บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาศักยภาพธุรกิจที่พักแรมโฮสเทล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง คือ สไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์ กองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม ธนิตาเฮาส์ ดีใจแบคแพคเกอร์ และบ้านชาญ จากผู้ประกอบการและพนักงานจำนวน 6 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการโฮสเทลแห่งละ 20 คน รวมจำนวนทั้งหมด 106 คน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการธุรกิจ 4 ด้าน คือ การให้บริการ การตั้งราคา การตลาด และการเงิน และการวิเคราะห์ศักยภาพจากการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮสเทล โดยมีเกณฑ์ตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ในการวิเคราะห์ศักยภาพแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ธุรกิจโฮสเทลที่มีศักยภาพในระดับดี ระดับปานกลาง และระดับต่ำ สามารถสรุปผลจากการศึกษาและข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

6.1) สรุปผลการศึกษา

6.1.1 สไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์ ผลการศึกษาพบว่า การจัดการธุรกิจโฮสเทลด้านการให้บริการมีโครงสร้างธุรกิจรายเดี่ยวบริหารแบบครอบครัวกึ่งนายจ้าง แรงงานเป็นผู้หญิงทั้งหมดคิดอัตราค่าแรงรายเดือน เดือนละ 6,500 -12,000 บาท และมีการจ้างพนักงานทำความสะอาดเฉพาะวันอาทิตย์ วันละ 400 บาท มีสวัสดิการให้แก่พนักงาน และสภาพห้องพักเป็นบ้านพักให้เช่า 2 ชั้น ห้องพักเป็นแบบหอพักและเป็นเตียงสองชั้นทั้งหมด การตั้งราคาจะพิจารณาจากสภาพห้องพัก ราคาของห้องพักคิดเป็นต่อคนต่อคืน 250 บาท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ในด้านการตลาด ลูกค้าส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศ มีการส่งเสริมการขายโดยผ่านเว็บไซต์ของโฮสเทลเป็นหลัก มีจุดแข็งเน้นความเป็นโฮสเทล แบบดั้งเดิมตามแบบตะวันตกและความเป็นกันเองระหว่างผู้เข้าพักกับผู้ประกอบการ สำหรับการเงินธุรกิจมีการวางแผนทางการเงินล่วงหน้าปีต่อปี มีแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานจากทุนส่วนตัว มีทุนจดทะเบียน 500,000 บาท ไม่มีการกู้เงินในการลงทุนและประกอบธุรกิจ ส่วนเงินทุนหมุนเวียนไม่มีปัญหาทางด้านสภาพคล่อง ไม่มีโครงการกู้เงินในอนาคต ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีรับ-จ่ายต่อเดือน และมีการชำระภาษี ส่วนการ

วิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจโฮสเทล โดยวัดการจัดการธุรกิจจากผู้ประกอบการพบว่า อยู่ในระดับดีทุกตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์ เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศเพศชายมีอายุเฉลี่ยประมาณ 26 ปี สถานะโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางคนเดียวเป็นส่วนใหญ่ มีอาชีพที่หลากหลาย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท พฤติกรรมในการใช้บริการสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์ของผู้ใช้บริการส่วนมากทราบแหล่งข้อมูลจากหลายแห่ง ได้แก่ อินเทอร์เน็ต เพื่อนแนะนำ และจากหนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเลือกที่พักลูกค้าพิจารณาจากหลายองค์ประกอบอาทิ บรรยากาศและสถานที่ การพบเพื่อนใหม่ ราคาการให้บริการ เป็นต้น สาเหตุการเข้าพักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้าพักคือเพื่อท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาที่พักอาศัยส่วนใหญ่อยู่ที่ 3-4 วัน ในส่วนของสาเหตุที่เลือกใช้โฮสเทลคือบรรยากาศของที่พัก รองลงมาคือราคาและการบริการ กับการพบเพื่อนใหม่ระหว่างการเข้าพัก สำหรับปัจจัยที่ผู้เข้าพักส่วนมากเลือกใช้โฮสเทลเป็นที่พักคือ บรรยากาศและราคาของที่พัก ผู้เข้าพักเห็นว่าค่าที่พักของโฮสเทลควรอยู่ในช่วงราคา 201-300 บาทต่อคนต่อคืน และผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะกลับมาพักที่โฮสเทลอีกครั้งในอนาคต เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสไปซี่ไทยแบคแพคเกอร์ พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจค่อนข้างมากจากคะแนนเฉลี่ยในหมวดของการให้บริการและหมวดทรัพยากรและชุมชนแวดล้อม ส่วนหมวดห้องพักได้คะแนนน้อยสุดเพราะมีผู้เข้าพักตลอดทำให้ห้องพักไม่เพียงพอต่อความต้องการ

