

บทที่ 6

พฤติกรรมในการรับฟังเพลงจากรายการเอส เรดิโอของผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่

ในส่วนของพฤติกรรมการรับฟังเอส เรดิโอของผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ผู้วิจัยได้แบ่งหัวข้อหลักๆ ออกเป็น 2 ข้อ แต่ในส่วนของทั้งสองข้อก็จะมีปัจจัยย่อยอีกหลากหลายเป็นส่วนประกอบ ได้แก่

1. พฤติกรรมการรับฟัง ทั้งด้านความถี่การรับฟัง, ช่วงเวลาที่รับฟัง, ระยะเวลาที่ติดตามฟัง การรับฟังนั้นเป็นแบบตลอดเวลา ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง หรือไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากเรื่องของเวลา, สถานที่การรับฟัง, ช่องทางการรับฟัง รวมถึงรู้จักเอส เรดิโอได้อย่างไร

2. ความคิดเห็นที่ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มมีต่อองค์ประกอบต่างๆของรายการเอส เรดิโอ (เพลง, นักจัดรายการวิทยุ, ข่าว, การจัดแข่งขันและโปรโมชันหรือเกม, การให้บริการสาธารณะซึ่งนำเสนอในรูปแบบของสารคดีเป็นหลัก, โฆษณาสินค้า รวมถึงจิงเกิ้ลของรายการ)

ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ฟังแบ่งเป็นผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 25 คน และผู้ฟังคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 40 คน สาเหตุที่ผู้วิจัยไม่ได้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ฟังทั้งสองกลุ่มในปริมาณที่เท่ากัน เนื่องจากกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักของรายการเอส เรดิโอเป็นผู้ใหญ่วัย 30 ปีขึ้นไป ผู้ฟังกลุ่มนี้จึงมีจำนวนสัดส่วนที่มากกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องตามจำนวนตามความเป็นจริงผู้วิจัยจึงได้สัมภาษณ์ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มด้วยจำนวนดังกล่าว

1. พฤติกรรมการรับฟังเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่

ช่องทางการเริ่มรู้จักเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1 แบ่งเป็น รู้จักด้วยตัวเองโดยบังเอิญหมุนคลื่นมาเจอ, มีคนรู้จักแนะนำมา และช่องทางการประชาสัมพันธ์จากสื่อ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเกิดจากบังเอิญหมุนคลื่นมาเจอ ในขณะที่การรู้จักผ่านทางสื่อและคนรู้จักแนะนำมีสัดส่วนที่น้อยกว่าและค่อนข้างใกล้เคียงกัน การที่ผู้ฟังรู้จักผ่านทางประชาสัมพันธ์ของสื่อที่น้อยกว่าสาเหตุหนึ่งเป็นเพราะทางคลื่นไม่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ใดๆมากมาย และมักเกิดจากประชาสัมพันธ์จากผู้อื่น เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ จำพวกนิตยสาร หนังสือพิมพ์ ดังจะแสดงให้เห็นในรูปแบบของตารางด้านล่าง ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : แสดงข้อมูลผู้ฟังรู้จักเพลง เรดิโอผ่านทางวิธีการต่างๆ

ช่องทางการรู้จักเพลง เรดิโอ	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (15 คน)
บังเอิญหมุนคลื่นมาเจอ	13 คน	6 คน
คนรู้จักแนะนำ	7 คน	5 คน
รู้จักผ่านทางสื่อ(สื่อสิ่งพิมพ์, อินเทอร์เน็ต)	5 คน	4 คน

จากตารางที่ 9 พบว่า โดยรวมแล้วผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มมีวิธีรู้จักเพลง เรดิโอในแบบแผนเดียวกัน สำหรับวิธีการรู้จักรายการของผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะมีอัตราส่วนที่ค่อนข้างใกล้เคียงกันมาก แต่รู้จักโดยหมุนคลื่นมาเจอด้วยตนเองมากที่สุด เช่นเดียวกับกับผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะรู้จักเพลง เรดิโอโดยการหมุนมาเจอโดยบังเอิญมากที่สุด แต่มีอัตราส่วนที่ต่างจากวิธีการอื่นอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มจะรู้จักเพลง เรดิโอโดยหมุนคลื่นมาเจอเหมือนกัน แต่ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะรู้จักโดยหมุนคลื่นมาเจอด้วยตัวเองทั้งหมดทุกคน ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะรู้จักโดยหมุนคลื่นมาเจอทั้งในรูปแบบด้วยตนเองจำนวน 3 คนจาก 15 คน และ อีก 3 คนจาก 15 คนรู้จักโดยครอบครัวเปิดฟังอยู่ก่อนแล้วจึงรู้จักตามไปด้วย

ทั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของคนไทยเป็นแบบหมุนเปลี่ยนคลื่นไปเรื่อยๆ จนกระทั่งพบคลื่นที่ถูกใจ จึงจะรับฟังที่คลื่นนั้นๆต่อไป แต่หากยังไม่รู้สึกชื่นชอบก็จะหมุนเปลี่ยนคลื่นไปเรื่อยๆ เพื่อให้ได้รับฟังเพลงประเภทที่ตนเองถูกใจมากกว่า

- 1.1.1 บังเอิญหมุนคลื่นมาเจอ มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 13 คน และคนรุ่นใหม่จำนวน คน ที่บังเอิญหมุนคลื่นมาเจอ แสดงให้เห็นว่าผู้ฟังมีพฤติกรรมชอบฟังเพลงจากทางวิทยุเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จนกระทั่งหมุนมาเจอรายการเพลง เรดิโอด้วยตนเอง

“ก็รู้จักด้วยตัวเองเนี่ยแหละ หมุนหาคลื่นที่อยากฟังไปเรื่อยๆ แล้วบังเอิญมาเจอเพลง ก็ฟังมาตลอด เพราะชอบเพลงเก่าอยู่แล้ว

(दनัย วงศ์วัฒนชัย, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553)

“ฟลุคมากค่ะ พี่ คือไม่คิดว่าเดี๋ยวนี้จะมีคลื่นเพลงวิทยุที่เปิดเพลงเก่าด้วย มันเป็คลื่นที่ เปิดแต่เพลงวัยรุ่น พอหมุนมาเจอเพลง แล้วรู้สึกเลยว่า การฟังเพลงคงไม่น่าเบื่อเหมือนแต่ก่อนละ มันเริ่มมีแนวเพลงให้หนูได้ฟังมากขึ้น ถ้าไม่ลองเปิดฟังดู ปานนี้ก็คงยังไม่รู้”

(นภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“คือปกติชอบฟังเพลงอยู่แล้ว วันหนึ่งเปิดมาเจอคลื่นเฮสท์ ก็แปลกใจว่ามีเพลงแบบนี้ด้วย สมัยนี้หายากนะ แล้วที่นี้เปิดเพลงโดนใจมาก ฟังมาตั้งแต่เค้าเริ่มออกอากาศแรกๆเลยมั้ง นี่ก็ราวๆ 8-9 เดือนแล้ว”

(รุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2554)

“เวลาอยู่บ้านก็จะชอบเปิดเพลงฟัง แล้วส่วนใหญ่จะฟังจากทางวิทยุ แต่ก่อนฟังเฮสท์ 107.5 ด้วยนะ แล้วหลังๆคลื่นไม่ชัด ก็ลองหมุนเปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่นบ้าง จนมาเจอเฮสท์ 93.5 ฟังชัดขึ้นเยอะ เพลงก็คล้ายๆกันกับที่เดิม ชอบมากเลย”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

- 1.1.2 คนรู้จักแนะนำ มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 7 คน และคนรุ่นใหม่จำนวน 5 คน ที่มีคนรู้จักแนะนำมา ซึ่งคนรู้จักที่ว่ามีทั้งเพื่อน และสมาชิกในครอบครัว

“รู้จักเฮสท์จากเพื่อนบ้านนะ จริงๆก็เป็นญาติกันนี่แหละ บ้านก็ใกล้ๆกัน เค้าเห็นว่าเราชอบฟังเพลงเก่า ตัวเค้าเองก็ฟังเหมือนกัน เค้าก็บอกว่าว่าตอนนี้มีคลื่นเพลงเก่าด้วยนะ ชื่อเฮสท์ เรดิโอ เรายังเลยลองเปิดฟังดู พอฟังได้สักพักก็ชอบเลย ฟังมาเรื่อยๆจนเดี๋ยวนี้”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“ฟังเฮสท์ครั้งแรก เพราะเพื่อนร่วมงานเค้าเปิดฟังกันอยู่ก่อนแล้ว เราก็สนใจขึ้นมาเพราะเป็นเพลงที่เคยได้ยิน ได้ฟังมาตั้งแต่เด็กๆ พี่ก็ถามเค้าไปว่าชื่อคลื่นอะไร ความถี่เท่าไร แล้วเราก็ไปเปิดฟังของเราเอง”

(สุกัญญา จันทรา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“รู้จักเพราะเพื่อนเลยคะ คือ เพื่อนเค้ารู้ว่าเราชอบฟังเพลงประมาณนี้ แต่มันไม่ค่อยมีตามหน้าปัดวิทยุ พอรู้ครั้งแรกรู้สึกตื่นเต้นมาก มีเพลงแบบที่ฉันอยากฟังแล้ว พอฟังจริงๆก็ชอบนะ ถือว่าใกล้เคียงกับที่ชอบเลย”

(ดวงพร ปทุมรัตน์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

-1.1.3 ช่องทางการประชาสัมพันธ์จากสื่อ มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 5 คน และคนรุ่นใหม่จำนวน 4 คน ที่รู้จักเฮสท์ เรดิโอผ่านทางสื่อ โดยมีทั้งสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์อย่างหนังสือพิมพ์

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีผู้ฟังรู้จักเอส เติโอผ่านทางสื่อทั้ง 2 กลุ่ม แต่การรู้จักที่วันนี้ จะรู้จักผ่านทางสื่อที่ต่างกันไป กล่าวคือ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่า 3 คนรู้จักเอส เติโอผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร , 1 คนรู้จักผ่านทางวิทยุ และอีก 1 คนรู้จักผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่แล้ว ทั้ง 4 คนกลับรู้จักเอส เติโอผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตเหมือนกันหมดทุกคน

“เห็นข่าวเกี่ยวกับเอส เติโอจากอินเทอร์เน็ตครับ จำไม่ได้แล้วเหมือนกันว่าเว็บอะไร แต่เค้าบอกทำงานว่ามีคลื่นนี้นะ เปิดเพลงเก่าๆรุ่นพ่อแม่ ดีเจก็เป็นรุ่นเดอะแล้วทั้งนั้น ส่วนตัวผมชอบเพลงแนวนี้อยู่แล้ว แต่พอมาฟังคลื่นนี้บางทีก็จะไม่ชอบเท่าไรเพราะดีเจพูดเยอะไป”

(ศิลาพงษ์ ธีรภูวัฒน์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ที่อ่านเจอข่าวในหนังสือพิมพ์ รู้สึกจะเป็นคมชัดลึกมั้ง เค้าเขียนไว้ว่า พี่อ๊อด จักรกฤษ กลับมาจัดรายการวิทยุอีกครั้ง โห ตอนนั้นดีใจมากๆ แล้วเพลงที่เปิดก็เป็นรุ่นเราทั้งนั้นเลย ฟังได้ทั้งวันอะ จากที่ไม่เคยฟังวิทยุมาเกือบ 20 ปี กลายเป็นว่าตอนนี้ติดเลย”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“สแกนฟังเพลงไปเรื่อยๆ แล้วเจอช่อง 107.5 เป็นเอสเหมือนกันนี่แหละ ฟังมาตลอดจนเค้ายกเลิกสถานี จากนั้นก็ลองมาค้นหาดูในอินเทอร์เน็ต จนเจอเอส 93.5”

(นพ. ฉัตรบริรักษ์ เจริญศิริ, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“มีอยู่วันหนึ่ง เดินไปกินก๋วยเตี๋ยวปลา ได้สถานี BTS เอกมัย เจ้าของร้านเปิดเพลงได้ใจมาก แอบคิดในใจว่า คงสะสมซีดีมานานแน่ๆ กินอิมมานและ แต่นั่งฟังซิลซิลไปเรื่อย สักพักได้ยินเสียงคนพูด มีโฆษณาด้วย เอ๊ะ มันไม่ใช่ซีดีนี่หว่า วิทยุหนิ เท่านั้นแหละ ‘พี่ เก็บเงินด้วย พี่เปิดวิทยุคลื่นไหนเนี่ย จะไปฟังบ้าง’ แต่ตอนนั้นยังเป็นเอส 107.5 อยู่นะ จำได้เลยว่าเสียงที่ได้ยินครั้งแรกเลย คือเสียงพี่เล็ก”

(ดวงหทัย น่วมเปี่ยม, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554)

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า ผู้ฟังรู้จักเอส เติโอด้วยตัวเองมากที่สุด ในขณะที่รู้จักบ้างจายภายนอกไม่ว่าจะเป็นคนหรือสื่อต่างๆในปริมาณที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน ซึ่งสาเหตุจากคนแนะนำนั้น ผู้แนะนำมักทราบอยู่แล้วว่าผู้ฟังชื่นชอบเพลงประเภทนี้

1.2 พฤติกรรมการรับฟังเพลง เรดิโอในด้านความถี่การรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟัง และระยะเวลาที่ติดตามฟังรายการ

เนื่องจากเพลง เรดิโอ FM 93.5 HD1 เพิ่งเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2553 จนถึงปัจจุบัน(กุมภาพันธ์ 2554) เพลง เรดิโอจึงออกอากาศเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 เดือน อย่างไรก็ตามการรับฟังของผู้ฟังบางคนเคยติดตามฟังเพลง เรดิโอมาตั้งแต่ครั้งเพลง เรดิโอ FM 107.5 MHz ซึ่งออกอากาศครั้งแรกเมื่อ เดือนกันยายน 2552 การรับฟังของคนกลุ่มนี้จึงอาจเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปีขึ้นไป

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ฟังคนรุ่นเก่าติดตามรับฟังรายการเพลง เรดิโอมาเป็นระยะเวลาที่นานกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ โดยผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 15 คนจาก 25 คนที่รับฟังเพลง เรดิโอมาตั้งแต่ครั้งที่เพลง เรดิโอออกอากาศทางคลื่นความถี่ FM 107.5 MHz ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มีถึง 13 คนจาก 15 คนที่เพิ่งได้ติดตามฟังรายการเมื่อครั้งเพลง เรดิโอออกอากาศทางคลื่นความถี่ FM 93.5 MHz ในเครือของบริษัทพาดิมา (มีผู้ฟังคนรุ่นใหม่เพียงแค่ 2 คนเท่านั้นที่รับฟังรายการมาตั้งแต่เป็นเพลง เรดิโอ 107.5 MHz) แสดงให้เห็นว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีความต้องการในการรับฟังเพลงประเภทนี้สูงกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ได้รับฟังรายการมาตั้งแต่เริ่มเปิดตัวคลื่นช่วงแรกๆ ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่บางส่วนอาจเพิ่งนิยมชมชอบเพลงเก่าบ้าง รวมทั้งคนรอบข้างก็ไม่ได้นิยมรับฟังเพลงเก่า ทำให้ช่องทางการรู้จักเพลง เรดิโอในน้อยกว่าตามไปด้วย

ตารางที่10: แสดงข้อมูลช่วงเวลาที่ผู้ฟังนิยมรับฟังรายการเพลง เรดิโอ FM 93.5 HD1

ช่วงเวลาที่ผู้ฟังรับฟังรายการ	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (15 คน)
05.00-09.00น.	11	2
09.00-12.00น.	18	5
13.00-15.00น.	12	5
15.00-18.00น.	19	6
18.00-21.00น.	16	12
21.00-24.00น.	14	13

หมายเหตุ : ผู้ฟังสามารถเลือกแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่11 : แสดงข้อมูลความถี่ในการรับฟังรายการเพลง เรดิโอ FM 93.5 HD1 ในกลุ่มผู้ฟัง

ความถี่ในการรับฟังรายการ	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (15 คน)
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	11	3
ฟังบ่อยๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	9	4

ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	4	5
นานๆฟังครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	1	3

จากตารางที่ 10 พบว่า ช่วงเวลาที่ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มนิยมรับฟังเพลง เรดิโอมีความแตกต่างกันไป กล่าวคือ ผู้ฟังคนรุ่นเก๋านิยมรับฟังรายการในช่วงหลังเลิกงานมากที่สุด รองลงมาอยู่ในช่วงสายของวัน ทั้งนี้ผู้ฟังให้เหตุผลว่า ชื่นชอบการจัดรายการของดีเจที่จัดรายการในช่วงดังกล่าวคือ คุณอัศวพลและคุณจักรกฤษ ประกอบกับเป็นช่วงระหว่างกำลังเดินทางไปทำงานด้วย จึงรับฟังโดยวิทยุในรถ ส่วนช่วงเช้า ผู้ฟังคนรุ่นเก๋หลายคนนอกจากต้องเตรียมตัวไปทำงานแล้ว บางคนยังต้องเตรียมอาหารให้กับสมาชิกในครอบครัวด้วย ช่วงเวลาการรับฟังดังกล่าวจึงมีไม่มากนัก ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะนิยมรับฟังรายการในช่วงเวลากลางคืนมากที่สุด คือในช่วงหลัง 18.00 น. เป็นต้นไป เนื่องจากปัจจัยด้านความสะดวกของเวลาเป็นหลัก ประกอบกับในช่วงเวลากลางวัน ผู้ฟังคนรุ่นใหม่บางคนนอกจากจะอยู่ในช่วงกำลังศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยแล้ว บางคนยังไม่สะดวกที่จะรับฟังในที่ทำงานด้วย ทำให้จำนวนผู้ฟังคนรุ่นใหม่ในช่วงเวลากลางวันจึงมีน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลากลางคืน

จากตารางที่ 11 พบว่า สำหรับความถี่ในการรับฟังรายการ ผู้ฟังคนรุ่นเก๋ามีจำนวน 11 คน จาก 25 คน ที่นิยมรับฟังเป็นประจำทุกวัน ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่ความถี่ในการรับฟังรายการแต่ละช่วงค่อนข้างใกล้เคียงกัน แต่จะนิยมรับฟังรายการในช่วง 3-4 วันต่อสัปดาห์มากที่สุด เป็นจำนวน 5 คน จาก 15 คน ด้วยเหตุผลที่ว่า นอกจากเวลาการรับฟังจะไม่สะดวกแล้ว ยังมีคลื่นวิทยุคลื่นอื่นที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ได้ติดตามรับฟังไปด้วย ซึ่งได้แก่เพลงประเภทยอดนิยมนักร้อง และเพลงสมัยนิยม

นอกจากนี้ ผู้ฟังคนรุ่นเก๋ายังรับฟังรายการต่อเนื่องนานกว่า ทำให้ช่วงเวลาที่รับฟังในแต่ละช่วงของผู้ฟังคนรุ่นเก๋ามีจำนวนมากกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่อย่างเห็นได้ชัด เนื่องด้วยคนกลุ่มนี้มีเวลาว่างมากกว่า อีกทั้งผู้ฟังคนรุ่นเก๋บางคนที่ฟังเพลง เรดิโอไม่ต้องทำงานแล้ว เมื่ออยู่ที่บ้าน การฟังเพลงจากรายการเพลง เรดิโอจึงเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ผู้ฟังคนรุ่นเก๋หลายคนให้ความสนใจ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ต้องมีภาระรับผิดชอบการทำงานที่สูงกว่า เวลาว่างจึงน้อยตามไปด้วย

“ฟังเพลงมาประมาณ 4 เดือนได้ครับ รู้จักผ่านทางเว็บไซต์ที่เค้าเขียนแนะนำมาอีกที ก็ฟังแทบทุกวันเลยอะครับ แต่เรื่องเวลานี้อาจไม่แน่นอน ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเย็นๆไปจนค่ำ เอาว่าหลังเลิกงานอะครับ แต่ที่ไม่เคยพลาดที่จะเป็นช่วงน้ำเดซ(ดีเจอภิเดช มหัตถพวงค์)”

(จุมพล หิรัญยานนท์,สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2553)

