่ชอบให้ระบบส่งข้อความต่าง ๆ เข้าอีเมล จำนวน 1 คน กลัวใช้ไปนาน ๆ แล้วสายตาสั้น จำนวน 1 คน และค่าบริการที่ร้านอินเทอร์เน็ตมีราคาสูงในขณะที่มีระยะเวลาในการใช้ที่จำกัด จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.18: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความที่ไม่รู้จักหรือไม่มีคนรู้จักใช้</b>							
ไม่รู้จักเว็บไซต์เหล่านี้	8	10	42	18	28	106	2.55
	(7.5)	(9.4)	(39.6)	(17.0)	(26.4)	(100.0)	
ไม่มีเพื่อนหรือคนรู้จักใช้	6	10	21	31	38	106	2.20
	(5.7)	(9.4)	(19.8)	(29.2)	(35.8)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97							
<b>ความไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี</b>							
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้ อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่ เชี่ยวชาญในเรื่อง เทคโนโลยี	6	20	36	24	20	106	2.70
	(5.7)	(18.9)	(34.0)	(22.6)	(18.9)	(100.0)	
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุงยาก และซับซ้อน	7	22	45	20	12	106	2.92
	(6.6)	(20.8)	(42.5)	(18.9)	(11.3)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 2.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98							
<b>ความไม่สนใจหรือไม่ชอบเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม</b>							
ไม่สนใจที่จะใช้เว็บไซต์ เหล่านี้	20	22	37	15	12	106	3.22
	(18.9)	(20.8)	(34.9)	(14.2)	(11.3)	(100.0)	
เคยใช้แล้วรู้สึกไม่ชอบ	10	18	33	15	30	106	2.65
	(9.4)	(17.0)	(31.1)	(14.2)	(28.3)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 2.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00							

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของตัวเอง</b>							
ไม่ยอมให้คนอื่นรู้เรื่อง ส่วนตัวของตัวเอง	23	18	37	15	13	106	3.22
	(21.7)	(17.0)	(34.9)	(14.2)	(12.3)	(100.0)	
ไม่ยอมให้คนอื่นเอาข้อมูล ส่วนตัว เช่น ภาพ ถ่ายของ ตัวเอง ไปเผยแพร่โดยไม่ได้ รับอนุญาต	39	22	23	13	9	106	3.65
	(36.8)	(20.8)	(21.7)	(12.3)	(8.5)	(100.0)	
กังวลเกี่ยวกับความ ปลอดภัยของตัวเอง เช่น กลัวถูกขโมยข้อมูลส่วนตัว กลัวถูกล้วงไปชิงทรัพย์ กลัวถูกข่มขู่ และกลัวถูก ล้วงไปข่มขืน เป็นต้น	33	22	22	12	17	106	3.40
	(31.1)	(20.8)	(20.8)	(11.3)	(16.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.14</b>							
<b>การเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์</b>							
เสียเวลามากโดยเปล่า ประโยชน์	18	27	30	18	13	106	3.18
	(17.0)	(25.5)	(28.3)	(17.0)	(12.3)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.26</b>							
<b>ความกลัวได้รับผลเสียจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม</b>							
กลัวใช้แล้วติด	18	19	37	19	13	106	3.09
	(17.0)	(17.9)	(34.9)	(17.9)	(12.3)	(100.0)	
กลัวไวรัสเข้าเครื่อง คอมพิวเตอร์	19	12	37	17	21	106	2.92
	(17.9)	(11.3)	(34.9)	(16.0)	(19.8)	(100.0)	

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
กลัวเสียการเรียน	27	24	29	12	14	106	3.36
	(25.5)	(22.6)	(27.4)	(11.3)	(13.2)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04</b>							
<b>ความที่ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมจากที่บ้านได้</b>							
ที่บ้านไม่มีเครื่อง คอมพิวเตอร์	14	7	8	12	65	106	1.99
	(13.2)	(6.6)	(7.5)	(11.3)	(61.3)	(100.0)	
ไม่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตที่ บ้านได้	18	9	9	13	57	106	2.23
	(17.0)	(8.5)	(8.5)	(12.3)	(53.8)	(100.0)	
ผู้ปกครองไม่อนุญาตให้ใช้	11	10	26	20	39	106	2.38
	(10.4)	(9.4)	(24.5)	(18.9)	(36.8)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.21</b>							
<b>ความที่ค่าบริการอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง</b>							
ค่าใช้จ่ายในการใช้ อินเทอร์เน็ตมีราคาแพง	8	17	25	15	41	106	2.40
	(7.5)	(16.0)	(23.6)	(14.2)	(38.7)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.34</b>							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เคยใช้มาก่อน แต่ตอนนี้ไม่ได้ใช้แล้ว

ผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเคยใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก่อน แต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้วเพราะว่า log in เข้าไม่ได้ ก็เลยไม่ได้สมัครใช้บริการใหม่ ซึ่งก็จะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมเคยใช้เว็บไซต์ Hi5 เพราะเพื่อน ๆ ใช้ แต่ตอนนี้ไม่ได้ใช้แล้ว เนื่องจาก log in เข้าไม่ได้ ก็เลยไม่ใช้อีก และโดยปกติก็ไม่ค่อยอยากใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่แล้วด้วยก็เลยขี้เกียจสมัครใช้ใหม่”

2. ไม่สนใจหรือไม่อยากใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอยู่แล้ว

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่าไม่สนใจหรือไม่อยากใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่แล้ว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้เพราะไม่อยากเล่น ทั้งยังทำให้เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์อีกด้วย”

“หนูขี้เกียจเล่นค่ะ”

3. มีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่าการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่ามีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่า ซึ่งก็จะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะว่ามีกิจกรรมอย่างอื่นที่น่าสนใจทำมากกว่า คือ เล่นกีฬา อยู่กับเพื่อน ๆ และเรียนพิเศษ”

“เอาเวลาไปทำกิจกรรมอย่างอื่นดีกว่า เช่น ดูทีวี ฟังเพลง เล่นกีฬา อ่านหนังสือ เป็นต้น”

“ผมชอบเล่นเกมออนไลน์ และดูทีวีกับพ่อแม่มากกว่า”

“หนูชอบดูทีวีและฟังวิทยุมากกว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะสามารถเข้าถึงสื่อได้ง่าย และหนูก็ชอบดูละคร และฟังเพลงมากกว่าด้วย”

“หนูชอบนั่งดูการ์ตูนมากกว่าค่ะ”



#### 4. คิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่า เห็นว่าไม่จำเป็นต้องใช้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเพราะคิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้”

#### 5. ไม่ชอบใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ

ผู้ที่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะว่า ชอบใช้โทรศัพท์และโปรแกรมการสนทนาออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ มากกว่า ซึ่งจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูชอบใช้โทรศัพท์ และ msn ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ มากกว่า”

### ปัญหานำวิจัยข้อที่ 3: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบหรือตระหนักถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ้างหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้มองว่ามีข้อดีและข้อเสียอะไรบ้างจากเว็บไซต์เหล่านี้

#### ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบถึงข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งจะเห็นได้จากผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

##### 1. ข้อดีของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.04) รองลงมา คือ ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ถัดมาก็คือ เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.65) รองลงมา คือ ทำให้มีพื้นที่ที่สามารถทำอะไรก็ได้อย่างอิสระ (ค่าเฉลี่ย = 3.55) ต่อจากนั้นก็คือ ทำให้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของคนอื่น (ค่าเฉลี่ย = 3.42) ทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตัวเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.20) และทำให้มีพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย = 2.50) ตามลำดับ

สำหรับข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 14 ข้อ คือ ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน เป็นกิจกรรมยามว่าง ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดีขึ้น ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนสาระบันเทิงต่าง ๆ ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างอิสระ ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้ ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตัวเองอย่างอิสระ ทำให้รู้จักกับเพื่อน

ใหม่มากขึ้น ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถกำหนดบุคลิกหรือตัวตนของตัวเองได้ตามที่ต้องการ

