

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งาน ปัจจัยต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กับการใช้งานและการให้ความสำคัญในประเด็นเสรีภาพและความตระหนักรู้ในประเด็นทางจริยธรรมในการใช้ยูทูป ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้ใช้อูทูป (YouTube) ในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 16,100,000 คน (NECTEC, 2552 : ออนไลน์)

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องจำนวนประชากรมีจำนวนมาก ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างจึงใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จ โดยใช้ตารางของ Taro ซึ่งเมื่อจำนวนประชากรมากกว่า 100,000 คน ขนาดกลุ่มตัวอย่างจะมีประมาณ 400 คน เมื่อความเชื่อถือในการเลือกตัวอย่าง = 95% โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดได้ 5% ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น

1. ปัจจัยทางประชากร ได้แก่

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษาสูงสุด
- รายได้
- สถานภาพทางสังคม:
 - การศึกษา

- ลักษณะอาชีพ

2. ระดับความสามารถในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการการเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือ แบบสอบถามประกอบไปด้วยคำถามปลายปิดเพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้งาน ปัจจัยต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กับการใช้งานและการให้ความสำคัญในประเด็นเรื่องเสรีภาพและความตระหนักรู้ในประเด็นจริยธรรมข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้ยูทูป (YouTube) ในประเทศไทย ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ใช้เว็บไซต์ยูทูป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ และ ความสามารถในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้และพฤติกรรมการเข้าใช้เว็บไซต์ยูทูป

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในประเด็นเสรีภาพและความตระหนักรู้ในจริยธรรมข้อมูลข่าวสาร โดยเป็นแบบสอบถามถึงระดับความคิดเห็น แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นคือ

1. เสรีภาพในการแสดงออกบนเว็บไซต์ยูทูป
 - เสรีภาพในการพูด
 - สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล
2. จริยธรรมข้อมูลข่าวสาร
 - สิทธิส่วนบุคคล
 - ทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้วิจัยใช้รูปแบบ Likert Scale 5 ระดับ ในการจัดเรียงระดับความคิดเห็นแบบสอบถามทั้งหมด 19 ข้อ โดยแต่ละประเด็นจะแบ่งเป็นคำถามที่แสดงทิศทางไปในทางบวกและทางลบ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

-ข้อความที่แสดงไปทางบวก

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนนเท่ากับ 5
เห็นด้วย	คะแนนเท่ากับ 4
เฉยๆ	คะแนนเท่ากับ 3
ไม่เห็นด้วย	คะแนนเท่ากับ 2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนนเท่ากับ 1

-ข้อความที่แสดงไปทางลบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนนเท่ากับ 1
เห็นด้วย	คะแนนเท่ากับ 2
เฉยๆ	คะแนนเท่ากับ 3
ไม่เห็นด้วย	คะแนนเท่ากับ 4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	คะแนนเท่ากับ 5

จากนั้นนำคะแนนของระดับทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประเด็นการ
แสดงออกและการตระหนักรู้ด้านจริยธรรมของผู้ใช้เว็บไซต์ยูทูบในประเทศไทย มาหาค่าเฉลี่ยและ
แปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง ให้ความสำคัญและตระหนักรู้มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง ให้ความสำคัญและตระหนักรู้มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง ให้ความสำคัญและตระหนักรู้มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง ให้ความสำคัญและตระหนักรู้มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง ให้ความสำคัญและตระหนักรู้มากที่สุด

การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของ
แบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้
ออกแบบโดยประมวลและอ้างอิงจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจึงได้ขอคำแนะนำจาก

อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบและแก้ไข เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้เนื้อหามีความเที่ยงตรงและครอบคลุมวัตถุประสงค์มากที่สุด

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ก่อนที่จะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยจริงผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pre-test) เพื่อทดสอบหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยทดลองใช้กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน พบว่า มีค่าระดับความน่าเชื่อถือ = 0.8 จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาปรับปรุงอีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากโดยใช้ Web-based survey โดยจะใช้วิธีการฝากแบบสอบถามออนไลน์ไว้บนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, Hi5 และ YouTube โดยชักชวนให้กลุ่มตัวอย่างเข้ามาตอบแบบสอบถาม และยังได้นำลิงค์ที่ได้ส่งอีเมลไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้ชิดกับผู้วิจัย แล้วให้กลุ่มตัวอย่างนั้นทำการส่งต่ออีเมลแบบสอบถามออนไลน์ไปยังกลุ่มตัวอย่างคนอื่นเรื่อย ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยนำผลการวิเคราะห์มาจัดทำตารางและแผนภูมิ วิธีการวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequencies) และร้อยละของข้อมูลออกมาเป็นร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลดังต่อไปนี้

1.1 ลักษณะสังคมประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ความสามารถในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

1.3 พฤติกรรมการใช้ยูทูป ได้แก่ การเลือกใช้หรือไม่ใช้ยูทูป เหตุผลที่ไม่ใช้ยูทูป วัตถุประสงค์ที่ใช้ ความถี่และระยะเวลาในการใช้ยูทูป ช่วงเวลาที่ใช้ยูทูป การบัญชี account ของยูทูป จำนวนผู้ติดตาม (subscribers) จำนวนผู้ติดตาม (subscriptions) และ จำนวนเพื่อน (friends) ในบัญชี และจำนวนวิดีโอที่อัปโหลด

1.4 ระดับการประเมินโรประเด็นทางเสรีภาพในการแสดงออกและความตระหนักรู้ในประเด็นทางจริยธรรมในการใช้ยูทูป ด้านความเป็นส่วนตัว และด้านทรัพย์สินทางปัญญา

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยทั้งทางสังคมและความสามารถในการเข้าถึงคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมการใช้ยาสูบ (Chi-square)