

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคแห่งสงครามข่าวสารเช่นในปัจจุบันนี้ สื่อก็นับได้ว่ามีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อผู้รับสาร เนื่องจากสื่อเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ส่งสารใช้ในการส่งสาร โดยมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนค่านิยมและอุดมการณ์ต่าง ๆ มากมายผ่านสื่อทุกประเภท ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และสื่อใหม่ (New Media) เป็นช่องทางการสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถจัดข้อจำกัดต่าง ๆ ทั้งด้านเวลา สถานที่ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการสร้างสรรค์และบรรจุข่าวสารได้อย่างไม่มีขอบเขตจำกัด ดังนั้น สื่อใหม่จึงได้กลายมาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเปิดประสบการณ์ต่าง ๆ ของมนุษย์ให้กว้างไกล อย่างรวดเร็ว และไร้พรมแดน (พีระ จิรโสภณ, 2548:135)

นอกจากนี้ พีระ จิรโสภณ ยังได้กล่าวไว้อีกว่าสื่อใหม่ที่มีบทบาทมากในขณะนี้ ก็คือ คอมพิวเตอร์ ซึ่งก็มีอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายการสื่อสารในระบบดิจิทัลที่สามารถสื่อสารได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และมวลชน โดยที่เชื่อมโยงโลกมนุษย์ให้เป็นเหมือนสังคมเดียวกัน โดยที่เว็บไซต์ (World Wide Web) ต่าง ๆ ได้มีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย ซึ่งก็ทำให้มนุษย์เข้าถึงโลกของความเป็นจริงและโลกของจินตนาการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และอิสระอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน และด้วยเหตุนี้เอง จึงทำให้สื่อนี้ได้กลายมาเป็นสื่อที่มีพลานุภาพมากที่สุดในปัจจุบัน และจากการที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่รวบรวมข้อมูลทุกอย่างทุกอย่างทั่วทุกมุมโลกไว้ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ดังนั้น จึงทำให้สื่อนี้ยิ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการดำรงชีวิตของมนุษย์

หลังจากที่สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีความเหมาะสมกับสังคมในยุคปัจจุบัน โดยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ทั้งข้อความ ภาพ และเสียงในเวลาเดียวกัน จึงทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังเช่นที่ อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และ มาลินี สนธิพร (2550: 12-13) ได้กล่าวไว้ว่าจากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่มีแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกมาต่อเชื่อมกันเป็นจำนวนมากหลายสิบล้านเครื่อง จึงทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่และมีผู้ใช้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาสารสนเทศหรือ

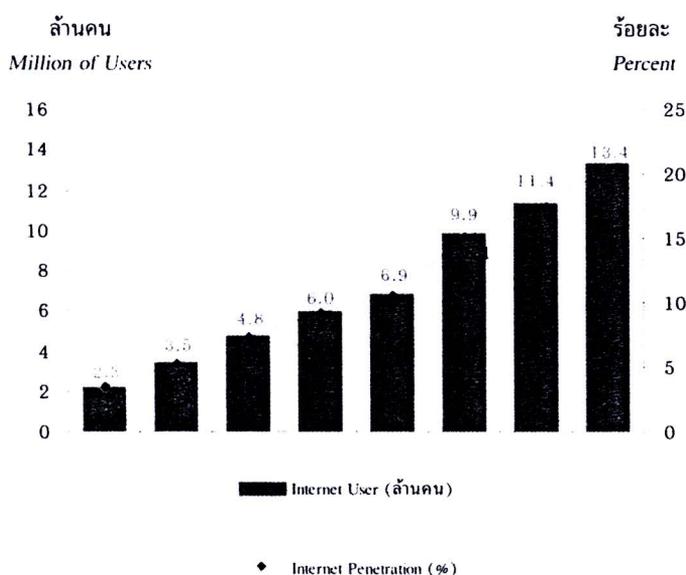
สื่อสารระหว่างกันเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี และถ้าหากจะพิจารณาจากการจดทะเบียนโดเมนภายใต้ .TH ขององค์กรและสถาบันการศึกษาแล้ว ก็จะสะท้อนได้ถึงอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจ ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1: จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .th โดยสำรวจเมื่อเดือนมกราคม 2546 - ธันวาคม 2547

