

## สารบัญ

	เรื่อง	หน้า
	บทสรุปผู้บริหาร	1
	กิตติกรรมประกาศ	2
บทที่ 1	บทนำ	9
	แนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น (Short Term Plan)	10
	แนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว (Long Term Plan)	11
	ไม้กฤษณาที่ปลูกเชิงเศรษฐกิจ และแหล่งปลูก (Agar Tree dor Business)	11
	การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางธุรกิจ (Environment & Opportunity Analysis)	11
	แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา	13
	วิเคราะห์สภาพแวดล้อม	13
	ผู้ผลิตไม้กฤษณาในภูมิภาค	14
	การวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์	15 - 16
บทที่ 2	โครงสร้างอุตสาหกรรม	17
	แผนภูมิเส้นทางการเดินทางผลิตภัณฑ์	17
	สรุปรูปแบบธุรกิจ	20
บทที่ 3	โอกาสในการทำธุรกิจ	21
	การวิเคราะห์ STEP	21
	การวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ Five Force Model	22
	วิเคราะห์ Suppliers	22
	วิเคราะห์ ลูกค้า (Customer Analysis)	25
	วิเคราะห์ คู่แข่ง (Competitors Analysis)	26
	วิเคราะห์ สินค้าทดแทน (Substitution Product)	29
	วิเคราะห์ คู่แข่งรายใหม่ (New Entrants)	29
	สรุปผลวิเคราะห์ ด้วย Five Force Model	30
บทที่ 4	กลยุทธ์องค์กร	31
	SWOT Analysis	33
	TOWS Analysis	34
	กลยุทธ์ด้านการผลิต (Production Strategy)	35
	กลยุทธ์ด้านการตลาด (Marketing Strategy)	36
	รูปแบบการขายผลิตภัณฑ์	37

บทที่ 5 งานวิจัยการตลาด	39
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	39
การประเมินผลการวิจัย	39
ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก	40
บทที่ 6 แผนการเงินและการประมาณการทางการเงิน	41
การวิเคราะห์ทางการเงิน	41
สมมุติฐานภาพรวมของการจัดทำบการเงิน	41
สรุปผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	42
วิเคราะห์งบการเงินในกรณี Base Case	43
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในกรณี Base Case	45
วิเคราะห์งบการเงินในกรณี Best Case	46
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในกรณี Best Case	47
วิเคราะห์งบการเงินในกรณี Worst Case	48
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในกรณี Worst Case	49
บทสรุปทางการเงิน	50
บทที่ 7 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและแผนฉุกเฉิน	51
แผนภาพสรุปโอกาสเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรง	51
ความเสี่ยงในตัวผลิตภัณฑ์ (Product Risk)	52
ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ (Operation Risk)	52
ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)	54
บทที่ 8 บทส่งท้าย	55
สรุปการวิเคราะห์ด้านการผลิต	55
สรุปการวิเคราะห์ด้านการตลาด	55
สรุปการวิเคราะห์ด้านการเงิน	55
สรุปการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมถึงปัจจัยเสี่ยงในทุกด้าน	55
ข้อสรุปของแผนธุรกิจปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์	55

## ภาคผนวก

ภาคผนวก 1.	กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการปลูกไม้กฤษณา	56
ภาคผนวก 2.	การปลูกและดูแลไม้กฤษณา	57
ภาคผนวก 3	สายพันธุ์ต่างๆของ ไม้กฤษณา	59
ภาคผนวก 4	การกระตุ้นให้เกิดสารกฤษณา	60
ภาคผนวก 5	กระบวนการกลั่นน้ำมันหอมกฤษณาโดยสังเขป	61 - 63
ภาคผนวก 6	รายชื่อสถานประกอบการ โรงงานสกัดน้ำมันไม้กฤษณา แผนที่แสดง จังหวัดที่มีโรงงานกลั่น สกัด บางส่วน	64 - 65 66
ภาคผนวก 7	ตารางเปรียบเทียบ การลงทุน – ผลตอบแทน	67 - 69
ภาคผนวก 8	แบบสอบถาม	70 - 71
ภาคผนวก 9	สรุปผลสัมภาษณ์เชิงลึก โรงงานกลั่น และ ผู้ปลูกต้นกฤษณา	72 - 75
ภาคผนวก 10	ต้นทุนทางการเงิน	76
ภาคผนวก 11	สมมุติฐานสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน	78
	11.1 ตารางสรุปงบการเงินในกรณี Base Case	79 - 82
	11.2 ตารางสรุปงบการเงินในกรณี Best Case	83 - 86
	11.3 ตารางสรุปงบการเงินในกรณี Worst Case	87 – 90
ภาคผนวก 12	แผนที่เส้นทางไปยังแปลงปลูกไม้กฤษณาของ “ กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน ”	91
ภาคผนวก 13	เอกสารอ้างอิง	92