ส่วนข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม(ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 7 ข้อ คือ ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นมากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเรามากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ได้ความรู้อื่นๆ มากขึ้น ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถพิเศษของตัวเอง ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น ได้พิสูจน์ความสามารถของตัวเอง และทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ข้อดีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับน้อย) มีเพียงข้อเดียวเท่านั้น คือ ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นว่าข้อดีมากที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.22 รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมยามว่าง และทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.05 ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04 ส่วนข้อดีน้อยที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้าต่าง ๆ ของตัวเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 2.01 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อดีของ  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์</b>							
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและ เพลิดเพลิน	129	129	52	3	1	314	4.22
	(41.1)	(41.1)	(16.6)	(1.0)	(0.3)	(100.0)	
เป็นกิจกรรมยามว่าง	106	129	68	10	1	314	4.05
	(33.8)	(41.1)	(21.7)	(3.2)	(0.3)	(100.0)	
ทำให้มีศูนย์กลางในการ แลกเปลี่ยนสาระบันเทิง ต่าง ๆ	85	121	84	17	7	314	3.83
	(27.1)	(38.5)	(26.8)	(5.4)	(2.2)	(100.0)	
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจาก ความเครียด	112	124	64	11	3	314	4.05
	(35.7)	(39.5)	(20.4)	(3.5)	(1.0)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72</b>							
<b>ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร</b>							
ได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนเก่า	124	106	62	16	6	314	4.04
	(39.5)	(33.8)	(19.7)	(5.1)	(1.9)	(100.0)	
ติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและ ประหยัดค่าใช้จ่าย	88	99	88	34	5	314	3.74
	(28.0)	(31.5)	(28.0)	(10.8)	(1.6)	(100.0)	
ติดต่อสื่อสารกับคนอื่นได้ทุก ที่ทุกเวลา	81	94	91	36	12	314	3.62
	(25.8)	(29.9)	(29.0)	(11.5)	(3.8)	(100.0)	
ทำให้รู้จักกับเพื่อนใหม่มาก ขึ้น	89	91	80	40	14	314	3.64
	(28.3)	(29.0)	(25.5)	(12.7)	(4.5)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82</b>							

การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ</b>							
ใช้ค้นหาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ได้	87	102	84	29	12	314	3.71
	(27.7)	(32.5)	(26.8)	(9.2)	(3.8)	(100.0)	
ได้ความรู้มากขึ้น	47	80	122	48	17	314	3.29
	(15.0)	(25.5)	(38.9)	(15.3)	(5.4)	(100.0)	
ทำให้เรียนรู้เทคโนโลยีได้ดี ขึ้น	101	118	76	15	4	314	3.95
	(32.2)	(37.6)	(24.2)	(4.8)	(1.3)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86							
<b>ทำให้รู้จักตัวตนที่แท้จริงของคนอื่น</b>							
ทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่น มากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles	50	109	114	26	15	314	3.49
	(15.9)	(34.7)	(36.3)	(8.3)	(4.8)	(100.0)	
ทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของ เรามากขึ้นจากข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles	43	95	123	36	17	314	3.35
	(13.7)	(30.3)	(39.2)	(11.5)	(5.4)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96							
<b>ทำให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น</b>							
ทำให้มีพื้นที่ในการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	82	109	99	16	8	314	3.77
	(26.1)	(34.7)	(31.5)	(5.1)	(2.5)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98							
<b>ทำให้มีพื้นที่ที่สามารถทำอะไรก็ได้อย่างอิสระ</b>							
สามารถแสดงความเป็นตัว ของตัวเองได้อย่างอิสระ	89	105	84	26	10	314	3.75
	(28.3)	(33.4)	(26.8)	(8.3)	(3.2)	(100.0)	

การรับรู้ข้อดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของ ตัวเองอย่างอิสระ เช่น การ ตกแต่ง profiles เป็นต้น	85	98	85	31	15	314	3.66
	(27.1)	(31.2)	(27.1)	(9.9)	(4.8)	(100.0)	
สามารถกำหนดบุคลิกหรือ ตัวตนของตัวเองได้ตามที่ ต้องการ	65	101	95	34	19	314	3.51
	(20.7)	(32.2)	(30.3)	(10.8)	(6.1)	(100.0)	
ทำให้มีพื้นที่ในการแสดง ความสามารถพิเศษของ ตัวเอง	56	79	103	48	28	314	3.28
	(17.8)	(25.2)	(32.8)	(15.3)	(8.9)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92</b>							
<b>ทำให้มีพื้นที่ในการโฆษณาขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ</b>							
ทำให้มีพื้นที่ในการขายสินค้า ต่าง ๆ ของตัวเอง	12	30	53	72	147	314	2.01
	(3.8)	(9.6)	(16.9)	(22.9)	(46.8)	(100.0)	
ทำให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ	27	73	120	62	32	314	3.00
	(8.6)	(23.2)	(38.2)	(19.7)	(10.2)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 2.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95</b>							
<b>ทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในตัวเอง</b>							
ทำให้มั่นใจในตัวเองมากขึ้น	58	61	114	54	27	314	3.22
	(18.5)	(19.4)	(36.3)	(17.2)	(8.6)	(100.0)	
ได้พิสูจน์ความสามารถของ ตัวเอง เช่น คะแนนที่ได้จาก การเล่นเกม เป็นต้น	61	63	94	61	35	314	3.17
	(19.4)	(20.1)	(29.9)	(19.4)	(11.1)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07</b>							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของการรับรู้ข้อดีของเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้เป็นกิจกรรมยามว่างที่ดี โดยให้ความสนุก และความเพลิดเพลินในการใช้”

“เว็บไซต์ Facebook ทำให้เราผ่อนคลายจากความเครียดได้ เพราะมีเกมให้เล่นมากมาย”

“หนูว่าเว็บไซต์พวกนี้เป็นช่องทางที่ทำให้ได้ติดตามข่าวสารของศิลปินที่เราชื่นชอบได้”

2. ทำให้รู้จักคนมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้ตัวเองได้รู้จักคนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอหนูใช้เว็บไซต์พวกนี้ ก็ทำให้ได้รู้จักกับคนอื่นมากขึ้น”

3. ทำให้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้ตัวเองได้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอหนูได้ใช้เว็บไซต์นี้ก็ทำให้คุยกับเพื่อนรู้เรื่องมากขึ้น เพราะเราได้รู้ว่าช่วงนี้เพื่อน ๆ คุยเรื่องอะไรกันบ้าง”

#### 4. ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่นมากขึ้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ และคนอื่น ๆ มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“เวลาที่เพื่อน ๆ นัดไปไหนกัน เราก็กู้อะไรและได้ไปกับเขา”

“เวลาที่เพื่อนนำแนวข้อสอบหรือข้อสอบเก่ามา post ในหน้า profiles ก็ทำให้เราสามารถเข้าไปดูได้โดยไม่ต้องนัดมาเจอกันที่อื่น”

“พอมาใช้เว็บไซต์ Facebook ก็ทำให้ได้ติดต่อกับคนอื่นมากขึ้น”

“เว็บไซต์เหล่านี้ทำให้เราติดต่อเพื่อน และครอบครัวได้ง่ายขึ้น”

#### 5. ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวได้ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูว่าเว็บไซต์เหล่านี้ทำให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นของตัวเองในเรื่องต่าง ๆ ได้มากขึ้น”

#### 2. ข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

จากผลการวิจัยพบว่า ข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด คือ ทำให้เกิดการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 3.66) รองลงมา คือ อาจเป็นช่องทางที่ทำให้คนอื่นนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ถัดมาก็คือ อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) จากนั้นก็คือ ทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์ และทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.33 และ 3.33 ตามลำดับ รองลงมา คือ ทำให้คนอื่นมารู้ในสิ่งที่เราไม่ต้องการให้เขารู้ (ค่าเฉลี่ย = 3.30) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับการทำให้เสียการเรียน (ค่าเฉลี่ย = 3.26) ถัด

มากที่สุดคือ เป็นพื้นที่ที่ควบคุมเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาก (ค่าเฉลี่ย = 3.19) จากนั้นก็คือ ทำให้ต้องทำในสิ่งที่ไม่อยากทำ (ค่าเฉลี่ย = 3.09) ทำให้สุขภาพแย่ลง (ค่าเฉลี่ย = 2.91) และทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้น้อยลง (ในชีวิตจริง) (ค่าเฉลี่ย = 2.82) ตามลำดับ

สำหรับข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับมาก) มี 7 ข้อ คือ มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้ อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้ อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในการโฆษณาและสนับสนุนตัวเอง ทำให้เกิดการหลอกลวงและคดีอาชญากรรมมากขึ้น อาจมีการตีความหมายจากข้อมูลที่คนอื่นคอมเมนต์หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรงกับใจของคนที่คอมเมนต์ และใช้สื่อสารได้ไม่ตรงจุดประสงค์

