

## บทที่ 5

### งานวิจัยการตลาด

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อทราบถึงกลุ่มเป้าหมาย กำลังการผลิต และความต้องการของตลาดที่รับซื้อ ไม้กฤษณาผ่าน โรงกลั่น ไม้กฤษณา  
เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการรับซื้อ ไม้กฤษณาของผู้ขาย ไม้กฤษณาและ โรงกลั่น  
เพื่อทราบหลักเกณฑ์การกำหนดคุณภาพและราคาของน้ำมันกฤษณา

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความต้องการของตลาดโดยกลุ่มเป้าหมายเป็น โรงกลั่นที่รับซื้อ ไม้กฤษณา กลุ่มเป้าหมายโรงกลั่นที่จดทะเบียนก่อตั้งมานานมีการรับซื้อและกลั่นน้ำมันรายใหญ่แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

1. โรงกลั่นในจังหวัดปราจีนบุรี
2. โรงกลั่นในจังหวัดตราด

#### วิธีการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยจะใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัย โดยผู้วิจัยจะไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของ โรงกลั่นถึงปริมาณความต้องการของสินค้าซึ่งสะท้อนถึงปริมาณความต้องการของตลาดและแนวทางในการรับซื้อและกำหนดราคาของน้ำมันกฤษณาเมื่อมีการนำไม้ท่อนไปทำการกลั่นน้ำมัน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “แบบสอบถาม” ในภาคผนวก 8 หน้า 70 - 71)

#### การประเมินผลงานวิจัย

การประเมินผลงานวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสรุปข้อมูลได้ว่า

1. คุณภาพและปริมาณน้ำมันกฤษณาขึ้นกับอายุของไม้กฤษณา ถ้าไม้กฤษณาที่มีอายุ 10 ปีขึ้นไปจะได้สารกฤษณาจากเนื้อ ไม้ในปริมาณมากและมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
2. คุณภาพของน้ำมันกฤษณาจะแบ่งตามเกรด โดยราคาน้ำมันเกรด A ราคาซื้อขายในจังหวัดปราจีนบุรีจะมีราคาซื้อขายถูกกว่าที่จังหวัดตราด
3. ปริมาณไม้กฤษณาที่มีอายุและมีสารกฤษณาที่จะนำไปกลั่นน้ำมันมีปริมาณไม่พอต่อความต้องการของตลาด ปัจจุบันต้องมีการนำเข้าจากป่าประเทศเพื่อนบ้านเช่นเขมรและมาเลเซีย แต่ปัจจุบันจำนวนไม้มีน้อยมาก
4. ไม้ที่ถูกอบกวนและก่อให้เกิดสารกฤษณาตามธรรมชาติจะมีราคาสูงกว่าไม้ที่ใช้สารกระตุ้นเพื่อให้เกิดสารกฤษณา หากการใช้สารกระตุ้น ทำให้เกิดสารปนเปื้อน จะไม่เป็นที่ต้องการของตลาด

## ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ได้รับ

ผลจากการศึกษาวิจัย โดยวิธี In-depth Interview ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การทำธุรกิจไม้กฤษณา ครอบคลุมถึงความต้องการของตลาดและหลักเกณฑ์ในการรับซื้อ กำหนดกลุ่มเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ความต้องการของตลาดยังมีปริมาณสูง แต่วัตถุดิบที่จะสนองตอบความต้องการมีไม่เพียงพอ

นอกเหนือจากนั้น ปริมาณน้ำมันหอมระเหยจากกฤษณาที่กลั่นสกัดได้จากไม้กฤษณาโดยเฉลี่ยต่อต้นอยู่ในปริมาณต่ำ กระบวนการก่อเกิดสารกฤษณาต้องพึ่งพาธรรมชาติและไม้กฤษณาที่จะให้สารกฤษณาที่ดีต้องมีอายุ 10 ปีขึ้นไป จึงยังคงเชื่อมั่นว่า แม้ในระยะ 7-10 ปีข้างหน้าวัตถุดิบจะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “สรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากแบบสอบถาม” ในภาคผนวก 9 หน้า 72 - 75 )