

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- โครงการศึกษาและสำรวจวงสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม. รายงานผลการศึกษารอบที่34 สำนวนจ้งพรที่วี' 52. [ออนไลน์] 2552. แหล่งที่มา <http://mediamonitor.in.th/home/forum/b2/'52/> [2553, 4 กันยายน]
- จริยธรรมคอมพิวเตอร์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bs.ac.th/2548/e_bs/G7/kanokjit/pageA.html [2553, 3 มกราคม]
- ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- แถลงการณ์อินเทอร์เน็ต (The Internet Manifesto). [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา <http://www.fringer.org/?p=446> [2553, 5 มกราคม]
- นิธิตา คณานิธินันท์. ความตระหนักรู้ด้านสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เนคเทค. จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. [ออนไลน์]. 2551. แหล่งที่มา <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser> [2553, 19 มกราคม]
- บุญยาพร วาณิชยชาติ. บทบาทของ “เว็บไซต์อัญจารีดอกคอม” ในการเป็นมณฑลสาธารณะของกลุ่มหญิงรักหญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- บัณฑิตชัย ไชรัมย์. คุณลักษณะประชาธิปไตยในการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พรรษาสิริ กุลลาบ. การสื่อสารถึงมวลชนบนไซเบอร์สเปซ: เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการกำกับดูแลเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต. [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา <http://www.presscouncil.or.th/th2/images/stories/book/0203.pdf> [2553, 29 มกราคม]

- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. การสื่อสารของมนุษย์ = Human Communications. กรุงเทพฯ:ศูนย์หนังสือ จุฬา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2548
- ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและพฤติกรรมสื่อสาร. เอกสารการ สอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 = Communications theories and behavior. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2547:26-27
- วิมลรัตน์ ทรัพย์เพ็ญภพ. ปัญหาทางจริยธรรมในการโต้ตอบบนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- สถณี อาชวานันทกุล. แถลงการณ์อินเทอร์เน็ต. [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา <http://fringer.org/wp-content/writings/Internet-manifesto-Thai.pdf> [2553, มกราคม 20]
- ศึกอินเทอร์เน็ต: รัฐบาลลุยไลป์ดเว็บไทยเว็บนอก. มติชนสุดสัปดาห์ 27, 1391, 13-19 เม.ย. ,2550: 77.
- ไอซีทียันดักข้อมูลชาวเน็ตไทยไม่ละเมิด "ประเทศไหนๆก็ติด Sniffer". [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา <http://www.vcharkarn.com/vnews/152849> [2553, 30 มกราคม]
- อริศรา ธัญญาวินิชกุล. การใช้สื่อใหม่ในการตอบสนองความต้องการการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นใน ยุคสังคมสารสนเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชา วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- Copyright-plagiarism-fair use-public domain. [ออนไลน์]. 2550. แหล่งที่มา <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?idkultida&month=062007&date=14&group=3&gblog=1> [2553, มกราคม 22]
- Social Networking ผู้พลิกโฉมวงการสื่อสาร. [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/prg/758067> [2552, ธันวาคม 25]
- Social Network หรือเว็บเครือข่ายสังคม. [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา <http://www.pccompete.com/blog/social-network-types/> [2552, 30 ธันวาคม]
- YouTube กับการทำทนายทางวัฒนธรรม. มติชนสุดสัปดาห์ 27, 1391, 13-19 เม.ย. ,2550: 100.
- YouTube: โลกเสรีที่ไร้การควบคุม. Computer Today 17, 310 (ปีกลัง พ.ค. 2550), 40-45.

ภาษาอังกฤษ

- Boyd, Danah M., and Ellison, Nicole B. Social Network Sites: Definition, History, and sScholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11. [Online]. Available from <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> [2009, December 30]
- Bruns, Axel. Social Drivers behind Growing Consumer Participation in User-Led Content Generation. Australia: Smart Services CRC Pty Ltd, 2009.
- Chandler, Daniel. Why do people watch television?. [Online]. 1995. Available from <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/usegrat.html> [2009, December 5]
- Fitzgerald, Brian F. (2008) Copyright 2010: The Future of Copyright. European Intellectual Property Review [2008] EIPR(30):43. [Online]. Available from <http://eprints.qut.edu> [2009, December 30]
- Internet Manifesto: How journalism works today. [Online]. Available from <http://www.internet-manifesto.org/> [2010, February 5]
- Interview with Lev Grossman. [Online]. 2006. Available from http://www.harcourtbooks.com/authorinterviews/bookinterview_Grossman.asp [2009, December, 28]
- Kim, Gooyong. The Future of YouTube: Critical Reflections on YouTube Users' Discussion over Its Future. InterActions: UCLA Journal of Education and Information Studies, 5(2)
- Lange, P. G. Publicly private and privately public: Social networking on YouTube. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 18. [Online]. Available from <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/lange.html> [2010, January 2]
- Pew Internet. Generations Online in 2009. [Online]. 2009. Available from http://www.floridatechnet.org/Generations_Online_in_2009.pdf [2010, September 2]
- Molyneaux, Heather., O'Donnell, Susan., and Singer, Janice. Exploring the Gender Divide on YouTube: An Analysis of the Creation and Reception of Vlogs. American Communication Journal. 10 (2008). [Online]. 2008. Available from http://www.acjournal.org/holdings/vol10/01_Spring/articles/molyneaux_et al.php [2010, September 2]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “เสรีภาพในการแสดงออกและประเด็นด้านจริยธรรมของผู้ใช้เว็บไซต์ยูทูบในประเทศไทย”