ส่วนข้อเสียที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นจากเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (ตอบว่าระดับปานกลาง) มี 15 ข้อ คือ อาจทำให้เราไปรู้ความลับของคนอื่นโดยบังเอิญ อาจทำให้รู้จักตัวตนของคนอื่นผิด ใช้แล้วติด ต้องใช้เวลามากกับกิจกรรมนี้ ต้องเสียเงินกับค่าใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตนของเราผิด อาจทำให้คนอื่นมารู้ความลับของเราโดยบังเอิญ ทำให้เสียการเรียน ทำให้คนอื่นรู้ความลับของเรามากขึ้น ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุมเนื้อหาในการ post ได้ยาก อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่เราไม่อยากให้รู้ ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยากติดต่อด้วย ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจากพักผ่อนไม่เพียงพอ และทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง

ถ้าหากจะพิจารณาผลการวิจัยเป็นรายข้อแล้วก็จะพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเห็นว่าข้อเสียมากที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 3.84 รองลงมา คือ อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้ายป้ายสีกันได้ และอาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 และ 3.61 ตามลำดับ สำหรับข้อเสียน้อยที่สุดของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม คือ ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้น้อยลงในชีวิตจริง โดยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 2.82

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนเห็นว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีข้อเสียอีกหนึ่งข้อ คือ เป็นช่องทางหนึ่งในการนำเสนอคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก เพราะในบางครั้งมีคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศปรากฏขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.20: แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ข้อเสียของ  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ทำให้เกิดการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น</b>							
อาจได้รับอันตรายจากการใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ เช่น ถูก ล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูกล่อลวง ไปข่มขืน และถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น	94	86	77	32	25	314	3.61
	(29.9)	(27.4)	(24.5)	(10.2)	(8.0)	(100.0)	
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ในการ โฆษณาและสนับสนุนตัวเอง เช่น ถูกคนอื่นหลอกลวง เป็น ต้น	82	103	74	29	26	314	3.59
	(26.1)	(32.8)	(23.6)	(9.2)	(8.3)	(100.0)	
ทำให้เกิดการหลอกลวงและ คดีอาชญากรรมมากขึ้น เช่น มีการใช้ profiles โกหกผู้อื่น หรือใช้ profiles เพื่อล่อลวง คนอื่น เป็นต้น	103	67	84	30	30	314	3.58
	(32.8)	(21.3)	(26.8)	(9.6)	(9.6)	(100.0)	
มีการให้ข้อมูลที่ไม่จริงกันได้	104	103	73	22	12	314	3.84
	(33.1)	(32.8)	(23.2)	(7.0)	(3.8)	(100.0)	
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04</b>							
<b>ทำให้เสียเวลามากโดยเปล่าประโยชน์</b>							
ต้องใช้เวลาไปกับกิจกรรม นี้	44	84	130	43	13	314	3.33
	(14.0)	(26.8)	(41.4)	(13.7)	(4.1)	(100.0)	

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
ใช้แล้วติด	72	76	88	43	35	314	3.34
	(22.9)	(24.2)	(28.0)	(13.7)	(11.1)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97							
<b>ทำให้เสียการเรียน</b>							
ทำให้เสียการเรียน	66	64	100	55	29	314	3.26
	(21.0)	(20.4)	(31.8)	(17.5)	(9.2)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.235							
<b>อาจเป็นช่องทางที่ทำให้คนอื่นนำข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต</b>							
ใช้สื่อสารได้ไม่ตรง จุดประสงค์ เช่น เราอาจนำ ภาพถ่ายของเราขึ้นเผยแพร่ บนหน้า profiles ของเรา เท่านั้น แต่กลับมีคนอื่นเอา ภาพถ่ายของเราไปใช้หรือ เผยแพร่ต่อโดยที่เราไม่ อนุญาต เป็นต้น	78	80	109	29	18	314	3.54
	(24.8)	(25.5)	(34.7)	(9.2)	(5.7)	(100.0)	
ค่าเฉลี่ยรวม 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.13							
<b>อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้</b>							
อาจมีการตีความหมายจาก ข้อมูลที่คนอื่นคอมเมนต์ผิด หรืออาจมีการสื่อสารที่ไม่ตรงกับ ใจของคนที่คอมเมนต์	71	92	108	30	13	314	3.57
	(22.6)	(29.3)	(34.4)	(9.6)	(4.1)	(100.0)	
อาจทำให้รู้จักตัวตนของคน อื่นผิด	52	77	129	43	13	314	3.36
	(16.6)	(24.5)	(41.1)	(13.7)	(4.1)	(100.0)	

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
อาจทำให้คนอื่นรู้จักตัวตน ของเราผิด	52 (16.6)	78 (24.8)	125 (39.8)	38 (12.1)	21 (6.7)	314 (100.0)	3.32
อาจเป็นพื้นที่ที่มีการใส่ร้าย ป้ายสีกันได้	93 (29.6)	101 (32.2)	79 (25.2)	29 (9.2)	12 (3.8)	314 (100.0)	3.75
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89</b>							
<b>เป็นพื้นที่ที่ควบคุมเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาก</b>							
เป็นพื้นที่ที่มีการควบคุม เนื้อหาในการ post ได้ยาก	41 (13.1)	71 (22.6)	136 (43.3)	39 (12.4)	27 (8.6)	314 (100.0)	3.19
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09</b>							
<b>ทำให้คนอื่นมารู้ในสิ่งที่เราไม่ต้องการให้เขารู้</b>							
ทำให้คนอื่นรู้ความลับของ เรามากขึ้น	53 (16.9)	76 (24.2)	100 (31.8)	61 (19.4)	24 (7.6)	314 (100.0)	3.23
อาจทำให้เราไปรู้ความลับ ของคนอื่นโดยบังเอิญ	59 (18.8)	99 (31.5)	92 (29.3)	50 (15.9)	14 (4.5)	314 (100.0)	3.44
อาจทำให้คนอื่นมารู้ ความลับของเราโดยบังเอิญ	55 (17.5)	96 (30.6)	80 (25.5)	58 (18.5)	25 (8.0)	314 (100.0)	3.31
อาจทำให้คนอื่นมารู้ตัวตนที่ เราไม่อยากจะให้รู้	55 (17.5)	73 (23.2)	100 (31.8)	50 (15.9)	36 (11.5)	314 (100.0)	3.19
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02</b>							
<b>ทำให้มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น</b>							
ต้องเสียเงินกับค่าใช้ อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	59 (18.8)	84 (26.8)	101 (32.2)	41 (13.1)	29 (9.2)	314 (100.0)	3.33
<b>ค่าเฉลี่ยรวม 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19</b>							

การรับรู้ข้อเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย
<b>ทำให้ต้องทำในสิ่งที่ไม่อยากทำ</b>							
ต้องติดต่อกับคนที่ไม่อยาก ติดต่อด้วย	30 (9.6)	68 (21.7)	113 (36.0)	66 (21.0)	37 (11.8)	314 (100.0)	2.96
ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เรา ไม่ต้องการ	63 (20.1)	70 (22.3)	92 (29.3)	52 (16.6)	37 (11.8)	314 (100.0)	3.22
ค่าเฉลี่ยรวม 3.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06							
<b>ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างได้น้อยลง (ในชีวิตจริง)</b>							
ทำให้พูดคุยกับคนรอบข้างได้ น้อยลงในชีวิตจริง	33 (10.5)	52 (16.6)	103 (32.8)	78 (24.8)	48 (15.3)	314 (100.0)	2.82
ค่าเฉลี่ยรวม 2.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.19							
<b>ทำให้สุขภาพแย่ลง</b>							
ทำให้สุขภาพแย่ลง เนื่องจาก พักผ่อนไม่เพียงพอ	53 (16.9)	50 (15.9)	89 (28.3)	60 (19.1)	62 (19.7)	314 (100.0)	2.91
ค่าเฉลี่ยรวม 2.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.35							

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของการรับรู้ข้อเสียของเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ทำให้เกิดการหลอกลวงกันได้ ซึ่งอาจทำให้เราได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าตัวเองเห็นว่าเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้เกิดการหลอกลวงกันได้ ซึ่งก็อาจทำให้เราได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“เว็บไซต์เหล่านี้ทำให้มีการหลอกลวงกันได้ ซึ่งอาจทำให้เราได้รับอันตรายต่าง ๆ ได้”

“อาจได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าได้ เช่น ถูกหลอกลวง เป็นต้น”

## 2. ต้องรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็ต้องการรับโฆษณาต่าง ๆ ที่เราไม่ต้องการ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีก็มีโฆษณาที่เราไม่ยอมรับขึ้นบนหน้า profiles”

## 3. อาจทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดกันได้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งก็อาจมีการเข้าใจผิดกันในเว็บไซต์ดังกล่าวได้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ในบางครั้งก็มีการเข้าใจกันผิดเกิดขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว”

