

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร” นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้มีประชากรเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทั้งที่ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

สำหรับในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เลือกศึกษากลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพราะว่เด็กกลุ่มนี้กำลังอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่ถูกคนรอบข้างชักจูงให้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้ง่าย ซึ่งก็อาจเป็นไปได้ว่าเด็กอาจถูกเพื่อนชวนให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมบ่อยและเป็นเวลานานจนทำให้ติดเว็บไซต์ดังกล่าว และทำให้เสียการเรียนหรือเสียสุขภาพได้ นอกจากนี้ การที่เด็กกลุ่มนี้อยู่ในช่วงวัยรุ่น ก็อาจทำให้เด็กยังไม่มีวุฒิภาวะพอที่จะใช้เว็บไซต์เหล่านี้ เนื่องจากเด็กอาจไม่ได้ให้ความสนใจกับเรื่องความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยของตนเองจนอาจทำให้เด็กได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวได้

ส่วนการเลือกกลุ่มตัวอย่างก็จะจำแนกตามวิธีวิจัย ดังนี้

1. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 420 คน โดยผู้วิจัยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียน 4 ประเภท ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนมัธยม สพฐ. (รัฐบาล) โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนสาธิต ทั้งนี้ ยังเลือกกลุ่มตัวอย่างจากโรงเรียนทั้งเขตในเมืองและชานเมืองด้วย เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คนจากจำนวนประชากรทั้งหมด 163,533 คน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สถิติข้อมูลทางการศึกษาปีการศึกษา 2553) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

โดยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ผู้วิจัยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจะถูกเลือกมาจากโรงเรียนดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนวัดปทุมวนาราม (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร)
2. โรงเรียนวัดปลุกศรัทธา (เขตลาดกระบัง) จำนวน 60 คน (โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร)
3. โรงเรียนสตรีวิทยา (เขตพระนคร) จำนวน 60 คน (โรงเรียนมัธยม สพฐ.)
4. โรงเรียนนนทรีวิทยา (เขตยานนาวา) จำนวน 60 คน (โรงเรียนมัธยม สพฐ.)
5. โรงเรียนพระมหาไถ่ศึกษา (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนเอกชน)
6. โรงเรียนศรีวิกรม์ (เขตคลองเตย) จำนวน 60 คน (โรงเรียนเอกชน)
7. โรงเรียนสาริตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เขตปทุมวัน) จำนวน 60 คน (โรงเรียนสาริต)

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจะมีจำนวน 10 คน ซึ่งจะมีทั้งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตารางที่ 3.1: แสดงลำดับที่ เพศ อายุ และการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของผู้ให้สัมภาษณ์

ลำดับคนที่	เพศ	อายุ	ใช้หรือไม่
1	ชาย	15	ไม่ใช้
2	หญิง	13	ไม่ใช้
3	ชาย	15	ไม่ใช้
4	หญิง	13	ใช้
5	ชาย	14	ใช้
6	ชาย	13	ใช้
7	หญิง	14	ใช้
8	หญิง	13	ใช้
9	หญิง	13	ใช้
10	หญิง	14	ใช้

สำหรับวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบทราบค่าความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้น 2 ชุด ชุดแรกเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และชุดที่สองเป็นแบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม โดยมีรูปแบบของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended question) และคำถามปลายปิด (Close-ended question)

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก จะใช้คำถามที่มีรูปแบบของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended question) ที่มีการกำหนดกรอบคำถามตามปัญหาคำนำวิจัย

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้น ก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตัวอย่างคำถาม

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ่อยไหม?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |

- โดยส่วนใหญ่แล้ว น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ในช่วงเวลาไหน?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 8.01-12.00 (เช้า -เที่ยง) | <input type="checkbox"/> 12.01-16.00 (บ่าย) |
| <input type="checkbox"/> 16.01-20.00 (เย็น-หัวค่ำ) | <input type="checkbox"/> 20.01-24.00 (หัวค่ำ - ดึก) |
| <input type="checkbox"/> 00.01-4.00 (ดึก) | <input type="checkbox"/> 4.01-8.00 (เช้านี้) |

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้จากที่ไหนบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่) | <input type="checkbox"/> โรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | | |

- น้องใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านล่างมากหรือน้อยเพียงใด?
จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

กิจกรรมที่ทำในเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ติดต่อเพื่อนเก่า					
ติดต่อเพื่อนปัจจุบัน					
ค้นหาเพื่อนใหม่					

สำหรับในส่วนของพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้น ผู้วิจัยจะนำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เพื่อแปลความหมายข้อมูล ดังนี้

เกณฑ์	แปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นในระดับสูงมาก
3.50 – 4.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นในระดับสูง
2.50 – 3.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นในระดับต่ำ
1.00 – 1.49	มีพฤติกรรมการเสพย์ติดเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมนั้นในระดับต่ำมาก

ตัวอย่างคำถาม

- น้องเห็นด้วยหรือไม่กับข้อความด้านล่างนี้?

จงใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่น้องเลือก

ลักษณะการใช้เว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
น้องจะรู้สึกหงุดหงิดทุกครั้ง เมื่อไม่ได้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้					
น้องรู้สึกต้องการใช้เวลากับ เว็บไซต์เหล่านี้มากขึ้นเรื่อย ๆ					

ส่วนที่ 3: เป็นเหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็เป็นแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้น ก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตัวอย่างคำถาม

- น้องใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้เลือกใช้ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพื่อนแนะนำให้ใช้					
ต้องการเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในกลุ่ม เช่น จะได้พูดคุยกับเพื่อนได้รู้เรื่อง เป็นต้น					
อยากมีเพื่อนมากขึ้น					

ส่วนที่ 4 เป็นการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็มีทั้งเลือกคำตอบ และแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้นก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

สำหรับในส่วนที่ 4 นี้ ผู้วิจัยก็ได้แบ่งคำถามออกเป็น 4 ประเด็น ดังนี้



1. ข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตัวอย่างคำถาม

- น้องคิดว่าเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ มีผลดีต่อน้องอย่างไร?

ผลดีของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ให้ความรู้สึกสนุกสนานและเพลิดเพลิน					
เป็นกิจกรรมยามว่าง					
ทำให้มีศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน สารระบับเทิงต่าง ๆ					

- น้องคิดว่าเว็บไซต์เหล่านี้มีผลเสียต่อน้องอย่างไร?

ผลเสียของ เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
อาจได้รับอันตรายจากการใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ เช่น ถูกล่อลวงไปชิงทรัพย์ ถูก ล่อลวงไปข่มขืน และถูกคุกคามข่มขู่ เป็นต้น					
อาจตกเป็นเหยื่อของคนที่ใช้เว็บไซต์ เหล่านี้ในการโฆษณาและสนับสนุน ตัวเอง เช่น ถูกคนอื่นหลอกลวง เป็นต้น					

2. ความสนใจนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ตัวอย่างคำถาม

- น้องได้อ่านรายละเอียดต่าง ๆ อย่างรอบคอบก่อนสมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?
 อ่าน ไม่อ่าน ไม่แน่ใจ

- น้องลังเลใจที่จะกรอกข้อมูลส่วนตัวในขณะที่สมัครใช้เว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่?

ลังเลใจ ไม่ลังเลใจ ไม่แน่ใจ

- น้องให้ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นจริงมากแค่ไหนในหน้า profiles?

บางส่วน ทั้งหมด ไม่ให้เลย

3. ปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก

ตัวอย่างคำถาม

- เหตุการณ์ใดบ้างที่น้องพบระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้ปกครองเข้ามาถามว่าติดต่อกับใครและพูดคุยกันเรื่องอะไรบ้าง
- ผู้ปกครองเดินเข้ามาดูกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำอยู่บนหน้าเว็บไซต์เหล่านี้
- ผู้ปกครองกำหนดระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้
- ผู้ปกครองกำหนดวันที่สามารถใช้เว็บไซต์เหล่านี้

4. การสอดส่องดูแลของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตร

หลาน

ตัวอย่างคำถาม

- ผู้ปกครองเคยเข้ามาถามใหม่ที่กำลังทำอะไรอยู่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?

เคย ไม่เคย ไม่แน่ใจ

- ผู้ปกครองเคยเดินเข้ามาดูหน้าจอบคอมพิวเตอร์ใหม่ในขณะที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้?

เคย ไม่เคย ไม่แน่ใจ

- ผู้ปกครองเคยถามบ้างใหม่ที่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ทำอะไรบ้าง?

เคย ไม่เคย ไม่แน่ใจ

ชุดที่สอง: แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ อายุ โรงเรียน ระดับการศึกษา และ
ปัจจุบันอาศัยอยู่กับใคร โดยลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบและเติมคำตอบ

ตัวอย่างคำถาม

- เพศ: ชาย หญิง

- อายุ:

11 ปี

12 ปี

13 ปี

14 ปี

15 ปี

อื่น ๆ ระบุ.....

- โรงเรียน:

ส่วนที่ 2: เป็นเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็ก โดยลักษณะของคำถามก็เป็นแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	=	5
มาก	=	4
ปานกลาง	=	3
น้อย	=	2
น้อยที่สุด	=	1

หลังจากนั้นก็นำผลรวมของคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
“	3.50 – 4.49	มาก
“	2.50 – 3.49	ปานกลาง
“	1.50 – 2.49	น้อย
“	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตัวอย่างคำถาม

- น้องไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เช่น เว็บไซต์ Twitter, เว็บไซต์ My Space, เว็บไซต์ Facebook, เว็บไซต์ Hi5 และเว็บไซต์อื่น ๆ เพราะอะไร?

เหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ไม่รู้จักรับเว็บไซต์เหล่านี้					
รู้สึกไม่มั่นใจเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่เชี่ยวชาญในเรื่องเทคโนโลยี					
คิดว่ามีวิธีการใช้ที่ยุ่งยากและซับซ้อน					

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก จะใช้แนวคำถามที่มีการกำหนดกรอบคำถามตามปัญหานำวิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทดสอบความตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมา ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการวิจัย จากนั้นก็แก้ไขข้อบกพร่อง และนำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุดไปทดลองเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (Pre-test) เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องเหมาะสม หลังจากแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยก็นำแบบสอบถามไปทดลองเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นอีกสองครั้งกับนักเรียนต่างกลุ่มกัน หลังจากนั้นก็นำแบบสอบถามในบางส่วนไปหาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยพบว่าในส่วนของการวัดพฤติกรรมการเสพติดเว็บไซต์ เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.843 สำหรับในส่วนของเหตุผลที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.919 ทั้งนี้ ในส่วนของเหตุผลที่ทำให้ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีค่า reliability = 0.835

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. วิจัยเชิงสำรวจ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างกรอกเพื่อสำรวจความคิดเห็น โดยวิธีการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลด้วยตนเอง หลังจากที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ก็นำไปลงรหัสข้อมูลและประเมินผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหานำวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิจัยเชิงสำรวจ

สำหรับวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยที่ใช้สถิติ ร้อยละ การแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตามปัญหานำวิจัย ได้แก่

- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
- ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่