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ยูทูบและประเด็นจริยธรรม ในการแสดงออกบนเว็บไซต์ยูทูบของผู้ใช้ในประเทศไทย จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง และตาม ความคิดเห็นของท่าน เพื่อจะนำผลไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาต่อไป โดยข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถาม ทั้งหมดจะถือเป็นความลับ ซึ่งจะนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะภาพรวมเท่านั้น

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน ☐ หรือ เติมค่าลงในช่องว่าง ที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

อีเมลล์ที่สามารถติดต่อได้..... (หากไม่สะดวก ไม่ต้องระบุ)

1. เพศ

☐ (1)ชาย

☐ (2)หญิง
2. อายุ

☐ (1)ต่ำกว่า 16 ปี

☐ (2)16 – 20 ปี

☐ (3)21 – 30 ปี

☐ (4)31 – 40 ปี

☐ (5)41 – 50 ปี

☐ (6)51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ (1)ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

☐ (2)มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

☐ (3)อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

☐ (4)ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

☐ (5)สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ

☐ (1)นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

☐ (2)ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว

☐ (3)พนักงานบริษัท หรือ นักธุรกิจ

☐ (4)พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือ ข้าราชการ

☐ (5)อื่น ๆ (โปรดระบุ)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ (1)ต่ำกว่า 5,001 บาท

☐ (2)5,001 – 10,000 บาท

☐ (3)10,001 – 15,000 บาท

☐ (4)15,001 – 20,000 บาท

☐ (5)20,001 – 25,000 บาท

☐ (6)25,001 – 30,000 บาท

☐ (7)มากกว่า 30,000 บาท

6. โดยปกติคุณใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใด (เรียงลำดับ 1-3 โดย 1 หมายถึงสถานที่คุณเข้าถึงคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งที่สุด)
- (1)ที่บ้าน
- (2)โรงเรียน/มหาวิทยาลัย
- (3)ที่ทำงาน
- (4)ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต เช่น ร้านกาแฟ ร้านหนังสือ ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ เป็นต้น
- (5)โทรศัพท์เคลื่อนที่
- (6)อื่น ๆ (โปรดระบุ)
7. จากสถานที่ที่คุณใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมากที่สุดมีการปิดกั้นการเข้าเว็บไซต์ยูทูปหรือไม่
- ☐ (1)มี ☐ (2)ไม่มี
8. หากคุณถูกปิดกั้นในการเข้าถึงเว็บไซต์ยูทูปแล้ว คุณจะอย่างไร
- ☐ (1)เลี่ยงไปใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตจากสถานที่อื่น ที่ไม่มีการปิดกั้น
- ☐ (2)ใช้งานผ่านซอฟต์แวร์หลบเลี่ยง (circumvention software) เช่น CGIProxy CGI Peacefire's Circumvento ฯลฯ เป็นต้น หรือ ใช้งานผ่านเครื่องหลบเลี่ยงชนิดผ่านเว็บ (web-based circumvention)
- ☐ (3)ไม่เข้าใช้เว็บไซต์ YouTube ไปเลย
- ☐ (4)อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2

9. คุณเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) หรือไม่
- ☐ (1)ไม่เคยใช้ (จบการทำแบบสอบถาม)
- ☐ (2)ใช้ ปัจจุบันยังคงใช้อยู่(ข้ามไปทำข้อ 3)
- ☐ (3) เคย แต่เลิกใช้แล้ว (ทำข้อ 2)
10. เหตุผลที่คุณเลิกเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูป (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก โดย 1 หมายถึงเหตุผลลำดับแรก)
- (1)ไม่มีเวลา
- (2)มีเว็บไซต์อื่นที่น่าสนใจกว่า ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน
- (3)ในการเข้าชมคลิปวิดีโอแต่ละครั้งต้องรอดาวนโหลดนาน
- (4)หลังจากที่มีเหตุการณ์การโพสท์คลิปหมิ่นสถาบันเบื้องสูง ก็เลยเสียความรู้สึก ไม่อยากเข้าใช้อีกต่อไป
- (5)ไม่มีความสนใจในคลิปวิดีโอต่างๆ ที่อยู่บนเว็บไซต์ YouTube เพราะดูจากทีวี

..... (6)ไม่สะดวกในการใช้ เพราะที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว หรือไม่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงได้เป็นประจำ

..... (7)อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. คุณเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูปบ่อยครั้งเพียงใด

- ☐ (1)ทุกวัน ☐ (2)มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
☐ (3)2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ☐ (4)สัปดาห์ละครั้ง
☐ (5)เดือนละครั้ง

12. ระยะเวลาในการเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูปในแต่ละครั้ง

- ☐ (1)น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ (2)1 – 2 ชั่วโมง ☐ (3)3 – 4 ชั่วโมง
☐ (4) 5 ชั่วโมง ☐ (5)มากกว่า 5 ชั่วโมง

