

# บทที่ 1

## บทนำ

น้ำมันหอมระเหยจากไม้กฤษณา เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพื่อนำมาใช้เป็นน้ำหอมทาผิว รวมทั้งนำมาผสมเป็นน้ำหอมและเป็นส่วนผสมของยา โดยหากที่เหลือจากการกลั่นเนื้อไม้กฤษณา รวมทั้งเศษไม้ สามารถนำมาใช้ผลิตรูป ส่วนใบและเปลือกของต้นกฤษณาสามารถนำมาใช้ผลิตยาโดยมีตลาดรองรับทั้งในและนอกประเทศ นอกจากนี้เนื้อของต้นกฤษณาหลังจากตัดต้นครั้งแรกแล้ว จะแตกกิ่งใหม่และเจริญเติบโตจนสามารถเจาะกระดุนเพื่อให้เกิดสารหอมกฤษณาได้เป็นครั้งที่สองในปีที่ 4 หลังการตัดครั้งแรก และหลังจากการตัดครั้งที่สองแล้ว สามารถเจาะโคนต้นเพื่อให้ไม้กฤษณาสร้างสารหอมกฤษณาที่บริเวณแก่นไม้ ซึ่งจะมีราคาสูงถึง ประมาณ 50,000 – 100,000 บาท ต่อ กิโลกรัม ขึ้นกับเกรด กลิ่น และ ลักษณะทางกายภาพของแก่นไม้

ประโยชน์และมูลค่าทางเศรษฐกิจของไม้ดังกล่าว ส่งผลให้ไม้กฤษณาเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ถูกลักลอบตัดจากป่าธรรมชาติตลอดเวลา

ไม้กฤษณา เป็นไม้ที่เกิดขึ้นเองในป่าเขตร้อนตามธรรมชาติ แต่เนื่องจากไม่มีการบริหารจัดการป่าธรรมชาติอย่างถูกวิธี ปัจจุบันจึงมีไม้กฤษณาในธรรมชาติเหลืออยู่น้อยมากเนื่องจากถูกลักลอบตัดเพื่อนำออกไปขาย ธรรมชาติไม่สามารถสร้างผลผลิตได้ทันและเพียงพอในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาด จึงเริ่มมีการปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยผู้ปลูกกลุ่มใหญ่ 2 กลุ่ม ได้แก่ บริษัทปลูกป่าจัดการ และกลุ่มเกษตรกรทั่วไป ทั้งรายใหญ่และรายย่อย

“กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” ดำเนินธุรกิจปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์ขึ้น โดยซื้อต้นกล้ามาปลูกบนพื้นที่ดินจำนวน 20 ไร่ ปลูก จำนวนไร่ละ 400 ต้น รวมทั้งหมด 8,000 ต้น เพื่อตัดต้นขายให้กับโรงงานกลั่นสกัดน้ำมันหอมระเหย ราคาซื้อ ขาย ไม้กฤษณา ขึ้นกับคุณภาพน้ำมันหอมระเหย และปริมาณน้ำมันหอมระเหยที่เกิดในต้นกฤษณาเมื่อต้นกฤษณามีอายุครบกำหนด ทั้งนี้การเกิดสารกฤษณาต้นกฤษณาที่ปลูกในเชิงพาณิชย์ ทำได้โดยวิธีการเจาะลำต้นแล้วปล่อยให้เกิดสารกฤษณาขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือหลังจากทำการเจาะลำต้นสามารถใส่สารกระตุ้นเพื่อให้เกิดสารกฤษณาเร็วขึ้น

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติม “กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปลูกไม้กฤษณา” ในภาคผนวก 1 หน้า 56)

เนื่องจากไม้กฤษณาเป็นไม้ที่ชอบอากาศชื้น ไม่ร้อนจัดจนเกินไป อีกทั้งยังต้องการน้ำอย่างสม่ำเสมอ สถานที่ปลูกจึงควรใกล้แหล่งน้ำและใกล้ป่า เพื่อให้ความชื้นจากป่าเป็นแหล่งรักษาและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ต้นกฤษณา ทำให้ต้นกฤษณาสามารถเจริญเติบโตได้ดียิ่งขึ้น