“เพิ่งรู้จักได้ไม่นานนี่เองคะ น่าจะสักสองเดือน ที่รู้จักก็เพราะพี่ที่ทำงานด้วยกันเค้าฟังอยู่ แล้วหนูชอบก็เลยเปิดฟังบ้าง แต่เวลาที่ฟังมันไม่ตายตัวนะคะ ต้องเสร็จจากงานหลักก่อน คือพาน้องไปโรงเรียน พอหนูว่าง ถึงจะได้ฟัง พอน้องเลิกเรียน หนูก็ต้องดูแลน้อง ที่ได้ฟังเนี่ยน่าจะช่วงสายๆ เก้าโมงไปแล้วถึงบ่ายๆ สักบ่ายสามบ่ายสี่อะคะพี่ แต่บางทีก็แล้วแต่อารมณ์อีกแหละ บางทีก็ทำอย่างอื่นบ้าง อาทิตย์นึงก็อาจจะฟังสัก3-4 วันได้มั้ง”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

“นานแล้วนะที่ฟังเยสมา ตั้งแต่ 107.5 หนู่น พอรู้อว่า 107.5 จะไม่มีแล้ว แรกๆ ก็เศร้าเหมือนกัน แต่พอมีเยสทาง 93.5 ก็ดีใจใหญ่เลย ยิ่งเป็นดีเจคนเดิมๆ มาจัดด้วย ส่วนตัวชอบพี่อภิเดชค่ะ ชอบน้ำเสียง ถ้าช่วงทำงานเราก็จะไม่ได้ฟัง ดินะที่พี่อภิเดชจัดช่วงกลางคืนพอดี ตรงกับที่เราว่าง ทันได้ฟังช่วงที่บ่อบ้าง แต่จะชอบฟังช่วงกลางคืนมากกว่าค่ะ”

(บุญธิดา เสวตสมบุญ, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2554)

“ส่วนใหญ่ที่ฟังวันเสาร์-อาทิตย์ เพราะวันปกติไม่ค่อยสะดวก ช่วงหกโมงเย็นถึงสามทุ่มนี่แน่นอนเลยจะพลาดไม่ได้ เพราะชอบเพลงสากล และแนวจัดรายการของผู้จัดถูกใจ เพราะเค้ามีความรู้เรื่องเพลงที่เปิดแน่นมาก พอฟังแล้วรู้สึกพักผ่อนไปในตัว แล้วเราก็ได้แลกเปลี่ยนความเห็นประสบการณ์การฟังเพลงกับเพื่อนๆ ด้วย”

(ดวงใจ คุณศรีวิจิ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“จริงๆ คือมีคนรู้จักที่เยสครับ ก็เลยลองฟังดู อีกรายเพราะชอบเพลงแนวนี้ด้วย ถ้านับเป็นเวลามผมไม่แน่ใจ แต่ฟังมาตั้งแต่เริ่มมีเยส 93.5 เวลาที่ฟังแล้วแต่ว่าช่วงไหนที่ขับรถ ผมก็จะเปิดฟังตลอด ส่วนใหญ่จะเป็นเช้า-เย็น ก่อนแล้วก็เลิกงาน เพราะเป็นช่วงที่สะดวก เป็นเพื่อนตอนขับรถด้วย น่าจะฟังเกือบทุกวันนะผมว่า”

(วิเศษ คุณฤทธิพงศ์, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

“พี่ฟังตลอดที่ว่างคะ แทบทั้งวันเลย เพราะเรามีกิจการเป็นของตัวเองก็เปิดไว้อย่างนั้น บางทีลูกไปขายของก็ฟังผ่านๆ จนถึงตอนนี้ น่าจะเกือบปีแล้ว เพราะพี่ฟังมาก่อนจะเป็นเยส 93.5 อีกนะ ตั้งแต่เป็นคลื่น 107.5 แต่ถ้าวันไหนไม่ได้เปิดร้าน แล้วไม่มีธุระไปที่ไหน ก็จะฟังทั้งวันคะ วันปกติที่เปิดร้านฟังเยสจะน้อยจะเป็นช่วงเย็นๆ เพราะปิดร้านแล้ว”

(มนัสนันท์ คุ่มทวี, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“ฟังทุกวัน แต่เราเน้นเวลาว่างเป็นหลัก เพราะมีงานของครอบครัวที่ต้องรับผิดชอบคือทำ ซาลาเปา เวลาที่ฟังจะเป็นช่วงสายๆ กะกลางวัน ถ้าเป็นเย็นๆบางทีก็ไม่ได้ฟังเพราะต้องไปรับลูกที่ โรงเรียน แล้วถ้าหลังสามทุ่มไปแล้วก็ไม่ฟัง เพราะนอนแล้ว ลูกจ้างที่ร้านเราก็ฟังนะ เพราะเค้า แหละเราเลยรู้จักเอส ทีฟังก็จะฟังทางเน็ต เพราะชอบคุยกับเพื่อนๆ บางทีก็ไม่ได้เน้นฟังเพลงเท่าไร ชอบคุยมากกว่า ได้เพื่อนเยอะดี”

(ศุภเดช ยิงอริยกุล,สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“จำได้ว่าฟังมาตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 52 ตอนนั้นยังอยู่คลื่น 107.5 ฟังมันเกือบทุกวัน ตั้งแต่ เข้าจรวดเย็น ทำงานก็ฟังไปด้วย แต่ที่เน้นจริงๆจะชอบฟังช่วงดีเจที่ชอบมากกว่า ชาวสันตันชั่วโมง ไร้งี้ก็ฟังนะ แต่ถ้าบางทีรู้สึกปวดหูก็จะพักบ้าง เพราะฟังจากมือถือ”

(สุกัญญา จันทรา,สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

จะเห็นได้ว่า ความถี่ และช่วงเวลาการรับฟังของผู้ฟังทั้งสองกลุ่มมีความคล้ายคลึงกันในส่วน ของเรื่องช่วงเวลาว่างจากภารกิจต่างๆ และมีความสะดวกต่อการรับฟังเป็นส่วนใหญ่ ส่วน ระยะเวลาที่รับฟังเอส เรดิโอนั้นแตกต่างกันไป โดยที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่าหลายคนติดตามฟังรายการมา ตั้งแต่เมื่อครั้งเอส เรดิโอ FM 107.5 MHz ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่ส่วนมากเพิ่งเริ่มติดตามฟังรายการ มาได้เป็นเวลาไม่กี่เดือน

1.3 ช่องทางการรับฟัง และสถานที่การรับฟัง

ตารางที่ 12 : แสดงข้อมูลช่องทางการรับฟังรายการของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม

ช่องทางการรับฟัง	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (15 คน)
วิทยุบ้าน	11 คน	3 คน
โทรศัพท์มือถือ	9 คน	6 คน
วิทยุในรถ	7 คน	2 คน
อินเทอร์เน็ต	16 คน	10 คน

ตารางที่ 13 : แสดงข้อมูลสถานที่ที่รับฟังรายการของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม

สถานที่การรับฟัง	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (จาก 25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (จาก 15 คน)
ที่บ้าน	17 คน	10 คน
ที่ทำงาน	10 คน	5 คน
ในรถ	7 คน	3 คน
ที่สถานศึกษา	-	4 คน

หมายเหตุ: จากข้อมูลในตารางทั้งสองนี้ ผู้ฟังสามารถเลือกแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 12 พบว่า ช่องทางการรับฟังของผู้ฟังคนรุ่นใหม่และผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีทั้งรับฟังจากทางวิทยุ โทรศัพท์มือถือ วิทยุในรถ และรับฟังทางอินเทอร์เน็ต แต่ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มจะนิยมรับฟังจากทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยการรับฟังจากช่องทางอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ฟังมักรับฟังจากที่บ้านมากกว่าที่ทำงาน จะเห็นได้จากจำนวนผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มที่รับฟังจากทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ดูตารางที่ 12 ประกอบ) และสถานที่ที่รับฟังเสด เรดิโอมากที่สุดก็คือ ที่บ้าน (ดูตารางที่ 13 ประกอบ) เนื่องจากที่ทำงานของผู้ฟังบางคนอาจลือกระบบอินเทอร์เน็ตไว้ให้ใช้ได้บางเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเว็บไซต์ของที่ทำงานเป็นหลัก เป็นผลให้ผู้ฟังจึงรับฟังรายการจากที่ทำงานได้น้อยกว่าที่บ้าน

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามผู้ฟังที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำอยู่แล้ว พบว่า หากสามารถเลือกได้ ผู้ฟังส่วนใหญ่เลือกที่จะรับฟังจากทางอินเทอร์เน็ตมากกว่า เนื่องจากไม่ติดปัญหาด้านสัญญาณการรับฟังที่ไม่ชัดเจนและยังสามารถเข้าสนทนาทาง c-box ได้ด้วย แต่ด้วยข้อจำกัดเรื่องสถานที่การทำงาน ทั้งเรื่องสัญญาณและปัญหาถูกลือกระบบไว้ ทำให้ช่วงเวลาที่สะดวกต่อการรับฟังทางอินเทอร์เน็ตของผู้ฟังที่อยู่ในวัยทำงาน จึงมักเป็นช่วงเย็นหลังเลิกงานแล้ว (ดูตารางที่ 10 ประกอบ)

รองจากการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต ผู้ฟังจะนิยมรับฟังเสด เรดิโจากทางโทรศัพท์มือถือ เพราะนอกจากจะรับฟังจากทางวิทยุได้แล้ว โทรศัพท์มือถือของผู้ฟังบางคนยังรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วย แต่ก็ยังเป็นเพียงส่วนน้อย มีเพียง 7 คนจาก 40 คน โดยแบ่งเป็นผู้ฟังคนรุ่นใหม่ 4 คน และผู้ฟังคนรุ่นเก่า 3 คน ซึ่งผู้ฟังคนรุ่นเก่าทั้ง 3 คนล้วนอยู่ในวัยไม่เกิน 45 ปี สำหรับเหตุผลที่ผู้ฟังนิยมรับฟังจากทางโทรศัพท์มือถือ ก็เนื่องจากต้องไปทำงานนอกบ้านระหว่างไปทำงานหรือรับฟังขณะทำงาน และผู้ฟังอีกกลุ่มหนึ่งกำลังอยู่ในวัยเรียน ทำให้ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มีถึง 4 คนจาก 15 คนที่รับฟังที่สถานศึกษา (มีผู้ฟังคนรุ่นใหม่กำลังศึกษาอยู่ถึงกึ่งหนึ่ง) เพื่อความสะดวกจึงเลือกรับฟังจากโทรศัพท์มือถือทั้งที่รองรับและไม่รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ขณะที่การรับฟังทางวิทยุที่บ้านมาเป็นอันดับ3 แม้จะมีผู้ฟังหลายคนนิยมรับฟังจากทางวิทยุ ซึ่งการรับฟังวิทยุที่บ้านมักเป็นพฤติกรรมมารับฟังของผู้ฟังคนรุ่นเก่ามากกว่า โดยพบว่า ผู้ฟังคนรุ่นเก๋านิยมรับฟังรายการจากทางวิทยุที่บ้านที่อันดับสอง รองจากอินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ฟังกลุ่มนี้บางส่วนไม่ต้องทำงานแล้ว มีถึง 5 คนด้วยกัน และอีกกลุ่มหนึ่งก็ทำงานที่บ้านจึงนิยมรับฟังจากทางวิทยุตัวเครื่องไปด้วย ผู้ฟังที่เลือกรับฟังจากทางวิทยุที่บ้านเนื่องจากเห็นว่ามีการใช้งานที่ง่าย ประกอบกับสัญญาณการรับฟังยังคงชัดเจนดี

ช่องทางการรับฟังที่ผู้ฟังนิยมรับฟังน้อยที่สุด ได้แก่ รับฟังจากวิทยุในรถ เนื่องจากผู้ฟังจะใช้เวลาอยู่ในรถในแต่ละวันอาจไม่มากนักเมื่อเทียบกับช่วงเวลากการทำงาน, เวลาเรียน หรือช่วงเวลาอาศัยอยู่ที่บ้าน ทำให้มีสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับการรับฟังจากช่องทางอื่นๆ (ดูตารางที่12 ประกอบ)

“ส่วนใหญ่ผมฟังช่วงเย็นๆระหว่างขับรถครับ ฟังทางวิทยุในรถ ส่วนเรื่อง chat ในห้อง จะเป็นตอนอยู่เวรซะส่วนมาก โดยเฉพาะตอนบ่ายวันอาทิตย์ ช่วงนี้จะรับฟังทางวิทยุไม่ได้ เพราะตัวอาคารบังสัญญาณ แต่บางทีก็ฟังทางเน็ตไม่ได้อยู่ดี เพราะระบบ lan ของโรงพยาบาลจะล็อกไว้”

(นพ. ฉัตรบริรักษ์ เจตนะศิลปิน, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“ฟังที่บ้านเลยจะ ฟังตั้งแต่ตีห้าถึงสองยามเลย เพราะชอบฟังคุณชายจัดรายการ ต้องตื่นมาฟังแต่เช้า เปิดฟังมันทั้งวัน ถึงไม่ฟังก็เปิดแชไว้ แต่ช่วงข่าวบางทีก็ปิดเครื่องบ้าง เวลาฟังก็จะฟังจากทั้งวิทยุแล้วก็โทรศัพท์มือถือ มีฟังทางเน็ตบ้าง อันนั้นจะฟังช่วงที่จะแซทเป็นส่วนใหญ๋ ตอนค้าๆ ดีๆหน่อย”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

“ถ้าจะเอาช่วงเวลา น่าจะประมาณแปดโมงถึงห้าโมงเย็นที่ฟัง เพราะอันส่วนใหญ่ที่จิวก็จะฟังที่ทำงาน ส่วนมากฟังทางเวปไซด์ โชคดีหน่อยว่าเจ้านายไม่ได้ล็อกเวปไว้ อย่างเพื่อนที่จิวบางคนนะโดนล็อกเวปฟังไม่ได้เลย วิทยุก็ไม่มีสัญญาณ แยกเลย พุดถึงเวปบางทีก็ฟังไม่ได้เหมือนกันนะ แต่ก็ไม่ค่อยเปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่น เพราะชอบเพลงแบบนี้ แต่ที่บ้านนี่อย่าได้หวัง เพราะไม่มีสัญญาณเลย แถวบางบอนอะ”

(ดารณี เปี่ยมพาน, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“ที่มหาลัยไม่ค่อยได้ฟังอะ ส่วนใหญ่จะฟังที่บ้าน เพราะสะดวกกว่า แต่ก็ฟังไม่เป็นเวลาอยู่ดี น่าจะดีกว่าหน่อย ทำการบ้านไปด้วย ผมจะฟังผ่านเว็บไซต์ เพราะที่บ้านแอดสัทสัญญาณไม่ค่อยดี ติดๆขัดๆตลอด แล้วอีกอย่างฟังทางเน็ตก็พิมพ์งาน การบ้านไปด้วย ฟังเพลงไปด้วย เพลินๆดี”

(รัชชัย อภินันทกุลชัย, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“ผมฟังที่บ้านอย่างเดียวเลยครับ ที่ทำงานไม่ค่อยว่างที่จะฟัง อีกอย่างมันไม่สะดวกด้วยแล้วที่บ้านก็ฟังไม่เป็นเวลา บางทีเหนื่อยมากก็ไม่ได้เปิดวิทยุฟังเลย แต่ก็พอฟังบ้างนะ เพราะมันก็ช่วยผ่อนคลายความเครียดได้เหมือนกัน แต่ไม่เคยเข้าแซทนะครับ แค่ฟังเฉยๆ เกมเกมอะไรก็ได้ร่วมเล่นกับเค้า”

(คณิน ภาคจิตต์, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

1.4 รูปแบบการรับฟัง ผู้ฟังบางคนลือกคลื่นเอส เรดิโอไว้เป็นคลื่นแรก ทุกครั้งที่เปิดฟังเพลงจากสถานีวิทยุ หรือหากเปิดคอมพิวเตอร์เพื่อใช้อินเทอร์เน็ตก็จะเปิดเว็บไซต์ของเอส เรดิโอเป็นเว็บแรกๆ พฤติกรรมการรับฟังประเภทนี้มักเกิดขึ้นในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่า คือมีจำนวนถึง 17 คน จากทั้งหมด 25 คน ซึ่งผู้ฟังคนรุ่นเก่าเหล่านี้มักเป็นแฟนรายการ ที่มีความจงรักภักดีต่อรายการ ฟังแทบตลอดที่มีเวลาว่าง สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่มีเพียงจำนวน 3 คนเท่านั้นที่ลือกรายการเอส เรดิโอไว้เป็นคลื่นแรก

“เชื่อไหม พี่ไม่เคยฟังวิทยุมาก่อนเลย จนรู้ว่ามียุคลื่นที่เปิดเพลงเก่า พี่ก็เลยเปิดฟังดู โห ไซ่เลย เพลงแบบนี้ที่เราเคยฟังตอนหนุ่มๆ พอรู้สึกว่าจะชอบ ก็ลือกไว้เลย 93.5 เปิดมาเมื่อไรก็ฟังแต่คลื่นนี้ ไม่รู้จะเปลี่ยนไปฟังคลื่นไหนอีก เพราะเฮสนี้แหละที่ไซ่ที่เราชอบแล้ว”

(จรรุญ ตั้งหลักดี, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“ก่อนหน้าที่จะมาเป็นแฟนเพลงของเอส เรดิโอ ก็เคยฟังคลื่นอื่นมาบ้าง ก็ชอบนะ แต่ยังไม่มาก เพราะบางทีเค้าก็เปิดเพลงที่เราไม่ชอบบ้างก็มี แต่พอมารู้จักเอส จนทุกวันนี้ก็ 7 เดือนแล้ว ก็ไม่ได้กลับไปฟังคลื่นเดิมเลย เปิดเน็ตเมื่อไรก็ต้องรีบเปิดมาที่เว็บไซต์ของเอสก่อนเลย เปิดจนคนที่บ้านเค้าต้องฟังไปกับเราด้วย”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“ไม่เคยแม้แต่คิดจะเปลี่ยนคลื่นเลย ตั้งแต่ฟังเฮสมา เพราะชอบเพลงที่ทางคลื่นเปิด ก่อนหน้านี้ฟังทางวิทยุ แต่หลังๆมานี้จะฟังทางเน็ตบ่อยกว่าเพราะสัญญาณดีกว่า เฮส เรดิโอเป็นเว็บแรกๆที่ฟังเปิด บางทีใช้เน็ตก็ไม่ได้ทำอะไรเลยนะ ฟังแต่เพลงทั้งวัน”

(รุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2554)

“ปกติไม่ใช่คนติดฟังเพลงจากวิทยุนะคะ แต่ถ้าเปิดฟังครั้งไหนก็จะเปิดเฮส เรดิโอเป็นคลื่นแรกตลอด เพราะจะชอบฟังเพลงเก่าๆ กับครอบครัวอย่างคุณพ่อคุณแม่ก็ฟัง บ่อยๆเลยก็จะเป็นช่วงที่นั่งอยู่ในรถด้วยกัน หรือถ้าบางทีหนูไม่เปิดเอง พ่อกับแม่ก็จะบอกให้เปิดให้ฟัง”

(นภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

ผู้วิจัยพบว่า เหตุผลที่ลือกคลื่นเฮส เรดิโอไว้เป็นคลื่นแรก เหตุผลหลักเพราะ ผู้ฟังต้องการฟังเพลงที่ตัวเองชื่นชอบในทันที และชอบรูปแบบการดำเนินรายการของดีเจ

1.5 ขณะรับฟังเฮส เรดิโอ ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มมีเปลี่ยนไปฟังคลื่นบ้าง จากผลการวิจัยพบว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 10 คน จากทั้งหมด 25 คน และผู้ฟังคนรุ่นใหม่จำนวน 7 คน จากทั้งหมด 15 คน ที่เปลี่ยนไปรับฟังคลื่นอื่นบ้างในขณะที่รับฟังเฮส เรดิโอ จะเห็นได้ว่าเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนแล้วผู้ฟังคนรุ่นใหม่เปลี่ยนคลื่นมากกว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่า ทั้งนี้ผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่ไม่เปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่นให้เหตุผลว่าคลื่นอื่น ๆ ไม่มีแนวเพลงที่ตนเองรู้สึกถูกใจจริงๆอย่างเฮส เรดิโอ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไปรับฟังคลื่นอื่นมากกว่า เหตุผลหนึ่งเป็นเพราะ ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ฟังเพลงที่หลากหลายกว่าคนรุ่นเก่า โดยมี 12 คนจาก 15 คนที่นิยมรับฟังเพลงยอดนิยมนั้ด้วย