13. เหตุผลที่เข้าใช้เว็บไซต์ยูทูป (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก โดย 1 หมายถึงเหตุผลลำดับแรก)

..... (1)เพื่อรับชมภาพข่าวจากสถานีต่างๆ จากทั่วโลก ที่มี channel ในเว็บไซต์ เช่น CNN, CBS, BBC ฯลฯ เป็นต้น

..... (2)เพื่อศึกษาข้อมูลความรู้ในเรื่องที่คุณสนใจจากคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ เช่น การทำอาหาร ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ การเล่นเกม ฯลฯ เป็นต้น

..... (3)เพื่อชมตัวอย่างภาพยนตร์ (trailers) เบื้องหลังการถ่ายทำ และ review ภาพยนตร์ ภายในเว็บเดียว

..... (4)เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตนเอง สามารถแสดงความสามารถของตัวเองให้คนทั่วโลกดูได้ เช่น ร้องเพลง เต้น แสดงละคร เล่นดนตรี ฯลฯ เป็นต้น

..... (5)เพื่อใช้เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ร่วมกับผู้อื่น โดยใช้ข้อความหรือคลิปวิดีโอ

..... (6)เพื่อติดตามดูรายการทีวีย้อนหลัง

..... (7)เพื่อรับชมมิวสิกวิดีโอที่ไม่มีเผยแพร่ในประเทศไทย

..... (8)เพื่อร่วมเครือข่ายกับสมาชิกบน YouTube ที่มีความคิดเห็นหรือสนใจในสิ่งเดียวกันกับคุณ

..... (9)เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่คลิปวิดีโอหนังสั้น สารคดี การ์ตูนแอนิเมชัน หรือ มิวสิกวิดีโอ ฯลฯ ที่คุณทำ ขึ้นมาเอง เป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้แก่ทุกคนในการแสดงผลงานของตนเองที่ไม่ได้รับโอกาสให้เผยแพร่ในพื้นที่สื่อ ใหญ่ๆ

..... (10)เพื่อติดตาม Vlogger ที่คุณชื่นชอบ

..... (11)อื่น ๆ โปรดระบุ

14. ประเภทวิดีโอที่คุณมักเลือกรับชม (เรียงลำดับ 1- 3 โดย 1 หมายถึง ประเภทวิดีโอที่เลือกชมมากที่สุด)

- (1)มิวสิควิดีโอ
- (2)รายการทีวี
- (3)คลิปวิดีโอที่ทำขึ้นเองจากสมาชิกเว็บไซต์ YouTube
- (4)การ์ตูน
- (5)คลิปภาพยนตร์
- (6)Trailers ภาพยนตร์
- (7)วิดีโอของ Video bloggers
- (8)ข่าวจากช่องสถานีข่าว (news channel)
- (9)อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. คุณมักจะ..... หลังจากที่คุณดูคลิปวิดีโอแต่ละคลิปจบ (เลือกสามอันดับแรก โดย

1 หมายถึงพฤติกรรมที่คุณทำมากที่สุด)

-(1)เปิดดูวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอที่เพิ่งดูจบไป (Related video)
-(2)เปิดดูวิดีโออื่นๆ ใน channel เดิม
-(3)แสดงความคิดเห็นต่อวิดีโอนั้นๆ ใน text comment หรือ ผ่านฟังก์ชัน video responses
-(4)เก็บไว้เป็น favorite ใน YouTuber account ของตนเอง เมื่อพบวิดีโอที่ชอบ
-(5)ใช้ฟังก์ชัน share เพื่อทำการแบ่งปันคลิปลิงก์กล่าวกับ social networking (เช่น Facebook, twitter, MySpace, ฯลฯ เป็นต้น) ที่ตนเองมี account อยู่
-(6)ส่งลิงค์จากเว็บยูทูปให้เพื่อนดูต่อ
-(7)อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. คุณมีบัญชี account ของเว็บไซต์ยูทูปหรือไม่

☐ (1)มี (ข้ามไปทำข้อ 10) ☐ (2)ไม่มี (ทำข้อ 9)

17. เหตุผลที่คุณไม่สมัครเพื่อมีบัญชี account ของเว็บไซต์ยูทูป (เรียงลำดับ 3 อันดับแรก โดย 1 หมายถึง เหตุผลลำดับแรก)

- (1)ไม่รู้ว่ามีการให้สมัครบัญชี account ของยูทูปด้วย
- (2)การใช้บริการไม่จำเป็นต้องสมัครเพื่อมีบัญชี account
- (3)ยุ่งยาก เสียเวลาในการกรอกรายละเอียดต่างๆ เพื่อขอมี account
- (4)ไม่ชอบเปิดเผยตัวตนในการเข้าดู
- (5)แค่ต้องการดูวิดีโอเท่านั้น ไม่ได้อยากอัปโหลดวิดีโอขึ้นเว็บไซต์
- (6)อื่นๆ โปรดระบุ

จบการทำแบบสอบถามในตอนที่ 2 สำหรับผู้ที่ไม่มียูทียูบ account ของเว็บไซต์ยูทูป
กรุณาทำแบบสอบถามในตอนที่ 3 ต่อไป