## 4. อาจมีผลเสียต่อสุขภาพได้

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็อาจทำให้สายตาเสีย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“พอใช้ไปนาน ๆ ก็อาจจะทำให้สายตาเสียได้”

“หนูว่าถ้าหากว่าเล่นมากเกินไป ก็อาจทำให้สายตาเสียได้”

“ถ้าหากว่าใช้เว็บไซต์เหล่านี้มากเกินไป ก็อาจทำให้สายตาสั้นได้”

## 5. ทำให้เสียการเรียน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็ทำให้เสียการเรียนได้ ถ้าหากว่าแบ่งเวลาในการใช้ไม่เป็น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ถ้าติดเว็บไซต์เหล่านี้มาก ๆ ก็อาจทำให้การเรียนเสียได้”

#### 6. เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าในบางครั้งเว็บไซต์ดังกล่าวก็ทำให้เสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ได้ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“หนูว่าเราต้องเสียเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เป็นจำนวนมาก แทนที่จะเอาเวลาไปทำอย่างอื่นที่มีประโยชน์มากกว่านี้”

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 4: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกมากที่สุด คือ ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งมีจำนวน 145 คน (ร้อยละ 46.2) รองลงมา คือ เกม วิดีโอ และเพลง กระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 127 คน (ร้อยละ 40.4) และผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 124 คน (ร้อยละ 39.5) ถัดมาก็คือ รู้สึกปวดเมื่อยตามร่างกาย จำนวน 122 คน (ร้อยละ 38.9) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใคร และพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง จำนวน 121 คน (ร้อยละ 38.5) ส่วนปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ประชากรกลุ่มนี้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกน้อยที่สุด คือ ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้ได้ ซึ่งมีจำนวน 33 คน (ร้อยละ 10.5)

นอกจากนี้ ได้มีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 2 คน ได้กล่าวไว้ว่ายังมีปัญหาหรืออุปสรรคอื่น ๆ ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวกอีก คือ ในบางครั้งก็พบว่า มีสื่อโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนปรากฏขึ้นในเว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.21: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาหรืออุปสรรค  
ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง	121	38.5
ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์ เหล่านี้	145	46.2
ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้	124	39.5
ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้	33	10.5
หน้า profiles ค้างในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้	97	30.9
เกม วิดีโอ และเพลงกระตุกในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้	127	40.4
ได้รับไวรัสคอมพิวเตอร์	85	27.1
มีการตีความข้อความต่าง ๆ ที่คนอื่นคอมเมนต์ไว้ไม่ตรงกัน ซึ่ง อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดกันได้	91	29.0
มีคนอื่นที่ไม่ใช่เพื่อนเข้ามาอ่านข้อมูลส่วนตัวของเราโดยที่เขาไม่ เจตนา	116	36.9
มีคนเอาข้อมูลส่วนตัวของเรา เช่น ชื่อ ที่อยู่ ภาพถ่ายของเรา ไปใช้ หรือเผยแพร่โดยที่เราไม่อนุญาต	48	15.3
มีคนเข้ามารู้ความลับของเรา โดยที่เราไม่ต้องการให้เขารู้	58	18.5
ควบคุมได้ยากกว่าจะให้ใครเข้ามาดูข้อมูลส่วนตัวของเรา	82	26.1
ค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตมีราคาสูง	70	22.3
ปวดเมื่อยตามร่างกาย เช่น ปวดหัว ปวดตัว ปวดตา เป็นต้น	122	38.9
อื่น ๆ ระบุ	2	0.6

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของปัญหาหรืออุปสรรค  
ที่ทำให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ไม่สะดวก ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจาก  
แบบสอบถาม ดังนี้

### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคทางด้านเทคโนโลยี

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าในบางครั้งก็ไม่สามารถคอมเมนต์เพื่อนได้ ในขณะที่บางทีเล่นเกมแล้วก็กระตุก ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“บางทีหนูก็เข้าไปคอมเมนต์เพื่อนไม่ได้ค่ะ พอคอมเมนต์ไปแล้วมันไม่ขึ้นบนหน้า profiles”

“เวลาเล่นเกมในเว็บไซต์ Facebook บางทีเกมก็กระตุก”

“บางทีหนูใช้เว็บไซต์เหล่านี้อยู่ หน้าจอคอมพิวเตอร์ก็ค้าง”

### 2. ปัญหาหรืออุปสรรคที่มาจากคนรอบข้าง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนได้ตอบว่าในบางครั้งก็มีคนเข้ามาขัดจังหวะในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวอยู่ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“บางทีเพื่อนก็เข้ามาขัดจังหวะในขณะที่กำลังทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้ เช่น บางทีเล่นเกมอยู่ เพื่อนก็เข้ามาทัก ทำให้เสียคะแนน เป็นต้น”

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 5: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้ให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้ได้ให้ความสนใจในเรื่องกล่าวข้างหรือไม่เมื่อใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 171 คน (ร้อยละ 54.5) รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าตัวเองอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่ จำนวน 75 คน (ร้อยละ 23.9) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ซึ่งมีจำนวน 68 คน (ร้อยละ 21.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อ่าน	171	54.5
ไม่อ่าน	68	21.7
ไม่แน่ใจ	75	23.9
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่า มีบางประเด็นที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ก่อนที่จะสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ หนูก็ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อน เพราะอยากรู้ว่าในเว็บไซต์พวกนี้มีกฎข้อบังคับอะไรบ้าง”

“ที่หนูอ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว เพราะว่าจะได้รู้กฎต่าง ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้ จะได้ไม่ทำผิดกฎ เพราะหนูกลัวถูก ban”

“ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ หนูจะดูรายละเอียดต่าง ๆ ก่อน เพราะว่าอยากรู้ว่ามีกฎเกณฑ์อะไรบ้าง ”

2. ไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่อ่านรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนสมัครใช้เว็บไซต์พวกนี้เลย ก็เพราะว่าหนูไม่สนใจที่จะอ่าน”

2. ความลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะรู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 136 คน (ร้อยละ 43.3) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 105 คน (ร้อยละ 33.4) กลับไม่รู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย สำหรับกลุ่มที่เหลืออีกจำนวน 73 คน (ร้อยละ 23.2) จะเป็นกลุ่มที่ไม่แน่ใจว่าตัวเองรู้สึกลังเลใจหรือไม่ที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้

ตารางที่ 4.23: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจ	136	43.3
ไม่ตั้งใจ	105	33.4
ไม่แน่ใจ	73	23.2
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องความตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่ารู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูรู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เพราะว่ากลัวคนอื่นจะหลอกเรา”

“ที่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าวก็ เพราะว่ากลัวได้รับอันตรายจากคนอื่น”

2. ไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางส่วนตอบว่าไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมไม่รู้สึกตั้งใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะคิดว่าเว็บไซต์พวกนี้ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของเราอยู่แล้ว”

“ไม่รู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะคิดว่าปลอดภัยอยู่แล้ว และก็ไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้”

“ไม่รู้สึกลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์นี้เลย เพราะโดยปกติก็ให้ข้อมูลส่วนตัวเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น”

### 3. การให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 244 คน (ร้อยละ 77.7) รองลงมาเป็นกลุ่มที่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles ทั้งหมด จำนวน 50 คน (ร้อยละ 15.9) แต่อย่างไรก็ตาม ก็มีกลุ่มที่ไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เลย จำนวน 20 คน (ร้อยละ 6.4) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

การให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บางส่วน	244	77.7
ทั้งหมด	50	15.9
ไม่ให้เลย	20	6.4
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles ซึ่งก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงเพียงบางส่วนในหน้า profiles

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงเพียงบางส่วนในหน้า profiles เท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมให้ข้อมูลส่วนตัวแค่บางส่วนเท่านั้น เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในเว็บไซต์ดังกล่าว”

“หนูให้ข้อมูลส่วนตัวน้อยมากใน profiles เพราะป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้”

“ที่หนูให้ข้อมูลส่วนตัวเพียงแค่บางส่วนก็เพราะว่าคิดว่าไม่จำเป็นต้องบอกให้คนอื่นรู้”

“เหตุผลที่ให้ข้อมูลส่วนตัวแค่บางส่วนก็เพราะว่ากลัวได้รับอันตรายจากคนอื่น และไม่อยากจะให้คนอื่นรู้ข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง”

2. ไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้ให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงในหน้า profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles เลยเพราะว่าหนูไม่ไวใจใครเลยแม้แต่เพื่อนสนิทของตัวเอง”

4. การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ซึ่งมีจำนวน 189 คน (ร้อยละ 60.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 125 คน (ร้อยละ 39.8) จะไม่ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้ง	189	60.2
ไม่ได้ตั้ง	125	39.8
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles นั้น ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง”

“ที่ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles เพราะต้องการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในเว็บไซต์เหล่านี้”

#### 2. ไม่ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางคนตอบว่าไม่ได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเองเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ไม่ได้ตั้งเพราะปกติจะรับแต่คนที่รู้จักกันอยู่แล้วเป็นเพื่อนเท่านั้น”

#### 5. วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

ผลการวิจัยพบว่า วิธีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles มากที่สุด คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปถ่าย และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 138 คน (ร้อยละ 73.0) รองลงมา คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจได้เท่านั้น จำนวน 122 คน (ร้อยละ 64.6) และตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความคิดเห็นบนโพสต์ของตนได้เท่านั้น จำนวน 119 คน (ร้อยละ 63.0) ส่วนวิธีที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles น้อยที่สุด คือ ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉันถูกแท็กได้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 75 คน (ร้อยละ 39.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles

วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสถานะ รูปภาพ และโพสต์ต่าง ๆ ของตัวเองได้เท่านั้น	138	73.0
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นข้อมูลส่วนตัว เช่น วันเดือนปีเกิด อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล ชื่อ โรงเรียน สถานภาพของตัวเอง เป็นต้น ได้เท่านั้น	116	61.4
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นสิ่งที่ตัวเองสนใจ เช่น เพลง หนังสือ ภาพยนตร์ เป็นต้น ได้เท่านั้น	122	64.6
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเห็นรูปและวิดีโอที่ฉัน ถูกแท็กได้เท่านั้น	75	39.7
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงแสดงความคิดเห็นบน โพสต์ของฉันได้เท่านั้น	119	63.0
ตั้งให้คนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงมองเห็นโพสต์ของ เพื่อนบนกระดานข้อความของฉันได้เท่านั้น	106	56.1

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับวิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles นั้น ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่ให้ใครเห็นอะไรใน profiles ของเราเลย

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง โดยที่ไม่ให้ใครเห็นข้อมูลอะไรใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูตั้งไม่ให้คนเห็นอะไรใน profiles เลย”



## 2. ให้เฉพาะเพื่อนและคนที่เรารู้จักเห็นข้อมูลส่วนตัวได้เท่านั้น

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่ตอบว่าได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเอง โดยให้เฉพาะเพื่อนและคนที่เรารู้จักเห็นข้อมูลส่วนตัวได้เท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติแล้วก็จะให้เฉพาะเพื่อน ๆ เข้ามาดูข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ได้เท่านั้น”

“หนูตั้งให้เฉพาะเพื่อนเห็นข้อมูลส่วนตัวของเราได้เท่านั้น”

## 6. เหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่ทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัวมากที่สุด คือ ไม่สนใจที่จะตั้ง ซึ่งมีจำนวน 85 คน (ร้อยละ 68.0) รองลงมา คือ ไม่ทราบว่าตั้งได้ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 31.2) คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 19.2) และคิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก ซึ่งมีจำนวน 23 คน (ร้อยละ 18.4)

นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลอื่น ๆ อีกร้อยละ 4.0 ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว ซึ่งประกอบไปด้วย ตั้งไม่เป็น จำนวน 1 คน ไม่ได้ให้ข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles มากนัก จำนวน 1 คน ไม่มีเวลาเรียนรู้วิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว จำนวน 1 คน และให้ข้อมูลส่วนตัวปลอมในหน้า profiles อยู่แล้ว จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.27: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว

เหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบว่าตั้งได้	39	31.2
ไม่สนใจที่จะตั้ง	85	68.0
คิดว่าน่าจะมีวิธีการตั้งที่ยาก	23	18.4
คิดว่าไม่มีใครมาทำร้ายตัวเองได้	24	19.2
อื่น ๆ ระบุ	5	4.0

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเหตุผลที่ไม่ได้ตั้งให้หน้า profiles เป็นส่วนตัว ก็พบว่า มีผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่ได้ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้หน้า profiles ของตัวเองเพราะเข้าใจว่าถ้าไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนแล้ว คนเหล่านั้นก็จะไม่เห็นข้อมูลส่วนตัวของเรา ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ไม่ได้ตั้งเพราะโดยปกติถ้าไม่รู้จักก็จะไม่รับแอด โดยคิดว่าเขาจะไม่เห็นข้อมูลส่วนตัวของเราด้วย”

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 6: นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นได้คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าประชากรกลุ่มนี้ได้คำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวบ้างหรือไม่ โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 256 คน (ร้อยละ 81.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 58 คน (ร้อยละ 18.5) ไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

การรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	256	81.5
ไม่เคย	58	18.5
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนด้วย แต่ถ้าไม่จำเป็นจริง ๆ ก็จะไม่คุยกับพวกเขาเลย เพราะหนูรับเขาเป็นเพื่อนเพราะอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ เท่านั้น”

“ปกติแล้วก็จะรับคนที่เราไม่รู้จักหรือเพื่อนของเพื่อนมาเป็นเพื่อนใน profiles ด้วย เพราะอยากให้มีเพื่อนในโปรไฟล์เยอะ ๆ ”

“โดยปกติหนูจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน และส่วนใหญ่หนูก็ยังไป add คนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก่อนด้วย”

## 2. ไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าไม่เคยรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่ไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพราะกลัวได้รับอันตรายจากเขา”

## 2. ความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเคยรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 141 คน (ร้อยละ 55.1) รองลงมา คือ ไม่เคยรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน จำนวน 62 คน (ร้อยละ 24.2) และไม่แน่ใจว่าตัวเองรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนหรือไม่ จำนวน 53 คน (ร้อยละ 20.7) ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	141	55.1
ไม่เคย	62	24.2
ไม่แน่ใจ	53	20.7
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกลังเลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่เคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองไม่เคยรู้สึกกังวลใจที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูไม่เคยรู้สึกกังวลใจเลยที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน”

“ปกติเวลาที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็ไม่รู้สึกกังวลใจเลย เพราะเห็นว่าเขาเป็นเพื่อนของเพื่อนเรา”

3. การดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ซึ่งมีจำนวน 151 คน (ร้อยละ 59.0) รองลงมา คือ ไม่ได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ เลย ก่อนที่จะยอมรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 27.3) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 35 คน (ร้อยละ 13.7) ก็ไม่แน่ใจว่าตัวเองได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อนหรือไม่

ตารางที่ 4.30: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน

การดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดู	151	59.0
ไม่ได้ดู	70	27.3
ไม่แน่ใจ	35	13.7
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน  
 ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าตัวเองได้ดูรายละเอียดต่าง ๆ ของคนแปลกหน้าก่อนที่จะยอมรับเขาเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติหนูก็จะดูรายละเอียดของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน เพื่อจะได้รู้ว่าเขาเป็นใคร”

“เวลาที่จะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน หนูก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขา ก่อน เพื่อเป็นการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ จากคนเหล่านั้น”

“เมื่อมีคนแปลกหน้ามาขอให้เป็นเพื่อน เราก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขาบ้าง แต่มีบางครั้งก็ไม่ได้ดู เพราะคิดว่าข้อมูลในนั้นมีความจริงแค่บางส่วนเท่านั้น”

4. การเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง  
 ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงบางส่วนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 219 คน (ร้อยละ 85.5) รองลงมา คือ เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 10.9) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 9 คน (ร้อยละ 3.5) เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงทั้งหมด

ตารางที่ 4.31: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง

การเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทั้งหมด	9	3.5
บางส่วน	219	85.5
ไม่เป็นข้อมูลจริงทั้งหมด	28	10.9
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริง ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงบางส่วน ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่จะตอบว่าเชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูเชื่อว่าข้อมูลส่วนตัวในหน้า profiles ของคนแปลกหน้าเป็นความจริงเพียงครั้งเดียว”

“เชื่อว่าข้อมูลต่าง ๆ ใน profiles ของคนแปลกหน้าเป็นข้อมูลจริงแค่บางส่วนเท่านั้น”

5. เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เวลาเป็นเพื่อนของเพื่อนเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 164 คน (ร้อยละ 64.1) รองลงมา คือ เรียนที่โรงเรียนเดียวกัน จำนวน 130 คน (ร้อยละ 50.8) ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา จำนวน 96 คน (ร้อยละ 37.5) ชอบสิ่งที่เหมือนกัน จำนวน 49 คน (ร้อยละ 19.1) เล่นเกมเดียวกัน จำนวน 48 คน (ร้อยละ 18.8) มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน จำนวน 36 คน (ร้อยละ 14.1) และไม่มีเกณฑ์ใด ๆ ทั้งสิ้น จำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5)