สำหรับสาเหตุอื่นๆที่เปลี่ยนคลื่นนั้นมีทั้งเปลี่ยนเพราะแนวเพลงไม่ถูกใจในบางช่วง นักจัดรายการพูดมากกว่าเปิดเพลง, ช่วงเวลาของข่าว โฆษณา, เปลี่ยนไปฟังรายการวิทยุประเภทอื่น เช่น รายการสภาพการจราจรบนท้องถนนระหว่างขับรถกลับบ้าน รายการรายงานผลแข่งขันฟุตบอล หรือรายการข่าว เป็นต้น

สำหรับคลื่นที่เปลี่ยนไปฟังนั้นมีความหลากหลายต่างกันไป หลักๆได้แก่ คลื่นกรีนเวฟ FM 106.5 MHz, Cool FM 93 fahrenheit , ลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz , จส 100 FM 100.0 MHz ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่อาจมีบ้างที่เปลี่ยนไปฟังเพลงที่ตรงกับยุคของตน เช่น คลื่นแพตเรดิโอ FM 104.5 MHz หรืออย่าง Seed FM 97.5 MHz , Chill FM 89.0 MHz เป็นต้น

“ทุกวันนี้ก็ฟังอยู่สองสามคลื่น มีคลื่นประเทศไทยประชาสัมพันธ์ แล้วก็เฮส เรดิโอนี้แหละ สลับสับเปลี่ยนกันไปเรื่อย แต่จะเปิดฟังเฮสบ่อยหน่อย เพราะไม่เครียด ฟังได้เรื่อยๆ แต่บาง

ที่อีกก็ต้องเปลี่ยนไปฟังข่าวการเมือง ข่าวสังคมบ้างตามสถานการณ์บ้านเมือง แล้วอีกอย่างนะ บางทีคลื่นมันแทรกของเอส อีก็ไม่อยากฟัง มันติดๆขัดๆ ก็จะเปลี่ยนไปฟังข่าว ฟังอย่างอื่นบ้าง”

(นารี เอื้อเจริญ, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“มีเปลี่ยนคลื่นบ้างเหมือนกันคะ ก็มีฟังกรีนเวฟบ้าง ,Easy FM บ้าง เหตุผลหรือ บางทีก็อยากเปลี่ยนแนวเพลงบ้าง ฟังที่ร่วมสมัยขึ้นมาทีหนึ่ง หรืออีกทีก็เพราะชอบดีเจคลื่นอื่น อย่างดีเจอ้อยของกรีนเวฟ ชอบเค้าจัดรายการ”

(มณกานต์ ตรีเวก, สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“ถ้าเปิดฟังบ่อยสุดที่จะฟังเอส เรดิโอคะ แต่บางทีมันก็มีเบื่อๆบ้างอะนะ หนึ่งเลยเพราะเปิดเพลงไม่ถูกใจ สองเพราะเสนอข่าวนานเกินไป คลื่นอื่นเค้าเสนอข่าวสั้นๆ กะทัดรัด แต่ของคลื่นเอส มีทั้งข่าวในประเทศ โฆษณาคั่นอีก ต่อด้วยข่าวต่างประเทศอีก นานมาก แล้วสุดท้ายเพราะดีเจพูดมากกว่าเปิดเพลง บางทีเราก็ออยากฟังเพลงมากกว่าไป อีกคลื่นที่จะฟังนอกจากเอส ก็เป็นคลื่น 93 เพราะเค้าเปิดเพลงต่อเนื่อง”

(จริยา โล่ห์คำ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“อย่างที่บอกว่าชอบฟังช่วงพีปอง ที่ฟังเอส ก็เพราะพีปองเป็นเหตุผลสำคัญเหมือนกัน ก่อนหน้าเคยฟังพีเค้าจัดรายการที่ the shock แล้วชอบ พอรู้ว่าพีเค้าจัดที่เอสด้วย ก็ตามมาฟัง แต่บางทีแนวเพลง ไม่ใช่ที่เราชอบ ก็มีเปลี่ยนบ้าง ถ้าเป็นช่วงของ the shock ก็จะเปิดฟัง the shock แต่ถ้าไม่ใช่ก็เปิดคลื่นอื่นอย่างพวกกรีนเวฟ หรือซิล เอพีเอ็ม”

(दनัย วงศ์วัฒนชัย, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553)

“ถึงจะชอบเพลงเก่า แต่บางทีก็อยากฟังเพลงแนวอื่นบ้าง ที่ชอบสุดๆคือเพลงลูกทุ่ง แต่ที่เอสเค้าจะเปิดลูกทุ่งแค่ไม่กี่เพลง เพลงลูกทุ่งใหม่ๆก็ไม่เปิด หนูก็เลยต้องเปลี่ยนไปฟังลูกทุ่งมหานคร ลูกทุ่งไทยแลนด์บ้าง แล้วถ้าอยากฟังเพลงเก่าๆก็เปลี่ยนกลับมาฟังเอสใหม่ วนๆกันไป”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

“เหตุผลหลักๆที่เปลี่ยนคลื่นเพราะโฆษณาเลยคะ เป็นคนไม่ชอบฟังโฆษณา รู้สึกว่านานด้วย คลื่นที่เปลี่ยนจะเป็น Easy FM กับ Chill FM อันแรกจะเป็นเพลงสากล ส่วนอันหลังจะเป็นเพลงไทยสากลฟังสบายๆ ไม่ใช่เพลงเก่านะ บางทีก็อยากเปลี่ยนอารมณ์เพลงกันบ้าง หรือไม่ก็อยากติดตามข่าว ถ้าอันนี้จะเปลี่ยนไปฟังช่องเนชั่นคะ”

(วิลาสินี กิตติธรรมเชษฐ, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554)

1.6 . ขณะรับฟังเอส เรดิโอ ผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ได้ทำกิจกรรมอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่เกือบทุกคนมักทำกิจกรรมอื่นๆไปด้วย ในขณะที่กำลังรับฟังเอส เรดิโออยู่ ไม่มีผู้ฟังคนใดที่ฟังเอส เรดิโอเพียงอย่างเดียวตลอดเวลา ซึ่งกิจกรรมที่ผู้ฟังนิยมทำควบคู่ไปด้วยนั้น ยกตัวอย่างเช่น ทำงานบ้าน, ทำงาน, สนทนากับผู้ฟังคนอื่นทาง c-box , ฟังเอส เรดิโอระหว่างขับรถ , รับฟังขณะอ่านหนังสือ หรือแม้แต่ร่วมเล่นเกมกับทางคลื่น

สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่มักฟังเอส เรดิโอไปพร้อมกับการใช้อินเทอร์เน็ตหรือทำงานควบคู่กันไป ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่ามักทำงาน หรือทำงานบ้านไปในขณะเดียวกัน รวมถึงการพูดคุยกับเพื่อนๆชาวเอส เรดิโอผ่านทาง c-box ในเว็บไซต์ของเอส เรดิโอ

“ถ้าฟังตอนทำงานก็จะขับรถไปด้วย เพราะมันเป็นหน้าที่เรา แต่ถ้าฟังที่บ้านก็จะแชทกับเพื่อนๆในห้องแชทของเว็บนั้นแหละ หรือไม่บางทีก็ตามข่าวเพื่อนๆในเฟซบุ๊กบ้าง กลัวตกข่าว เผื่อบางทีเค้าจัดกิจกรรมกัน แล้วไม่ได้ไปร่วม มันก็เสียดาย”

(สุรวุฒิ ทิพย์เวสาร์ท, สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2553)

“ไม่ครับ ไม่ได้ฟังอย่างเดียว ทำงานที่บริษัทไปด้วย หรือถ้ามีเกมอะไรของทางคลื่นที่ผมสนใจ ผมก็จะโทรไปเล่นบ้าง บ่อยเหมือนกัน แล้วก็ส่ง sms ไปทักทายดีใจหรือเพื่อนๆที่ฟังเอสบ้าง อ้อ มีแชทด้วย ก่อนหน้านี้ก็เล่นไม่เป็นหรอก ก็ลองศึกษาวิธีดู เดี่ยวนี้เซียนแล้ว”

(อดิเทพ มหัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“ที่จะฟังเฉพาะเสาร์-อาทิตย์ ช่วง Hello America ถ้าวันธรรมดาไปแล้วแต่อารมณ์ ฟังบ้างไม่ใช่ไม่ฟังเลย ช่วงคุณพิพัฒน์จัดจะเป็นช่วงสายๆ ที่ก็จะทำงานบ้านไปด้วย เพลินดี เพราะเสียงคุณพิพัฒน์ชวนให้หัวเราะตลอด เหมือนมีเพื่อนคุยตอนทำงานบ้าน”

(ศิริมพร นาวานุเคราะห์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“บางทีก็เขียนหนังสือไปด้วย วาดภาพด้วย หรือไม่ก็นอนคะ มันขึ้นอยู่กับว่าตอนนั้นอยากทำอะไรมากกว่า แต่ไม่ค่อยจะฟังอย่างเดียว ต้องหาไรทำไปด้วย อย่างช่วงนี้ก็ปีสุดท้ายแล้ว ก็ต้องทั้งเขียนงานแล้วก็เขียนภาพเยอะหน่อย”

(จุฑารัตน์ กอบนวักรักษ์, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

“เยอะครับ แต่ส่วนมากจะเป็นเล่นเกม เล่นเน็ต เพราะผมติดเล่นเกม ส่วนเน็ตก็ออนเอ็มทีงไว้ บางทีก็มีเพื่อนเข้ามาทัก ผมก็ตอบเค้าไป แล้วบางทีก็เคลียร์งานด้วย”

(ศิลาพงษ์ ธีรภูววัฒน์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

จากการวิจัยพบว่า สาเหตุส่วนใหญ่ที่ผู้ฟังเลือกที่จะรับฟังเพลง เรดิโอไปด้วยขณะกำลังทำกิจกรรมอื่น เพราะเพลง เรดิโอทำให้ตนเองคลายเครียดจากกิจกรรมที่กำลังทำอยู่ หรือหากผู้ฟังคนใดอยู่คนเดียวการรับฟังเพลง เรดิโอก็เป็นการช่วยคลายเหงา เปรียบเหมือนมีเพื่อนทำงานไปด้วยกัน

1.7 หลังจากฟังเพลง เรดิโอแล้ว ผู้ฟังได้นำไปบอกต่อยังคนรู้จัก เพื่อน หรือญาติพี่น้อง หรือผู้ที่ชื่นชอบการฟังเพลงประเภทเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน ซึ่งมักเป็นการแนะนำแก่บุคคลใกล้ชิดของผู้ฟัง

การแนะนำบอกต่อเพลง เรดิโอไปยังผู้อื่นนี้ เกิดขึ้นทั้งในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่ แต่จะเกิดขึ้นในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่ามากกว่า จากการวิจัย พบว่ามีผู้ฟังคนรุ่นเก่าถึง 22 คน จากทั้งหมด 25 คน ที่แนะนำให้คนรู้จักได้รู้จักเพลง เรดิโอ ในขณะที่มีผู้ฟังคนรุ่นใหม่จำนวน 7 คน จาก 15 คน ที่แนะนำเพลง เรดิโอให้คนอื่นได้รู้จัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าบุคคลที่อยู่รายล้อมคนในวัยเดียวกันของผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีหลายคนที่ชื่นชอบแนวเพลงในลักษณะที่คล้ายกัน คือเพลงเก่า โดยผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะแนะนำไปยังเพื่อนๆ เป็นส่วนมาก มีถึง 18 คนจาก 22 คน ส่วนที่เหลืออีก 4 คน ผู้ฟังคนรุ่นเก่าแนะนำเพลง เรดิโอให้กับคุณพ่อคุณแม่ แต่ในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่ จะมีเพื่อนๆ คนรู้จักเพียงไม่กี่คนที่นิยมฟังเพลงคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ จะชอบฟังเพลงยอดนิยมวัยรุ่นเป็นหลักเสียมากกว่า การแนะนำรายการในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่มักเป็นการแนะนำให้กับคนในครอบครัว เช่น พ่อแม่ ลุง ป้า น้า อาเป็นหลัก เป็นจำนวนถึง 5 คนจาก 15 คน ส่วนการแนะนำในกลุ่มเพื่อนมีเพียง 2 คนจาก 15 คน

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบุคคลนี้ ถือได้ว่าประสบความสำเร็จพอสมควร กล่าวคือ ผู้ที่ได้รับการแนะนำหรือบอกต่อจากผู้ฟังที่ฟังเพลง เรดิโออยู่ก่อนแล้ว มักจะลองเปิดฟังดู และมีหลายคนที่ชอบ จนหันมาเปิดฟังเพลง เรดิโอเป็นคลื่นวิทยุคลื่นหลักอีกคลื่นหนึ่งในชีวิตประจำวัน

“มีแนะนำบ้างเหมือนกันคะ คนใกล้ชิดเลย เพื่อนบ้านข้างๆ กันเนี่ยแหละ เป็นญาติกันด้วย ก็บอกเค้าไปว่ามีคลื่นวิทยุเปิดเพลงเก่าแบบที่พวกเราชอบฟังกัน ดีเจก็เป็นดีเจสมัยก่อน เค้าก็ลองเปิดดู แล้วก็มาบอกชอบบอกขบใจ ทุกวันนี้เค้าก็เป็นแฟนรายการไปแล้ว”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

“จริงๆผมไม่ได้ตั้งใจที่จะแนะนำเค้าจริงๆ เพียงแต่พอเราเปิดฟังที่บ้าน แล้วหลานเค้าก็เลยได้ฟังไปด้วย เค้าก็ถามเราว่าคลื่นนี้เปิดเพลงแบบนี้ตลอดเลยหรือ แล้วคลื่นอะไร เสร็จเค้าก็ไปเปิดฟังของเค้าเอง ผมว่าบางทีการที่เค้าได้ฟังเพลงแบบนี้มาตั้งแต่เด็ก ก็เลยอาจเป็นการปลูกฝังจนเกิดเป็นความชอบส่วนตัว”

(วินัย อมตพันธ์,สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“คือปกติก็ตัดเสื่อไปก็เปิดฟังเฮล เเรดิโอไป พอลูกค้าได้ยิน ตอนแรกๆเค้าก็คิดว่าอ้อเปิดเทป เค้าก็ถามว่าอัลบั้มอะไรเพราะดี อีก็บอกไม่ใช่ นี่เปิดวิทยุ เค้าก็เลยถามว่าคลื่นอะไร เเรกก็บอกไปว่า เฮล เเรดิโอ 93.5 พอวันต่อมาลูกค้าก็มาคุยใหญ่ว่าเปิดฟังแล้วชอบ พุดถึงดีเจคนนั้นคนนี้ให้ฟัง แล้วเค้าก็ขอบคุณ”

(นารี เอื้อเจริญ,สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“ส่วนตัวคิดว่าเพลงแบบนี้ยังมีอีกหลายคนที่ไม่รู้ แต่เค้าน่าจะชอบ ฟีกก็เลยใช้วิธีส่งอีเมลล์ไปบอกยังคนรู้จักที่ชอบฟังเพลงคล้ายๆกัน แล้วให้เค้าฟอร์เวิร์ดต่ออีกที มีกระแสเสียงตอบกลับมาด้วยนะว่าชอบ ชอบคุณมาก จะเป็นในทำนองนั้นกันเยอะ เเรกก็ตั้งใจที่มีคนฟังเพลงแบบที่เราชอบ อีกอย่างทางคลื่นเค้าจะได้อยู่ได้นานๆ เพราะมีคนฟังกันเยอะขึ้น”

(ดวงใจ คุหรีศรีวินิจ,สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“ที่บ้านจะชอบฟังเพลงเก่ากันเกือบทุกคน เพราะพ่อกับแม่จะชอบเปิดให้ฟังตั้งแต่เรายังเล็ก โดยเฉพาะเพลงลูกทุ่งนี่อยู่ในสายเลือดเลย แต่เค้าจะฟังเพลงจากเทปกัน หรือไม่ก็แผ่นเสียง ซึ่งเดี๋ยวนี้อาจไม่ค่อยได้เปิดแล้ว พอเรารู้ว่ามีคลื่นวิทยุเปิดเพลงเก่า เเรกก็รีบบอกต่อพ่อเลย พอพ่อเปิดแม่ก็ฟังตาม จนเดี๋ยวนี้อาจกลายเป็นสมาชิกครอบครัวเฮล เเรดิโอแล้ว”

(ศศิขานันท์ ปานแก้ว,สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“ก่อนจะมาฟังเฮล เเรกฟังกรีนเวฟมาก่อน ชอบเพลงแนวๆนี้ เพลงเก่าๆ ฟังสบาย กรีนเวฟก็ใช้นะ แต่บางทีเราก็อยากฟังเพลงลูกกรุง ลูกทุ่งบ้าง แต่เค้าไม่เปิดใจ แต่ที่เฮลนี้มี พอฟังไปได้สักพัก ก็นึกถึงพี่สาว แต่เค้าจะอยู่ต่างจังหวัด เเรกก็แนะนำเค้าไปว่ามีคลื่นเพลงเก่าของกรุงเทพฯ แต่ฟังทางอินเทอร์เน็ตได้ทางเว็บนี้ละ เค้าก็ไปเปิดฟังดู ตอนแรกๆก็ใช้เน็ตไม่ค่อยเป็น ต้องสอนว่าใช้อย่างไร แต่ตอนนี้โอเค คล่องแล้ว”

(ดวงพร ปทุมรัตน์,สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

1.8 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับนักจัดรายการจากการพูดคุยทาง c-box และ facebook สำหรับการรับฟังรายการเอส เรดิโอ ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ 2 ช่องทางด้วยกัน คือ ทางวิทยุ (FM 93.5 HD1) และทางอินเทอร์เน็ต(เว็บไซต์รายการ www.yesradiothai.com) ซึ่งในส่วนของการรับฟังทางออนไลน์นี้เองที่เป็นที่มาของการสื่อสารกันระหว่างผู้ฟังกับผู้ฟัง และผู้ฟังกับนักจัดรายการทาง chat room หรือ c-box อีกทั้งยังเป็นผลให้ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 6 คนจาก 25 คน ได้พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารหลากหลายประเภทให้แก่ตัวเองในอีกทางหนึ่งด้วย กล่าวคือ นอกเหนือจากทางเว็บไซต์ของทางรายการแล้ว เอส เรดิโอยังมีเฟซบุ๊กของตัวเอง เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารอีกประเภทหนึ่งที่ประกาศเรื่องราวความเคลื่อนไหวของข้อมูลต่างๆอันเกี่ยวกับทางสถานีให้ผู้ฟังรายการได้ทราบ

สำหรับการใช้ชื่อแทนตนเองของผู้ฟังในการเข้าร่วมสนทนาทาง chat room มีทั้งที่ใช้ชื่อจริงและนามแฝง ในส่วนของนามแฝงนั้น ผู้ฟังมักต้องการจะสื่อสารความเป็นตัวตน บุคลิก ลักษณะนิสัยผ่านทางชื่อที่ตนเองตั้งไว้ด้วย เช่น ผู้ฟังที่ใช้ชื่อว่า The Kop Noi ก็บอกให้รู้暗暗ๆว่าตัวเองเป็นแฟนบอลทีมลิเวอร์พูล หรือแม้กระทั่งการให้ความสำคัญกับครอบครัว อย่างเช่น ผู้ฟังที่ชื่อของลูกมาเป็นส่วนหนึ่งในชื่อของตัวเองด้วย เช่น คุณแม่ น้องอ้อ, คุณแม่เปรี้ยวหวาน เป็นต้น หรือผู้ฟังบางกลุ่มก็จะนำชื่อเพลง ชื่อการ์ตูน ชื่อภาพยนตร์ในสมัยก่อนมาตั้งเป็นชื่อเรียกแทนตัวเอง อาจเป็นการสื่อว่าชื่นชอบหรือประทับใจภาพยนตร์ การ์ตูนหรือเพลงดังกล่าว อีกทั้งยังสามารถนำมาเป็นหัวข้อในการสนทนากันระหว่างผู้ฟังได้ด้วย