การมีพื้นที่แปลงปลูกอยู่ใกล้แหล่งน้ำจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงและดูแลรักษา เพื่อให้ต้นไม้เจริญเติบโตได้อย่างมาก

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติม เรื่อง “การปลูกและการดูแลไม้กฤษณา” ในภาคผนวกที่ 2 หน้า 57)

แปลงปลูกไม้กฤษณาของ “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” อยู่ห่างจากอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ซึ่งมีน้ำตลอดปีประมาณ 50 เมตร “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” มั่นใจว่าจะไม่ประสบปัญหาเรื่องแหล่งน้ำอย่างแน่นอน

การปลูกไม้กฤษณาใช้เวลาในการดูแลประมาณ 10 ปี เมื่อต้นกล้ามีอายุครบกำหนด และมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางโต ประมาณ 8 นิ้ว ขึ้นไป (โดยวัดเส้นผ่าศูนย์กลาง สูงจากพื้น 1 เมตร) จะเริ่มเจาะลำต้นเพื่อกระตุ้นให้ต้นไม้สร้างสารกฤษณา หลังจากเจาะลำต้นประมาณ 1.5 - 2 ปี ต้นกฤษณาจะสร้างสารกฤษณาขึ้น มีสภาพเป็นน้ำมันหอมกฤษณาแทรกอยู่ในเนื้อไม้ เมื่อไม้โตเต็มที่สามารรถตัดเพื่อนำไปผ่านกระบวนการกลั่น (Distillation) เพื่อสกัดและแยกน้ำมันกฤษณาออกจากเนื้อไม้

“กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณ 1 ล้านบาท และมีเงินลงทุนระหว่างปีในช่วงปีที่ 2 จนถึงปีที่ตัดต้นกฤษณาส่งถึงโรงงานในต้นปีที่ 13 เฉลี่ยประมาณปีละ 2.8 ล้านบาท

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “แผนการเงินและการประมาณการทางการเงิน” ใน บทที่ 6)

จากการวิเคราะห์เบื้องต้นโดยการทำ SWOT และ TOWS Analysis “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” พบว่า โอกาสในการทำธุรกิจปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์ มีความเป็นไปได้ โดยสามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### แนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น

- ซื้อต้นกล้าไม้กฤษนามาปลูกบนที่ดิน 20 ไร่ เพื่อตัดต้นขายให้แก่โรงงานกลั่นสกัดน้ำมันหอมกฤษณา
- เน้นจุดขายการทำเกษตรแบบธรรมชาติและปลอดภัย โดยใช้วิธีการกระตุ้นการเกิดสารกฤษณา โดยวิธีเจาะลำต้นและปล่อยให้ต้นกฤษณาสร้างสารหอมกฤษณาเองตามธรรมชาติ
- ประชาสัมพันธ์ถึง Differentiate ของผลิตภัณฑ์ของ “กลุ่มร่วมทุนประจักษ์และเพื่อน” เช่น เป็นสวนกฤษณาปลอดภัย และ ไม้ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช
- トラブที่ยังไม่มีสารที่ใช้เร่งและกระตุ้นการเกิดสารกฤษณาเป็นของตนเองและการซื้อเทคโนโลยีจากผู้อื่นมีราคาแพง ยังคงเน้นการผลิต โดยวิธี “การเกิดสารหอมกฤษณาตามธรรมชาติ” เป็นจุดขาย
- สร้างความสัมพันธ์ และเป็นพันธมิตรกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งโรงงานให้มากที่สุด
- ปลูกพืชเศรษฐกิจ อายุสั้นแทรกในแปลงกฤษณา เพื่อให้มีรายได้เสริม ระหว่างที่รอเก็บเกี่ยวผลผลิตจากไม้กฤษณา เช่น กัญชง มะละกอ
- หาซื้อต้นกฤษณาที่มีขนาด และอายุ ที่เกษตรกรรายอื่นปลูกไว้แล้ว เพื่อทำการเจาะ เพิ่มมูลค่า และร่นระยะเวลาการสร้างรายได้ในขณะที่ผู้ซื้อหลักมีเศรษฐกิจแข็งแกร่ง

## แนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

- ในระยะยาว ต้องทำการวิจัย ทดลองค้นคว้าสารชีวภาพเพื่อกระตุ้นให้เกิดสารกฤษณาในเวลาที่รวดเร็ว และมีปริมาณการเกิดสารกฤษณามากกว่าปล่อยให้เติบโตตามธรรมชาติ
- เชิญชวนเกษตรกรในพื้นที่ ให้ร่วมปลูกไม้กฤษณา จนมีจำนวนมากพอ เพื่อก่อตั้งเป็นชมรม เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา

## ไม้กฤษณาที่ปลูกเชิงเศรษฐกิจและแหล่งปลูกที่สำคัญ (Human Plant and Location of Plantation)

แหล่งปลูกไม้กฤษณาที่สำคัญในประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออก ซึ่งได้แก่ ปราจีนบุรี จันทบุรีและตราด โดยเฉพาะจังหวัดปราจีนบุรีและตราด ณ ปี 2550 มีปริมาณต้นกฤษณาปลูกอยู่ประมาณ 2 ล้านต้น และพร้อมเก็บเกี่ยวกว่า 1 ล้านต้น ( ข้อมูลจากชมรมไม้กฤษณา ) นอกจากนี้บริเวณภาคตะวันออกแล้วในปัจจุบัน เริ่มมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้นไปทั่วทุกภาคของประเทศไทย ทั้งนี้เนื่องมาจากเริ่มมีผู้นิยมปลูกกันมากขึ้น โดยมีทั้งจังหวัดกาญจนบุรี ตาก อุตรธานี และอีกหลายจังหวัดในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ไม้กฤษณาที่ปลูกเชิงเศรษฐกิจนี้ มีทั้งปลูกบนแปลงขนาดเล็ก ขนาดกลาง ไปจนถึงแปลงขนาดใหญ่กว่า 1,000 ไร่ โดยแต่ละแปลงนั้น มีการใช้สายพันธุ์ที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน บางรายก็ได้คิดค้นพันธุ์กฤษณาของตนเองขึ้นมา เพื่อให้ทันต่อสภาวะแวดล้อมของแหล่งที่ตนเองจะปลูก

*(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “สายพันธุ์ต่างๆของไม้กฤษณา” ในภาคผนวก 3 หน้า 59)*

## การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาสทางธุรกิจ(Business Analysis and Opportunity)

จากการสำรวจข้อมูลจากโรงกลั่นเบื้องต้น **มีความต้องการไม้กฤษณาป้อนโรงกลั่นและพร้อมรับซื้อน้ำมันหอมกฤษณาจำนวนมากไม่จำกัด** อีกทั้งมีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กฤษณาและผลตอบแทนที่ดี ทำให้การปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์ในประเทศไทยเป็นที่สนใจของนักลงทุน มีบริษัทเอกชนขนาดใหญ่บางรายเริ่มเข้ามาลงทุนทั้งทางตรง คือลงทุนเองทั้งหมด กับการลงทุนทางอ้อมในลักษณะการระดมทุน การหาผู้ร่วมลงทุนเฟรนไชน์ซึ่ง โดยมีการเก็บค่าดูแลและแบ่งผลประโยชน์กันเมื่อจำหน่ายต้นกฤษณาแล้ว มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ต่างๆ เป็นการกระตุ้นให้นักลงทุนเริ่มเข้ามาสนใจมากขึ้น

## ตัวอย่างข้อมูลจากด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

ข้อมูลการส่งออกน้ำมันหอมระเหยจากฤๅษณาของ บริษัท เอสเซติกพลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตเวชสำอางค์ และ บ. Ajmal International Trading Co. LLC ได้ส่งน้ำมันหอมระเหย ไปยังเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างปี 2548 - 2551 ในลักษณะ F.O.B. ดังนี้

