

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2552.

ข้อมูลองค์กร-ฟาติมาบรอดคาสติ้ง อินเทอร์เน็ตชั้นแนล จำกัด. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.fatimafm.com/fbc/index/> [2553, ธันวาคม 24]

ไขความลับ "อี๊ด" จักรกฤษ ศิลปชัย! "เอส 107.5 F.M." คลื่นที่ใช่...ของคนที่ชอบ. [ออนไลน์].

แหล่งที่มา: http://www.siamdara.com/music/091230_33226.html

[2553, กันยายน 27]

จักรกฤษ ศิลปชัย. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2554

จิรวรรณ กาญจนานันท์. เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชุตานา ปุณณะหานนท์. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ โนพรีอพบेटติม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ เอฟ. เอ็ม. 88.0 เมกะเฮิรตซ์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ทัศนีย์ มีวรรณ. การสร้างและการบริโภคสัญญาณในปรากฏการณ์ชีวิต และการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ธารนธิ พัยคฆราชศักดิ์. การปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงผ่านวิทยุออนไลน์ในเครือบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

นิโลบล โควาพิทักษ์เทศ. การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมตามทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ปานันท์ หงส์น้อย. กลยุทธ์การสร้างตลาดของสถานีรูปแบบรายการเพลง "แบงกอก เรดิโอ".

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พัฒนา กิติอาษา. มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โหยหาอดีตในสังคมไทยร่วมสมัย,

- พัฒนา กิติอาษา. มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โหยหาอดีตในสังคมไทยร่วมสมัย, กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2546.
- ยุวดี คงชูชัย. กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลง ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อกระจายเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548
- รุ่งฤดี ห่อนาค. รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วรารัตน์ ชัยสุข. รูปแบบและการนำเสนอรายการดนตรีคลาสสิกทางสถานีวิทยุกระจายเสียงไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์. การรับฟังรายการกรีนเวฟกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วุฒิธร มลินทจินดา. กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายการชื่อเพลง สำหรับสถานีเพลงทางวิทยุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สมมาตร คงชื่นสิน. การเปิดรับและความต้องการรายการโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สมสุข นินนิมาน. ความทรงจำใหม่กับหัวใจดวงเดิม : มายาคติ ความคิดความเชื่อ และโลกทัศน์ร่วมสมัยในละครโทรทัศน์. สื่อกับศาสนา : โลกของสื่อลำดับที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พี.ริษัท, 2542.
- สุภาพงษ์ ระรอยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุวรรณามาศ เหล็กงาม. การประกอบสร้างภาพเพื่อการโหยหาอดีตในรายการ"วันวานยังหวานอยู่". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- อรญา หาญพัฒน์นันท์. การสร้างวัฒนธรรมวัยรุ่นของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แฟดเรดิโอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

มหาวิทยาลัย, 2550.

Pantip.com : A7392961.[ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://topicstock.pantip.com/>

chalermthai/topicstock/2009/01/A7392961/A7392961.html [2553, สิงหาคม 29]

93.5 HD1 Yes Radio. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.yesradiothai.com/>

[2553, สิงหาคม 26]

ภาษาอังกฤษ

Howard, H. H., Kievman, M. S., and Moore, B. A. Radio, TV, and Cable Programming.

2nd ed. Iowa: Iowa State University Press/Ames, 1994.

Iwanaga, Makoto, Ikeda, Maki, Iwaki and Tatsuya, Journal of Music Therapy. 33,

Department of Behavioral Science, Intergrated Arts & Science, Japan, 1996.

Keith, M. C., and Krause, J. M. The Radio Station. 2nd ed. Boston: Focal Press, 1989.

Pringle, P. K., Starr, M. F., and McCavitt, W. E. Electronic Media Management. 4th ed.

Boston: Focal Press, 1999.