ในส่วนของช่วงเวลา ผู้ฟังมักนิยมเข้ามาพูดคุยกันในช่วงของดีเจจักรกฤษ ศิลปชัย (จันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-12.00น.), ดีเจอัศวิน ปิ่นสุวรรณ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-18.00น.) และช่วงของดีเจอภิเดช มหัตพงษ์ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-24.00น.) เนื่องด้วยเรื่องของช่วงเวลาเป็นสำคัญประกอบกับเป็นช่วงของดีเจที่ผู้ฟังชื่นชอบกันมาก

ด้านการสื่อสารทาง facebook ก็เป็นอีกช่องทางการสื่อสารหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน เอส เรดิโอจึงได้สร้างลิงค์สำหรับให้ผู้ฟังสามารถเข้าไปร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของเอส เรดิโอทางเฟซบุ๊กในหน้าเว็บเพจ ของทางเว็บไซต์รายการ ข้อดีของการสมัครเป็นสมาชิกทางเฟซบุ๊กคือ ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้ฟังคนอื่น รวมทั้งนักจัดรายการได้อีกจำนวนมาก อีกทั้งยังสามารถทราบข่าวความเป็นไปของทั้งผู้ฟัง นักจัดรายการ และของทางรายการเอส เรดิโอได้อีกด้วย จนกลายเป็นอีกช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ฟังกับผู้ฟังและผู้ฟังกับนักจัดรายการที่นิยมแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกัน

ในส่วนของ การเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารอันหลากหลายนี้ มักเกิดขึ้นในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่า กล่าวคือ มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 17 คน จาก 25 คน ที่เป็นเพื่อนทางเฟซบุ๊กกับ

เอสเรดิโอ ทั้งนี้มีผู้ฟังคนรุ่นเก่า ถึง 6 คนจาก 25 คน ที่สมัครเฟซบุ๊ก โดยมีผลสืบเนื่องมาจากการรับฟังเอส เรดิโอ แล้วทำให้อยากสมัครเป็นสมาชิกเฟซบุ๊กของทางคลื่น เพื่อไว้ติดต่อสื่อสารกับดีเจและผู้ฟังคนอื่นๆ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะมีเฟซบุ๊กเป็นของตัวเองอยู่ก่อนแล้ว และมีส่วนน้อยที่สมัครเป็นเพื่อนกับเอส เรดิโอ คือ จากจำนวนผู้ฟังคนรุ่นใหม่ทั้งหมด 15 คน มีเพียง 4 คน เท่านั้นที่เป็นเพื่อนกับเอส เรดิโอ แต่มีจำนวนผู้ฟังถึง 14 คน จาก 15 คนที่มีเฟซบุ๊กเป็นของตัวเอง แสดงให้เห็นว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่จำนวนหลายคนที่รับฟังเอส เรดิโอ และมีเฟซบุ๊กของตนเอง แต่ไม่ได้ร่วมสมัครเป็นเพื่อนกับทางคลื่น เป็นเพียงการรับฟัง โดยไม่ได้ร่วมมีปฏิสัมพันธ์การสนทนากับผู้ฟังคนอื่นๆ

นอกจากนี้ผู้ฟังคนรุ่นเก่ายังนิยมเข้าไปแสดงความคิดเห็นในเฟซบุ๊กของนักจัดรายการอีกด้วย โดยเฉพาะของคุณจักรกฤษ ศิลปชัย เนื่องจากในเฟซบุ๊กของคุณจักรกฤษนั้นไม่เพียงแต่จะบอกเล่าชีวิตประจำวันในแต่ละวันเท่านั้น หากแต่ยังมีบทกลอนหรือแง่คิดดีๆ ในการดำเนินชีวิตมาโพสต์อยู่บ่อยครั้งด้วย ผู้ฟังจึงมักเข้าไปติดตามอ่านเฟซบุ๊กของคุณจักรกฤษอยู่เป็นประจำ ซึ่งนอกจากจะเข้าไปอ่านแล้ว ผู้ฟังบางคนยังได้โพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นของตนเองด้วย หรือบางครั้งหากนักจัดรายการท่านใดไม่สบาย ผู้ฟังก็จะเข้าไปให้กำลังใจ ให้หายป่วยไวๆ กลับมาจัดรายการได้ดังเดิม

“จะฟังทางเน็ต เพราะชอบคุยกับเพื่อนๆ บางทีก็ไม่ได้เน้นฟังเพลงเท่าไร ชอบคุยมากกว่าได้เพื่อนเยอะดี ชอบชวนคุยเรื่องกิน บางทีก็เล่าให้เพื่อนๆ ฟังถึงขนมที่เราทำเอง เพื่อนๆ เค้าก็จะสนใจ แล้วก็พอสัพเพเหระทั่วไป แต่เค้าพวกวิไลใช้เน็ตทั้งหลายเนี่ย เราไม่ค่อยรู้เรื่อง ก็ต้องถามลูกบ้าง ถามเพื่อนบ้าง บางอย่างเค้าอธิบายมาเราก็ไม่เข้าใจ ต้องลองหลายครั้งกว่าจะทำได้”

(ศุภเดช ยิ่งอริยกุล, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“เอสนี่ฟัง all day เลยค่ะ ฟังทุกทางด้วย แต่ไม่ค่อยได้เข้า c-box เพราะไม่รู้จะคุยอะไร ถ้าเข้าจะเป็นทางเฟซบุ๊กมากกว่า บางทีก็แอบเข้าไปอ่านข้อความเพื่อนๆ ที่โพสต์นั่นนี่ โพสต์รูปไปเที่ยวบ้าง แล้วก็ตามไปเมนต์ อย่างตอนที่ไปทริปหัวหินกับเพื่อนที่เอส ก็เข้าไปดูรูปจากเฟซคนอื่นๆ หรืออย่างบางทีก็เข้าไปดูเฟซพี่ออด พี่เค้าจะมีกลอนเด็ดๆ มาลงประจำ อ่านไปได้คิดไป มีไรดีดีตลอด แล้วไม่ใช่แค่นั้นนะ มีต่อกลอนกันด้วย พี่ออดเค้าจะเว้นวรรคสุดท้ายไว้ ให้ใครก็ได้ไปโพสต์ให้จบบทไร้ พี่ก็มีต่อบ้างประปราย”

(ดวงหทัย น่วมเปี่ยม, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554)

“ถ้าว่างพีจะเข้า c-box ตลอด บางทีก็อ่อนไหวเฉยๆ แต่ส่วนใหญ่จะคุย มีขอเพลงขอเพลงทาง c-box ด้วย เพลงไหนที่จังหวะมันๆ พีก็แอบเต้นตามบ้าง แต่ก่อนนะ ดิดเนตก็แคมีไว้อ่านข่าวสาร แต่เดี๋ยวนี้มีไว้แชทแล้ว บางทีเราอยู่บ้านก็ไม่รู้จะทำไร เลยหาเพื่อนคุยในเอสเนียแหละ เฟซบุ๊กก็เล่นด้วย รู้จักเพราะมาฟังเอส ถึงได้รู้ว่าเค้าฮิตกัน ไว้ติดต่อกะเพื่อนๆ ในแกงค์ด้วย แล้วพีนะจะชอบเรียกพี้ออดว่าก๊งตลอด พี้ออดก็ใจดี ใครแซวไรก็ไม่เคยว่า พีว่ามีเฟซไว้ก็ดีนะ ได้รู้ข่าวคราวของคนที่เรารู้จัก คอยได้ถามสารทุกข์ เจ็บป่วยหรือมีปัญหอะไรก็ให้กำลังใจกัน”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“คือผมจะฟังเอสได้แค่ทางเว็บอย่างเดียว เพราะอยู่ต่างจังหวัด แต่พูดถึงฟังทางเว็บก็ดีนะ นอกจากฟังเอส ผมก็เปิดเว็บดูอย่างอื่นไปด้วยในเวลาเดียวกัน อยู่หน้าจอที่เดียวแต่ทำอะไรได้ครบเลย อีกอย่างชอบตรงที่เอส มี c-box ด้วย มันทำให้เราได้คุยกับคนคอเดียวกัน อย่างผมเองจะใช้ชื่อว่าจันเสียง รู้สึกว่าชื่อนี้มันเข้ากับเราดี แต่กว่าจะได้ اونก็ปาเข้าไปหลังสามทุ่มแล้ว เพราะต้องเคลียร์งานก่อนทั้งของที่บ้านแล้วก็ที่ทำงาน”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“เคยสมัครเป็นสมาชิกใน c-box แล้วครับ แต่ปัญหาผมคือไม่รู้จะคุยไร ไม่มีเพื่อนวัยเดียวกันด้วยที่ออนๆ อยู่ หลังๆ มากก็เลยไม่ได้ออนแล้ว แต่เฟซบุ๊กของเอสนี่ไม่ได้เป็นเพื่อนด้วยเลย คือมันดูที่เค้าโพสต์ได้ไง โดยที่ไม่ต้องแอดเป็นเพื่อน ก็มีเข้าไปดูเรื่องที่อัปเดตบ้างครับ แต่ไม่บ่อย”

(พร้อมศักดิ์ อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“ไม่เคยเข้าห้องแชทของเอสเลย คือเราไม่ได้อยากคุยอะคะ แครู้สึกว่าอยากฟังเพลงอย่างเดียว แต่เฟซบุ๊กของเอสนี่แอดไป เพราะอยากรู้ข่าวสารของทางสถานีบ้าง เผื่อมีคอนเสิร์ตหรืออะไรที่น่าสนใจ เราก็จะได้รู้ด้วย”

(บุญธิดา เสวตสมบุญ, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2554)

“แต่ก่อนจะออนวันจันทร์ครับ แต่ตอนนี้ย้ายมาออนอังคารบ้างแล้ว มันแล้วแต่เวลาว่างของที่ทำงานด้วย เรื่องที่คุยจะเป็นเรื่องเพลงซะส่วนใหญ่ครับ”

(จุมพล หิรัญยานนท์, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2553)

1.9 การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง การส่ง sms ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมของทางรายการที่ดีใจให้ความสำคัญในส่วนนี้มาก คือ ดีใจจะกล่าวทักทายผู้ฟังทาง sms อยู่เสมอ เกือบจะทุกเบรก (ใน 1 ชั่วโมง มี 4 เบรก) สำหรับรูปแบบการส่ง sms จะมีทั้งทักทายนักจัดรายการ, ผู้ฟังชาวเอส เรดิโอด้วยกัน หรือบางครั้งอาจเป็นการส่งข้อความแสดงความคิดเห็นในกรณีที่นักจัดรายการตั้งประเด็นใดๆขึ้นมา เพื่อให้ผู้ฟังได้บอกเล่าเข้ามาในรายการ รวมถึงการร่วมเล่นเกม และส่ง sms เพื่อยืนยันว่าตนเองเป็นผู้หนึ่งที่ติดตามรับฟังเอส เรดิโอ โดยพิมพ์ yes ชื่อ รหัสไปรษณีย์ ในกลุ่มผู้ฟังมีทั้งผู้ฟังที่สมัครและไม่ได้ทำการสมัครด้วยวิธีดังกล่าว ทั้งนี้ พบว่ามีผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่สมัครด้วยวิธีดังกล่าวจำนวน 14 คน จากทั้งหมด 25 คน ในขณะที่คนรุ่นใหม่มีผู้ฟังที่สมัครด้วยวิธีดังกล่าวเพียง 1 คน จากจำนวนทั้งสิ้น 15 คน ทั้งนี้ พบว่า ผู้ฟังที่ร่วมลงทะเบียนชื่อกับทางสถานี มีทั้งผู้ฟังที่ร่วมเล่นเกม, ขอเพลงจากทางรายการ และส่งข้อความมาทักทายนักจัดรายการและผู้ฟัง “ชาวเอส” ด้วยกัน

จากการวิจัยพบว่า ผู้ฟังที่เป็นแฟนรายการของนักจัดรายการคนใด ก็มักจะส่ง sms เข้ามาทักทายในช่วงนั้นอยู่บ่อยครั้ง จากที่กล่าวมาแสดงให้เห็นว่ายังมีผู้ฟังอีกจำนวนหลายคนที่ไม่ได้เปิดเผยตนเองว่าเป็นหนึ่งในผู้ฟังเอส เรดิโอ สำหรับกรณีศึกษาในครั้งมีผู้ฟังทั้งหมดจำนวน 25 คน จาก 40 คนที่ไม่ได้ร่วมลงทะเบียนชื่อสมัครเป็นสมาชิกกับทางเอส เรดิโอ (ข้อมูลในเดือน มกราคม 2554 พบว่า มีผู้ฟังที่ลงทะเบียนชื่อมาทาง sms เป็นจำนวนประมาณ 30,000 คน)

จะเห็นได้ว่า รูปแบบพฤติกรรมมารับฟังในกรณีนี้จะเกิดขึ้นในกลุ่มคนรุ่นเก่าเป็นหลัก ส่วนในกลุ่มคนฟังคนรุ่นใหม่มีเพียง 1 คนเท่านั้นที่ร่วมส่ง sms และเป็นไปในลักษณะเพื่อขอเพลงจากทางรายการ

“มีขอเพลงทาง sms บ้างครับ บางอารมณ์ผมก็อยากฟังเพลงที่ผมชอบบ้าง จะขอเพลงแบบพวกฟังสบายๆ จังหวะช้าๆ ชอบเพลงของศรีธัญญาเป็นพิเศษ ที่ดีใจก็มีเปิดให้บ้าง แต่บางทีมันก็แล้วแต่อารมณ์เพลงที่ทางรายการเปิดด้วย บางทีเค้าเปิดเพลงคึกๆกันอยู่ ถ้าขอเพลงช้าไปก็ไม่ค่อยเปิดให้”

(จุมพล หิรัญยานนท์, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2553)

“ถ้าเป็น sms นี้ผมจะส่งบ่อยมากครับ บางทีก็ส่งไปทักทายผู้จัดรายการเฉยๆ ไม่ได้ต้องการจะขอเพลงหรือว่าอะไร เหมือนบอกกรายๆว่าเราฟังเค้าจัดอยู่นะ แล้วพวกเล่นเกมก็เล่นด้วย เล่นประจำเลย ถูกบ้างไม่ถูกบ้างไม่เป็นไรครับ ไม่ซีเรียส”

(อดิเทพ มหัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“จะออกแนวเซ็กซี่เจ๊ซะมากกว่าsms ที่ส่งไปอะ รู้สึกว่าพี่ที่คลีนี่น่ารักกันทุกคน น่าโดน แกล้งจากผู้ฟังอย่างพวกเรา มีเล่นเกมนิดๆหน่อยๆ อันไหนถูกใจก็เล่น จะเป็นแนวชิงบัตระอะไรก็ ถ้าเป็นช่วงที่อัดจัด เค้าจะชอบมีตั้งหัวข้ออะไรขึ้นมาในแต่ละวัน แล้วก็ให้คนฟังส่ง sms ไปว่ารู้สึก ยังไง บางทีก็เป็นแนวให้กำลังใจ หรือถามความเห็นจากเราๆ”

(ชญาดา คร่ำกระโทก, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“เน้นส่ง sms ทักทายพี่ๆ ดีใจ มีเซวบ้าง โดยเฉพาะช่วงที่อัด จักรกฤษ คนนี้จะโดนเยอะ หรือถ้าไม่ใช่ทักทายก็จะประมาณว่ารายงานสถานการณ์บางอย่าง ฝนกำลังตกหนักที่ไหนอะไรก็ ว่าไป หรือบอกว่ายังฟังรายการอยู่ ถ้าเป็นเพลงจะไม่ค่อยขออะ เกมก็เล่นบ้าง แต่ไม่เยอะ”

(สกาเวเดือน จันชนะกิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“พี่เป็นแฟนตัวยงช่วงเกมเลยนะ เกมไหนพี่ไม่เคยเล่น เกมนั้นยังไม่สนุกพอ จะชอบมาก เกมตำนานหนังในดวงใจที่ซึ่งรางวัลดีวีดีหนัง หมดตั้งกะค่า sms ไปเยอะเหมือนกัน แต่ยังไม่รู้ Hello America ของพี่พิพัฒน์ อันนี้กระหน่ำส่งเลย เพราะบางทีพวกเพื่อนๆ มาเซวเราผ่านรายการ เราก็ต้องมีแก้ล้ากลับไปบ้าง”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

1.10 ผลที่ตามมาจากการฟังเพลงทางเอส เรดิโอ มีทั้งในส่วนของการเล่นดนตรี และ ได้รับความรู้ใหม่ ทั้งนี้นอกจากผู้ฟังจะได้ทราบถึงรายละเอียดเรื่องเพลงจากทางรายการเอส เรดิโอ แล้ว ยังเป็นการจุดประกายให้ผู้ฟังอยากทราบถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเพลงที่ตนเองสนใจด้วย กล่าวคือ หลังจากได้รับฟังเพลงที่เปิดทางรายการเอส เรดิโอแล้วชื่นชอบ ทำให้ผู้ฟังบางคนต้อง ตามหาคอร์ดหรือโน้ตดนตรีเพลงเก่าๆ ทั้งเพลงไทย และเพลงสากลมาหัดเล่นด้วยตัวเอง ทั้งจาก อินเทอร์เน็ตและหนังสือเพลงต่างๆ รวมทั้งการรับฟังรายการยังทำให้ผู้ฟังได้รู้จักสื่อประเภทอื่นๆ ที่ น่าสนใจเพิ่มขึ้นด้วย เช่น รายการทางโทรทัศน์ รวมไปถึงความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวันได้ด้วย

“เวลาอยู่บ้าน ว่างจากงาน หรือเบื่อๆ ผมจะชอบเล่นดนตรี พวกกีตาร์, อิเล็กโทรน ตีกลอง บางทีก็อาจจะไปซ้อมบ้านเพื่อน เพราะมีวงของตัวเอง แล้ววงเราก็เล่นเพลงหลากหลายไม่ได้เล่น

เฉพาะเพลงวัยรุ่นอย่างเดียว พอฟังเอสก็ได้รู้จักเพลงเก่าๆเยอะ ก็ลองหาคอร์ด หาโน้ตมาเล่น หรือ บางทีก็อาจจะเอาเพลงเก่าแต่มาทำดนตรีcoverใหม่ เพื่อนในวงก็ชอบกันนะฮะ”

(ธัชชัย อภินันทกุลชัย,สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“เราว่าฟังเอส นอกจากจะได้ฟังเพลงเก่าเพราะๆแล้ว บางทีก็ได้อะไรมากกว่านั้น ที่จำได้ คือ ช่วงของพีต่าย ชาลุมุมาศ พีเค้าเล่าเรื่องรายการโทรทัศน์รายการหนึ่งชื่อ “หนังพาไป” มันน่าสนใจ ตรงที่รายการนี้ใช้งบน้อยในการเดินทาง พักก็พักแบบไม่เปลือง ดูแบบแพคดี เป็นแรงบันดาลใจให้ เราอยากไปบ้าง เหมือนเติมประสบการณ์ใหม่ๆให้กับผู้ฟัง เค้านิเทศน์ดีสินะ ไม่ได้เล่าเรื่องเฉพาะ ในวงการเพลง แต่ถ้ามีรายการหรืออะไรที่น่าสนใจ เค้านก็จะหยิบมาพูดถึง คนฟังก็ได้รู้ไปด้วย อีก อย่างคงเพราะพีต่ายกับเราวัยไม่ห่างกันมาก อาจจะชอบอะไรคล้ายๆกัน”