นอกจากนี้ ยังมีเกณฑ์อื่น ๆ อีกร้อยละ 1.6 ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อคุ้น ๆ เหมือนจะเป็นเพื่อนของเรา จำนวน 1 คน ดูจากรูปร่างหน้าตา จำนวน 1 คน ดูจากเพื่อนที่มีร่วมกันของตัวเองกับคนแปลกหน้า จำนวน 1 คน และเคยเห็นหน้ามาก่อน จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.32: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

เกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นเพื่อนของเพื่อน	164	64.1
ดูจากข้อมูลส่วนบุคคลของเขา	96	37.5
เล่นเกมเดียวกัน	48	18.8
เรียนโรงเรียนเดียวกัน	130	50.8
มีกิจกรรมยามว่างเหมือนกัน	36	14.1
ชอบสิ่งๆ เหมือนกัน	49	19.1
ไม่มีเกณฑ์	27	10.5
อื่น ๆ ระบุ	4	1.6

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเกณฑ์ในการรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ดูข้อมูลส่วนตัวของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะดูข้อมูลส่วนตัวของคนแปลกหน้าก่อนที่จะรับเขาเป็นเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ปกติก่อนจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็จะดูข้อมูลส่วนตัวของเขาก่อนว่าเป็นใคร และน่าไว้วางใจหรือไม่ โดยจะดูจากหน้าตา และประวัติส่วนตัวของเขา”

2. มีอายุใกล้เคียงกัน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน โดยดูจากอายุเป็นเกณฑ์ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ถ้าหากว่าคนแปลกหน้ามาขอเป็นเพื่อน ก็จะดูว่าเขามีอายุใกล้เคียงกับเราหรือไม่ ถ้ามีอายุใกล้เคียงกันก็รับเป็นเพื่อนเลย”

### 3. เรียนโรงเรียนเดียวกัน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ถ้าหากว่าเขาเรียนโรงเรียนเดียวกัน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“เห็นว่าเรียนที่โรงเรียนเดียวกัน ก็เลยรับเขาเป็นเพื่อน”

### 4. เห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาได้รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพราะว่าเห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พอเห็นว่าเป็นเพื่อนของเพื่อน หนูก็เลยรับเขาเป็นเพื่อนเลย”

### 6. เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนมากที่สุด คือ อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ ซึ่งมีจำนวน 175 คน (ร้อยละ 68.4) รองลงมา คือ อยากให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ จำนวน 87 คน (ร้อยละ 34.0) อยากให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ จำนวน 66 คน (ร้อยละ 25.8) อยากมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ จำนวน 46 คน (ร้อยละ 18.0) และเหตุผลอื่นๆ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5)

สำหรับเหตุผลอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนจะประกอบไปด้วย อาจทำให้ได้พูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสิ่งที่ชอบเหมือนกัน จำนวน 2 คน อยากรู้ว่าเขาขอเราเป็นเพื่อนทำไม จำนวน 1 คน คิดว่าเขานิสัยดี จำนวน 1 คน ต้องการแลกเปลี่ยนข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ จำนวน 1 คน ต้องการรักษาน้ำใจของคนที่มาขอให้เราเป็นเพื่อน จำนวน 8 คน กลัวเสียมารยาทที่ไม่รับเขาเป็นเพื่อน จำนวน 1 คน รู้สึกเกรงใจที่เขาเป็นเพื่อนของเพื่อนหรือรุ่นพี่ที่เคยเห็นหน้า จำนวน 2 คน เขาอาจจะกลายเป็นเพื่อนของเราเมื่อนานมาแล้ว จำนวน 1 คน และไม่มีเหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน แต่รับเขาเป็นเพื่อนเพราะแค่เขาอยากเป็นเพื่อนเราก่อน เราก็เลยเป็นเพื่อนกับเขา จำนวน 10 คน

ตารางที่ 4.33: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน

เหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยากมีเพื่อนเยอะ ๆ	175	68.4
อยากให้มีคนเข้ามาชม profiles เยอะ ๆ	66	25.8
อยากให้มีคนเข้ามาคอมเมนต์เยอะ ๆ	87	34.0
อยากมีเพื่อนเล่นเกมด้วยเยอะ ๆ	46	18.0
อื่น ๆ ระบุ	27	10.5

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเหตุผลที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนเพราะอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าที่เขารับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็เพราะว่าอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนและติดต่อกับเขาก็เพราะว่าอยากมีเพื่อนใน profiles เยอะ ๆ”

“รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อนก็เพราะอยากมีเพื่อนเยอะ ๆ ”

7. ความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 129 คน (ร้อยละ 50.4) รองลงมา คือ ไม่นั่นใจว่าตัวเองรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่ จำนวน 64 คน (ร้อยละ 25.0) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับกลุ่มที่ไม่กลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ที่มีจำนวน 63 คน (ร้อยละ 24.6)

ตารางที่ 4.34: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลัว	129	50.4
ไม่กลัว	63	24.6
ไม่แน่ใจ	64	25.0
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“บางทีก็กลัวได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้า เพราะเขาดูไม่น่าไว้ใจ และเราก็ไม่รู้จักนิสัยจริง ๆ ของเขาด้วยว่าเป็นอย่างไร”

“หนูก็รู้สึกกลัวว่าจะได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้า เพราะกลัวว่าเขาจะมาทำอันตรายตัวเอง”

“หนูกลัวคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากกว่าคนแปลกหน้าในชีวิตจริง เพราะว่าเราไม่สามารถรู้ได้เลยว่าคนแปลกหน้าเหล่านั้นมีหน้าตาและนิสัยที่แท้จริงเป็นอย่างไร เพราะเขาอาจจะเอารูปของคนอื่นมาใส่เป็นภาพประจำตัว หรืออาจใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงก็ได้ ก็เลยทำให้รู้สึกกลัวคนแปลกหน้าในเว็บไซด์เหล่านี้มากกว่า ส่วนเหตุผลที่หนูจะระวังตัว

จากคนแปลกหน้าก็เพราะคุณพ่อคุณแม่สอนให้ป้องกันตัวจากคนเหล่านั้นทั้งในชีวิตจริงและใน  
เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม”

“หนูกลัวคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพราะคนแปลก  
หน้าที่เจอในชีวิตจริงสามารถเข้ามาใกล้ชิดหรือเข้าถึงตัวเราได้มากกว่าคนแปลกหน้าในเว็บไซต์  
เครือข่ายทางสังคม จึงทำให้หนูกลัวคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่า และคุณพ่อคุณแม่ก็สอนให้  
ป้องกันตัวเองจากคนแปลกหน้าในชีวิตจริงมากกว่าด้วย เพราะเขาเห็นว่าคนแปลกหน้าในเว็บไซต์  
เหล่านั้นอยู่ไกลตัว”

2. ไม่รู้สึกกลัวที่จะได้รับภัยอันตรายจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทาง  
สังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาไม่รู้สึกกลัวเลยที่จะได้รับภัยอันตราย  
จากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่หนูไม่กลัวว่าจะได้รับอันตรายจากคนแปลกหน้าก็เพราะว่าปกติจะติดต่อพวกเขาใน  
เว็บไซต์ Facebook เท่านั้น ไม่ได้นัดเจอกันข้างนอก”

8. ความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะไม่ค่อยไว้ใจคน  
แปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 172 คน (ร้อยละ 67.2) รองลงมา  
คือ ไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 77 คน (ร้อยละ 30.1) สำหรับที่  
เหลืออีกจำนวน 7 คน (ร้อยละ 2.7) จะไว้ใจคนที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมาก ดังจะ  
เห็นได้จากตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้า  
ที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ความรู้สึกไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไว้ใจมาก	7	2.7
ไม่ค่อยไว้ใจ	172	67.2
ไม่ไว้ใจเลย	77	30.1
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับความรู้สึกไว้ใจคนแปลก  
หน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. รู้สึกไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จัก  
กันในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูไม่ค่อยไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ เพราะกลัวว่าเขาจะมาหลอกหลวง”

2. รู้สึกไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขารู้สึกไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าที่รู้จักกันใน  
เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“โดยส่วนตัวแล้วจะไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าเลย เพราะเราไม่รู้ว่าเขามีรูปร่าง หน้าตา และมี  
นิสัยที่แท้จริงเป็นอย่างไร”

“หนูไม่ไว้ใจคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวว่าเขาจะมาทำอันตราย”