6.1.2 กองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม ผลการศึกษาพบว่า การจัดการธุรกิจโฮสเทลด้านการให้บริการมีโครงสร้างธุรกิจและมีการบริหารงานแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ในส่วนของการจ้างแรงงาน มีการจ้างแรงงานเป็นคนในพื้นที่ 1 คนสำหรับตำแหน่งแม่บ้าน และมีการว่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยจากบริษัทรักษาความปลอดภัยอีก 1 คน การคิดอัตราค่าแรงคิดให้เป็นรายเดือน เดือนละ 4,000 – 4,500 บาทต่อเดือน สภาพห้องพักเป็นอาคารบ้านพักปูนขนาดเล็ก สำหรับรูปแบบห้องพักแบ่งออกเป็นสองประเภทคือห้องพักประเภทส่วนตัว และแบบหอพัก การตั้งราคาจะพิจารณาจากสภาพห้องพักและคู่แข่ง ซึ่งราคาจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ราคาห้องพัก จะตกอยู่ที่ 250-340 บาทต่อคนต่อคืน ในด้านการตลาด กลุ่มลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ และมีชาวไทยบ้างในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของชาวไทย มีการส่งเสริมการขายโดยการ

แจกใบปลิวแผ่นพับไว้ตามที่พักอื่นๆในต่างจังหวัด มีจุดแข็งในด้านบรรยากาศและบริเวณของโฮสเทลที่มีอาณาเขตกว้างกว่าโฮสเทลอื่นๆในบริเวณโดยรอบ มีการเปิดบริการให้เช่ารถจักรยานยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าพักสำหรับการเงินมีการวางแผนทางการเงิน มีแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานที่มาจากทุนส่วนตัวของหุ้นส่วนแต่ละคน มีทุนจดทะเบียน 2,500,000 บาท ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่ายต่อเดือน และมีการชำระภาษี ส่วนการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลโดยวัดการจัดการธุรกิจจากผู้ประกอบการพบว่า อยู่ในระดับดีทุกตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศเพศชายอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 26 ปี สถานะโสด โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางคนเดียว และประกอบอาชีพที่หลากหลายมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทต่อเดือน พฤติกรรมในการใช้บริการกองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮม ผู้ใช้บริการส่วนมากทราบแหล่งข้อมูลจากหลายแห่งได้แก่ อินเทอร์เน็ต และจากการแนะนำของเพื่อนที่เคยมีประสบการณ์เข้าพักมาก่อน สาเหตุการเข้าพักในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้าพักคือเพื่อท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาที่พักอาศัยส่วนใหญ่อยู่ที่ 1-2 วัน ในส่วนของสาเหตุที่เลือกใช้โฮสเทลคือราคาค่าที่พักและการบริการ รองลงมาคือบรรยากาศและสถานที่ สำหรับปัจจัยที่ผู้เข้าพักส่วนมากเลือกใช้โฮสเทลเป็นที่พักคือ ราคาและบรรยากาศ โดยผู้เข้าพักเห็นว่าราคาของที่พักประเภทโฮสเทลควรมีช่วงราคาอยู่ที่ 401-500 บาทต่อคนต่อคืน แนวโน้มในการกลับมาใช้บริการในอนาคตนั้นมีทั้งอาจจะกลับมาพักโดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในอนาคตกับมีแนวโน้มที่จะกลับมาพักอย่างแน่นอนเท่ากัน เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกองแก้วเฮือนคำเชียงใหม่โฮมพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจค่อนข้างมากจากคะแนนเฉลี่ยในหมวดของทรัพยากรและชุมชนแวดล้อมและหมวดการให้บริการ สำหรับหมวดที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือหมวดความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนการจัดอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและตู้ยา การจัดระบบความปลอดภัยทางด้านอัคคีภัย และรบบสื่อสารขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน

6.1.3 ธนิตาเฮาส์ ผลการศึกษาพบว่า การจัดการธุรกิจโฮสเทลด้านการให้บริการมีโครงสร้างธุรกิจรายเดี่ยวและมีการบริหารงานแบบครอบครัว ในส่วนของการจ้างแรงงาน มีการจ้างแรงงานเป็นคนในพื้นที่ 3 คนโดยมีตำแหน่งแม่บ้าน 2 คน และพนักงานเบ็ดเตล็ด 1 คน การคิดอัตราค่าแรงคิดให้เป็นรายวัน วันละ 300 บาทต่อวัน มีสวัสดิการให้แก่พนักงาน สภาพห้องพักเป็นอาคาร

บ้านพักไม้ทรงไทย สำหรับรูปแบบห้องพักมีประเภทเดียวคือห้องพักประเภทส่วนตัว การตั้งราคาจะพิจารณาจากสภาพห้องพักบรรยากาศของที่พักและคู่แข่ง ซึ่งราคาจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ราคาห้องพัก จะตกอยู่ที่ 600 บาทต่อคนต่อคืน ในด้านการตลาด กลุ่มลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ มีการส่งเสริมการขายโดยมีเว็บไซต์ของตนเองและการแจกนามบัตร มีจุดแข็งในด้านบรรยากาศและบริเวณของโฮสเทลที่มีความเป็นดั้งเดิมของเชียงใหม่ทั้งตัวอาคารที่พักและบริเวณชุมชนโดยรอบและความเงียบสงบของบริเวณรอบๆ สำหรับการเงินมีการวางแผนทางการเงิน มีแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานที่มาจากทุนส่วนตัวของผู้ประกอบการทั้งหมด มีทุนจดทะเบียน 80,000 บาท ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่ายต่อเดือน และมีการชำระภาษี ส่วนการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลโดยวัดการจัดการธุรกิจจากผู้ประกอบการพบว่า อยู่ในระดับดีทุกตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนิตาเฮาส์ เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศเพศชายอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 42 ปี สถานะของผู้เข้าพักระหว่างโสดและแต่งงานมีสัดส่วนที่เท่ากัน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมาก มีการเข้าพักด้วยกัน 2 คนขึ้นไป และประกอบอาชีพที่หลากหลายมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน พฤติกรรมในการใช้บริการธนิตาเฮาส์ ผู้ใช้บริการส่วนมากทราบแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนมาก สาเหตุการเข้าพักในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้เข้าพักคือเพื่อท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาที่พักอาศัยส่วนใหญ่อยู่ที่ 3-4 วัน ในส่วนของสาเหตุที่เลือกใช้โฮสเทลคือความสะดวกในการเดินทางมายังที่พัก รองลงมาคือ ราคาและบริการ และบรรยากาศและสถานที่ สำหรับปัจจัยที่ผู้เข้าพักส่วนมากเลือกใช้โฮสเทลเป็นที่พักคือ บรรยากาศ รองลงมาคือ ราคาและความสะดวกสบาย โดยผู้เข้าพักเห็นว่าราคาของที่พักประเภทโฮสเทลควรมีช่วงราคาอยู่ที่ 301-400 บาทต่อคนต่อคืน แนวโน้มในการกลับมาใช้บริการในอนาคตนั้นผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะกลับมาพักอย่างแน่นอน เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนิตาเฮาส์พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจค่อนข้างมากจากคะแนนเฉลี่ยในหมวดของทรัพยากรและชุมชนแวดล้อมและหมวดการให้บริการ สำหรับหมวดที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือหมวดความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนการจัดอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและตู้ยา การจัดระบบความปลอดภัยทางด้านอัคคีภัย และระบบสื่อสารขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน

6.1.4 ดีใจแบคแพคเกอร์ ผลการศึกษาพบว่า การจัดการธุรกิจโฮสเทลด้านการให้บริการมีโครงสร้างธุรกิจรายเดี่ยวและมีการบริหารงานนายจ้าง ในส่วนของการจ้างแรงงาน มีการจ้างแรงงานเป็นคนในพื้นที่ 8 คน เป็นชายและหญิง การคิดอัตราค่าแรงคิดให้เป็นรายเดือน เดือนละ 5,000-8,000 บาทต่อคนต่อเดือน มีสวัสดิการให้แก่พนักงาน สภาพห้องพักเป็นอาคารพาณิชย์แบบหอพัก สำหรับรูปแบบห้องพักมีสองประเภทคือห้องพักประเภทส่วนตัวและห้องพักประเภทหอพัก การตั้งราคาจะพิจารณาจากสภาพห้องพักและคู่แข่ง ซึ่งราคาจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ราคาห้องพัก จะอยู่ที่ 100-450 บาทต่อคนต่อคืนขึ้นอยู่กับประเภทของห้องพัก ในด้านการตลาด กลุ่มลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ มีการส่งเสริมการขายโดยมีเว็บไซต์ของตนเอง การแจกสติกเกอร์และนามบัตร มีจุดแข็งในด้านจำนวนห้องพักของโฮสเทลที่สามารถรองรับปริมาณผู้เข้าพักได้มากกว่าโฮสเทลอื่นๆและมีราคาค่าที่พักถูก สำหรับการเงินมีการวางแผนทางการเงิน มีแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานที่มาจากทุนส่วนตัวของผู้ประกอบการและทุนกู้ยืมธนาคารพาณิชย์ มีทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท ไม่มีภาระหนี้สินในปัจจุบัน ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่ายต่อเดือน และมีการชำระภาษี ส่วนการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลโดยวัดการจัดการธุรกิจจากผู้ประกอบการพบว่า อยู่ในระดับดีทุกตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการดีใจแบคแพคเกอร์ เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศเพศชายอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 31 ปี สถานะของผู้เข้าพักโสด มีการศึกษาระดับอนุปริญญา ส่วนใหญ่จะเดินทางมาด้วยกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป และประกอบอาชีพที่หลากหลายมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทต่อเดือน พฤติกรรมในการใช้บริการดีใจแบคแพคเกอร์ ผู้ใช้บริการส่วนมากทราบแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนมาก สาเหตุการเข้าพักในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้เข้าพักคือเพื่อท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาที่พักอาศัยส่วนใหญ่มากกว่า 1 สัปดาห์ ในส่วนของสาเหตุที่เลือกใช้โฮสเทลที่ผู้เข้าพักเลือกคือ ราคาและการบริการ สำหรับปัจจัยที่ผู้เข้าพักส่วนมากเลือกใช้โฮสเทลเป็นที่พักคือ ราคาที่เหมาะสม รองลงมาคือบรรยากาศ โดยผู้เข้าพักเห็นว่าราคาของที่พักประเภทโฮสเทลควรมีช่วงราคาอยู่ที่ 201-300 บาทต่อคนต่อคืน แนวโน้มในการกลับมาใช้บริการในอนาคตนั้นผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะกลับมาพักอย่างแน่นอน เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการดีใจแบคแพคเกอร์พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจค่อนข้างมากจากคะแนนเฉลี่ยในหมวดของคุณลักษณะเสริมอื่นๆในด้านของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับสากล

และมีความน่าเชื่อถือ รองลงมาคือด้านการให้บริการ สำหรับหมวดที่ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับต่ำได้แก่ หมวดความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนความปลอดภัยในห้องพัก

6.1.5 บ้านชาญ ผลการศึกษาพบว่า การจัดการธุรกิจโฮสเทล ด้านการให้บริการมีโครงสร้างธุรกิจรายเดี่ยวและมีการบริหารงานด้วยตนเอง ไม่มีการจ้างแรงงาน โดยจะเป็นการจ้างตนเอง คิดอัตราค่าจ้างเป็นรายเดือน เดือนละ 25,000 บาท มี สภาพห้องพักเป็นชั้นสองของอาคารพาณิชย์ สำหรับรูปแบบห้องพักมีประเภทเดียวคือห้องพักประเภทหอพัก การตั้งราคาจะพิจารณาจากสภาพห้องพักและคู่แข่ง ซึ่งราคาจะมีการเปลี่ยนแปลงในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวโดยเพิ่มขึ้นเป็น 310 บาท จาก ราคาห้องพักช่วงเวลาปกติ 210 บาทต่อคนต่อคืน ในด้านการตลาด กลุ่มลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ มีการส่งเสริมการขายโดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีจุดแข็งในด้านการบริการซึ่งผู้ประกอบการเป็นผู้ดูแลผู้เข้าพักในทุกๆด้าน ทำให้ผู้เข้าพักและผู้ประกอบการสามารถสื่อสารและตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักได้เป็นอย่างดี สำหรับการเงินไม่มีการวางแผนทางการเงิน มีแหล่งเงินทุนในการดำเนินงานที่มาจากทุนส่วนตัวของผู้ประกอบการ ธุรกิจยังไม่มีการจดทะเบียนเนื่องจากพึ่งเริ่มกิจการ ไม่มีภาระหนี้สิน ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่ายต่อเดือน ยังไม่มีการชำระภาษี ส่วนการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลโดยวัดการจัดการธุรกิจจากผู้ประกอบการพบว่า อยู่ในระดับดีทุกตัวชี้วัดตามรายการประเมิน ส่วนระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านชาญ เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมส่วนมากเป็นชาวต่างประเทศเพศชายอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 25 ปี สถานะของผู้เข้าพักโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการเดินทางและเข้าพักด้วยกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน พฤติกรรมในการใช้บริการบ้านชาญ ผู้ใช้บริการส่วนมากทราบแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนมาก สาเหตุการเข้าพักในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้เข้าพักคือเพื่อท่องเที่ยว โดยมีระยะเวลาที่พักอาศัยส่วนใหญ่ 1-2 วัน ในส่วนของสาเหตุที่เลือกใช้โฮสเทลที่ผู้เข้าพักเลือกคือ ราคาและการบริการ สำหรับปัจจัยที่ผู้เข้าพักส่วนมากเลือกใช้โฮสเทลเป็นที่พักคือ ความสะดวกสบายและจุดประสงค์การท่องเที่ยวตามลำดับ โดยผู้เข้าพักเห็นว่าราคาของที่พักประเภทโฮสเทลควรมีช่วงราคาอยู่ที่ 201-300 บาทต่อคนต่อคืน แนวโน้มในการกลับมาใช้บริการในอนาคตนั้นผู้เข้าพักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยในอนาคต เมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านชาญซึ่งมีคะแนนรวม