(เมทิตา สัสดี,สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“อยากจะบอกว่านอกจากทำงานที่บริษัทแล้ว ตัวพีเองยังเป็นนักร้องด้วย ร้องเพลงตามผับ แล้วก็ชอบเอาเพลงเก่ามาร้องใหม่ ทำแนวบอสซ่าบ้าง อะคูสติคบ้าง ทำมาตั้งแต่กระแสเรโทรยังไม่ อิตเท่าปัจจุบัน แต่จะเน้นชายวัยรุ่นที่เกิดไม่ทันมากกว่า คือ ตอนยังไม่มีเอส เรดิโอ พีก็รู้จักเพลง บ้างจำนวนหนึ่งก็เยอะละนะ แต่พอได้ฟังเอส ก็ยิ่งรู้จักเพลงเก่าๆเยอะขึ้นอีก อีกอย่างชอบตรงที่เอส มีช่วง retro cover ทำให้ได้รู้จักเพลงที่เอามาทำใหม่เพิ่ม คือถ้าช่วงไหนเป็นช่วง retro cover จะ ยิ่งตั้งใจฟังเป็นพิเศษ เมื่อเอาไปร้องด้วย แต่บางทีเพลงเก่าก็มีเสน่ห์กว่า ไม่งั้นจะมีคนเอามาทำ cover หลายครั้งทำไม จริงไหม”

(ดวงหทัย น่วมเปี่ยม,สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554)

นอกจากนี้ ผลจากการวิจัยยังพบว่า ผู้ฟังที่รับฟังเพลงทางเว็บไซต์ของทางสถานี มีทั้งผู้ฟัง ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนและต้องเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตภายหลังจากได้รับฟังเอส เรดิโอแล้ว โดยมักจะเป็นผู้ฟังคนรุ่นเก่า ถือเป็นการเรียนรู้เทคโนโลยีเพิ่มเติมแก่ตัวผู้ฟังเอง เนื่องจากผู้ฟัง ต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังคนอื่นๆ และกับนักจัดรายการวิทยุ ทั้งในส่วนของ c-box และ facebook นอกเหนือจากนี้ผู้ฟังยังได้เรียนรู้การรับ-ส่งอีเมลล์เพิ่มเติม เพื่อใช้ติดต่อกับเพื่อนๆชาว เอส เรดิโอด้วย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มด้านการใช้อินเทอร์เน็ตและร่วมสนทนาใน chat room ในรูปแบบของตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 14 : แสดงข้อมูลของผู้ฟังทั้งสองกลุ่มกับการใช้อินเทอร์เน็ตและร่วมสนทนาใน c-box

ผู้ฟัง/จำนวน	เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนที่จะฟังเยสเรดิโอ	ร่วมสนทนาทาง chat room ในเว็บไซต์ของเยสเรดิโอ	จำนวนผู้ฟังที่ใช้โปรแกรมสนทนาเพชบุ๊ก	เป็นเพื่อนกับเยสเรดิโอทางเพชบุ๊ก
คนรุ่นเก่า(35 ปีขึ้นไป) 25 คน	15	14	17	17
คนรุ่นใหม่(15-25 ปี) 15 คน	14	2	14	4

จากตารางที่ 14 จะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม ด้านการใช้อินเทอร์เน็ตกับการมีปฏิสัมพันธ์กับรายการเยส เรดิโอ คือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวนถึง 17 คน จากทั้งหมด 25 คนที่เป็นเพื่อนกับเยส เรดิโอทางเพชบุ๊ก (facebook) และมีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 14 คน ที่ร่วมพูดคุยทาง chat room หรือ c-box ในเว็บไซต์ของเยส เรดิโอ ในจำนวนนี้มีผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนและต้องเรียนรู้ภายหลังเมื่อได้รับฟังเยส เรดิโอแล้วเป็นจำนวน 6 คน แต่สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่มีปัญหาด้านการเรียนรู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม ในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่มีเพชบุ๊กเป็นของตัวเองถึง 14 คนจากจำนวนทั้งหมด 15 คน ส่วนอีก 1 คนที่เหลือไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต แต่ใช้วิธีรับฟังเยส เรดิโอทางวิทยุ ซึ่งในจำนวน 14 คนนี้ มีเพียง 4 คนที่เป็นเพื่อนกับเยส เรดิโอทางเพชบุ๊ก และมีเพียง 2 คนที่ร่วมสนทนากับผู้ฟังคนอื่นๆทาง chat room

กล่าวได้ว่า รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม ไม่ได้มีแบบแผนที่ตรงกันนัก เห็นได้จาก จำนวนผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนหากเทียบเป็นสัดส่วนกับผู้ฟังคนรุ่นใหม่แล้วจะมีน้อยกว่า คือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีสัดส่วนประมาณ 2 ใน 5 แต่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ เกือบจะ 100 % แต่กลับกันการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อของผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่มีต่อรายการเยส เรดิโอกลับมีมากกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ แสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนทนากับชาวเยสด้วยกันสูง นอกเหนือจากนี้ก็ยังทำงานควบคู่กันไปด้วย แต่สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่มีความต้องการในส่วนนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตจะเป็นไปในลักษณะเพื่อการทำงานหรือกิจกรรมอื่นเป็นหลัก ทั้งนี้ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ให้ความเห็นว่านิยมรับฟังเพลงจากทางรายการเป็นหลัก แต่ไม่มีการจะเข้าร่วมแชทกับผู้ฟังคนอื่นๆ เนื่องจากผู้ฟังที่ร่วมแชทไม่ใช่กลุ่มคนวัยเดียวกัน การพูดคุยจึงไม่ใช่

ประเด็นหัวข้อที่ตนให้ความสนใจ เรียกว่า สื่อชนิดเดียวกันแต่ผู้ฟังมีจุดประสงค์ในการใช้งานที่ต่างกัน

“ผมเคยใช้อินเทอร์เน็ตมาบ้างครับ อย่างเข้าไปคุยกับเพื่อนใน c-box นี่ทำเป็น แต่เฟซบุ๊กอะไรนี่ไม่รู้จักเลย ต้องเดี๋ยวดร้อนลูกที่บ้านให้ช่วยสอนให้ คำสอนไปก็บ่นไปบอกว่าคุณนี่เขมมาก แต่ตอนนี้ไม่แล้วนะ ต้องขอบคุณเอสด้วยที่ทำให้ผมเก่งด้านเทคโนโลยีมากขึ้น”

(สุรวุฒิ ทิพย์เวสาร์ท, สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2553)

“พี่เพิ่งรู้จักอินเทอร์เน็ตหลังจากฟังเอส พี่รู้ว่าคอมพิวเตอร์เค้าใช้กันยังไง แต่ก่อนก็เห็นแต่ลูกใช้ ในเมื่อใช้ไม่เป็นก็ต้องให้ลูกสอน คำก็ตั้งใจสอนมาก ทั้งเข้าเว็บไซต์ สอนเข้า chat room แล้วก็มีเฟซบุ๊กด้วย หลังๆเริ่มเรียนรู้อเองเพิ่มเติม ต้องเปิดอ่านเมลล์ ส่งเมลล์ให้เป็นด้วย เพราะมันจะเชื่อมกับทางเฟซบุ๊กเวลาเราเข้าไปตอบเพื่อน ๆ กลายเป็นว่าหลังๆเรามาแย่งลูกใช้คอมฯ ลูกก็บอกให้เพลาลงบ้าง เดียวนี้ติดเลย ต้องเช็คเมลล์ทุกวัน”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

“เอส เรดิโอทำให้เราเก่งคอมฯขึ้นเยอะ จากแต่ก่อนที่ไม่เคยแตะเลย ไม่เคยเลยจริงๆ แต่หลังจากรู้ว่ามียุคคลื่นเพลงเก่า แล้วสามารถรับฟังทางอินเทอร์เน็ตได้ด้วยก็ต้องเรียนรู้การใช้ภายหลัง เพราะที่บ้านคลื่นอื่นจะแทรกบ่อยๆ ฟังไม่ชัด เราให้ลูกสอนหมดเลยทั้งเข้าแชทแล้วก็ให้ลูกสมัครเฟซบุ๊กให้ด้วย เพราะอยากคุยกับเพื่อนๆ ลูกเค้าสอนวิธีใช้สั๊กพัก ก็เริ่มเล่นเป็น แรกๆก็ยากเหมือนกันเพราะไม่มีพื้นฐานเลย แต่เดี๋ยวนี้ไม่ต้องให้ใครสอนแล้ว”

(ศุภเดช ยิ่งอริยกุล, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“ปกติก็ใช้อินเทอร์เน็ตทำงานบ้าง ใช้แชทบ้าง แต่คือแชทพูดคุยกันเพื่อนนะ ไม่ใช่ในเว็บไซต์ของเอส เคยลองเข้าไปดูเหมือนกันคะ แต่เรื่องพี่ๆคุยกัน เราไม่ค่อยรู้เลย เหมือนว่าเค้ามีกลุ่มของตัวเองเค้ากันเองอยู่เลย ก็เลยคุยอยู่ไม่กี่ประโยค แล้วก็ไม่ได้เข้าอีกเลยจนเดี๋ยวนี้”

(ศศิขานันท์ ปานแก้ว, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

แม้ผลต่างๆที่ได้รับจากการฟังเอส เรดิโอในข้อนี้จะเกิดขึ้นกับผู้ฟังในจำนวนไม่มากนัก กล่าวคือ มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 8 คน จากทั้งหมด 25 คน และผู้ฟังคนรุ่นใหม่จำนวน 5 คน จาก

ทั้งหมด 15 คน ที่ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณเองได้รับสาระความรู้เพิ่มเติมจากการรับฟังรายการเอส เรดิโอ ทั้งนี้อาจเพราะผู้ฟังจะเน้นรับฟังเพลงเป็นหลัก ในส่วนของข่าว, สารคดีหรือขณะที่ดีเจพูดคุย ผู้ฟังก็อาจจะเปลี่ยนคลื่นหรือไม่ได้ตั้งใจฟัง ทำให้รู้สึกว่าคุณไม่ได้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ จากวิทยากรนัก อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากผู้ฟังกลุ่มหนึ่งก็ทำให้ทราบว่า เอส เรดิโอเป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ฟังได้รับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งวงการบันเทิง โดยเฉพาะเพลงและภาพยนตร์ และยังรวมไปถึงการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีด้วย

2. **ความคิดเห็นที่ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มมีต่อองค์ประกอบต่างๆของรายการเอส เรดิโอ** ผู้วิจัยได้แบ่งองค์ประกอบต่างๆในรายการเป็น 8 ประเภท ได้แก่ เพลง, นักจัดรายการวิทยุ, ข่าว, การจัดแข่งขันและโปรโมชันหรือเกม, การให้บริการสาธารณะซึ่งนำเสนอในรูปแบบของสารคดีเป็นหลัก, สปอตโฆษณา และจิงเกิ้ลของรายการ แต่ละปัจจัยนั้นผู้ฟังได้ร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งในส่วนของความชอบและไม่ชอบ ทั้งนี้ปัจจัยที่ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม ร่วมแสดงความคิดเห็นกันโดยส่วนมากจะเป็นเรื่องเพลงและนักจัดรายการ และบางประเภทผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น เช่น กิจกรรมและเกมของทางรายการ เนื่องจากไม่นิยมเข้าร่วมกิจกรรมรวมถึงไม่ได้ร่วมเล่นเกม ซึ่งใน 7 ประเภทแรกเป็นปัจจัยเดียวกับที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการติดตามรับฟังของผู้ฟัง ส่วนอีก 1 ปัจจัยที่เพิ่มเข้ามาคือ จิงเกิ้ล ทั้งนี้เพราะผู้ฟังหลายคนเห็นว่าจิงเกิ้ลของทางสถานีบ่งบอกถึงความเป็นเอส เรดิโอได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม ดังที่จะกล่าวถึงต่อไป

2.1 เพลง

-ช่วงปีพ.ศ.ของเพลงที่นำมาเปิดในรายการ เพลงที่เอส เรดิโอนำมาเปิดในรายการนั้นจะอยู่ในช่วงปีพ.ศ. 2512-2537 ซึ่งไม่จำกัดค่ายเพลง ทั้งนี้ทางเอส เรดิโอไม่สามารถเปิดเพลงที่สังกัดค่ายอาร์เอสได้ เนื่องจากปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ในส่วนของปีพ.ศ.ของเพลงนี้มีทั้งผู้ฟังที่เห็นด้วยและผู้ฟังที่ไม่เห็นด้วย กล่าวคือ สำหรับผู้ฟังคนรุ่นเก่าส่วนใหญ่จะเห็นด้วยกับช่วงปีพ.ศ.ดังกล่าวหรือบางคนอาจจะอยากให้ช่วงปีพ.ศ.ของเพลงเก่ากว่านี้บ้าง เป็นประเภทเพลงลูกกรุง ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่บางคนอยากให้ทางสถานีปรับเปลี่ยนช่วงปี พ.ศ. คือให้ใหม่ขึ้นกว่าปีพ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นปีล่าสุดของเพลงที่เปิดในปัจจุบัน ผู้ฟังคนรุ่นใหม่หลายคนอยากให้เพิ่มเพลงของค่ายเบเกอรี่บ้าง เนื่องจากวัยรุ่นที่อายุ 20 ปีขึ้นไป จะคุ้นเคยกับเพลงของค่ายเพลงเบเกอรี่กันพอสมควร



“ผมว่าเพลงที่เปิดในรายการกำลังโอเคเลยนะ คือมันไม่ใหม่ไป เก่ากำลังดี อาจเป็นเพราะผมโตมากับเพลงยุคนี้ ก็เลยชินมั้งครับ เปิดแบบนี้ไปเรื่อยๆนี่แหละ มีทั้งเพลงไทยเพลงฝรั่งไม่เบื่อด้วย”

(จัญญ์ ตั้งหลักดี, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“อยากให้เปิดเพลงได้ทุกค่ายเพลงทุกศิลปิน จะสมบูรณ์แบบมากกว่านี้ เพราะบางครั้งฟังเพลงเดิมๆ ค่ายเดิมๆ ก็น่าเบื่อเหมือนกันค่ะ อีกอย่างเวลาขอเพลง คนขอจำเป็นต้องมีความรู้เรื่องค่ายเพลงด้วยถึงจะได้ฟัง เพราะถ้าขอผิดค่าย ก็อดฟังอีก แล้วทำไมที่ต่างจังหวัด สถานีวิทยุเปิดเพลงทุกค่ายเพลงคะ อยากให้คลื่นแอสเป็นแบบนี้บ้าง”

(จริยา โล่ห์คำ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“ที่ชอบเพลงเก่าเพราะชอบเสียงนักร้องยุคนั้น ยิ่งลูกทุ่งที่เสียงร้องเอื้อนๆ เหน่อๆ เพราะแบบไทยๆ ร้องเต็มเสียง ชัดเจน จังหวะก็ไหลลื่น ไม่เหมือนวงดนตรีสมัยใหม่ ฟังๆดูดีชัดบอกไม่ถูกค่ะ”

(รุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2554)

“แนวเพลงที่เปิดค่อนข้างใกล้เคียงกับที่ชอบแล้วค่ะ แต่ถ้าเปิดเพลงใหม่ขึ้นมากกว่านี้ นิดนึงจะยิ่งดีมากๆ อยากให้เปิดเพลงของทีบอย โกสิยพงษ์ด้วย ค่ายเบอเกอร์อะคะ น่าจะไปด้วยกันได้อยู่นะ เพราะบางเพลงก็มากแล้ว”

(ดวงพร ปทุมรัตน์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

“ผมไม่ทราบจริงๆว่าทำไมถึงต้องเป็นปี 37 ที่ใหม่สุด คือบางทีขอเพลงไปอยากฟังมาก ก็ไม่ได้ฟัง เพราะไม่รู้ว่ามีในช่วงปี พ.ศ. ที่ว่าไว้หรือเปล่า บางทีเคยฟังเคยเปิดเพลงที่ปิดนะ ของเบอเกอร์อะครับ เปิดได้ แต่พอผมขอเพลงที่ไปบ้าง กลับไม่ได้ฟัง คือรู้สึกเหมือนอยู่ในช่วง พ.ศ. ที่ใกล้ๆกันเลย อยากให้เปิดบ้าง เพราะมันเป็นช่วงยุคดนตรีที่เพราะมากช่วงหนึ่งของเมืองไทย คลื่นอื่นก็หาฟังไม่ได้ด้วย ฝากความหวังไว้กับแอสเลย”

(คณิน ภาคจิตต์, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“ผมว่าเนื้อเพลงของเพลงสมัยก่อนเค้าใช้คำแบบเห็นภาพ เค้าตั้งใจบรรยาย ตั้งใจในการใช้คำ สมัยนี้คงไม่มีใครใช้คำว่า ตูต มาใส่ไว้ในเพลงแล้วมั้งครับ อย่างเพลงของเฉลียง เทียวละไม่ชอบท่อนที่ร้องว่า ‘เอาตุตแต่น้ำแล้วเดินต่อไป’ ดูจริงใจดี”

(พร้อมศักดิ์ อมตพันธ์,สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

นอกจากนี้แล้ว ผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่บางส่วนยังอยากให้เพิ่มประเภทของแนวเพลงที่ตนเองชอบฟังเป็นพิเศษหรือลดช่วงเพลงที่ไม่ชอบ เช่น เพิ่มเพลงลูกทุ่ง เพลงลูกกรุง เพลงสากล เพลงเพื่อชีวิต ลดเพลงช่วงretro cover เพลงการ์ตูน เป็นต้น

“ถึงเอสจะเปิดเพลงสากลบ้าง แต่ก็ยังอยากให้เพิ่มช่วงของเพลงสากลยุคคี่ๆ โดยเฉพาะเพลงซ้ำๆฟังสบาย ยุค 60s,70s ที่เป็นแฟนคลับคุณตุ๋นช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ตอนหกโมงเย็นถึงสามทุ่ม ถ้าไม่ติดอะไรจะมาสแตนด์บายใน c-box ตลอด จริงๆคลื่นอื่นที่เปิดเพลงสากลก็มีบ้าง แต่ไม่เหมือนที่เอสเปิด ที่นี่เปิดสิบเพลง ถูกใจพีส์ักแปดเพลง ก็เกือบทุกเพลงละคะ มีความสุขกับเพลงช่วงนี้จริงๆ”

(ดวงใจ คุณศรีวิณี,สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“ผมอยากให้เพิ่มช่วงเพลงป๊อปรีค็อกสากลสมัยก่อนขึ้นมาเป็นอีกช่วงของรายการเลยครึ่งรวมๆเพลงไทยไว้ด้วยก็ได้ แนวๆ the beatles, วงqueen เปลี่ยนแนวให้คนฟังได้คึกๆบ้าง ตอนนีเห็นที่เห็นมีแต่เพลงสากลซ้ำๆ แล้วก็เพลงจังหวะแบบดิสโก้ คนฟังป๊อปรีค็อกก็น่าจะเยอะนะครับ ให้อยู่ในช่วงพ.ศ.ที่เปิดๆอยู่แล้วนี่แหละ ไม่ต้องใหม่มากหรอก”

(ศิลาพงษ์ หิรัญวัฒน์,สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ไม่ค่อยชอบฟังเพลงช่วง retro cover เท่าไร เพราะส่วนมากดนตรีจะไม่ถูกใจพีส์ ยังดีหน่อยที่เปิดแค่เพลงเดียวในช่วงดีเจแต่ละคน หรือพวกเพลงการ์ตูนเจ๊ถึงจะเก่าแต่รู้สึกว่ามันเด็กไปหน่อยคะ เปิดลดลงบ้างก็ดีนะ”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา,สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“หนูว่าเพลงเพื่อชีวิต เพลงลูกทุ่งมันมีเสน่ห์อะพี คำเค็มที่เค้าใช้มันฟังดูชวนให้นึกภาพตาม แล้วมีผลต่อการทำงานหนูมาก คิดงานไหลด้วย อยากให้เพิ่มเพลงพวกนี้ให้เยอะขึ้นอีกหน่อย ไม่ใช่จะฟังได้แค่วันจันทร์ วันอังคาร วันอื่นๆไม่ค่อยมีเลย”

(จุฑารัตน์ กอบนวัรักษ์,สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

- เพลงลูกทุ่งมีผลต่อการรับฟังของผู้ฟังทั้งสองกลุ่ม เพลงลูกทุ่งจะนำเสนอในช่วง 13.00-15.00น. และช่วงลูกทุ่งกลางดวงใจซึ่งนำเสนอในทุกช่วงดีเจ เพียงช่วงละ 1 เพียง โดยที่