ข้อ 18-22 สำหรับผู้ที่ยูทียูบ account ของเว็บไซต์ยูทูป

18. บณหน้า account ของคุณ มีจำนวนวิดีโอ (ทั้งที่สร้างขึ้นเองหรือดาวน์โหลดมาจากที่อื่น) ที่อัฟโหลดขึ้นเว็บไซต์ ยูทูป ประมาณเท่าใด (ในกรณีที่คุณมียูทียูบ account ของ YouTube)
- ☐ (1)ไม่มี ☐ (2)1 – 10 ☐ (3)11 – 20 ☐ (4)21 – 30
☐ (5)31 – 40 ☐ (6)41 – 50 ☐ (7)51 – 60 ☐ (8)มากกว่า 60 คลิปขึ้นไป
19. ประเภทวิดีโอที่คุณมักเลือกอัฟโหลดขึ้นเว็บไซต์ยูทูป (เรียงลำดับ 1-3 โดย 1 หมายถึง ประเภทวิดีโอที่อัฟโหลดขึ้นเว็บไซต์มากที่สุด)
- (1)มิวสิควิดีโอ
 (2)รายการทีวี
 (3)คลิปที่ทำเอง
 (4)การ์ตูน
 (5)คลิปภาพยนตร์
 (6)Trailers ภาพยนตร์
 (7)ข่าวจากช่องสถานีข่าว (news channel)
 (8)อื่นๆ (โปรดระบุ)
20. คุณมีเพื่อน (friends) ใน account ของคุณเอง จำนวนเท่าใด โดยประมาณ
- ☐ (1)ไม่มี ☐ (2)1 - 20 คน ☐ (3)21 - 50 คน
☐ (4)51 - 70 คน ☐ (5)71 - 99 คน ☐ (6)ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป
21. คุณมีผู้ติดตาม (subscribers) ใน account ของคุณเอง จำนวนเท่าใด โดยประมาณ
- ☐ (1)ไม่มีผู้ติดตามเลย ☐ (2)1 - 20 คน ☐ (3)21 - 50 คน
☐ (4)51 - 70 คน ☐ (5)71 - 99 คน ☐ (6)ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป
22. คุณมีผู้ที่ต้องการติดตาม (subscriptions) จำนวนเท่าใด โดยประมาณ
- ☐ (1)ไม่ติดตามใครเลย ☐ (2)1 - 20 คน ☐ (3)21 - 50 คน
☐ (4)51 - 70 คน ☐ (5)71 - 99 คน ☐ (6)ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป

ตอนที่ 3

ตอนที่ 3.1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

		ความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างสูง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
22.	การจำกัดความคิดในการทำงานหรือในการเรียนหนังสือเป็นสิ่งที่รับไม่ได้					
23.	เมื่อมีการประชุมที่ทำงานหรือมีการอภิปรายในห้องเรียน การร่วมแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมห้องเรียนหรือเพื่อนร่วมงาน เป็นสิ่งที่น่าเบื่อหน่าย					
24.	ในประเทศประชาธิปไตย ทุกคนควรมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลทุกประเภท แม้ว่าข้อมูลเหล่านั้นจะขัดต่อบรรทัดฐานที่ยอมรับกันในสังคม เช่น ความเคารพชาติ ศาสนา และสถาบันเบื้องสูง เป็นต้น					
25.	การชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อเหลืองและเสื้อแดง แม้เป็นสิทธิในการใช้เสรีภาพในการแสดงออกทางการเมืองวิธีหนึ่ง แต่ก็เป็นสิ่งไม่พึงสนับสนุนเพราะก่อความไม่สะดวกแก่ประชาชนไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง หรือ การจราจร การทำการค้า ฯลฯ					
26.	การที่กระทรวง ICT ปิดกั้นการเข้าถึงเว็บไซต์ YouTube ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด เป็นสิ่งที่ละเมิดสิทธิพื้นฐานในระบอบประชาธิปไตย					
27.	ในสถานการณ์ที่มีการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง การโพสต์คลิปวิดีโอเพื่อสร้างความเสื่อมเสียให้กลุ่มคนเสื้อแดง แล้วแชร์กันในกลุ่ม friend บนเว็บไซต์ YouTube ที่เป็นชนชั้นกลางและไม่ชอบเสื้อแดงเหมือนกัน เป็นสิ่งที่สามารถทำได้ เพื่อแสดงความไม่เห็นด้วยกับการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง					
28.	ช่องข่าวต่างๆ (news channel) บนเว็บไซต์ YouTube ทำให้เราได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลายและหลากหลายแง่มุมมากขึ้น					

		ความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
29.	เรื่องตลกเกี่ยวกับชาติพันธุ์หรือเชื้อชาติ อย่างคนกะเหรี่ยงพูดภาษาไทยไม่ชัดมีการเผยแพร่อยู่มากใน YouTube ถ้าดาวนโหลดมาดูซ้ำๆ ก็ไม่ได้เกิดความเสียหายอะไร					
30.	การฟอร์เวิร์ดเมลล์ต่อไปยังกลุ่มเพื่อนๆ โดยเฉพาะภาพแอบถ่ายหรือเรื่องเช็กซ์ของดาราหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ					
31.	การนำภาพถ่ายโดยปาปารัซซีของคนมีชื่อเสียงและเหล่าดาราต่างๆ มาเผยแพร่ในสื่อ เป็นเรื่องธรรมดา เนื่องจากดาราและคนมีชื่อเสียงเป็นบุคคลสาธารณะ					
32.	เมื่อไม่สะดวกใจในการดูคลิปโป๊บน YouTube การใช้ account คนอื่นดูทำให้รู้สึกสะดวกใจมากขึ้นที่จะดูคลิปวิดีโอประเภทดังกล่าว					
33.	การ sign out ออกจากบัญชี account ส่วนตัว หลังจากที่ใช้บริการ YouTube เป็นสิ่งที่ควรทำเสมอ					
34.	การนำวิดีโอที่เพื่อนๆ ใส่ชุดบิกินีเล่นน้ำทะเลโพhotsขึ้น YouTube และโพสต์ข้อความว่า “สาวน้อยวัยใสเล่นน้ำ” ไม่จำเป็นต้องขออนุญาตเพื่อนๆ ก่อน					
35.	การเก็บข้อมูลการชมวิดีโอต่างๆ จากบัญชี account ของสมาชิก YouTube เป็นประโยชน์และไม่มีข้อเสียใดๆ เพราะทำให้ทาง YouTube รู้ว่าจะแนะนำคลิปวิดีโอแบบใดให้สมาชิกในอนาคต					
36.	การนำบางส่วนของมิวสิกวิดีโอของ ไมเคิล แจ็คสัน มาประกอบวิดีโอที่ขึ้นมาเอง เพื่อนำมาประกอบการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมดนตรีโป๊ป เป็นสิ่งที่สามารถทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์					
37.	การอัปโหลดวีรีย์เกาหลีสักจากแผ่นซีดีที่ซื้อมาอย่างถูกลิขสิทธิ์ขึ้นเว็บไซต์ YouTube เป็นสิ่งที่ทำได้ ไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์					

		ความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างสิ้นเชิง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
38.	การที่ค่ายเพลงค่ายใหญ่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น EMI, Sony Music, Universal, GMM, RS ฯลฯ เป็นต้น จำกัดการเข้าถึงมิวสิควิดีโอของค่ายนั้นๆ บน YouTube โดยผ่านทางช่องทาง (channel) เฉพาะ เป็นสิ่งที่สามารถทำได้โดยชอบธรรม					
39.	การตัดสินใจว่าจะดาวน์โหลดคลิปอะไรจาก YouTube ควรขึ้นกับความพอใจของผู้ใช้เป็นสำคัญ					
40.	การให้ credit เจ้าของวิดีโอเสมอ เมื่อนำคลิปวีโอจาก YouTube ไปโพสต์ตามเว็บไซต์อื่นๆ เป็นสิ่งที่พึงกระทำ					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

พรทิพย์ กิมสกุล

ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ผู้วิจัย)

ภาคผนวก ข

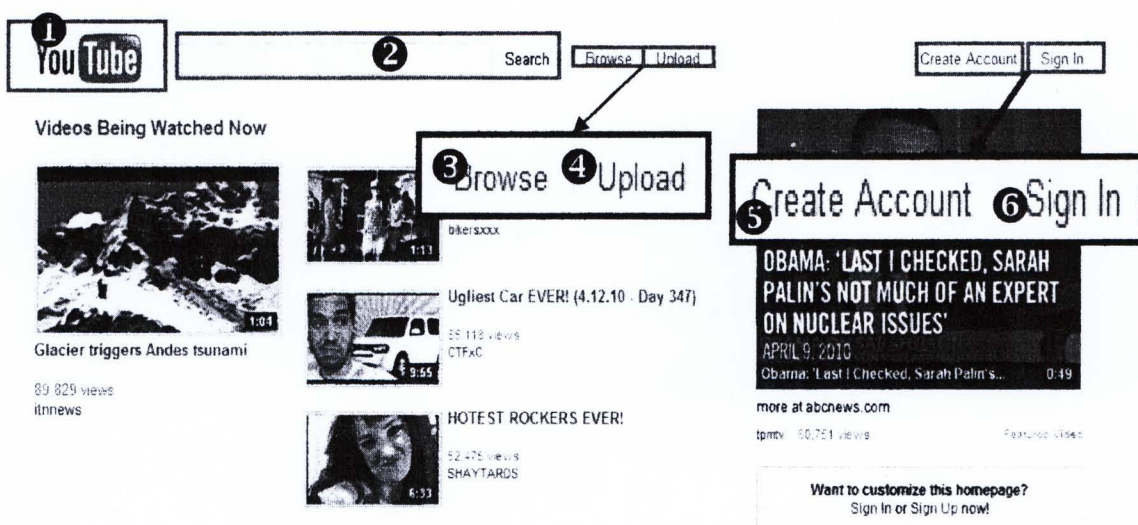
เว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com)

