

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เพื่อการศึกษาต้นทุนการบริหารการกระจายสินค้าเครื่องดื่มน้ำอัดลมวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือการวิเคราะห์หาตัวแปรสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงในธุรกิจเครื่องดื่มน้ำอัดลมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้ถูกเก็บรวบรวมจากผู้ประกอบการขนาดกลางรายหนึ่ง ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มน้ำอัดลม ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยการวิเคราะห์ได้ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่รับสินค้าจากโรงงานผลิตจนถึงการส่งสินค้าไปยังลูกค้า

ในการศึกษาได้นำต้นทุนรวม ต้นทุนบริหารสินค้าคงคลัง ต้นทุนบริหารจัดการ นำมาวิเคราะห์กับตัวแปรทั้ง 6 ตัว คือ จำนวนลังเปล่าที่ไม่สามารถขายคืนโรงงาน จำนวนขวดลังที่ลูกค้ายืม จำนวนลูกหนี้ จำนวนเที่ยวเปล่า จำนวนสินค้าที่ถูกปฏิเสธรับ จำนวนสินค้าเสียหาย ซึ่งทำการเก็บรวบรวมได้ในแต่ละเดือน และนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ(SPSS) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุ(Multiple Regression Analysis) เพื่อหาว่าตัวแปรใดส่งผลกับต้นทุนใดบ้าง และนำผลที่ได้มาปรับปรุงพร้อมทั้งหาแนวทางในการลดต้นทุนต่อไป

The thesis applies the multiple regression analysis to find out factors that effect the total cost. The objective of the study is to obtain more estimates of the administration cost of soft-drinks. The data used in the study was collected from the operation of middle size company that distributing soft drink. This study covers activities starting from receiving goods from manufactures until delivering to customers.

In this education, the total cost, warehouse execution cost, management cost, have brought to analyzed with all of the 6 factors ; been useless boxes which cannot be sold to the factory, the bottle that customer has borrowed, amount of debtor, back hual, amount of rejected goods, number of damaged goods, which summary in monthly. Then, transfer all date to analyze by using SPSS application on Multiple Regression Analysis method to test that which factors will effected to each cost. After that, bring the result to improve and find the new solution to decreasing the cost in future.