## สารบัญภาพ

	เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 1	ปริมาณผลผลิต ในประเทศต่างๆทั่วภูมิภาค	14
ภาพที่ 2	ผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา น้ำมันกฤษณา และตลาด ชื้อ-ขาย น้ำมันกฤษณา	16
ภาพที่ 3	แผนภูมิเส้นทางของผลิตภัณฑ์	17
ภาพที่ 4	Five Force Analysis	22
ภาพที่ 5	กลุ่มผู้ปลูกต้น ไม้กฤษณา	27
ภาพที่ 6	แหล่งผลิตในประเทศต่างๆ และความต้องการผลิตภัณฑ์ของตลาดทั้งหมด	28
ภาพที่ 7	สรุปแนวโน้มและผลกระทบ จาก Five Force Model	30
ภาพที่ 8	แปลงปลูกไม้กฤษณาของ “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน”	31
ภาพที่ 9	ภาพแสดงไม้ที่เกิดสารกฤษณา การตัด การสับ การบด ไม้ที่ผ่านการบดแล้ว	38
ภาพที่ 10	ชุดหลุมโดยเครื่องจักร และการปลูก	57
ภาพที่ 11	ไม้กฤษณาที่ผ่านการสับ การเจาะ ใส่สารกระตุ้น และไม้ที่มีสารกฤษณาเกิดขึ้นหลังเกิดบาดแผล	60
ภาพที่ 12	ไม้กฤษณาที่ผ่านการบด	61
ภาพที่ 13	การหมักไม้กฤษณา	61
ภาพที่ 14	การกลั่นสกัดน้ำมันกฤษณา	62
ภาพที่ 15	การเก็บ – แยก น้ำมันหอมกฤษณาจากหม้อกลั่น	63
ภาพที่ 16	แผนที่แสดงที่ตั้งของโรงงานกลั่นสกัดน้ำมันหอมกฤษณา บางส่วน	66
ภาพที่ 17	การสังเกตเกรดของไม้กฤษณา โดยการดูการลอย – จม น้ำ และ ค่า ถ.พ.	75
ภาพที่ 18	แผนที่เส้นทางไปยังแปลงปลูกไม้กฤษณาของ “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน”	91

## สารบัญตาราง

	เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1	ข้อมูลการส่งออกน้ำมันหอมกฤษณาของ บริษัท เอสเซติกพลัส จำกัด	12
ตารางที่ 2	การส่งออกน้ำมันกฤษณาในช่วง ปี2549–2551ของ บ .Ajmal International Trading Co. LL	12
ตารางที่ 3	ข้อมูลและสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณาผ่าน ไซเตส	12
ตารางที่ 4	การวิเคราะห์ TOWS	34
ตารางที่ 5	อัตราภาษีสำหรับนิติบุคคล	42
ตารางที่ 6	สรุปผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	42
ตารางที่ 7	การประมาณเงินทุนที่ต้องใช้ในแต่ละปี	44
ตารางที่ 8	งบกำไรขาดทุนกรณี Base Case	44
ตารางที่ 9	วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนกรณี Base Case	45
ตารางที่ 10	Breakeven point ในกรณี Base Case	45
ตารางที่ 11	งบกำไรขาดทุนกรณี Best Case	46
ตารางที่ 12	วิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน ในกรณี Best Case	47
ตารางที่ 13	Breakeven Point ในกรณี Best Case	47
ตารางที่ 14	งบกำไรขาดทุนกรณี Worst Case	48
ตารางที่ 15	วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน ในกรณี Worst Case	49
ตารางที่ 16	Breakeven Point ในกรณี Worst Case	49
ตารางที่ 17	โอกาสเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรง	51
ตารางที่ 18	รายชื่อสถานประกอบการ โรงงานสกัดน้ำมันไม้กฤษณา	65
ตารางที่ 19	ตารางผลตอบแทนการลงทุนบริษัทท้าวู๊ด ฟอว์เรสตรี้ จำกัด	67
ตารางที่ 20	ตารางผลตอบแทนการลงทุนบริษัท เอเชีย ฟอว์เรสตรี้ แมนเนจเม้น จำกัด	68
ตารางที่ 21	ตารางผลตอบแทนการลงทุนสวนไม้หอมกฤษณาวังแก้ว	68
ตารางที่ 22	เปรียบเทียบและวิเคราะห์การลงทุนของแต่ละบริษัท	69
ตารางที่ 23	รายชื่อของโรงงานที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก	72
ตารางที่ 24	ตาราง ค่า Beta	76
ตารางที่ 25	ตาราง ค่า Risk Free Rate (Rf)	76
ตารางที่ 26	การหาค่า Rs (อัตราผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นต้องการ)	77
ตารางที่ 27	สมมุติฐานสำหรับ “การวิเคราะห์ทางการเงิน	78
ตารางที่ 28	งบกำไรขาดทุน กรณี Base Case	79
ตารางที่ 29	บัญชีสินค้าระหว่างทำ กรณี Base Case	80

ตารางที่ 30	งบกระแสเงินสด กรณี Base Case	81
ตารางที่ 31	งบดุล กรณี Base Case	82
ตารางที่ 32	งบกำไรขาดทุน กรณี Best Case	83
ตารางที่ 33	บัญชีสินค้าระหว่างทำ กรณี Best Case	84
ตารางที่ 34	งบกระแสเงินสด กรณี Best Case	85
ตารางที่ 35	งบดุล กรณี Best Case	86
ตารางที่ 36	งบกำไร ขาดทุน กรณี Worst Case	87
ตารางที่ 37	บัญชีสินค้าระหว่างทำ กรณี Worst Case	88
ตารางที่ 38	งบกระแสเงินสด กรณี Worst Case	89
ตารางที่ 39	งบดุล กรณี Worst Case	90
ตารางที่ 40	เอกสารอ้างอิง	92