YouTube)ยูทูป – www.youtube.com(เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการประเภทวิดีโอแชร์ริง (video sharing) เป็นเว็บไซต์สำหรับแลกเปลี่ยนและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ยูทูปถือว่าเป็นหนึ่งในเว็บชั้นนำของอันดับต้น ๆ 2.0 ของโลก ซึ่งก่อตั้งได้โดยอดีตพนักงานของ Paypal คือ ชาร์ต เฮอร์ลีย์ (Chad Hurley), สตีฟ เจิน (Steve Chen) และ จาเวด การ์ิม (Jawed Karim) แต่ปัจจุบันเป็น ส่วนหนึ่งของบริษัทกูเกิล (Google Inc.) โดยกูเกิลได้ประกาศซื้อบริษัทยูทูป ในวันที่ ตุลาคม 9 2549 เป็นจำนวนเงินทั้งหมด ห้าล้านบาท ซึ่งได้ 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.65 2549 .ศ. พฤศจิกายน พ 13 เสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่

การทำงานของเว็บไซต์แสดงผลวิดีโอในรูปแบบ Adobe Flash ซึ่งเนื้อหาหลากหลาย รวมถึง รายการโทรทัศน์มิวสิกวิดีโอ วิดีโอจากทางบ้าน งานโฆษณาทางโทรทัศน์ และบางส่วนจาก ภาพยนตร์ และผู้ใช้สามารถนำวิดีโอไปใส่ไว้ในบล็อกหรือเว็บไซต์ส่วนตัวได้

หน้าหลักของเว็บไซต์ยูทูป

เมื่อผู้ใช้เข้าถึงเว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) บนหน้าเว็บไซต์จะประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้



ส่วนประกอบต่างๆ บนหน้าเว็บยูทูป

1. ด้านบนของหน้าเว็บจะมีโลโก้ของยูทูปที่ปรากฏอยู่ข้างแถบค้นหา (search bar) ซึ่งโลโก้นี้ยังเป็นช่องทางในกลับเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ด้วย
2. Search bar เป็นเครื่องมือค้นหาวิดีโอที่ผู้ใช้ต้องการ
3. ปุ่ม browse เป็นช่องทางในการเข้าถึงวิดีโอต่างๆ ที่ถูกจัดลำดับไว้ในหมวดต่างๆ
4. ปุ่ม upload เป็นช่องทางสำหรับผู้ใช้ที่มีบัญชี account ของยูทูปและต้องการอัปโหลดวิดีโอของตนขึ้นเว็บ
5. ปุ่ม create account เมื่อผู้ใช้ต้องการมีบัญชี account ของยูทูปสามารถสมัครขอมีบัญชีได้จากปุ่มนี้
6. ปุ่ม sign in เมื่อผู้ใช้ต้องการ log in เข้าสู่บัญชีของตน
7. videos being watching now เป็นพื้นที่ในการแสดงวิดีโอคลิปที่มีผู้กำลังชมอยู่ ณ ขณะเวลาที่เข้าถึง



ส่วนประกอบบนหน้าเว็บในส่วนของ Videos Being Watched Now

8. “Featured video” เป็นพื้นที่สำหรับวิดีโอของหุ้นส่วน (partners) ของยูทูป วิดีโอที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันหรือเป็นวิดีโอที่ยูทูปเคยถูกจัดให้อยู่ใน Spotlight Video ซึ่งวิดีโอเหล่านี้จะมีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนอยู่เสมอ

Featured Videos



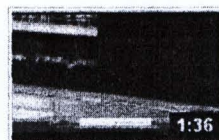
Anurodh

1 month ago
10,226 views
ShemarooEnt



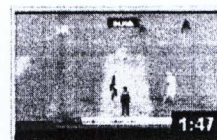
Miike Snow -
"Animal"

8 months ago
1,819,494 views
DowntownRec



GREAT SHOTS -
MATCH47 - IPL 2010...

3 days ago
2,191 views
IPL



GREAT SHOTS -
MATCH48 - IPL 2010...

3 days ago
5,086 views
IPL

ส่วนประกอบบนหน้าเว็บในส่วนของ Featured Videos

YouTube | Search Browse Upload

+ Add / Remove Modules

Spotlight: Thanks for Five Years   

FiveYear
Today we're celebrating our birthday by launching a channel full of memorable moments, poignant user stories, celebrity curators and more. Let the videos below serve as an invitation for you to share "your" YouTube story with the world and you could appear on our commemorative channel.

 My YouTube Story: Jessica Rose 2 days ago 304 views FiveYear	 My YouTube Story: Damian Kulash 2 days ago 302 views FiveYear	 My YouTube Story: Jon M. Chu 3 days ago 312 views FiveYear	 My YouTube Story: Lisa Lavie 3 days ago 327 views FiveYear
---	--	---	--

ส่วนประกอบบนหน้าเว็บในส่วนของ Spotlight

9. "most popular" เป็นส่วนที่แสดงวิดีโอคลิปในหมวดต่างๆ ที่ได้รับความนิยม

Most Popular

Entertainment  SPACE PARANOIDS TRAILER 15,203 views MovieViral	Music  Justin Bieber Skit on SNL (Teacher go...) 145,506 views MadRaneChannel
News & Politics  iPad Tortured to Death in Mass Social... 117,786 views TheAlexJonesCha...	Film & Animation  iMouth 525,118 views MysteryGuitarMan
Sports  Hobson challenged to slam dunk contest 569,375 views kobtv4	Howto & Style  Inexpensive Sultry Makeup Tutorial 74,941 views julicyata97
Comedy  Jimmy on American Idol Band Leader Jo... 15,896 views JimmyKimmelLive	Autos & Vehicles  Crazy Insane VIP car in Japan 2 83,570 views z8569
Most Viewed  iMouth 525,118 views MysteryGuitarMan	Top Favored  Boxman 2.0 127,591 views simonh

