

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 21-30 ปี มีสถานภาพโสด มีภูมิลำเนาในภาคกลาง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ประจำเฉลี่ย 10,001-20,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจะไม่เกี่ยวกับฤดู ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว โดยมีเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต ในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนครั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด โดยส่วนใหญ่มาเที่ยวอำเภอปายเป็นครั้งแรก ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะ และเดินทางมากับเพื่อน โดยมีระยะเวลาในการพักที่อำเภอปายเป็นเวลา 2 คืน ซึ่งส่วนใหญ่พักที่รีสอร์ท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไปเที่ยวที่ถนนคนเดินมากที่สุด ในการจัดการเดินทางครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพราะความต้องการด้านกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยก่อนการเดินทางครั้งนี้ มีการหาข้อมูลจากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนมากที่สุด โดยมีความเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากที่สุดคือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ มีการเตรียมการท่องเที่ยวโดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า

จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวัง กับค่าเฉลี่ยการรับรู้คุณค่าที่ได้รับของผู้ตอบแบบสอบถามต้องประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านโรงแรม ที่พัก ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากค่าเฉลี่ยการรับรู้คุณค่าที่ได้รับสูงกว่าและ/หรือเท่ากับค่าเฉลี่ยความคาดหวัง ส่วนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” เนื่องจากค่าเฉลี่ยการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวัง

ปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุนั้น ได้แก่ ความเป็นธรรมชาติลดลง วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นแตกต่างจากสมัยก่อน ราคาค่าสินค้าและบริการค่อนข้างสูง ความสะอาดปลอดภัยไม่ดีเท่าที่ควร และระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ

The objective of this study is to investigate the level of satisfaction Thai tourists have with the tourism industry in Pai District, Mae Hong Sorn Province. The study data was collected from 400 sample Thai tourists who had visited Pai District in Mae Hong Sorn Province, using questionnaires. The collected data was analyzed using descriptive statistics, including frequencies, percentages and means.

Most of the tourists in the study were male, aged 21 to 30 years old, single and came from Central Thailand. Most of them held a bachelor's degree, and were employees in private companies, earning a fixed income of, on average, 10,001 to 20,000 baht.

Most questionnaire respondents stated that they travel in Thailand regardless of the season. They stated that to see nature is the main attraction and that they want to add new experiences to their lives. In terms of visiting Pai District in Mae Hong Sorn Province, most tourists had traveled there using their own transportation, mostly by car. The majority were visiting Pai for the first time, and most had come with friends. Their average length of stay in Pai was two nights, and most respondents were staying in resorts, visiting Walking Street the most. The reason they had chosen to travel to Pai was their physical desire to visit. Before travelling, the respondents had sought information from relatives and friends the most, believing that the most reliable source of information was word of mouth from these people. Most respondents searched for information about tourist attractions in advance, and had planned their trip by developing their travel plans, and booking accommodation and transportation in advance.

A comparison between the expectation mean and value perception mean of the respondents regarding components of the tourism industry in Pai, revealed that the respondents were "satisfied" with accommodation, restaurants, nightlife/entertainment, and travel agencies or tourism service providers, though the value perception mean was higher than the expectation mean. With regard to tourist attractions, souvenir shops and infrastructure, the respondents were "dissatisfied", with the value perception mean being lower than the expectation mean.

Problems highlighted by the respondents included a decrease in the number of natural attractions, the changing lifestyle of local people, the high price of products and services, insufficient safety and hygiene, and insufficient infrastructure and amenities with regard to tourist attractions.