เฉลี่ยน้อยที่สุดในกลุ่มโฮสเทลตัวอย่าง พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจค่อนข้างมากจากคะแนนเฉลี่ยในหมวดของทรัพยากรและชุมชนแวดล้อม รองลงมาคือหมวดการให้บริการ สำหรับหมวดที่ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับต่ำได้แก่ หมวดระบบความปลอดภัย ในส่วนของความปลอดภัยในห้องพักและการจัดเวรยามรักษาความปลอดภัย

6.16 ภาพรวมการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจที่พักแรมโฮสเทล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง ผลเป็นดังนี้

ผลการศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจโฮสเทลทั้ง 5 แห่ง พบว่า การให้บริการมีโครงสร้างของธุรกิจส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีการบริหารงานแบบนายจ้าง การจ้างแรงงานส่วนมากเป็นคนไทยเพศหญิง จำนวน 1-7 คน โดยเป็นคนในท้องถิ่น อัตราค่าแรงส่วนใหญ่คงที่ มีทั้งอัตราค่าแรงส่วนใหญ่เป็นแบบรายเดือนประมาณ 4,000-12,000 ต่อเดือน และมีสวัสดิการให้แรงงาน ส่วนสภาพห้องพักและการให้บริการส่วนใหญ่เป็นอาคารปูน จำนวน 8-30 เตียง การให้บริการมีการรับจองห้องพักและอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่วนการตั้งราคาห้องพักส่วนใหญ่ไม่มีปรับราคาห้องพักตามภาวะเศรษฐกิจและฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ระหว่าง 100- 600 บาทต่อคนต่อคืน ทางด้านการตลาดพบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวจ่างประเทศที่เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวในประเทศ ทางด้านการเงินพบว่า ธุรกิจใช้เงินทุนหมุนเวียนจากเงินทุนส่วนตัว และบางแห่งมีการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

การประเมินศักยภาพธุรกิจโฮสเทลจากการวัดการจัดการธุรกิจโฮสเทลทั้ง 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีศักยภาพอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมวดของห้องพัก การให้บริการและสวัสดิการของพนักงาน ในส่วนของศักยภาพที่อยู่ในระดับต่ำได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางมายังที่พักและระบบความปลอดภัย ซึ่งโฮสเทลส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะพักอาศัยอยู่ด้วย โดยผู้ประกอบการเห็นว่าจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มระบบความปลอดภัย

ผู้ใช้บริการโฮสเทลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 25-41 ปี สถานะโสดเป็นส่วนใหญ่ มีการเข้าพักคนเดียว และสองคนขึ้นไปตามลำดับ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพที่หลากหลาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท นิยมพักโฮสเทลในราคาห้องละ 201-300