เพลงลูกทุ่งมีผลต่อผู้ฟังในลักษณะที่ว่า ผู้ฟังคนรุ่นใหม่หลายคนมักไม่ค่อยนิยมฟังเพลงลูกทุ่ง แต่สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่ที่ชอบเพลงลูกทุ่งมักมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด แต่หากเป็นผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ มีเพียงส่วนน้อยที่ชอบฟังเพลงลูกทุ่ง (มีผู้ฟังคนรุ่นใหม่ที่นิยมฟังเพลงลูกทุ่งเพียง 6 คนจากทั้งหมด 15 คน และ 5 ใน 6 คนมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด) ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่าหลายคนจะชื่นชอบช่วงเพลงลูกทุ่ง ซึ่งหลายคนให้เหตุผลว่าคุ้นเคยมาตั้งแต่วันเยาว์ (ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 22 คนจาก 25 คนที่นิยมฟังเพลงลูกทุ่ง) นอกจากนี้เพลงลูกทุ่งยังมีผลต่อการทวนนึกถึงอดีตของผู้ฟังเป็นจำนวนหลายคน โดยเฉพาะผู้ฟังที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด

“ผมฟังได้แทบทุกเพลง ยกเว้นเพลงลูกทุ่งนะฮะ แต่บังเอิญว่าช่วงที่ผมฟังก็ไม่ค่อยเจอเพลงลูกทุ่งเท่าไร ถ้าเจอบางทีก็อาจจะเปลี่ยนคลื่นบ้างฮะ แต่มันก็ขึ้นอยู่กับเพลงด้วย ถ้าเพลงไหนชวาร์มันแปลกๆ โดนใจก็ฟังได้นะ”

(ธัชชัย อภินันทกุลชัย, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“อยู่กับเพลงลูกทุ่งมาตั้งแต่เด็ก ที่บ้านพ่อชอบเปิดก็เลยชอบเพลงประเภทนี้ ถ้าเป็นเสียงร้องของชาย เมืองสิงห์ คุณพุ่มพวง ก็จะมีชอบมาก แต่ลูกทุ่งทุกวันนี้เสียงร้องเปลี่ยนไป เนื้อเพลงก็ไม่สละสลวยเหมือนก่อนๆ”

(ศศิขานันท์ ปานแก้ว, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“เพลงลูกทุ่งอยู่ในสายเลือดเลยอะ ชอบฟัง ชอบร้องด้วย เพลงลูกทุ่งของแต่ก่อนจังหวัดพะเยาจะเพราะกว่านั้นอะ เดียวนี้เพลงลูกทุ่งเริ่มจะเปลี่ยนเป็นจังหวัดเพลงแบบวัยรุ่นๆ มาใส่ลงไปด้วย ขาดเสน่ห์แบบเดิมๆ เสียงขลุ่ยอะไรพวกนี้ไม่มีแล้ว”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

“ผมว่าเพลงสตรีงยังไม่สู้เพลงลูกทุ่งเลย ลูกทุ่งมันมีครบ ทั้งเนื้อเพลง ทั้งจังหวะ จะเต้นก็ได้ จะรำวงก็ได้ จะร้องเสียงเอื้อนๆ เหมือนบทกวีก็ทำได้ แต่ต้องเป็นลูกทุ่งสมัยก่อนด้วยนะ รุ่นที่คุณสุรพลกำลังตั้ง”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“สมัยก่อนไม่ได้อยู่ที่กรุงเทพฯ แต่อยู่บ้านสวนต่างจังหวัด ตอนนั้นที่บ้านจะเปิดเพลงลูกทุ่งฟังกัน ลูกกรุงก็มีบ้าง พอฟังเขสเปิดลูกทุ่งก็มีหลายเพลงนะที่อึ้งเคยฟัง แต่รู้สึกเปิดลูกทุ่ง

น้อยไป มีแค่ป้ายวันจันทร์เอง แล้วที่เปิดก็มีแต่เพลงของคุณสุรพล น่าจะเปิดเพลงของนักร้องคนอื่นด้วย”

(นารี เอื้อเจริญ, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

- ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มมักชอบฟังเพลงที่มีความหลังกับตัวผู้ฟังเองเป็นพิเศษ ผู้ฟังหลายคนมักจะเข้าถึงอารมณ์เพลงเป็นพิเศษ หากเพลงนั้นเป็นบทเพลงที่ผู้ฟังเคยมีประสบการณ์ร่วมด้วย ซึ่งมีทั้งเพลงที่เกี่ยวกับความรัก เพลงที่เกี่ยวกับเพื่อนๆ เกี่ยวกับท่องเที่ยว ธรรมชาติ โดยผู้ฟังคนรุ่นใหม่ชื่นชอบบทเพลงที่เกี่ยวกับความรักเป็นส่วนมาก ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่าชื่นชอบเพลงในลักษณะที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นเพลงเกี่ยวกับความรัก เพื่อนๆ ครอบครัว หรือธรรมชาติ

“ที่หนึ่งในใจตลอดกาล เราชอบเพลง Yesterday once more ของ The Carpenters แบบว่าได้ยินที่โรมันจะรู้สึกจี๊ดๆ ทุกครั้งที่ฟังเพลงนี้มันจะทำให้นึกถึงเรื่องราวต่างๆ นานาที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ส่วนมากจะเป็นพวกเรื่องที่เคยเสียใจมากๆ แต่ทุกวันนี้เราไม่เสียใจเท่าไรแล้ว แต่ทุกวันนี้เวลานึกถึงมันกลับทำให้คิดถึงแต่สิ่งดีๆ เป็นภาพความทรงจำที่มีค่า ไม่รู้ว่าจะสวยงามหรือเปล่าแต่รู้สึกดีเวลานึกถึง เขาเป็นว่า ถ้าให้นิยามเหตุผลของการชอบเพลงนี้ นิยามที่ตรงที่สุดก็คือ เหตุการณ์ + เวลา + สถานที่ในอดีต ที่ยังคงมีตัวตนอยู่ และมีความสำคัญมากพอที่จะทำให้เราระลึกถึงตลอดไป”

(วิลาสินี กิตติธรรมเชษฐ, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554)

“ช่วงหนึ่งของชีวิตผมเคยเป็นเด็กกินนอนที่โรงเรียนประจำ หลายครั้งที่นึกถึงเพลงอยู่หอ เพราะอารมณ์มันเหมือนในเพลงเลย แล้วตอนนั้นที่อยู่หอเพลงนี้ก็กำลังดังด้วย เวลาอยู่กับเพื่อนในกลุ่มด้วยกัน ก็จะไปร้องเพลงนี้ไป เพื่อนบางคนถึงกับน้ำตาไหลเลยนะ เพราะคิดถึงบ้านถึงแม้จังหวะของเพลงมันจะสนุกก็เถอะ พอได้มาฟังอีกครั้งจากเอส เริดิโอก็เลยนึกถึงเพื่อน แล้วก็ชีวิตช่วงเรียนครับ”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“เพลงที่มีความหมายกะเรามักจะเพราะเป็นพิเศษเสมอ บางเพลงรู้สึกอย่างกับว่าเพลงนี้มันแต่งมาเพื่อฉันหรือเปล่า คนแต่งเอาชีวิตเราไปเขียนแน่ๆ อย่างตอนนี้หนูนึกถึงเพลงช่างไม่รู้เลย เวอร์ชันพี่ตั้ม สมประสงค์คะ ต้องของพี่ตั้มด้วยนะ เพราะดีคะ”

(นภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

- ความต่อเนื่องของอารมณ์เพลง ผู้ฟังจำนวนหลายคนให้ความเห็นว่านักจัดรายการเปิดเพลงที่เน้นความต่อเนื่องของอารมณ์ได้อย่างดี ชวนให้ผู้ฟังมีอารมณ์ร่วมกับบทเพลงนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องท่องเที่ยว, อาหารการกิน, ธรรมชาติ ความรักที่สมหวัง หรือผิดหวัง อย่างไรก็ตามในส่วนของเรื่องความต่อเนื่องของอารมณ์เพลงนี้กลับมีผลให้ผู้ฟังบางคนขอเพลงที่ตนเองอยากฟังเข้าไปในขณะนั้น แต่ทางดีใจไม่เปิดเพลงตามที่ขอ เนื่องจากเห็นว่าบางเพลงอาจไม่เข้ากับเพลงที่เปิดอยู่ในช่วงเวลาดังกล่าว

“สังเกตมาหลายครั้งแล้ว เพลงที่เยี่ยมักจะมาเป็นชุดๆ อย่างเพลงกินก็กินรัวเลย พวกผักกาดจอบไร้คะ ให้ความรู้สึกหิวไปด้วย ยิ่งช่วงคุณดูเวลาเย็นๆ ด้วย ชอบนะ มันต่อเนื่องกันดี ไม่เบรกอารมณ์คนฟัง”

(รุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2554)

“บางทีขอเพลงไปก็ไม่ได้ฟังอะคะ เพราะเพลงไม่เข้าคอนเซ็ปรายการในช่วงนั้น อดเลย ต้องรอดตั้งนานกว่าจะได้ฟัง บางทีก็ไม่เปิดเลย กว่าจะได้ฟังต้องรอวันถัดไป น่าจะเปิดให้บ้างนะ เอามาคั่นบ้าง อย่างถ้าซ้ำมากไป คนฟังอาจจะง่วงก็ได้”

(จริยา โล่ห์คำ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

- ความเห็นผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ที่มีต่อช่วง retro freestyle ช่วง retro freestyle เชิญศิลปินนักร้องในอดีตมาร่วมสนทนาผ่านทางรายการ พร้อมทั้งเปิดเพลงและเล่าถึงที่มาของเพลงของนักร้องคนนั้น ผู้ฟังหลายคนชื่นชอบช่วงนี้ แต่มีอีกหลายคนที่ไม่ชอบเนื่องจากอยากฟังเพลงมากกว่ารับฟังการสนทนาของนักจัดรายการกับนักร้อง

“ทั้งหมดทั้งมวลของเอส เรดิโอ ที่ชอบช่วง retro freestyle มากที่สุดคะ ชอบที่เค้าเชิญนักร้องมาร่วมพูดคุยผ่านรายการ อัปเดตผลงานเพลงปัจจุบันให้รู้ว่าศิลปินที่เราหลงใหลอย่างมากเดี๋ยวนี้เค้าทำอะไรที่ไหนกันบ้าง แล้วก็ชอบที่เค้าพูดถึงชีวิตช่วงก่อนหน้าด้วย พูดถึงที่มาของเพลงเก่าๆของนักร้อง เสร็จแล้วก็เปิดเพลงควบคู่กันไป เหมือนกำลังนั่งฟังรายการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์เลย ต่างกันแต่เราไม่เห็นหน้านักร้องแค่นั้นเอง

(น้ำเพชร ฉลุกลี, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“ช่วงบ่ายอาทิตย์ไม่ค่อยได้ฟังครับ เพราะผมไม่ค่อยชอบฟังดีเจส์มีภาษณ์นักร้อง แล้วเท่าที่ฟังไม่ค่อยมีนักร้องใหม่ๆเท่าไร มีแต่รุ่นใหญ่หน่อย มีวงเพื่อน ,พีชรัส แบบเนี่ย ผมอยากให้เชิญอย่างอัสนี่-วสันต์ ,นูโวมาบ้าง ถ้าเชิญมาได้ รับรองว่าผมฟังแน่ๆ”

(ฉันทวีรัฐ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

-ช่วงเวลาการออกอากาศของทางสถานี ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มจำนวนหลายคนที่ยังอยากให้ทางสถานีเปิดเพลงตลอด 24 ชั่วโมงหรือหากไม่สามารถมีดีเจมาดำเนินรายการได้ตลอดทั้งวัน ผู้ฟังก็อยากให้ช่วงเวลาที่เหลือ (24.00-05.00น.) เพียงเปิดเพลงโดยไม่จำเป็นต้องมีดีเจคอยดำเนินรายการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่ผู้ฟังที่ยังอยากให้เอส เรดิโออากาศตลอด 24 ชั่วโมง มักเป็นกลุ่มผู้ที่ทำงานเวลากลางคืนหรือไม่ก็นักเรียนนักศึกษาที่อยู่ทำงานช่วงดึก เพื่อจะได้รู้สึกว่ามีเพื่อนอยู่ด้วยขณะกำลังทำงาน

“ด้วยอาชีพก็เลยทำให้ต้องทำงานไม่เป็นเวลาคับ แต่ส่วนใหญ่จะต้องอยู่เวรช่วงดึกๆ แต่เอสเนี่ยพอหลังเที่ยงคืนไปก็ไม่มีแล้ว ผมก็อยากให้ทางสถานีเพิ่มเติมเวลาออกอากาศบ้าง เพื่อที่ว่าคนทำงานดึกๆอย่างพวกผมจะได้มีเสียงเพลงเป็นเพื่อน”

(นพ. ฉัตรบดีนทร์ เจตนะศิลป์, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“ข้อเสนอแนะสำหรับเอสคงเป็นอยากให้มีตลอด 24 ชั่วโมง ถ้าเป็นไปได้นะ แต่ถ้าเป็นไปได้ไม่ได้แรกๆก็ลองจัดถึงสักสี่สองก็ยั้งดี จะเป็นประโยชน์ต่อหนูมาก เพราะงานหนูมันต้องทำช่วงกลางคืน ช่วงกลางวันมันไม่มีสมาธิทำ กว่าจะเริ่มงานก็สี่ทุ่มเข้าไปแล้ว ยิ่งดึกยิ่งดึก พอติดเครื่องแล้วก็อยากมีเพลงที่เราชอบฟังไปด้วย เป็นการสร้างบรรยากาศการทำงานค่ะ”

(จุฑารัตน์ กอบนวิรักษ์, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

“อยากให้เอสเปิดเพลงบรรเลงช่วงดึกๆสำหรับคนนอนไม่ค่อยหลับ ฟังแล้วจะได้หลับสบายด้วย พวกเพลงโมซาร์ท บีโทเฟนอะคะ เพลงพวกนี้ไม่ต้องมีดีเจก็ได้เนาะ แค่เปิดเพลงไปเรื่อยๆก็พอ”

(เมธิตา สัสดี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 2 คน และผู้ฟังคนรุ่นใหม่จำนวน 1 คน

ที่อยากให้เอส เรดิโอเปิดเพลงตลอดเวลา โดยไม่ต้องมีดีเจมาดำเนินรายการอย่างเช่น คลื่น Cool FM 93 MHz

“ผมฟังเอสเพราะเน้นฟังเพลงแนวๆนี้ แล้วคลื่นอื่นก็ไม่มีด้วย เพลงถือว่าดีเลยครับ มีทั้งเพลงไทย เพลงสากล แต่ผมอยากให้เป็นทางสถานีเป็นแบบเปิดเพลงโดยไม่ต้องมีดีเจ แบบ Cool FM ไม่ต้องทุกวันก็ได้ เพราะผมเข้าใจว่าบางส่วนก็คงอยากฟังดีเจด้วย อยากให้มีสักวันสองวัน หรือเป็นช่วงๆก็ได้ครับ”

(ศิลาพงษ์ ธีรวิวัฒน์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

2.2 นักจัดรายการ

- การพูดเข้าเพลงของนักจัดรายการ ผู้ฟังมักร่วมแสดงความคิดเห็นไปในลักษณะว่า นักจัดรายการที่เอส เรดิโอพูดเข้าเพลงได้ดี มีความรู้เรื่องที่มาของเพลงละเอียด โดยกล่าวถึงชื่อเพลง ชื่อนักร้อง ชื่ออัลบั้ม ปีพ.ศ. หรือบางเพลงอาจแนะนำที่มาอื่นๆเพิ่มเติม เช่น ใช้เครื่องดนตรีอะไรบ้างในเพลงนั้น หรือมีความสำคัญอย่างไรต่อตัวนักร้อง

“ดีเจที่นี้ข้อมูลแน่นมากๆ ต้องยอมรับเลย ไล่มาหมดตั้งแต่อัลบั้มอะไร ปีพ.ศ. ไหน เป็นเพลงที่เท่าไรของอัลบั้ม บางที่ยังบอกแม้กระทั่งว่าใช้เครื่องดนตรีอะไรบ้างในเพลงนั้น ทำให้คนฟังได้รู้ที่มาของเพลงอย่างลึกไปด้วย”

(วิลาสินี กิตติธรรมเชษฐ, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554)

“ขอบเวลาดีเจพูดเกริ่นนำก่อนจะเปิดเพลง บางที่เค้าก็จะโยงมาเลยว่าคุณผู้ฟังเคยไปเที่ยวที่นี้หรือเปล่าครับ ถ้าไม่เคย ผมจะพาไป สวยมากๆ เรายังจะลุ้นว่าที่ไหน พอได้ฟังบางที่เราเคยไปนะ แต่ก็ไม่รู้ว่ามีเพลงเกี่ยวกับสถานที่นี้ด้วย”

(มนัสนันท์ คุ้มทวี, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“ผมคิดว่าเพลงเก่าก็ควรจะเหมาะกับดีเจที่เป็นรุ่นใหญ่หน่อยนะ เพราะดีเจรุ่นน้องเค้าอาจจะข้อมูลไม่มาก แล้วที่เอสก็เป็นแบบนี้ คือดีเจรุ่นใหญ่ของที่นี่จะคอยให้ข้อมูลเพลงตลอด แต่ถ้าเป็นดีเจอย่างตะแวง คุณชาณุมาศ ก็อาจจะบอกได้แค่เพลงชื่ออะไร ใครร้อง การรู้ข้อมูลเพลงที่ละเอียด ก็อาจจะช่วยทำให้คนฟังอินไปกับเพลงนั้นมากขึ้น”

(อดิเทพ มหัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

- ช่วง star palace ช่วงนี้เป็นช่วงที่มีนักร้องศิลปินของวงการเพลงในวันวานมาเป็นนักจัดรายการ ซึ่งรูปแบบการดำเนินรายการของดีเจในช่วง star palace จะมีผลต่อผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มที่แตกต่างกันไปบ้าง กล่าวคือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่าส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าแม้จะเป็นนักร้องศิลปินมาจัดรายการ แต่ก็ไม่ได้มีผลต่อการรับฟังของตนมากขึ้น เนื่องจากให้ความสนใจไปที่บทเพลงมากกว่า ประกอบกับนักจัดรายการคนอื่นๆก็เป็นที่ชื่นชอบของผู้ฟังคนรุ่นเก่า และคุ้นเคยมาตั้งแต่ในวันวานแล้วเช่นเดียวกันกับนักร้อง อย่างไรก็ตามผู้ฟังคนรุ่นเก่าบางคนให้ความเห็นว่า ดีเจในช่วง star palace มักจะพูดคุยมากกว่าในช่วงอื่นๆ ทำให้ได้รับฟังเพลงจากทางสถานีน้อยลง ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่บางคนจะให้ความสนใจกับช่วงนี้เป็นพิเศษ เนื่องจากชื่นชอบในตัวนักร้อง โดยเฉพาะคุณวัชร ปานเอี่ยม และคุณบิลลี่ โอแกน อีกทั้งผู้ฟังคนรุ่นใหม่ก็ไม่คุ้นเคยกับนักจัดรายการท่านอื่นๆที่ไม่ใช่ นักร้อง จึงไม่ได้มีแรงจูงใจในการรับฟังของผู้ฟังคนรุ่นใหม่มากนัก แต่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ที่เน้นฟังเพลงเป็นหลักก็จะได้ไม่ชื่นชอบช่วงนี้เป็นพิเศษกว่าช่วงอื่นๆ เนื่องด้วยสาเหตุว่านักจัดรายการยังไม่เน้นการเปิดเพลงเท่าไร

“ช่วงบ่ายอะคะ รู้สึกว่าดีเจเปิดเพลงค่อนข้างน้อย เน้นพูดซะส่วนใหญ่ คนฟังอยากฟังเพลงมากกว่า ยิ่งช่วงของคุณสุรชัย เพลงที่ได้ฟังน้อยมาก อยากฟังลูกทุ่งเยอะๆ เพราะช่วงเพลงลูกทุ่งในรายการก็น้อยอยู่แล้วคะ”

