

## บทที่ 5

### ปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง

สำหรับการวิจัยในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนหลักๆ ได้แก่

1. วิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาในรูปแบบจากองค์ประกอบต่างๆในรายการเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1
2. ความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1

ในส่วนของเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบรายการเอส เรดิโอ ซึ่งจะแบ่งเป็นหัวข้อย่อย ได้แก่ เพลง, การพูดคุยของนักจัดรายการวิทยุ, ข่าว, การแข่งขันและโปรโมชั่น(เกมในรายการ), การให้บริการสาธารณะ(ส่วนใหญ่นำเสนอในรูปแบบของสารคดี), โฆษณาสินค้า, กิจกรรม(ซึ่งมีทั้งกิจกรรมที่จัดโดยทางคลื่นและกิจกรรมที่จัดโดยผู้ฟังด้วยกันเอง) และช่องทางการรับฟัง โดยในส่วนของ การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบรายการเอส เรดิโอส่วนแรกจะอธิบายให้เห็นองค์ประกอบต่างๆในรายการเอส เรดิโอ ก่อน เพื่อมองเห็นถึงภาพรวมของการจัดรายการที่ชัดเจนยิ่งขึ้นและเพื่อนำมา ประกอบร่วมกับความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มในส่วนหลังด้วย ซึ่งในส่วนหลังที่ว่านี้ผู้วิจัยจะ นำเสนอเกี่ยวกับความคิดเห็นที่หลากหลายของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัย ต่างๆในรายการ และปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการรับฟังรายการเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการเพลงทางวิทยุมาวิเคราะห์ถึงรูปแบบการนำเสนอ รายการของเอส เรดิโอ ประกอบกับนำแนวคิดโดยหาดิต และทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจมาใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยว่าปัจจัยบ้างที่มีผลต่อการรับฟังรายการของกลุ่ม ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม

#### 1.วิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหาในรูปแบบรายการเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1

รายการเพลงทางวิทยุ นั้น การจัดรายการของดีเจหรือนักจัดรายการวิทยุมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง เนื่องจากการฟังเพลงทางวิทยุไม่สามารถรับชมด้วยภาพได้ ต้อง ใช้การรับฟังเพียงอย่างเดียว นักจัดรายการแต่ละท่านจึงต้องมีเทคนิคที่จะโน้มน้าวความสนใจจาก ผู้ฟังให้อยู่ร่วมกับรายการตลอดเวลา

ในการจัดรายการประเภทเพลงทางวิทยุ นั้น จะต้องมีส่วนประกอบของรายการหลายส่วนด้วยกัน เช่น เพลง, นักจัดรายการ, ข่าว การจัดแข่งขัน โฆษณา จึงเกิดรายการ สารคดีสั้น เป็นต้น ซึ่งกว่าจะออกแบบและรวบรวมมาได้ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ผู้ผลิตรายการต้องมีการกำหนดรูปแบบรายการให้มีความชัดเจน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ เป็นแนวทางในการผลิตรายการ การดำเนินรายการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ส่งผลให้รายการนั้นๆ เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดให้ผู้ฟังสามารถติดตามรายการนั้นๆ ต่อไปได้อีกหรือไม่

ก่อนที่ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ถึงรูปแบบรายการเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1 ผู้วิจัยจะขอกล่าวถึงลักษณะเด่นโดยคร่าวๆของเอส เรดิโอ เพื่อให้มองเห็นถึงภาพรวมของรายการมากขึ้น ก่อนที่จะแจกแจงถึงรายละเอียดของปัจจัยต่างๆต่อไป

ลักษณะเด่นของเอส เรดิโอ เรดิโอ โปรแกรม FM 93.5 HD1 ประกอบไปด้วย

1. เปิดเพลงเรดิโอหรือเพลงเก่า ในช่วง ปี พ.ศ. 2512-2537 ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล (จันทร์-ศุกร์ เน้นเพลงไทย ในขณะที่เสาร์-อาทิตย์ จะเปิดเพลงสากลในสัดส่วนที่มากขึ้น) โดยไม่ได้กำหนดหรือจำกัดประเภทของแนวเพลงที่จะเปิดในรายการ แต่ขึ้นอยู่กับสไตล์ของนักจัดรายการในแต่ละช่วง อย่างไรก็ตาม ไม่ได้มีข้อจำกัดว่าต้องเล่นเพลงที่ผู้ฟังขอเข้ามาหรือดีเจเป็นผู้คัดเลือกในสัดส่วนเท่าไร ถือเป็นกาให้อิสระเต็มที่กับนักจัดรายการแต่ละคนว่าอยากจะทำเสนอรูปแบบรายการอย่างไร ซึ่งแต่ละคนก็จะมีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป มีทั้งเพลงเร็วจังหวะสนุกสนาน เพลงช้า ซึ่งๆ หรือเพลงสากล เป็นต้น