การแบ่งประเภทและการจัดลำดับวิดีโอคลิป

ยูทูปยังได้จัดกลุ่มเนื้อหาวิดีโอออกเป็นประเภท เพื่อการเข้าถึงคลิปวิดีโอที่ง่ายและสะดวกต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 19 กลุ่มประเภท ดังนี้

1. Autos & Vehicles

2. Comedy

3. Education

4. Entertainment

5. Film & Animation

6. Gaming

7. Howto & Style

8. Music

9. News & Politics

10. Nonprofits & Activism

11. People & Blogs

12. Pets & Animals

13. Science & Technology

14. Sports

15. Travel & Events

16. Shows

17. Movies

18. Contests

19. Events

หากผู้ใช้ต้องการเข้าชมวิดีโอในหมวดต่างๆ โดยที่ไม่ต้องการค้นหาวิดีโอด้วยตนเอง ผู้ใช้สามารถเข้าใช้ผ่านทางปุ่ม browse ด้านบนของเว็บ ซึ่งจะปรากฏหน้าเว็บลักษณะดังรูปภาพด้านล่าง



จากรูปจะเห็นว่ามีการจัดลำดับวิดีโอและ channel ซึ่งมีทั้งการจัดลำดับแบบไม่แบ่งประเภทวิดีโอ และแบบแยกออกเป็นกลุ่มประเภท การจัดลำดับวิดีอนั้นจะแบ่งออกเป็น popular, most viewed, HD (high definition), spotlight videos, most discussed, recent videos, most responded, top favorite, top rated, rentals และ as seen on

ส่วนการจัดลำดับchannel เป็นสองกลุ่มคือ channel ที่ได้ถูกติดตามมากที่สุด (most subscribed) และ มีการเข้าชมมากที่สุด (most viewed) โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกช่วงเวลาได้ด้วย คือ today, this week และ this month

ประเภทผู้ใช้เว็บไซต์ยูทูป

ผู้ใช้งานยูทูปแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ผู้ใช้ที่ไม่มีบัญชี account ของยูทูป และ ผู้ที่มีบัญชี account ของยูทูป ซึ่งผู้ให้บริการทั้งสองประเภทมีความแตกต่างในระดับของการใช้บริการ คือ โดยทั่วไปถึงแม้ผู้ใช้งานที่ไม่มีบัญชีของยูทูปก็สามารถเข้าใช้บริการได้เลย เริ่มตั้งแต่การเข้าชมวิดีโอคลิปต่างๆ การใช้ฟังก์ชัน share บนเว็บไซต์เพื่อนำวิดีโอที่ตนเองต้องการหรือสนใจไปแบ่งปันบนเว็บไซต์ social network อื่นๆ ได้ เช่น facebook, hi5, twitter ฯลฯ เป็นต้น แต่ข้อจำกัดของผู้ใช้ประเภทนี้คือ ไม่สามารถเข้าชมวิดีโอบางประเภทได้ ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นต่อวิดีโอคลิปได้ และไม่สามารถทำการอัปโหลดวิดีโอคลิปขึ้นเว็บไซต์ยูทูปได้

ผู้ใช้ส่วนผู้ที่มีบัญชี account ของยูทูปนั้นมีระดับการให้บริการในขั้นสูง คือ สามารถเข้าดูวิดีโอคลิปได้ทุกประเภท ยกเว้นวิดีโอที่มีการจำกัดขอบข่ายในการเข้าถึงของผู้ใช้ในบางประเทศ สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร (text) หรือผ่านวิดีโอคลิป (video responded) ได้ สามารถอัปโหลดวิดีโอได้ หากมีวิดีโอที่ชื่นชอบสามารถให้ฟังก์ชัน favorite เพื่อเก็บเข้าบัญชีของตนเองได้ สามารถให้เรทวิดีโอต่างๆ ได้ หากมี Vloggers ที่ตนเองสนใจสามารถติดตามวิดีโอที่ Vloggers เหล่านั้นได้อย่างสะดวกมากขึ้นโดยการใช้ฟังก์ชัน subscriptions (ภาพที่)

ลักษณะหน้าเว็บของผู้ใช้ที่มีบัญชี account ของยูทูป

ลักษณะหน้าเว็บของผู้ใช้ทำการ sign in เข้าสู่ระบบจะมีลักษณะแตกต่างไปหน้าเว็บโดยปกติในบางส่วน ได้แก่