(วริยา สุจันท์บุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“ตามมาฟังพีบีลีสี่ครึ่ง ตอนเด็กๆเคยฟังแต่พีเค้าร้องเพลง แต่ไม่เคยฟังตอนพีเค้าเป็นดีเจเสียงก็จะหนุ่มๆอยู่เลยนะ ผมชอบความคิดพีบีลีสี่ คุณเป็นชาวร้อยคี่ทำอะไรเพื่อสังคม ไม่ปฏิเสธว่านอกจากฟังเพลงแล้ว ส่วนหนึ่งก็อยากฟังเสียงนักร้องที่เราชอบด้วย”

(ธนิษฐ์รัฐ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“สำหรับผมถึงดีเจจะเป็นนักร้องหรือไม่เขาก็ไม่มีผลต่อการฟังเลย เพราะผมเน้นฟังเพลงครับ พวกดีเจนักร้องบางทีก็พูดเยอะเกิน ถ้าพูดเยอะก็จะเปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่นบ้าง เพราะไม่ค่อยอยากฟังเรื่องเล่า”

(วิเศษ คุณฤทธิพงศ์, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

“จริงๆชอบฟังเพลงมากกว่าฟังดีเจพูดนะครับ ยกเว้นช่วงที่พีเจียบเป็นดีเจ ผมชอบฟังที่เค้าพูด เรื่องเล่าแต่ละเรื่องนี้มีชาติตลอด ได้สาระแบบซำๆ ชอบฟังที่เจียบเล่นกีตาร์ในรายการด้วย ยิ่งเป็นเพลงของเจลีียงจะชอบมากครับ”

(พร้อมศักดิ์ อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

-ช่วง Hello America สำหรับในช่วง Hello America ที่มีคุณพิพัฒน์ วิรัชศิลป์ เป็นผู้ดำเนินรายการของทางสถานี ผู้ฟังจะมีสองฝั่งสองฝ่ายอย่างชัดเจน คือมีทั้งผู้ฟังที่ชอบและไม่ชอบ เนื่องด้วยรูปแบบการดำเนินรายการที่เน้นการพูดคุย ตอบ sms จากผู้ฟังเป็นส่วนใหญ่

“ผู้ฟังทุกช่วงแหละคะ ยกเว้นตอนช่วงสายวันเสาร์-อาทิตย์ เพราะไม่ชอบดีเจที่พูดเยอะมาก ไม่พอนะ ยังขำมากไปแบบไม่มีเหตุผลอีก ไม่ค่อยมีสาระด้วย เพลงก็แทบไม่เปิดเลย มันเหมือนรายการตอบปัญหามากกว่าจะเป็นรายการเพลง”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“อย่างช่วงที่ชอบมากที่สุดจะเป็นช่วง Hello America ฟังอย่างต่อเนื่องตลอดมาเป็นเวลา 1 ปี 2 เดือน ตั้งแต่ที่พิพัฒน์ยังอยู่ 107.5 แทบไม่ฟังช่วงอื่นเลย เพราะคุณพิพัฒน์เป็นดีเจที่มีสไตล์การจัดเป็นของตัวเองมากที่สุดและถูกจริตกับตัวเรา ถ้าไม่มีช่วงนี้ก็คงจะไม่ฟังเลยแล้ว”

(ศิษย์พร นาวานุเคราะห์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

-ผลของการที่มีดีเจคนอื่นมาจัดรายการแทนดีเจที่จัดรายการช่วงนั้นเป็นประจำบ่อยครั้งที่มีเหตุการณ์เช่นนี้เกิดขึ้น อาจเพราะด้วยดีเจติดภารกิจส่วนตัวหรืออาจเพราะไม่สบายไม่สามารถมาจัดรายการด้วยตนเองได้ จนเป็นผลให้ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มเกิดความรู้สึกไม่พอใจอยู่บ้าง เนื่องจากผู้ฟังตั้งใจที่จะรับฟังการจัดรายการของนักจัดรายการคนนั้นโดยเฉพาะ ทั้งนี้ นักจัดรายการที่มักจะไม่สามารถมาจัดรายการอยู่บ่อยครั้งได้แก่ คุณจักรกฤษ ศิลปชัย, คุณภพล ทองพลับ และคุณแจ๊ค แฟนฉัน

“ผมรอฟังดีเจแจ๊ค แฟนฉันมานานมาก เป็นเดือนแล้ว แต่ไม่เคยเห็นเค้ามาจัดรายการสักที อยากฟังอะครับ อยากรู้ว่าเค้าจะฟังเพลงแนวไหนด้วย คงจะสร้างสีสันให้เราได้เยอะ”

(รัชชัย อภินันท์กุลชัย, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

“ช่วงเช้าวันอังคารคุณฮ็อต จักรกฤษจะไม่ค่อยว่างมาจัดรายการ คนที่มาแทนส่วนใหญ่จะเป็นคุณเกษม แล้วแนวเพลงที่เล่นจะต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเลย คุณฮ็อตจะเล่นเพลงเก่าๆ ซึ้งๆ แต่

คุณเกษมจะเล่นเพลงใหม่ขึ้นมาหน่อย มีเด็บบ้าง ไม่ใช่ไม่ชอบนะ แต่บางที่มันก็คิดถึงเพลงที่เคยฟังอยู่ทุกวันนะค่ะ”

(วราภรณ์ ฉันทเลิศวิทยา, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2553)

“พฤษ์ไหนที่พี่เจ๊ียบไม่มาจัดรายการนะ จะรู้สึกพิດพิดยังงีบอกไม่ถูก คนอุตสาหกรรมตั้งใจมารอฟังเพื่อช่วงนี้ เวลาโดยเฉพา แต่ดันไม่ได้ยินเสียงซะนี่ กว่าจะได้ฟังอีกทีก็วันพฤษ์หน้าเลย รู้สึกว่าใครจัดรายการก็ไม่สนุกเท่าพี่เจ๊ียบจัด ทั้งเปิดเพลงเพราะ คุยตลก แล้วยังมีช่วงเล่นสดในรายการด้วย”

(มณกานต์ ตรีเวก, สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“ผมว่าเปลี่ยนดีเจที่ มันก็เป็นการเปลี่ยนแนวเพลงเลยนะ คือดีเจแต่ละคนก็มีรูปแบบการจัดรายการไม่เหมือนกัน อีกช่วงที่ผมชอบฟังเป็นพิเศษคือ ช่วงเพลงสากลตอนกลางคืนแนวจังหวะดิสโก้ โยกๆหน่อย บางทีก็เปิดเพลงที่มีกลิ่นอายของแนว house บ้าง แล้วเคยเจอกรณีเปลี่ยนดีเจจากที่เคยเป็นดิสโก้ ก็เปลี่ยนไปเป็นเพลงsoft soft ซึ้งๆ คนละฟีลเลย เซ็งเหมือนกันครับ ก็อยากให้บอกคนฟังนิดนึงในกรณีทีรู้ว่าตัวเองมาจัดไม่ได้ จะได้เตรียมใจไว้”

(คณิน ภาคจิตต์, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

2.3 เกมและกิจกรรม ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า เกมและกิจกรรมที่ให้ร่วมสนุกกับทางสถานีนั้นมีความเหมาะสมกับรูปแบบรายการแล้ว อย่างไรก็ตามยังมีผู้ฟังบางส่วนที่เห็นว่าควรต้องปรับปรุงเกมและกิจกรรมบ้าง เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกอยากร่วมสนุกกับทางสถานีบ่อยยิ่งขึ้น หรือควรมีเกมรูปแบบอื่นๆบ้าง เพื่อสร้างสีสัน ความแปลกใหม่ให้กับทางสถานี โดยผู้ฟังที่มาร่วมเกมและกิจกรรมกับทางสถานีมักเป็นผู้ฟังคนรุ่นเก่าเป็นส่วนใหญ่

“เล่นมาเกือบทุกเกมแล้วค่ะ ตอบถูกบ้าง ผิดบ้าง แต่อยากบอกว่า ตอนท้ายถูกแล้วฝากชื่อไว้หลังไมค์เนี่ย ไม่รู้เค้าทำที่อยู่เราหายหรือเปล่า กว่าจะได้รับรางวัลแต่ละครั้งถึงช้ามาก บางทียังนึกว่าเคยเล่นเกมนี้ไปแล้วด้วยซ้ำ”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

“ไม่เคยเล่นเกมกับทางเขสนะคะ แต่คิดว่าบางเกมก็น่าสนุกดี อย่างตำนานหนังกลางใจ มันก็ทำให้เราได้รู้เรื่องหนังสมัยก่อนด้วย หนังบางเรื่องน่าสนใจดี รู้แม้กระทั่งว่าเพลงประกอบ

ภาพยนตร์สมัยก่อนเป็นแนวไหนบ้าง ถ้าเพลงไหนชอบเราก็ลองไปเปิดดูข้อมูลเพิ่มเติมจาก อินเทอร์เน็ต เคยคิดจะส่งคำตอบไปเหมือนกัน แต่คงไม่ทันพวกรุ่นพี่ๆ น้าๆ เลยใช้วิธีตอบในใจ”

(ดวงพร ปทุมรัตน์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

“ที่ชอบเกมที่ให้ทายชื่อเพลง กับชื่ออัลบั้มที่เล่นในช่วงดีเจแจ๊คจัง ขวัญจัง เป็นการทดสอบความจำเราหลายๆอย่างจำข้อมูลเพลงนั้นๆได้มากน้อยแค่ไหน ที่ส่งไปนี่ไม่ได้หวังของรางวัลนะ มันเป็นผลพลอยได้จากการเช็คความทรงจำเรามากกว่า ส่วนมากเพลงที่รู้จักจะอยู่ในช่วงที่เรากำลังโต ราวๆมัธยมบ้าง มหาลัยบ้าง”

(ชญาดา คร่ำกระโทก, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“ส่งไปร่วมสนุกหลายครั้งแล้วค่ะ ได้รับเลือกออกอากาศก็มีบ้างนะ เป็นเกม triple tracks ช่วงดีเจเพื่อภิกษุ คือเค้าจะให้เราเลือกเพลงมาสวมเพลงที่คิดว่าน่าจะถูกใจคนฟังกับที่ดีเจ ที่ส่งจะเน้นเป็นเซทๆนะ เช่น ถ้าเกี่ยวกับธรรมชาติ ก็จะมีเพลงเกี่ยวกับสายน้ำ ต้นไม้ ท้องฟ้าอะไรก็ว่าไป คนฟังจะได้ฟังยาวๆ ผ่อนคลายช่วงกลางวันกันค่ะ”

(ดวงหทัย น่วมเปี่ยม, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554)

“อาชีพผมมันค่อนข้างจะอิสระ เริ่มงานก็โม่งก็ได้ หรือถ้ามีธุระจริงๆก็แวะไปได้เลย เดี่ยวค่อยกลับมาขับรับลูกค้าต่อได้ มันเลยสะดวกที่จะไปร่วมกิจกรรมกับทางเอส ผมไปแทบตลอดถ้าไม่ติดอะไรสำคัญจริงๆ ที่เพิ่งไปมาก็มีช่วยแพ็คของส่งให้คนที่ประสบภัยน้ำท่วม มีร่วมคอนเสิร์ตที่หอศิลป์กรุงเทพฯ มันไม่ใช่ไปร่วมกิจกรรมสนุกๆ หรือร้องเพลงอย่างเดียว แต่มันได้เจอเพื่อนๆที่ชอบอะไรคล้ายๆกัน คุณกันได้แป๊บเดียวก็สนิทกันแล้ว”

(สุรอุษิ ทิพย์เวสาร์ท, สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2553)

“รู้สึกว่ถ้ามีกิจกรรมระหว่างแฟนเพลงกับนักร้องจะยิ่งดีมากๆ พวกกิจกรรมที่ให้สมาชิกผู้ฟังเยี่ยมศิลปิน หรือทำกิจกรรม outdoor ร่วมกัน จะทำให้ศิลปินรู้ด้วยว่า พวกคนฟังยังไม่ลืมเค้าเหล่านั้น”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

2.4 **ข่าว** ซึ่งมีทั้งช่วงข่าวสั้นต้นชั่วโมง และช่วงข่าวของทางสถานีในเวลา 19.00-19.30น. และ 20.00-20.30น. ในส่วนของข่าวต้นชั่วโมงจะนำเสนอข่าวเป็นระยะเวลาประมาณ 10-15 นาที ซึ่งมีทั้งข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศ ด้วยระยะเวลาและช่วงของการนำเสนอข่าวดังกล่าวเป็นผล

ให้ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม จำนวนหลายคนรู้สึกว่าการนำเสนอที่น่าเสนอนำเสนอนานเกินไป อีกทั้งบางส่วนอยาก
ให้ทางสถานีนำเสนอเพียงแค่ข่าวในประเทศแต่เพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตามผู้ฟังอีกส่วนหนึ่ง
กลับมีความเห็นว่า ช่วงระยะเวลาของข่าวตามที่นำเสนอมีความเหมาะสมแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่
ผู้ฟังที่ชอบฟังข่าวจะเป็นกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่ามากกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่

“ไม่ชอบฟังข่าวครับ สิบนาทีแรกจะไม่ค่อยได้ฟังเท่าไร แต่ถ้ามีเหตุการณ์อะไรด่วนๆก็จะ
ฟังบ้าง ยิ่งช่วงข่าวตอนค่ำนี่ก็จะปิดไปเลย ไม่ได้เปลี่ยนคลื่นนะ เพราะผมก็ฟังแค่เอส เรดิโอ ฟัก
เครื่องบ้าง ในกรณีที่ตอนนั้นผมเปิดเอส ฟังอยู่นะ”

(จุมพล หิรัญยานนท์, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2553)

“ที่ว่าข่าวมันก็จำเป็นกับชีวิตเราเหมือนกัน ก็ควรรู้ไว้บ้างว่ามีอะไรเกิดขึ้น อย่างน้อยก็จะได้
ทันเหตุการณ์ เอาไว้คุยกะเพื่อนที่บริษัทได้ ฟังแต่เพลงเดี่ยวตกข่าวหมด เอสเค้าก็ถือว่าใช้ได้นะ มี
ทั้งข่าวในประเทศ ต่างประเทศด้วย รวมไว้ทีเดียวเลย”

(ดารณี เปี่ยมพาน, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“ถ้าเป็นข่าวต้นชั่วโมงยังพอโอเคนะ แต่ช่วงหนึ่งที่มุกกับสองทุ่มนี่รู้สึกว่าการนำเสนอ
อยากให้มีแค่สิบห้านาทีก็พอแล้ว ลองคิดดูสิช่วงนั้นได้ฟังเพลงครึ่งชั่วโมงก็ต้องฟังข่าวอีกแล้ว สอง
ชั่วโมงติดเลยนะ คือถ้าเราอยากฟังข่าวจริงๆ เราฟังจากทีวีหรืออะไรก็ได้ แต่สื่อที่เปิดเพลงเก่ามันมี
อยู่น้อยอะ บางทีช่วงนี้พี่จะไม่ค่อยได้ฟังเลยอะ อาจปิดวิทยุไปก่อน แล้วค่อยเปิดฟังใหม่ตอนหลัง
สามทุ่มไปแล้ว”

(มณฑกานต์ ศรีเวก, สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“อยากให้ช่วงข่าวมีแต่ข่าวในประเทศก็ดีนะ สิบนาทีสิบห้านาทีบางทีก็นานอยู่ละคะ ถ้า
เหลือแต่ข่าวในประเทศก็อาจจะสักห้านาทีได้ เวลาฟังเพลงจะได้ยินขึ้นอีกนิดสักเพลงสองเพลง”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

2.5 ช่องทางการรับฟัง เนื่องด้วยผู้ฟังสามารถรับฟังรายการเอส เรดิโอได้จาก 2 ช่องทางคือ ทาง
วิทยุ(FM 93.5 HD1) และ ทางอินเทอร์เน็ต (www.yesradiothai.com) ทำให้รองรับการรับฟังของ
กลุ่มผู้ฟังได้กว้างขึ้น ไม่เฉพาะเจาะจงแต่เพียงผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่สามารถ
รับฟังได้ทั้งในต่างจังหวัดรวมไปถึงต่างประเทศด้วย เป็นผลดีให้ผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด

สามารถรับฟังเพลงจากยูทูป เรดิโอได้โดยไม่ต้องประสบกับปัญหาด้านสัญญาณการรับฟังที่ไม่ชัด หากรับฟังจากทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ในเว็บไซต์ของยูทูป เรดิโอยังมีห้อง chat room ไว้สำหรับให้ผู้ฟังได้พูดคุยสนทนากันโดยผ่านทางโปรแกรมนี้ ทำให้ผู้ฟังหลายต่อหลายคนได้รู้จักกันเป็นจำนวนมาก แล้วผลจากการรู้จักกันผ่านทาง chat room หรือ c-box นี้เอง ทำให้ผู้ฟังหลายคนชักชวนกันไปร่วมกิจกรรมด้วยกันไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมของทางยูทูป เรดิโอ หรือจะเป็นกิจกรรมที่ผู้ฟังร่วมจัดขึ้นเอง เช่น นัดกันไปรับประทานอาหาร ร้องคาราโอเกะ เป็นต้น

“ตอนอยู่กรุงเทพผมจะฟังในรถ หรือไม่ก็วิทยุที่บ้านครับเพราะสัญญาณยังพอรับได้ แต่บางช่วงก็โดนคลื่นแทรกบ้าง ช่วงที่โดนแทรกถ้าอยู่บ้านก็จะฟังทางเว็บไซต์ แต่ไม่บ่อยเท่าไรครับ คือถ้าตั้งใจจะฟังทางเว็บไซต์จริงๆคือ ผมจะเข้าไปแชทกับเพื่อนๆด้วย เดี่ยวนี้เพื่อนเยอะเลยครับ”
(อดิเทพ มหัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“คือพี่เดินทางไปต่างประเทศบ่อยๆ มีเพราะทั้งเรื่องงาน แล้วก็เพราะไปเที่ยวเองด้วย แต่พี่จะติดฟังยูทูป บางทีก็เข้าเฟซบุ๊กของยูทูป ตอนไปก็จะเอาโน้ตบุ๊กไปด้วย เพราะถ้าไม่ได้ฟังยูทูปจะรู้สึกแปลกๆเหมือนขาดอะไรไปอย่าง ได้ฟังนิดนึงก็ยั้งดี มันดีมากที่ยูทูปทำให้ฟังทางเน็ตได้ด้วย”
(ดวงใจ คูศรีวิจิตร, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“ดีนะที่ยูทูปมีให้ฟังทางอินเทอร์เน็ตได้ เพราะงานของพี่มันต้องใช้คอมพิวเตอร์เกือบตลอดเวลา แล้วมันก็จะสะดวกตรงที่เปิดฟังยูทูปได้ด้วยได้ ไหนจะแชทได้อีก ยูทูปเหมือนเป็นสังคมเล็กๆของการรวมตัวคนฟังเพลงเก่าเลยนะพี่ว่า คอเพลงเดียวกันมาแชทกันเกือบทุกวัน มีกิจกรรมไร่น่าสนก็แห่กันไปเกือบทั้งกลุ่ม ผลพวงที่เห็นบ่อยๆจะเป็นชวนกันไปกินข้าว”
(สกาเดือน จันชนะกิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“อยู่มอญูยังงี้ก็ต้องฟังทางเน็ตอย่างเดียวคะ คือเกือบไม่ได้ฟังแล้วไง ถ้ายูทูปไม่มีให้ฟังทางเน็ตนะหนูต้องพลาดฟังเพลงที่คุ้นมาแต่เด็กเลยนะพี่ มันดีตรงที่เค้าคำนึงถึงคนอื่นที่ไม่ได้อาศัยที่กรุงเทพฯด้วย กระแสเพลงเก่าจะได้กระจายไปทุกพื้นที่”
(จุฑารัตน์ กอบนวรวัชร, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

2.6 การให้บริการสาธารณะ ส่วนใหญ่แล้วการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของยูทูป เรดิโอจะเป็นในรูปแบบของสารคดี ซึ่งสารคดีเหล่านี้มักเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับเนื้อหาของสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนรายการ เช่น สารคดีของ ปตท. สารคดีของกรมทางหลวง เป็นต้น และมักจะมีสารคดี