### 9. การพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 127 คน (ร้อยละ 49.6) รองลงมา คือ ไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 102 คน (ร้อยละ 39.8) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 27 คน (ร้อยละ 10.5) จะไม่แน่ใจว่าตัวเองเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าใน เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	127	49.6
ไม่เคย	102	39.8
ไม่แน่ใจ	27	10.5
รวม	256	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซด์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาเคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซด์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูเคยคุยกับคนแปลกหน้าในเว็บไซด์ดังกล่าว เพราะต้องการแลกเปลี่ยนในเรื่องที่เราสนใจระหว่างกัน”

2. ไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้าในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายตอบว่าเขาไม่เคยพูดคุยหรือติดต่อสื่อสารกับคน  
 แปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าวเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ตั้งแต่ใช้เว็บไซต์นี้มาก็ไม่เคยคุยกับคนแปลกหน้าเลย เพราะไม่รู้ว่าจะคุยอะไรกับเขา”

#### 10. การนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 136 คน (ร้อยละ 88.3) ไม่เคย  
 นัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเลย ในขณะที่อีกจำนวน 12 คน  
 (ร้อยละ 7.8) เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 6 คน  
 (ร้อยละ 3.9) ไม่แน่ใจว่าตัวเองเคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม  
 หรือไม่ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนัดพบกับคนแปลกหน้า  
 ที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

การนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกัน ในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	12	7.8
ไม่เคย	136	88.3
ไม่แน่ใจ	6	3.9
รวม	154	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับการนัดพบกับคนแปลกหน้าที่  
 รู้จักกันในเว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. ไม่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมตอบว่าเขาไม่เคยนัดพบกับคนแปลกหน้าที่รู้จักกันใน  
 เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ที่ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเพราะรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยที่ต้องไปเจอกับคนที่เราไม่เคยรู้จักมาก่อน”

“ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวว่าเขาจะมาทำร้ายหรือหลอกหลวงเรา”

11. วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ผลการวิจัยพบว่า วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้มากที่สุด คือ ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้า ในกรณีที่รู้จักกันในเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งมีจำนวน 234 คน (ร้อยละ 74.5) รองลงมา คือ ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles จำนวน 220 คน (ร้อยละ 70.1) และไม่ใส่ข้อมูลที่让别人อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles จำนวน 167 คน (ร้อยละ 53.2) ส่วนวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุด คือ ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles ซึ่งมีจำนวน 58 คน (ร้อยละ 18.5)

นอกจากวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนใช้วิธีการไม่พูดคุยกับคนที่ไม่รู้จักในการป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันก็มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนที่ไม่มีวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย

ตารางที่ 4.38: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

วิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใส่ข้อมูลส่วนตัวเพียงบางส่วนลงใน profiles	220	70.1
ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่ไม่เป็นจริงลงใน profiles	58	18.5
ไม่ใช่ชื่อและนามสกุลจริงของตัวเองเป็นชื่อ profiles	125	39.8
ไม่ใส่ข้อมูลที่ทำให้ผู้อื่นทราบที่อยู่และติดต่อตัวเองได้ลงใน profiles	167	53.2
ไม่ใส่รูปภาพจริงของตัวเองลงใน profiles เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ	63	20.1
ยอมรับคนที่รู้จักกันอยู่แล้วในชีวิตจริงเป็นเพื่อนเท่านั้น	106	33.8
ไม่นัดพบกับบุคคลแปลกหน้าในกรณีที่อยู่ร่วมกันในเว็บไซด์เหล่านี้	234	74.5
อื่น ๆ ระบุ	3	1.0

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ไม่ใช่ชื่อและนามสกุลจริงลงใน profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่ใส่ชื่อและนามสกุลจริงลงใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ตั้งแต่ใช้เว็บไซด์เหล่านี้มา ก็ไม่เคยใส่ชื่อจริงและนามสกุลจริงลงใน profiles เลย เพราะต้องการป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ”

## 2. ไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าในโลกของความเป็นจริงเลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูจะไม่นัดพบกับคนแปลกหน้าเลย เพราะกลัวเขามาหลอกหลวง และทำร้าย นอกจากนี้ก็ไม่รู้ว่าจะนัดเจอกันเพื่ออะไร”

“ปกติจะไม่รับคนแปลกหน้าเป็นเพื่อน เพื่อป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ”

## 3. ไม่ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงลงใน profiles

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาจะไม่ใส่ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงลงใน profiles เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“หนูจะไม่ให้ข้อมูลจริงของตัวเองลงใน profiles เลย เพราะหนูไม่ไวใจใครเลย”

## 4. ไม่มีวิธีป้องกันตัวเอง

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าเขาไม่มีวิธีป้องกันตัวเองเลยในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ผมไม่มีวิธีป้องกันตัวเองจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย แต่บางครั้งก็รู้สึกกังวลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยของตัวเองบ้าง แต่ก็ไม่สนใจที่จะป้องกันตัวเองอยู่ดี นอกจากนี้ ก็ไม่รู้ด้วยว่าจะป้องกันตัวเองอย่างไร”

12. บุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า พ่อแม่เป็นบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมากที่สุด ซึ่งมีจำนวน 181 คน (ร้อยละ 57.6) รองลงมา ได้แก่ คุณครูหรืออาจารย์ จำนวน 135 คน (ร้อยละ 43.0) พี่น้อง จำนวน 112 คน (ร้อยละ 35.7) เพื่อน ๆ จำนวน 105 คน (ร้อยละ 33.4) และไม่มีใครสอน จำนวน 69 คน (ร้อยละ 22.0)



นอกจากนี้ ยังมีบุคคลอื่น ๆ ที่แนะนำหรือสอนให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อีก ซึ่งประกอบไปด้วย ญาติ จำนวน 2 คน และสื่อต่าง ๆ จำนวน 4 คน เช่น โทรทัศน์ โฆษณา และข่าวสารต่าง ๆ เป็นต้น

ตารางที่ 4.39: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

บุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่	181	57.6
ครู อาจารย์	135	43.0
พี่น้อง	112	35.7
เพื่อน	105	33.4
ไม่มีใครสอน	69	22.0
อื่น ๆ ระบุ	6	1.9

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับบุคคลที่แนะนำหรือสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้ตอบว่าพ่อแม่ คุณครู พี่น้อง และเพื่อน ๆ เป็นคนแนะนำให้ตัวเองรู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ยังพบว่า มีผู้ให้สัมภาษณ์บางคนตอบว่าไม่มีใครสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวนี้เลย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พอกับแม่ พี่น้อง และเพื่อน ๆ ในกลุ่ม ได้แนะนำให้รู้จักป้องกันตัวเองจากอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เพราะว่าเขาเป็นห่วง และกลัวว่าจะถูกคนอื่นหลอก”

“คุณครูที่โรงเรียนสอนให้รู้จักป้องกันตัวเองเมื่อใช้เว็บไซต์เหล่านี้”

“ไม่มีใครสอนให้ป้องกันตัวเองเมื่อใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย ก็เลยไม่สนใจเรื่องนี้เลย”

### 13. การปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นไม่เคยปิดบังให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ซึ่งมีจำนวน 234 คน (ร้อยละ 74.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 80 คน (ร้อยละ 25.5) นั้น เคยปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

การปิดบังไม่ให้ผู้ปกครอง เข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	80	25.5
ไม่เคย	234	74.5
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง ก็พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่าไม่เคยปิดบังให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองเลย ในขณะที่เดียวกัน ก็ยังมีผู้ให้สัมภาษณ์บางรายตอบว่าตัวเองได้รับผู้ปกครองเป็นเพื่อนอีกด้วย

“ผมไม่เคยปิดบังพ่อแม่เลยว่ามี profiles”

“ไม่เคยปิดบังคุณพ่อคุณแม่เลย แกรมเขายังมาขอแอดเป็นเพื่อนอีก และหนูก็รับแอด”

#### 14. วิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

ผลการวิจัยพบว่า วิธีที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใช้ปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองมากที่สุด คือ การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 46 คน (ร้อยละ 57.5) รองลงมา คือ ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง จำนวน 25 คน (ร้อยละ 31.3) และการสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 26.3)

นอกจากนี้ ยังมีวิธีการปิดบังอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเองอีก ซึ่งประกอบไปด้วย การกดย่อหน้า profiles ลงในขณะที่ผู้ปกครองเดินผ่านหน้าคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 คน การไม่รับผู้ปกครองเป็นเพื่อน จำนวน 4 คน การที่ไม่ให้ผู้ปกครองทราบ profiles ของตัวเอง จำนวน 2 คน และการปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในขณะที่ผู้ปกครองเดินผ่าน จำนวน 3 คน