เดือน/ปี	จำนวนการจดทะเบียนภายใต้ .TH
มกราคม 2546 – มีนาคม 2546	34,917
เมษายน 2546 – มิถุนายน 2546	36,971
กรกฎาคม 2546 – กันยายน 2546	39,411
ตุลาคม 2546 – ธันวาคม 2546	40,635
มกราคม 2547 – มีนาคม 2547	41,295
เมษายน 2547 – มิถุนายน 2547	43,542
กรกฎาคม 2547 – กันยายน 2547	46,773
ตุลาคม 2547 – ธันวาคม 2547	49,978

ที่มา: ภูษิต รุ่งโรจน์ และ เฉลิมพล ชาญศรีภิญโญ (2548: 33). อ้างใน อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และ มาลินี สนิธิพร (2550). รายงานการวิจัยเรื่องการใช้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรคณะศึกษา ศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา. หน้า 13.

ข้อมูลการจดทะเบียนข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการเชื่อมต่อสารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้ ประเทศไทยก็มีอัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Penetration Rate) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2550 ได้มีอัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ร้อยละ 20.5 ซึ่งก็คิดเป็นจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 13.4 ล้านคน (ดังจะเห็นได้จากภาพที่ 1.1) (<http://internet.nectec.or.th/webstats> อ้างถึงใน สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 10)



ภาพที่ 1.1: อัตราการแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย อ้างใน สุมาวสี ศาลาสุข (2551). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551. หน้า 10.

จากการที่ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จึงทำให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายมากขึ้นจากเดิมที่อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่แหล่งข้อมูลสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากอัตราค่าบริการที่ปรับตัวลดลงเรื่อย ๆ จากการแข่งขันกันให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้ให้บริการภายในประเทศ ประกอบกับการสนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศ และความรู้ของภาครัฐ การที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้เอง จึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันบนโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและทัศนคติกันในเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม (สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 1)

สำหรับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมก็คือ บริการเว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนสร้างโปรไฟล์ภายในระบบ เชื่อมโยงบัญชีรายชื่อของผู้ใช้รายอื่นกับคนที่พวกเขาติดต่อ และเข้าไปดูบัญชีรายชื่อของคนที่เขาติดต่อและบัญชีรายชื่อของคนอื่นในระบบได้ (Boyd และ Ellison, 2007)

เมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเริ่มนิยมใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมากขึ้น ก็ทำให้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ [NECTEC] (2551) ได้ให้ความสนใจกับเรื่องนี้ โดยมีการเพิ่มคำถามเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ลงในแบบสอบถามการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2551 ด้วย เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสังคมออนไลน์ต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตภายในประเทศในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ลักษณะการใช้งาน และความแพร่หลายของสังคมออนไลน์ ซึ่งก็พบว่าแนวโน้มการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ในประเทศไทยจากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2551 ที่ระบุว่าเคยทำกิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มเพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน พบว่ามีผู้ใช้บริการและมีบล็อกจำนวนมากถึงร้อยละ 69.7 และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมที่เคยทำกับกลุ่มเพื่อน พบว่า กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าเคยทำมากที่สุด คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ (ร้อยละ 63.7) รองลงมาได้แก่ การแลกเปลี่ยนรูปภาพและคลิปวิดีโอ (ร้อยละ 59.1) เรียนออนไลน์ (ร้อยละ 36.7) ส่วนกิจกรรมที่เคยทำน้อยที่สุด คือ การแพร่ภาพวิดีโอ (ร้อยละ 17.9) และเมื่อพิจารณาถึงเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมที่คนไทยใช้บริการมากที่สุด ก็พบว่า โดยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47.5) ใช้บริการเว็บไซต์ Hi5 มากที่สุด รองลงมาคือ เว็บไซต์ Wikipedia (ร้อยละ 14.4) เว็บไซต์ Youtube (ร้อยละ 12.6) เว็บไซต์ Myspace (ร้อยละ 3.8) และเว็บไซต์ Myfriend (ร้อยละ 0.3) ตามลำดับ สำหรับเว็บไซต์อื่น ๆ ก็ได้แก่ Multiply, Facebook และ Friendster โดยปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้เลือกใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ คือ ความสะดวกและง่ายในการใช้งาน นอกจากนี้ เมื่อทำการสอบถามถึงผลดีผลเสียจากการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะระบุว่าการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์มีผลดีมากกว่าผลเสีย (อ้างถึงใน สุมาวสี ศาลาสุข, 2551: 15-16, 18-19)