อยู่เพียงไม่กี่ชิ้น จึงเป็นไปในลักษณะซ้ำๆกัน ทำให้ผู้ฟังบางคนอยากให้เปลี่ยนแปลงในส่วนของ การให้บริการสาธารณะบ้าง กล่าวคือ ผู้ฟังบางคนก็เห็นด้วยกับสารคดีอันเดิมของทางสถานี และ บางส่วนอยากให้มียุทธน้อยลง

“ผมเห็นด้วยกับเนื้อหาสารคดีที่ทางเขสนำเสนอ มีความเหมาะสมดีแล้ว ชาวสารคดีที่ นำเสนอส่วนใหญ่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ อย่างเช่นสารคดีลูกโลกสีเขียวทำให้ เยาวชนตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อม แต่ส่วนตัวผมยังอยากให้นำเสนอเพิ่มเกี่ยวกับ เรื่องความร่วมมือในการอยู่ร่วมกันในสังคมที่อยู่ในสังคมต่างๆ แล้วก็อีกเรื่องคือการรักษาความ สะอาด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพคนทุกวัย เพราะเดี๋ยวนี้โรคภัยมันเยอะ”

(วินัย อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“สารคดีที่นำเสนออยู่ตอนนี้ก็พอโอเคแล้วนะ แต่พออยากให้เพิ่มเติมในส่วนของวัฒนธรรม ไทยบ้าง พวกพื้นบ้านหรือชุมชน มันเป็นการช่วยโปรโมทเค้าด้วย อีกอย่างคนฟังก็น่าจะชอบกัน อย่างพี่เองแล้วก็เพื่อนๆชอบมากเลยนะ แล้วนอกจากรุ่นพี่แล้ว คนฟังอย่างรุ่นลูกๆหลานๆ เค้าก็จะ ได้รู้กันว่า ครั้งหนึ่งเคยมีการละเล่นพื้นบ้านที่น่าสนใจแบบนี้ หรือว่าวัฒนธรรมสมัยนี้เป็นอย่างไร บ้าง บางอย่างเราเองก็ยังไม่รู้”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“เท่าที่เคยฟังมา พวกเนื้อหาสารคดีของเขสจะซ้ำๆเดิมกันเยอะ ลองเปลี่ยนๆบ้างก็ดีนะคะ อย่างเช่นเกร็ดความรู้เรื่องเพลงเก่าๆที่น่าสนใจหรือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวแบบโบราณ เพราะ น่าจะเข้ากับผู้ฟังที่ชอบแนวเพลงแบบนี้ละ ไม่ต้องเน้นสาระมากก็ได้คะ บางทีก็อยากฟังเพื่อความ ผ่อนคลายมากกว่า”

(นภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“สารคดีเป็นอะไรที่ผมไม่ชอบฟังอยู่แล้ว ยิ่งในของเขสยิ่งไม่ค่อยชอบฟัง คือผมรู้สึกว่ามัน ยังไม่ถึงจุดใจคนฟังนะ หรือจะเป็นเฉพาะผมคนเดียวหรือเปล่าก็ไม่แน่ใจ ผมมองว่ามันน่าจะเล่น กับความต้องการของคนฟังมากกว่านี้ อย่างพวกพาไปเที่ยว พาไปกิน หรือไม่กี่เก็บตกคอนเสิร์ตดีๆ มาเล่าสู่กันฟัง”

(คณิน ภาคจิตต์, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

2.7 โฆษณา ใน 1 ชั่วโมงของทางสถานี จะแบ่งเป็นทั้งหมด 4 เบรก และในแต่ละ 1 เบรก จะประกอบไปด้วยโฆษณาประมาณ 3-4 ชิ้น ด้วยจำนวนโฆษณาดังกล่าว ผู้ฟังส่วนใหญ่มักจะฟังต่อเนื่องกันไป โดยไม่ได้เปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่น แต่ก็มีบ้างเช่นกันที่ไม่ชอบฟังโฆษณา และให้เหตุผลว่าอยากให้มีโฆษณาน้อยลงกว่านี้ หรือไม่ก็ควรจะค้นโฆษณาช่วงพักเบรกน้อยลงกว่านี้ ซึ่งความเห็นในลักษณะนี้จะเป็นของผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ส่วนผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะมีความเห็นว่าโฆษณายังอยู่ในระดับที่ไม่มากไป และโฆษณาบางชิ้นยังสนองความต้องการของตนเองด้วย

“โฆษณาของเอสบางอย่างมันก็ตรงกับใจเรานะ เหมือนว่าเค้าอาจจะคัดเลือกมาแล้วก็ได้ อย่างยาย่อมผมอะคะ ฟังแล้วก็น่าสนใจดี เพราะวัยพีก็เริ่มต้องใช้อะไรพวกนี้แล้ว”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“ถ้าเป็นโฆษณาก็ยังถือว่าไม่เยอะไปหรอกคะ ฟังเพลินๆมันก็เบื่อบ้างเอง เข้าใจแหละว่าคลื่นมันอยู่ได้ก็เพราะสปอนเซอร์ ไม่งั้นเดี๋ยวก็ไม่มีเพลงเพราะๆให้คนฟังอีก แต่ต่อไปก็ไม่แน่นะ เพราะเดี๋ยวนี้แฟนคลับเอสเริ่มเยอะขึ้นเรื่อยๆแล้ว ถ้าโฆษณาเยอะกว่านี้ก็อาจไม่ชอบเหมือนกัน”

(สุกัญญา จันทรา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“ช่วงเบรกช่วยน้อยลงหน่อยก็ดีนะสวะพวกโฆษณาของรายการเนี่ย รู้สึกว่าฟังเพลงยังไม่เต็มอิมเลย ก็โฆษณาก็แล้ว หรือบางทีพีดีเจบอกว่าเดี่ยวช่วงหน้ากลับมาฟังเพลงนี้นะ บอกชื่อจบอารมณ์ค้างกำลังอยากฟังก็ต้องฟังโฆษณาก่อน บางเบรกเปิดตั้ง 4-5 โฆษณา นานไปนะ”

(ธนิษฐ์ ฤกษ์ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

2.8 จิงเกิ้ล (jingle) จิงเกิ้ล คือ สโลแกนสั้นๆที่ใช้อธิบายถึงลักษณะของคลื่นวิทยุ ทำให้ผู้ฟังหลายคนที่นึกถึงคลื่นวิทยุสักคลื่น มักจะนึกถึงจิงเกิ้ลเป็นอันดับแรกๆ ซึ่งจิงเกิ้ลหลายๆของเอส เวิร์ดคือ “คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่” และยังมีอีก 2 จิงเกิ้ลที่เปิดร่วมกันคือ “ความรู้สึกดีดีที่ซึ่มซาบ แต่มิตรภาพที่ยั่งยืน” และ “นึกทุกเรื่องที่มี ย้อนทุกเรื่องที่มี” แต่ความแตกต่าง คือ จิงเกิ้ลที่ทางสถานีเปิดอยู่บ่อยครั้งคือ “คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่” ประกอบกับนักจัดรายการก็มักจะพูดติดปากอยู่เสมอ ทำให้เป็นที่คุ้นเคยของผู้ฟัง ในขณะที่จิงเกิ้ลสองอันหลังจะมีออกอากาศบ้าง แต่ไม่บ่อยครั้งนัก มักอยู่ในช่วงเริ่มต้นและช่วงปิดท้ายของรายการในแต่ละช่วง

เหตุผลหลักๆของที่มาจิงเกิ้ล เนื่องจากคุณจักรกฤษ ศิลปชัย ให้ความสำคัญกับคำว่า มิตรภาพในกลุ่มผู้ฟังเป็นอย่างมาก จึงอยากให้มีมิตรภาพระหว่างผู้ฟังและเอส เวิร์ดเป็นมิตรภาพที่ยืนนาน ส่วนที่มาของ “คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่” คุณจักรกฤษ กล่าวว่า เป็นประโยคที่คล้องจองทำ

ให้ติดหูผู้ฟัง และด้วยความหมายตรงตัวคือ หากคุณชอบฟังเพลงเก่า เยส เรดิโอเป็นสื่ออีกทางเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ความต้องการของคุณผู้ฟังได้ ซึ่งเป็นการอธิบายถึงความเป็นเยส เรดิโอได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งยังเชิญชวนให้ผู้ฟังมีความสนใจที่จะติดตามรับฟังรายการด้วย และสำหรับ “นี่ทุกเรื่องที่มี ย้อนทุกเรื่องที่ดี” นั้น คุณจักรกฤษเห็นว่าคุณควรนำเรื่องราวในวันวานมาเล่าสู่กันฟังแก่ผู้ฟังด้วย เพื่อย้อนรำลึกร่วมกัน และเน้นนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ที่น่าจดจำ

ในขณะที่ผู้ฟังเองก็ชื่นชอบจึงเกิด โดยให้ความคิดเห็นแตกต่างกันไป เช่น ชอบเพราะเป็นคำคล้องจองที่ฟังแล้วสะดุดหูบ้าง เป็นคำที่สื่อถึงเยส เรดิโอได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมบ้าง รวมถึงชอบที่ทางสถานีให้ความสำคัญกับคำว่ามิตรภาพบ้าง เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงทั้ง 3 จึงเกิด โดยได้สอบถามถึงความเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มที่มีต่อจึงเกิดทั้งสอง ดังข้อมูลต่อไปนี้

- **คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่** ผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ต่างให้ความคิดเห็นไปในทางทรงชนะด้านบวกต่อจึงเกิดนี้ ในลักษณะที่ว่าเหมาะสมกับรูปแบบเพลงที่เปิดจากทางสถานี กล่าวคือ หากผู้ฟังคนใดที่ชื่นชอบเพลงเก่า เยส เรดิโอก็เป็นคลื่นที่ใช่สำหรับคุณ ซึ่งยิ่งเท่ากับเป็นการตอกย้ำความเป็นเยส เรดิโอให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

“เป็นประโยชน์ที่ได้ยินบ่อยมากเวลาฟังเยส เรดิโอ ทำให้คุ้นหู เหมือนเป็นคำเฉพาะที่เราชอบเวลาโดนใจหรือชอบอะไรหลายๆ ซึ่งก็เข้ากันกับความเป็นเยส เรดิโอดีค่ะ”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

“คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่เหมือนจะสื่อให้คนฟังได้รู้ว่า ถ้าชอบเพลงแนวย้อนอดีต ฟังคลื่นนี้จะไม่ทำให้ผิดหวัง”

(ศศิขานันท์ ปานแก้ว, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“เป็นคำนิยามที่ฟังแล้วติดหูตั้งแต่ครั้งแรกเลยครับ ด้วยความที่ใช้คำแบบสัมผัสอักษร ฟังแล้วเลยสะดุดหู สร้างอัตลักษณ์ให้กับคนฟัง และเหมาะสมกับ 93.5”

(दनัย วงศ์วัฒนชัย, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553)

“คือปัจจุบันนี้คลื่นเพลงส่วนใหญ่ในกรุงเทพฯ มักเป็นเพลงสำหรับวัยรุ่น พอมีประโยคคลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่ขึ้นมา ก็คงทำให้คนฟังพอเดาได้ว่า มันไม่ใช่เพลงกระแสหลักในตอนนี้นะ แต่มันใช่สำหรับคนที่ใช่ ซึ่งผมก็เป็นหนึ่งในคนจำนวนนั้น”

(ธนิษฐรัฐ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“เป็นคำคล้องจองที่ติดหูดีครับ แต่ตอนแรกฟังเข้าใจยากเหมือนกัน เข้าใจว่าเป็นความหมายถึง ความบันเทิงผ่านทางคลื่นวิทยุที่ถูกใจสำหรับกลุ่มผู้ฟังในกลุ่มหนึ่งที่โยยหาความต้องการในแบบหนึ่ง ซึ่งเอสก็ตอบโจทย์ตรงนั้นสำหรับเราได้”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“ใช้เลยจริงๆ อย่างที่ว่ามันแหละ เป็นอะไรที่หามานานมากแล้ว”

(ชฎาดา คร่ำกระโทก, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“เป็นคำนิยามที่ตรงจุด สำหรับคนที่ชอบเหมือนกัน เช่น เปิดเพลงโดยดีเจที่รอบรู้เรื่องเพลงในอดีต และเติบโตมากับเสียงเพลงแนวเดียวกัน ไม่ใช่เพลงที่ตามสมัยเกินไป”

(นพ.ฉัตรบริรักษ์ เจตนะศิลป์, 46 ปี แพทย์)

“สื่อความหมายได้ตรง และกระชับว่าคนที่ชอบฟังเพลงเก่าๆ ต้องฟังคลื่นนี้ หรืออาจจะเปลี่ยนเป็น คลื่นที่ใช้ ของคนที่ชอบก็เป็นคอนเซ็ปที่เหมาะสมกับรายการ เพราะถ้าไม่ชอบก็คงไม่ฟังคะ”

(จรรยา โล่คำ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

-**ความรู้สึกดี ๆ ที่ซึบซาบ แต่มีบรรยากาศที่ยั่งยืน** สำหรับจิงเกิ้ลนี้ผู้ฟังคนรุ่นเก่าส่วนใหญ่รู้สึกชื่นชอบและเห็นด้วยกับนิยามของจิงเกิ้ล โดยให้เหตุผลว่าเอส เรดิโอเป็นมากกว่าคลื่นวิทยุ แต่เหมือนเป็นครอบครัวอีกครอบครัวหนึ่งที่รู้จักและสนิทกัน พูดคุยปรึกษากันได้เวลามีปัญหาชักชวนกันไปทำกิจกรรมร่วมกันอยู่เสมอ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มักร่วมแสดงความคิดเห็นกับจิงเกิ้ลนี้ในลักษณะของเพลงจากอดีตถึงปัจจุบันก่อให้เกิดเป็นความรู้สึกดี ๆ ที่มอบให้แก่ผู้ฟัง เนื่องจากผู้ฟังคนรุ่นใหม่ส่วนมากเน้นการรับฟังเพลงเป็นหลัก ไม่ได้ร่วมกิจกรรมหรือพูดคุยกับนักจัดรายการดังเช่นผู้ฟังคนรุ่นเก่า

“เรามองว่าเป็นคำนิยามที่ทำให้เห็นเรื่องราวของความผูกพันในอดีต จนถึงปัจจุบัน ต่อไป
 เยส เรดิโอก็จะต้องอยู่เพื่อเปิดเพลงให้ผู้ฟังได้รู้สึกดี มีความสุขเวลาได้ฟัง”

(บุญธิดา เสวตสมบุญ, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2554)

“เป็นคำที่แสดงถึงความจริงใจ ฟังแล้วรู้สึกอบอุ่น โดยเพลงเก่ามักมีความหลายเหล่านี้อัปเดต
 อยู่เยอะ เน้นมิตรภาพระหว่างกันที่ยาวนาน”

(เมทิตา สัสดี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“หนูชอบจึงเกิดนี่นะ มิตรภาพมันเป็นเรื่องที่ตัดไม่ขาดเป็นสิ่งที่อยู่ในความทรงจำและ
 ยังคงอยู่กับเราตลอดไป แต่ถึงแม้ว่าบางครั้งมิตรภาพอาจจะไม่ได้อยู่แล้วแต่สิ่งที่ยังคงอยู่คือ ความ
 ทรงจำที่ดีค่ะ ซึ่งเพลงก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกที่มีระหว่างกันได้”

(จุฑารัตน์ กอบนวิรัช, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

“ชอบคำว่าแต่มิตรภาพที่ยั่งยืน เพราะผมคิดว่ามิตรแท้เป็นสิ่งที่สำคัญและควรค่าแก่การ
 รักษาไว้ให้ยาวนาน ยิ่งคนรุ่นผมแล้วมิตรภาพดูมีค่ามาก”

(อดิเทพ มหัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“อย่างที่จิงก็บอกไว้นั้นแหละค่ะ พี่ได้รู้จักเพื่อนใหม่เยอะแยะตั้งแต่ฟังเยส แล้วก็ร่วม
 กิจกรรมกับเยส 93.5 ตอนนั้นสนิทกันหลายคนเลย และคิดว่าจะเป็นเพื่อนกันไปเรื่อยๆ ไม่มีเปลี่ยน
 กว่า จะหาคนคุยกันรู้เรื่อง คนคอเดียวกันไม่ใช่เรื่องง่ายนะ”

(ดารณี เปี่ยมพาน, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“ผมคิดว่าดีเจคลื่นเยสมีอารมณ์ร่วมกับผู้ฟัง เป็นเสมือนเพื่อนที่สนิทกันมานาน ไม่ว่าจะ
 โทรเข้าไปพูดคุยหรือขอเพลงทางsms ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวข่าวสารต่างๆในวงการเพลงเก่า
 ฟังดูอบอุ่น เป็นกันเองด้วย ลงตัวครับ”

(วินัย อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“ให้ความรู้สึกที่เราได้แชร์ความเห็นของเรา ฟังความเห็นของเพื่อนชาวเยสคนอื่นๆ ผ่าน
 ทางรายการ หรือจะแชทคุยกันก็ได้ จะว่าไปก็คล้ายๆกับเพื่อนสนิทที่ไม่เคยเห็นหน้า แต่บางคนก็
 เคยร่วมกิจกรรมกันมาก็เห็นหน้ากันบ้าง จนเกิดเป็นมิตรภาพที่ดีระหว่างกัน”

(สกาเวเดือน จันชนะกิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“นี่ทุกเรื่องที่มี ย้อนทุกเรื่องที่ตี” เป็นจิงเกิ้ลที่ชวนให้ผู้ฟังนึกย้อนไปถึงเรื่องราวต่างๆ ที่น่าจดจำในวันวาน ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับแนวคิดโหยหาอดีต ทั้งนี้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็นว่า สิ่งที่ทำให้ย้อนนึกถึงวันวานคือ เพลง และปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ นักจัดรายการ และกิจกรรมของทางสถานี แต่ยังไม่มีความหลากหลายมากนัก และอยากให้ปรับปรุงเกมหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้ฟังจะได้มีโอกาสเข้าร่วมกับทางสถานีมากขึ้น

“ถ้าเป็นเอส เรดิโอเราจะนึกถึงเรื่องเพลงก่อน เพราะเพลงทุกเพลงก็มีเนื้อหาต่างกันไป มันจะเล่าถึงเหตุการณ์ทั้งสุข ทุกข์ต่างกัน ฟังแล้วก็นึกถึงวันวานอยู่เสมอ ซึ่งส่วนใหญ่มักจะมองมันด้วยสายตาแห่งความสุขค่ะ”

(บุญธิดา เสวตสมบุญ, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2554)

“เวลาดีใจเล่าเรื่องในสมัยก่อน มันก็ทำให้พินึกย้อนไปด้วยนะ ว่าตอนนั้นเรากำลังทำอะไรอยู่ เหมือนอย่างที่ดีใจเค้าเล่ามาหรือเปล่า ซึ่งมันก็ตรงกับที่จิงเกิ้ลว่าวันนั้นแหละ นึกไปเรื่อย แต่ส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องบวก พี่ว่ามันเป็นธรรมดาที่คนเรามักนึกถึงเรื่องสุขมากกว่าทุกข์”

(ดวงใจ คุณศรีวิจิ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“เห็นด้วยกับคำว่าย้อนทุกเรื่องที่ตีนะคะ เพราะที่เอสเน้นแต่เรื่องสนุกๆ มาเล่าสู่กันไป โดยเฉพาะช่วง Hello America ฟังไปยิ้มไปตลอด ไม่ค่อยมีหรรษาอะไรเครียดๆ”

(ทิชัมพร นาวานุกเคราะห์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“จะว่าย้อนก็ย้อนนะ แต่มันก็แล้วแต่อารมณ์ด้วย บางทีเราอินกับเรื่องที่เล่า มันก็นึกภาพตาม บางเรื่องเราไม่เคยเจอก็ไม่ได้นึกอะไร แต่ก็ป็นจิงเกิ้ลที่โอเคค่ะ เข้ากับเพลงเก่า เรื่องราวเก่าๆ ที่ทางคลื่นนำเสนอมา แต่จะดีกว่านั้นนะ ถ้ามีเกมหรืออะไรที่ทำให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุกมากขึ้น ย้อนไปร่วมกัน ทั้งคนฟังและดีใจ”

(ดวงพร ปทุมรัตน์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