ตารางที่ 4.41: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง

วิธีการปิดบังไม่ให้ผู้ปกครองเข้าชมหน้า profiles ของตัวเอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใส่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง เช่น ใช้ชื่อปลอม ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดที่ไม่เป็นจริง เป็นต้น	25	31.3
การตั้งอนุญาตให้เพื่อนสามารถเข้าชม profiles ของตัวเองได้เท่านั้น	46	57.5
การสร้าง profiles ใหม่ เพื่อพูดคุยในเรื่องที่ไม่ต้องการให้ผู้ปกครองทราบ	21	26.3
อื่น ๆ ระบุ	10	12.5

\*เลือกตอบได้มากกว่าคนละ 1 คำตอบ

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 7: ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการทราบว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวของประชากรกลุ่มนี้บ้างหรือไม่ โดยศึกษาจากเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างกำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 221 คน (ร้อยละ 70.4) รองลงมา คือ ไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ จำนวน 73 คน (ร้อยละ 23.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 20 คน (ร้อยละ 6.4) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามไหมว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ตารางที่ 4.42: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่ากำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	221	70.4
ไม่เคย	73	23.2
ไม่แน่ใจ	20	6.4
รวม	314	100.0

## 2. ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ซึ่งมีจำนวน 225 คน (ร้อยละ 71.7) รองลงมา คือ ไม่เคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้เลย จำนวน 64 คน (ร้อยละ 20.4) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 25 คน (ร้อยละ 8.0) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่

ตารางที่ 4.43: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ใช้ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูหน้าจอบทเรียนคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	225	71.7
ไม่เคย	64	20.4
ไม่แน่ใจ	25	8.0
รวม	314	100.0

## 3. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามกลุ่มตัวอย่างว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไรบ้าง ซึ่งมีจำนวน 184 คน (ร้อยละ 58.6) รองลงมา คือ ไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง จำนวน 102 คน (ร้อยละ 32.5) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 28 คน (ร้อยละ 8.9) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวทำอะไรบ้าง

ตารางที่ 4.44: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครอง  
เข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมทำอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	184	58.6
ไม่เคย	102	32.5
ไม่แน่ใจ	28	8.9
รวม	314	100.0

4. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร ซึ่งมีจำนวน 188 คน (ร้อยละ 59.9) รองลงมา คือ ไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใครบ้าง จำนวน 101 คน (ร้อยละ 32.2) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 25 คน (ร้อยละ 8.0) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร

ตารางที่ 4.45: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครอง  
เข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ติดต่อสื่อสารและพูดคุยกับใคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	188	59.9
ไม่เคย	101	32.2
ไม่แน่ใจ	25	8.0
รวม	314	100.0

#### 5. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่เคยเข้ามาถามเลยว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร ซึ่งมีจำนวน 143 คน (ร้อยละ 45.5) ซึ่งก็ใกล้เคียงกับที่ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เหล่านี้พูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง ที่มีจำนวน 139 คน (ร้อยละ 44.3) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 32 คน (ร้อยละ 10.2) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามหรือไม่ว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวพูดคุยกันในเรื่องอะไรบ้าง

ตารางที่ 4.46: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร

ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมพูดคุยกันในเรื่องอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	139	44.3
ไม่เคย	143	45.5
ไม่แน่ใจ	32	10.2
รวม	314	100.0

#### 6. ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเลย ซึ่งมีจำนวน 165 คน (ร้อยละ 52.5) รองลงมา คือ เคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม จำนวน 122 คน (ร้อยละ 38.9) ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 27 คน (ร้อยละ 8.6) กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าผู้ปกครองเคยเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่

ตารางที่ 4.47: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองเข้ามานั่งอยู่ข้าง ๆ ในขณะที่ใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	122	38.9
ไม่เคย	165	52.5
ไม่แน่ใจ	27	8.6
รวม	314	100.0

#### 7. ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน ซึ่งมีจำนวน 140 คน (ร้อยละ 44.6) รองลงมา คือ กำหนดให้ใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง จำนวน 99 คน (ร้อยละ 31.5) 3-4 ชั่วโมง จำนวน 45 คน (ร้อยละ 14.3) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 26 คน (ร้อยละ 8.3) และอื่น ๆ ระบุ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.3)

สำหรับช่วงระยะเวลาที่ถูกจัดรวมอยู่ในกลุ่มของอื่น ๆ ระบุจะประกอบไปด้วย ผู้ปกครองกำหนดให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ภายในระยะเวลา 4-5 ชั่วโมง จำนวน 1 คน 6-7 ชั่วโมง จำนวน 1 คน หลังจากทำงานเสร็จแต่ห้ามใช้จนดึก จำนวน 1 คน และขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การบ้านเยอะหรือไม่ ช่วงเวลาที่ใช้ตึกเกินไปไหม เป็นต้น จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.48: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม/ครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	26	8.3
1-2 ชม.	99	31.5
3-4 ชม.	45	14.3
ไม่ได้กำหนดเวลา	140	44.6
อื่น ๆ ระบุ	4	1.3
รวม	314	100.0

#### 8. ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่ได้กำหนดวันที่บุตรหลานสามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ ซึ่งมีจำนวน 236 คน (ร้อยละ 75.2) รองลงมา คือ กำหนดให้ใช้ได้เฉพาะวันศุกร์-อาทิตย์ จำนวน 67 คน (ร้อยละ 21.3) วันอื่น ๆ ระบุ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.9) วันจันทร์-อังคาร จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) และวันพุธ-พฤหัสบดี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3)

สำหรับในส่วนของวันอื่น ๆ ระบุจะประกอบไปด้วย ผู้ปกครองกำหนดให้ใช้ได้เฉพาะวันอังคาร พฤหัสบดี และอาทิตย์ จำนวน 1 คน วันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น จำนวน 1 คน วันหยุด จำนวน 2 คน ช่วงปิดเทอม จำนวน 1 คน วันที่ไม่มีการสอบหรือต้องตื่นเช้า จำนวน 2 คน และวันที่ไม่มีการบ้านหรือทำการบ้านเสร็จเร็ว จำนวน 2 คน

ตารางที่ 4.49: แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม  
ที่ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จันทร์-อังคาร	1	0.3
พุธ-พฤหัสบดี	1	0.3
ศุกร์-อาทิตย์	67	21.3
ไม่ได้กำหนดวัน	236	75.2
อื่น ๆ ระบุ	9	2.9
รวม	314	100.0

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เกี่ยวกับเรื่องของความสนใจของผู้ปกครองที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลาน ก็พบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยจากแบบสอบถาม ดังนี้

1. ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาถามว่าเขาทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อแม่ชอบถามว่าทำอะไรอยู่ตอนที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เพราะว่าเขาเห็นเราใช้ตลอดเวลา”

“พ่อกับแม่ชอบถามว่าทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว”

2. ผู้ปกครองเข้ามาดูหน้าจอบคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาดูหน้าจอบคอมพิวเตอร์ในขณะที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อกับแม่จะเข้ามาดูหน้าจอบคอมพิวเตอร์เวลาที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว เพราะเขาอยากรู้ว่าเราทำอะไรอยู่”

“ถ้าเป็นช่วงเปิดเทอม คุณพ่อคุณแม่จะไม่ค่อยอนุญาตให้เล่นเว็บไซต์พวกนี้ และถ้ามีการบ้านก็ต้องทำให้เสร็จก่อน แต่ถ้าเป็นช่วงปิดเทอมก็ไม่ได้กำหนดอะไรทั้งสิ้น ”

#### 7. ผู้ปกครองเข้ามาดู profiles ด้วย

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองเคยเข้ามาดู profiles ด้วย ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“คุณพ่อคุณแม่เคยเข้ามาดู profiles ด้วย เพราะว่าเรารับเขาเป็นเพื่อน เขาก็เลยเข้ามาดูว่าเราติดต่อกับใคร และทำกิจกรรมอะไรบ้างในเว็บไซต์ดังกล่าว”

#### 8. ผู้ปกครองไม่เคยสนใจเลยว่าใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่

ผู้ที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบางรายได้ตอบว่าผู้ปกครองไม่เคยสนใจเลยว่าใช้เว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่ ดังจะเห็นได้จากคำสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“พ่อกับแม่ไม่เคยสนใจเลยว่าผมใช้เว็บไซต์อะไร และทำอะไรในเว็บไซต์เหล่านั้นบ้าง”