2. เอส เรดิโอมีสโลแกนของรายการว่า “คลื่นที่ชอบ ของคนที่ใช่” ซึ่งนอกจากสโลแกนหลักของรายการที่บ่งบอกว่า หากคุณชอบฟังเพลงเก่า เอส เรดิโอคือสิ่งที่ใช่สำหรับคุณแล้ว เอส เรดิโอยังให้ความสำคัญกับมิตรภาพระหว่างนักจัดรายการกับผู้ฟังด้วย จะเห็นได้จากทั้งทางจึงเกิดของรายการที่ว่า “ความรู้สึกดีๆที่ซิบซิบ แต่มิตรภาพที่ยั่งยืน” และจากที่นักจัดรายการจะมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังอยู่บ่อยครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการอ่านข้อความที่ผู้ฟังส่งมาทาง sms หรือดีเจทักทายผู้ฟังทาง chat room ดังตัวอย่างที่ ดีเจอ๊อด จักรกฤษ มักพูดว่าเซ็คชื่อเยาวชน “ชาวเอส” ในห้องแชท เปรียบตัวเองเป็นคุณครู เป็นการชวนให้คิดถึงเรื่องราวในวันวานเมื่อครั้งยังศึกษาอยู่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มผู้ฟังเอส เรดิโอด้วยกัน โดยมีคำเรียกแทนผู้ฟังด้วยคำเดียวกัน

3. เน้นกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมการรวมตัวของผู้ฟังเพื่อช่วยภัยน้ำท่วมในต่างจังหวัดทั้งจากในสถานีเอง รวมไปถึงไปการจัดกิจกรรมนอกสถานีด้วย และกิจกรรมดังกล่าวนี้ทำให้ผู้ฟังคนรุ่นเก่าได้รู้จักและสนิทกันมากขึ้น

4. นำเสนอผลงานเพลงใหม่ๆของนักร้องรุ่นเก่าอยู่เสมอๆ เช่น ทางรายการเปิดเพลงอยู่คนเดียว ซึ่งเป็นเพลงในอัลบั้มใหม่(ปลายปีพ.ศ.2553) ของเบิร์ด ธงไชย(ซึ่งเป็นนักร้องรุ่นเก่า) เป็นต้น ทำให้ผู้ฟังได้ทราบและติดตามผลงานในปัจจุบันของนักร้องรุ่นเก่าที่ชื่นชอบจากทางรายการได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังให้ความรู้ เกี่ยวกับที่มาของเพลงเก่าต่อผู้ฟังด้วย (ส่วนมากผู้ฟังมักจะได้รับทราบข้อมูลเหล่านี้จากนักร้องรายการรุ่นเก่า)

5. แม้จะเป็นรายการวิทยุที่เน้นเปิดเพลงเก่า แต่ขณะเดียวกันนักร้องรายการก็ได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวงการสื่อ ไม่ว่าจะเป็นเพลงหรือภาพยนตร์ที่น่าสนใจในสมัยก่อนด้วย ผ่านทางการเล่นเกมบ้าง และจากการเล่าเรื่องของนักร้องรายการบ้าง ซึ่งนับเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการหวนนึกถึงอดีตของผู้ฟังด้วย

หากพิจารณาจากรูปแบบรายการคร่าวๆดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว จัดได้ว่าเอส เรดิโอเป็นรายการวิทยุประเภท Adult Contemporary หรือ รายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ ซึ่ง Michael C.Keith (1987) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่แบ่งเป็น 6 ปัจจัยได้แก่ เพลง, การพูดคุยของนักร้องรายการวิทยุ,ข่าว,การจัดแข่งขันและโปรโมชัน,การให้บริการสาธารณะ และโฆษณาสินค้า โดยผู้วิจัยจะขอเพิ่มเติมปัจจัยอื่นๆขึ้นมาอีก 2 ปัจจัย ซึ่งได้แก่ กิจกรรม(ทั้งที่จัดโดยทางสถานีและจัดโดยผู้ฟังด้วยตนเอง) และช่องทางการรับฟัง(ทางวิทยุและอินเทอร์เน็ต) เนื่องจากผู้วิจัยคาดว่าทั้งสองปัจจัยดังกล่าว จะมีผลต่อการติดตามรับฟังเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง

ตารางที่ 3 : แสดงข้อมูลเปรียบเทียบองค์ประกอบรายการวิทยุสำหรับผู้ใหญ่กับรายละเอียดต่างๆ ในรายการเอส เรดิโอ