จากนั้น การที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technologies -- ICTs) ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคนมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้คนทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะเด็กจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และในปัจจุบันเด็กไทยก็มีโอกาสได้เข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปัจจุบันได้มี การเรียนการสอนเกี่ยวกับวิชาคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน ซึ่งก็เป็นพื้นฐานสำคัญในการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ดังจะเห็นได้จากการที่กระทรวงศึกษาธิการ (2544: 7) มีจุดมุ่งหมายให้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานมุ่งพัฒนาคณาไทยให้เป็นคนที่สมบูรณ์ เป็นคนดี มีปัญญา มีความสุข และมีความเป็นไทย มีศักยภาพในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพ จึงกำหนดจุดหมายซึ่งถือเป็นมาตรฐานการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ขึ้น โดยหนึ่งในนั้นก็คือ การมีความรู้

อันเป็นสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ มีทักษะและศักยภาพในการจัดการ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี ปรับวิธีการคิด วิธีการทำงานได้เหมาะสมกับสถานการณ์

นอกเหนือจากนั้น เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามหลักการ จุดหมาย และมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ให้สถานศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องมีแนวปฏิบัติในการจัดหลักสูตรสถานศึกษา จึงได้กำหนดโครงสร้างของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานไว้ คือ ระดับช่วงชั้น สาระการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน มาตรฐานการเรียนรู้ และเวลาเรียน โดยในส่วนของสาระการเรียนรู้นั้นจะกำหนดตามหลักสูตรที่ประกอบไปด้วยองค์ความรู้ ทักษะหรือกระบวนการการเรียนรู้ และคุณลักษณะหรือค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมของผู้เรียนเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สุขศึกษาและพลศึกษา ศิลปะ การงานอาชีพและเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2544: 8-12) โดยกลุ่มของการงานอาชีพและเทคโนโลยีก็จะเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องการค้าทางชีวิตและครอบครัว การอาชีพ เทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการทำงานและอาชีพ (กองทัพ เคลือบพนิชกุล, 2545: 64)

ทั้งนี้ การที่ในปัจจุบันการเรียนการสอนในโรงเรียนได้เอื้อประโยชน์ให้เด็กไทยมีโอกาสได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น จึงทำให้เด็กใช้สื่อนี้ทำกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น หาข้อมูลต่าง ๆ มาทำการบ้าน ฟังเพลง เล่นเกม และใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เป็นต้น และจากการที่เด็กใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกันมากขึ้น จึงทำให้ผู้ปกครองควรให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานเป็นพิเศษ เนื่องจากสื่อนี้ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่อาจจะเป็นสาเหตุให้เด็กใช้สื่อนี้เป็นเวลานานโดยที่ไม่สนใจสิ่งอื่น ๆ รอบข้าง ซึ่งก็อาจทำให้เด็กติดสื่อนี้จนทำให้เสียการเรียนได้ นอกจากนี้ สื่อนี้ยังอาจนำภัยมาสู่เด็กได้ เช่น เด็กอาจใช้สื่อนี้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับคนแปลกหน้า โดยที่เด็กอาจแสดงข้อมูลที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวเองลงใน profiles ในขณะที่คนแปลกหน้าอาจแสดงข้อมูลปลอมลงใน profiles ของตัวเองเพื่อเข้ามาล่อลวงเด็กไปขายหรือข่มขืนได้ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ปกครองควรให้ความสนใจและใส่ใจกับพฤติกรรมการใช้สื่อของบุตรหลานให้มากขึ้น และจากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าผู้ปกครองให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551 ของ NECTEC ที่กล่าวถึงข้างต้น และผลงานวิจัยเรื่องต่าง ๆ เช่น เรื่อง “Social Networking Qualitative research report” ของ Ofcom (2008a) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของประชากรอายุระหว่าง 11-35 ปีขึ้นไปในสหราชอาณาจักร โดยศึกษาว่าทำไมคนถึงใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และพบว่าอายุ เพศ บุคลิกส่วนตัว สถานภาพ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และสภาพทางภูมิศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ทั้งนี้ ในงานชิ้นนี้ยังพบอีกว่าประชากรกลุ่มนี้ทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม แต่โดยส่วนใหญ่ประชากรกลุ่มนี้กลับไม่ให้ความสนใจกับประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย

นอกจากนี้ ก็ยังมีงานวิจัยเรื่อง “Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites” ของ Hargittai (2007) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยศึกษาที่มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2007 ซึ่งก็พบว่าเพศ เชื้อชาติ ชนชาติ และระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และงานวิจัยเรื่อง “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites” ของ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ที่ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตตแล้วพบว่า การใช้เว็บไซต์ Facebook นั้นเกี่ยวข้องกับเรื่องจิตวิทยา คือ การใช้เว็บไซต์ Facebook จะมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ที่มีความนับถือตนเองต่ำ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม

ดังนั้น จากการที่เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย อีกทั้งในปัจจุบันเด็กไทยก็สามารถเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น รวมกับงานวิจัยต่าง ๆ ที่กล่าวถึงข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของเด็กไทย โดยใช้ทฤษฎีเรื่องแรงจูงใจเข้ามาเป็นกรอบในการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่าประชากรกลุ่มนี้มีพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์ดังกล่าวอย่างไร ตลอดจนมีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้เลือกใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว โดยงานวิจัยนี้จะต่างกับงานวิจัยอื่น ๆ ตรงที่ผู้วิจัยจะศึกษาในประเทศไทย ในขณะที่งานวิจัยส่วนใหญ่จะศึกษาในต่างประเทศ เช่น ศึกษาในสหราชอาณาจักร และศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยสนใจจะศึกษาว่าผลที่ได้จากการวิจัยในประเทศไทยจะเหมือนหรือต่างกับผลจากงานวิจัยในต่างประเทศ เนื่องจาก

ประเทศไทยมีลักษณะทางสังคม ประเพณี และวัฒนธรรมที่แตกต่างจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ประชากรที่ผู้วิจัยจะศึกษาก็มีเพียงแค่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเท่านั้น ในขณะที่งานวิจัยส่วนมากมักจะศึกษาในภาพรวมของผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งก็มีประชากรที่กว้างกว่า

สำหรับในงานวิจัยนี้จะศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครทั้งที่ใช้และไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม เพื่อทำความเข้าใจว่าประชากรกลุ่มนี้มีแรงจูงใจหรือเหตุผลอะไรบ้างในการเลือกที่จะใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ อีกทั้งยังศึกษาด้วยว่ามีพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เหล่านี้อย่างไร นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังจะศึกษาด้วยว่าประชากรกลุ่มนี้ทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เหล่านี้หรือไม่ ตลอดจนให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวและคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เหล่านี้บ้างหรือไม่ อีกทั้งยังจะดูว่าประชากรกลุ่มนี้พบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างระหว่างที่ใช้เว็บไซต์ดังกล่าว ทั้งนี้ทั้งนั้น ผู้วิจัยก็จะศึกษาด้วยว่าผู้ปกครองได้ให้ความสนใจกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เหล่านี้ของบุตรหลานมากน้อยเพียงใด

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อตอบปัญหานำวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีแรงจูงใจอะไรในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และผู้ที่ไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมมีเหตุผลอะไร
3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นทราบข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
4. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นพบปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมได้ไม่สะดวก
5. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสนใจความเป็นส่วนตัวในการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมอย่างไร
6. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นคำนึงถึงความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมหรือไม่
7. ผู้ปกครองได้ให้ความสนใจต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานหรือไม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้ผู้ปกครองหันมาให้ความสนใจและเพิ่มมาตรการในการควบคุมพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของบุตรหลานให้มากขึ้น
2. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการให้ความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแก่เด็กและผู้ปกครอง
3. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ที่เด็กพบระหว่างที่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม
4. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการหาวิธีการป้องกันอันตรายต่าง ๆ จากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นกับเด็ก