	ปี 48	ปี 49	ปี 50
ยอดขาย (ล้านบาท)	12	18	27

ตารางที่ 1 : ข้อมูลการส่งออกน้ำมันหอมระเหยจากฤๅษณาของ บริษัท เอสเซติกพลัส จำกัด

	Q 4 ปี 49	ปี 50	มกราคม ปี 51
ปริมาณขายเป็นน้ำหนัก (ก.ก)	21.64	8.41	1.293
มูลค่ายอดขาย (ล้านบาท)	7	2.7	0.4

ตารางที่ 2 : ข้อมูลการส่งออกน้ำมันฤๅษณา ในช่วง ปี 2549 – 2551 ของ บ. Ajmal International Trading Co. LLC

### โรงงานกลั่นสกัดน้ำมันฤๅษณาของคุณสมคิด

ข้อมูลยอดขายจากผลิตภัณฑ์น้ำมันฤๅษณาที่กลั่นได้ของ โรงงานกลั่นสกัดน้ำมันฤๅษณาของคุณสมคิด จังหวัดปราจีนบุรี มียอดขายเดือนละ 150 – 200 โถล่า (คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 500,000 – 700,00 บาท)

#### หมายเหตุ

รูปแบบธุรกิจของคุณสมคิด คือ รับไม้จากเกษตรกร ทำการกลั่นสกัดโดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในกระบวนการกลั่นสกัดทั้งหมด เมื่อได้น้ำมันหอมระเหยแล้ว จึงซื้อน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากการกลั่นสกัดจากเจ้าของไม้ฤๅษณา เพื่อส่งขายให้กับพ่อค้าชาวตะวันตกอีกต่อหนึ่ง

ราคาน้ำมันหอมระเหยที่คุณสมคิดรับซื้อจากเจ้าของไม้ฤๅษณาหลังจากหักค่ากลั่นสกัด อยู่ระหว่างโถล่าละ 3,000 – 4,000 บาท ขึ้นกับคุณภาพ และกลิ่นของผลิตภัณฑ์

### ข้อมูลและสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ฤๅษณาผ่าน ไชเตส

		ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550 (ณ ก.ย. 50)
ชิ้น ไม้ (wood chip)	ก.ก.	128.39	333.6	50.1
ผงไม้ที่กลั่นน้ำมันออกแล้ว (dust)	ก.ก.	36,330	53,270	32,942
น้ำมันและน้ำมันผสม (oil, oil compound)	ก.ก.	96.39	406	403.03
ต้นกล้าฤๅษณา (seedlings)	ต้น	-	302	300
ชาฤๅษณา (Agarwood tea)	ก.ก.	-	210	602.12

ตารางที่ 3 : ข้อมูลและสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ฤๅษณาผ่าน ไชเตส

การส่งออกไม้กฤษณาและผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณาอย่างถูกกฎหมาย จะต้องผ่านไซเตส (CITES – อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์) อย่างไรก็ตามปริมาณผลิตภัณฑ์ชิ้นไม้ เนื้อไม้ น้ำมันหอมกฤษณา และ ผลิตภัณฑ์ อื่นๆจากไม้กฤษณา น่าจะสูงกว่าปริมาณที่ระบุในสถิติของ CITES มาก เนื่องจากการลักลอบนำออกและส่งออกไปในลักษณะ cash and carry

จากตัวอย่างข้อมูลดังกล่าว ถึงแม้จะมีผู้ลงทุนให้ความสนใจลงทุนเป็นจำนวนมาก แต่ปริมาณ Supply มียังคงมีจำนวนจำกัด ในขณะที่ความต้องการของไม้กฤษณายังคงอยู่ในปริมาณสูงต่อเนื่อง อีกทั้งตลาดยังเริ่มให้ความสนใจกับคุณภาพมากขึ้น ทำให้ยังมีพื้นที่ในตลาดให้สามารถแข่งขันได้ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ

## แนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา (Trend & Demand of Agar Wood)

จากการที่เศรษฐกิจของภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผู้บริโภคหลักของผลิตภัณฑ์กฤษณา กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ประชากรมีกำลังซื้อมากขึ้น ทำให้มีโอกาสที่ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากต้นกฤษณา จะขยายตัวตามไปด้วย เพราะชาวอาหรับถือว่าไม้กฤษณาเป็นไม้ศักดิ์สิทธิ์ และเป็นไม้มงคลที่ทุกบ้านควรมี และยังไว้ใช้ต้อนรับแขกอีกด้วย อีกทั้งข้อบัญญัติของศาสนาอิสลามที่ห้ามใช้แอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในน้ำหอม จะยิ่งทำให้ตลาดของน้ำมันกฤษณาจะยังคงเติบโตได้อีกมาก

ไม่เพียงแต่ประเทศในตะวันออกกลางที่บริโภคผลิตภัณฑ์จากต้นกฤษณา ประเทศญี่ปุ่นและจีน ยังเป็นอีก 2 ประเทศหลักที่นิยมบริโภคสารกฤษณา โดยชาวจีนและญี่ปุ่นนำมาเป็นส่วนผสมของยา โดยเชื่อว่ามีประโยชน์และสามารถรักษาโรคต่างๆ ได้

คุณสมบัติและประโยชน์ของไม้กฤษณาดังกล่าวส่งผลให้ไม้กฤษณาเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ถูกลักลอบตัดจากป่าธรรมชาติทั้งจากป่าของประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

เนื่องจากไม่มีการปลูกทดแทน จำนวนไม้กฤษณาในธรรมชาติจึงลดน้อยลงจนเกือบไม่เหลือ ปริมาณความต้องการผลผลิตจากไม้กฤษณาเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้ไม้กฤษณากลายเป็นไม้ที่หายากและเป็นที่ต้องการของตลาด ราคาจึงค่อนข้างแพงมากในปัจจุบัน

## วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment of Agar Wood Analysis)

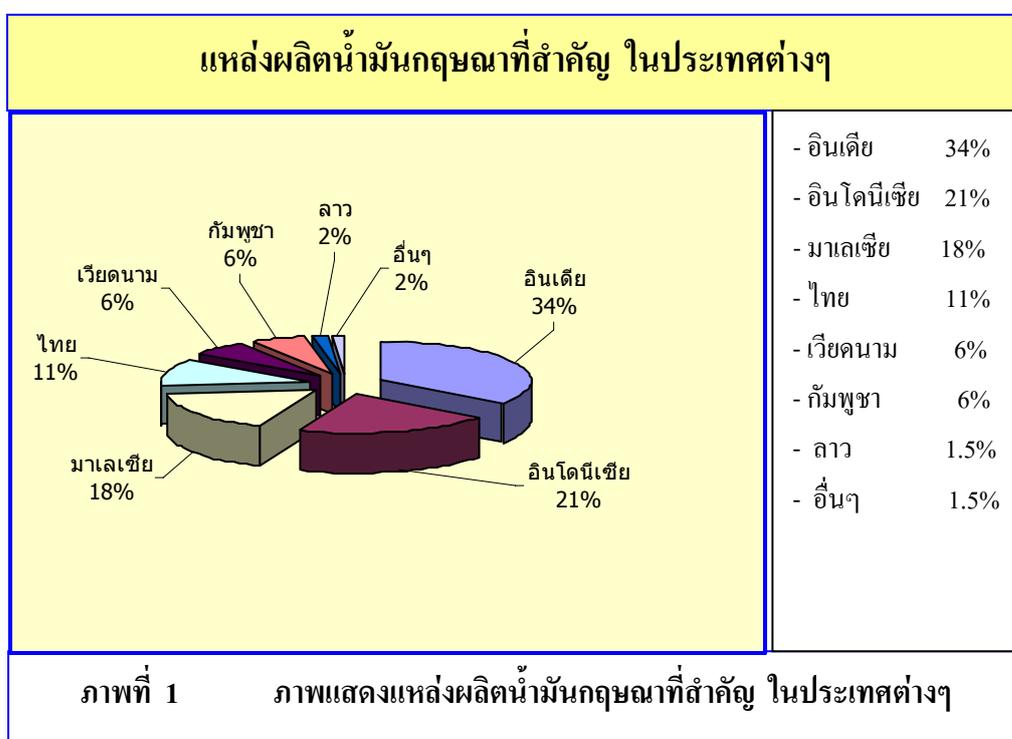
ปัจจุบันมีไม้กฤษณาที่มีอยู่ตามธรรมชาติ (Agar Wood In Nature) เหลืออยู่น้อยมาก อีกทั้งยังเป็นไม้หวงห้ามอีกด้วย ดังนั้นการนำไม้กฤษณาตามธรรมชาติมาใช้ จึงเป็นเรื่องที่หายากมาก อุปทานของตลาดในอนาคตจึงต้องมาจากไม้กฤษณาที่ปลูกในเชิงพาณิชย์เป็นหลัก