บาทต่อคืน ระยะเวลาการพักแตกต่างกันไป แหล่งข้อมูลในการหาที่พักแรมส่วนใหญ่จะทราบจาอินเทอร์เน็ต โดยผู้เข้าพักเป็ผู้ค้นหาเอง ในการประเมินศักยภาพธุรกิจโฮสเทลจากการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮสเทลทั้ง 5 แห่ง พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับดี โดยที่ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านทรัพยากรและชุมชนแวดล้อม และด้านการให้บริการซึ่งผู้เข้าพักจะได้รับความเป็นกันเองมากกว่าการพักที่พักในแบบอื่นๆ ส่วนความพึงพอใจในระดับต่ำได้ก่ ด้านระบบความปลอดภัยที่ไม่มีการจัดการด้านความปลอดภัย ด้านตู้ยา อุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิง และการจัดเวรยามรักษาความปลอดภัย

6.2 ข้อเสนอแนะ

1)จากการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 5 แห่ง พบว่า ได้ผลการประเมินในระดับดีจากการที่ผู้ศึกษาประเมินด้วยตนเอง โดยโฮสเทลแต่ละแห่งมีลักษณะของห้องพักและการให้บริการที่แตกต่างกันออกไปทำให้เกณฑ์การให้คะแนนนั้นไม่สามารถประเมินระดับของตัวชี้วัดต่างๆได้อย่างละเอียดเท่าที่ควร

2) การจัดการธุรกิจโฮสเทล ในส่วนของสภาพห้องพัก ความสะอาด ควรให้ความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากที่พักโฮสเทลนั้นมีการเข้าพักของผู้เข้าพักใหม่ๆตลอดเวลา ทำให้การรักษาความสะอาดและการซ่อมแซมอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องไม่สามารถทำได้อย่างเต็มที่ภายในระยะเวลาจำกัด ในด้านของความสะดวกในการเดินทางมายังที่พัก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เกือบทั้งหมดจะผ่านทางอินเทอร์เน็ต เมื่อผู้เข้าพักเดินทางมาถึงจังหวัดเชียงใหม่ จะไม่สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโฮสเทลในด้านของการเดินทางไปยังที่พักได้ด้วยวิธีการอื่นนอกจากผ่านทางอินเทอร์เนต การสนับสนุนจากภาครัฐ พบว่า รัฐบาลไม่มีการตรวจสอบหรือให้ความช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์หรือให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มที่พักโฮสเทลเท่าที่ควร โฮสเทลส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจการด้วยตนเองผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนไม่มีการกำหนดมาตรฐานของที่พักประเภทโฮสเทลไว้อย่างชัดเจน ทำให้สภาพห้องพักและราคาที่พักในแต่ละแห่งมีความแตกต่างกันมาก รัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในด้านของการจัดการด้านมาตรฐานของที่พักโฮสเทลเพื่อให้ได้ระดับมาตรฐานเทียบเท่าโฮสเทลอื่นๆในระดับสากล โฮสเทลสามารถเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดและตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการ

เพิ่มบริการเสริมต่างๆเช่น การบริการอาหารเครื่องดื่ม เช่ารถ บริการนำเที่ยว การสอนทำอาหาร เป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจมากขึ้น

3) การประเมินศักยภาพของธุรกิจโฮสเทลจากการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโฮสเทล หมวดที่มีศักยภาพในระดับต่ำได้แก่ ด้านระบบความปลอดภัย โฮสเทลควรมีการเพิ่มการรักษาความปลอดภัยภายในที่พักให้มากขึ้นเช่นการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด หรือการจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัยมาดูแลบริเวณโฮสเทลในยามวิกาล ควรมีการตั้งจุดตู้ยาและอุปกรณ์ปฐมพยาบาล อุปกรณ์ดับเพลิงฉุกเฉิน ระบบการติดต่อสื่อสาร เช่นโทรศัพท์ ไว้ในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เนื่องจากลูกค้าจะให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยเป็นอย่างมากซึ่งผู้ประกอบการควรใส่ใจในการรักษาความปลอดภัยให้แก่ผู้เข้าพัก

4) การประชาสัมพันธ์และความนิยมในการเข้าพักโฮสเทลในหมู่คนไทยยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับที่พักแบบอื่นๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวไทยยังมีน้อยมากเมื่อเทียบสัดส่วนกับชาวต่างประเทศที่เข้าพัก แต่ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองมากขึ้นโดยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวน้อยลง โฮสเทลควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆและรักษาคุณภาพการบริการของตนไว้ เพื่อรองรับลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าที่กลับมาใช้บริการในอนาคต