1. ผู้ใช้จะมีหน้า channel เป็นของตัวเอง ดังรูปด้านล่าง

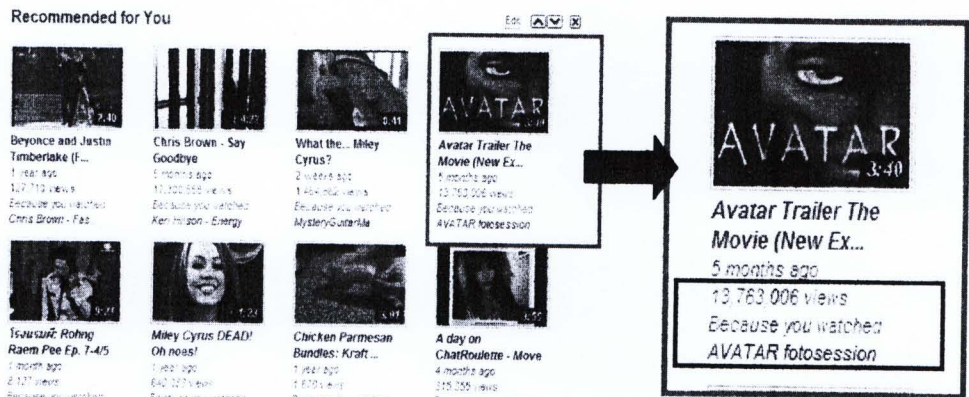


2. หากผู้ผู้มีการติดตามผู้อื่น (subscriptions) จะปรากฏพื้นที่ที่แสดงถึงวิดีโอที่อัปโหลดขึ้นเว็บจากผู้ที่ใช้ติดตามอยู่

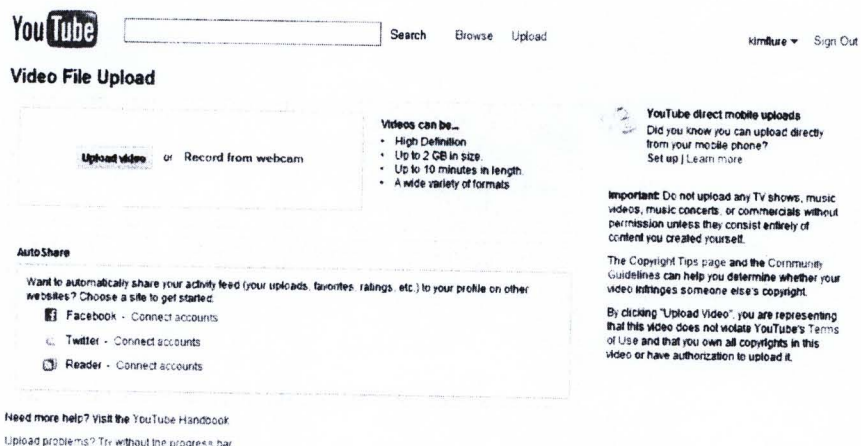


พื้นที่ที่แสดง subscriptions บนหน้า account ของผู้ใช้

3. ทุกครั้งที่ผู้ใช้ดูวิดีโอต่างๆ บนเว็บโดยผ่านการล๊อคอิน ทางเว็บจะมีการบันทึกกิจกรรมเหล่านั้นเป็นประวัติในการเข้าชมของผู้ใช้ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการแนะนำวิดีโอที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอที่ผู้ใช้เคยได้รับชมไป ซึ่งจะแสดงในส่วนของ "Recommended for you" โดยได้จะคลิกวิดีโอแต่ละคลิปที่ปรากฏข้อความว่า "Because you watched" เพื่อแจ้งให้ผู้ใช้ได้ทราบถึงวิดีโอที่ผู้ใช้เคยชมซึ่งเชื่อมโยงกับคลิปวิดีโอกับคลิปที่ทางเว็บแนะนำ ดังรูป



4. ส่วนต่อมาก็คือ ส่วนกล่องจดหมาย (inbox) ซึ่งทำหน้าที่คล้ายกับการส่งจดหมายผ่าน e-mail ของสมาชิกภายในเว็บ (ภาพที่) ซึ่งแบ่งออกเป็น personal Message, shared with you, comments, friends invites, video responses
5. ในส่วนของการอัปโหลดวิดีโอขึ้นเว็บนั้น ให้กดปุ่ม Upload อยู่บริเวณด้านบนของหน้าเว็บ โดยผู้ใช้สามารถเลือกวิธีในการอัปโหลด 2 วิธี คือ อัปโหลดไฟล์จากแหล่งที่เก็บไฟล์ไว้ และ จากวิดีโอที่บันทึกจากกล้องเว็บแคม (web camera) โดยข้อกำหนดของการอัปโหลดวิดีโอมี คือ อัปโหลดได้ครั้งละไม่เกิน 10 ไฟล์ ขนาดไฟล์ไม่เกิน 2 GB และความยาวของคลิปวิดีโอไม่เกิน 10 นาที และมีการแจ้งให้สมาชิกทราบถึงประเภทวิดีโอที่ห้ามอัปโหลดขึ้นเว็บไว้บนหน้าเว็บด้วย นอกจากนี้ ยูทูปยังได้มีการพัฒนาคุณภาพของวิดีโอโดยการให้อัปโหลดคลิปวิดีโอที่มี ความละเอียดสูงหรือHD (high definition) เพื่อเพิ่มความละเอียดและความคมชัดของวิดีโอในการรับชม





ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรทิพย์ กิมสกุล เกิดเมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2550 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทสาขาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2551 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทสาขาสารสนเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2551