โดยธรรมชาติเมื่อต้นไม้ได้รับบาดแผล เช่นถูกแมลงเจาะ ไซ หรือถูกกระทำทำให้โดยมนุษย์จนเกิดบาดแผล สามารถสร้างสารรักษาบาดแผลที่เกิดขึ้น แต่สารที่ไม้กฤษณาสร้างขึ้นเพื่อรักษาบาดแผล มีคุณสมบัติและสรรพคุณที่สำคัญและแตกต่างจากไม้ชนิดอื่น เนื่องจากสารที่ไม้กฤษณาสร้างขึ้นเพื่อรักษาบาดแผลเป็นสารหอม เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นจำนวนมาก

จากการสังเกต และศึกษาการเกิดสารกฤษณาจากไม้ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ มีการทดลองและพัฒนาความรู้ในการทำให้เกิดสารกฤษณาโดยวิธีเจาะลำต้น สามารถทำให้ไม้กฤษณาสร้างสารหอมกฤษณาได้ จึงทำให้กฤษณาเป็นไม้ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน

(รายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง “การกระตุ้นให้เกิดสารกฤษณา” ในภาคผนวก 4 หน้า 60)

## ผู้ผลิตไม้กฤษณาในภูมิภาค



จาก ภาพที่ 1 จะเห็นว่า มีประเทศที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่มีทั้งหมด 7 ประเทศ ประเทศอินเดียเป็นประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณาไปตลาดมากเป็นอันดับ 1 มีส่วนแบ่งถึง 34 % ของ ปริมาณ Supply ทั้งหมด ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 4 มีส่วนแบ่งตลาด 11 %

นอกจากนั้นยังพบว่า ปริมาณ Supply รวมทั้งหมด มีเพียง 35 % ของปริมาณความต้องการของตลาด ที่ขาดอีก 65 % ยังไม่มีประเทศใดสามารถผลิตเพื่อสนองความต้องการของตลาดได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้เริ่มมีการปลูกไม้กฤษณาในเชิงพาณิชย์มากขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาอย่างไรก็ตาม ผู้ที่ต้องการปลูกไม้กฤษณาเชิงพาณิชย์ต้องศึกษาและรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ ไม้กฤษณาในทุกๆด้าน เช่น

- ลักษณะทั่วไปของไม้กฤษณา
- รูปแบบการปลูกและวิธีการปลูก
- การเกิดสารกฤษณา
- สถานการณ์การปลูกไม้กฤษณาในปัจจุบัน และการคาดการณ์ปริมาณไม้กฤษณาใน 7 ปีข้างหน้าเมื่อเริ่มเก็บเกี่ยว
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับไม้กฤษณาเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และวางแผนประกอบการตัดสินใจลงทุน

## การวิเคราะห์ ผลผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์จากต้นไม้กฤษณา สามารถแบ่งเป็นส่วนๆ ดังนี้

**ลำต้น** เป็นส่วนที่มีการเกิดและสะสมสารกฤษณาเป็นบริเวณกว้าง ลักษณะเนื้อไม้มีสีน้ำตาลเข้ม ถึงสีดำ ธรรมชาติเป็นสีดำเรียกไม้เกรด 1 หรือเกรดที่ดีที่สุด มีราคาแพง ตั้งแต่หลักหมื่นถึงหลักแสนบาทต่อกิโลกรัม ขึ้นอยู่กับคุณภาพของท่อนไม้ ต้นกฤษณาที่สะสมสารกฤษณาจนได้คุณภาพระดับเกรด 1 ส่วนใหญ่จะมีอายุมาก และใช้เวลายาวนาน และป็นตัวแปรหลักกำหนดคุณภาพของน้ำมันกฤษณาที่ได้

**กิ่ง – ราก** เป็นส่วนที่สามารถสกัดน้ำมันได้บ้างแต่มีปริมาณสารกฤษณาน้อย ดังนั้นน้ำมันกฤษณาส่วนใหญ่จึงถูกกลั่นมาจากท่อนไม้กฤษณา

**เศษไม้หรือกากที่เหลือจากการกลั่น** นำไปบดและอัดทำเป็นรูปหอม

**แท่งกำยาน** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำชิ้นไม้ที่มีสารกฤษณาไม่มากนักมาสับเป็นชิ้นไม้เล็กๆ ใช้สำหรับจุดเผาเพื่อให้มีกลิ่นหอม โดยบางคนเชื่อว่าการดมกลิ่นควันจากการเผาไม้กฤษณาถือเป็นยาบำรุงโรคหัวใจและช่วยรักษาโรคต่างๆ ได้

**ใบกฤษณา** ใบของต้นไม้กฤษณาที่มีอายุ 1 ปีขึ้นไป สามารถนำมาแปรรูปเป็นชากฤษณาได้ มีราคาสูงกว่าชาทั่วไป

### หมายเหตุ

#### สรรพคุณของน้ำมันกฤษณา

ในตำรายาของจีน ญี่ปุ่นและเกาหลี ใช้สารกฤษณาเป็นยาแก้โรคไตเรื้อรัง โรคตับแข็ง โรคถุงลมโป่งพองและบำรุงรักษาแผลในกระเพาะอาหาร และใช้เป็นยาปฏิชีวนะป้องกันเชื้อแบคทีเรีย

สำหรับประเทศไทยใช้กฤษณาเป็นส่วนผสมของยา มีสรรพคุณแก้ลม หน้ามืดตาลาย วิงเวียนศีรษะและบำรุงหัวใจ เช่น ยาหอมตราปราสาททอง ยาหอมสุคนธ์โอสถ ยากฤษณากลิ่นตรากิเลน ใช้บำบัดอาการแน่นจุกเสียดและปวดท้อง

**อย่างไรก็ตาม มีเกษตรกรผู้ปลูกเพียงจำนวนน้อย และเกษตรกรที่ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนระยะยาวเท่านั้น ที่ยอมขายไม้ที่มีอายุ 7 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่จะรอจนอายุครบเกณฑ์จะกระตุ้นประมาณ 10 ปี จากนั้น จึงลงทุนเจาะกระตุ้นเพื่อให้เกิดสารกฤษณาก่อนแล้วจึงขาย เพื่อหวังผลตอบแทนที่สูงกว่า**



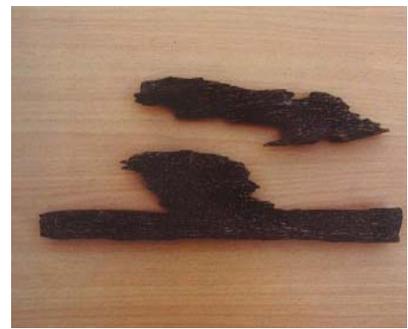
การเลือกซื้อน้ำมันกฤษณา



น้ำมันหอมกฤษณา 1 โดล่า บรรจุในขวด



ตลาดน้ำมันกฤษณาในวันออกกลาง



ภาพที่ 2

ผลิตภัณฑ์ จากไม้กฤษณา น้ำมันกฤษณา และ ตลาดซื้อ ขาย