องค์ประกอบของรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ทางวิทยุ	รายละเอียดองค์ประกอบต่างๆในรายการเอส เรดิโอ
1. แนวเพลง มีการเปิดทั้งเพลงที่ได้รับความนิยมผ่านไปไม่นาน สลับสับเปลี่ยนกับการเปิดเพลงเก่า	เพลงที่เปิดในรายการเอส เรดิโออยู่ในช่วง พ.ศ. 2512-2537 ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล ทุกประเภทและต้องไม่ใช่เพลงในสังกัดของค่ายอาร์เอส เนื่องจากติดปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ส่วนเพลงจากค่ายแกรมมี่หรือค่ายอื่นๆสามารถเปิดได้ทั้งหมด และไม่ได้กำหนดว่าต้องเป็นเพลงจังหวะใดเป็นพิเศษ
2. นักร้องรายการวิทยุหรือดีเจ บทบาทของนักร้องรายการไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียงเหมือนกับนักร้องรายการในแนวอื่นๆ แต่เน้นบุคลิกภาพที่	นักร้องรายการวิทยุที่เอส เรดิโอประกอบไปด้วยดีเจทั้งสิ้น 19 คน ซึ่งมีทั้งดีเจรุ่นเก่า 15 คน และดีเจรุ่นใหม่ 4 คน เป็นผู้ชาย 16 คนและ

เหมาะสมกับช่วงเวลา เช่น คุณชาย วงศารุจณีมี น้ำเสียงอ่อนหวาน เสียงเบา ให้ความรู้สึก เหมาะสมกับการจัดรายการในช่วงเช้า เป็นต้น	ผู้หญิง 3 คน ทั้งนี้ทั้งการเชิญศิลปินนักร้องรุ่น เก่ามาร่วมจัดรายการด้วย
3. ข่าว ตามหลักแล้วรายการเพลงสำหรับผู้ ผู้ใหญ่ การนำเสนอข่าวเป็นปัจจัยอีกประการ หนึ่งที่ควรให้ความสำคัญ เพราะกลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีความ ต้องการข้อมูลข่าวสาร	ข่าวในรายการ มีทั้งข่าวสั้นต้นชั่วโมงซึ่ง ออกอากาศประมาณ 10-15 นาที และข่าว ช่วงเวลา 12.00-13.00น. , 19.00-19.30น. , และ 20.00-20.30น. ส่วนช่วงต่างๆของรายการ จะมีช่วง ประเด็นข่าว ประเด็นเพลง ที่จัดโดย คุณวิษุทธิ์ มีการนำเสนอข่าวควบคู่ไปกับเพลง ด้วย ส่วนช่วงอื่นๆจะไม่เน้นการนำเสนอข่าว
4. การให้บริการสาธารณะ สำหรับรายการ เพลงสำหรับผู้ใหญ่การนำเสนอเนื้อหาที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้ฟังถือว่ามีความสำคัญอย่างมาก	การให้บริการสาธารณะในรายการเอส เรดิโอ มักนำเสนอในรูปแบบของสารคดี นำเสนอ ประมาณ 1-3 นาที/1 สารคดี
5. การจัดแข่งขันและโปรโมชัน(เกม) สำหรับ รายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ ต้องมี	เกมในรายการส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะให้ ผู้ฟังส่ง sms เข้ามาตอบคำถาม ซึ่งมีทั้งเกมที่ ทายชื่อเพลง และสื่อบันเทิงประเภทภาพยนตร์ ในช่วง ดำเนินหน้ากกลางใจ
6. โฆษณา โดยส่วนใหญ่จะให้เวลาสำหรับ พื้นที่โฆษณาประมาณ 10-12 นาทีต่อ 1 ชั่วโมง	โฆษณาของเอส เรดิโอในปัจจุบันมีประมาณ 10 ตัว ซึ่งจะเปิดวนเวียนกันไป ตามปกติใน 1 เบรกจะมีโฆษณา 3-4 ชิ้น มีทั้งหมดประมาณ 4 เบรก คิดเป็นเวลาประมาณ 8-10 นาที/1 ชั่วโมง

จากนี้ ผู้วิจัยจะให้รายละเอียดเพิ่มเติมของเนื้อหาองค์ประกอบต่างๆในรายการที่  
นอกเหนือจากตารางที่ 3 ในแต่ละช่วง ดังนี้

#### 1. เพลง

รายการเอส เรดิโอ เป็นรายการเพลงวิทยุที่เปิดเพลงเรโทรในช่วงระหว่าง ปีพ.ศ. 2512-  
2537 ซึ่งสามารถเปิดได้ทุกแนวเพลง ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล แต่ส่วนใหญ่เพลงที่ถูกเปิดใน  
รายการมักเป็นเพลงที่มีจังหวะช้าๆ ฟังสบาย และต้องไม่ใช่เพลงในสังกัดของค่ายเพลงอาร์เอส  
เนื่องด้วยปัญหาด้านลิขสิทธิ์

เยส เรดิโอมีลักษณะคล้ายกับรายการเพลงประเภท Adult Contemporary ที่เน้นเปิดเพลง ที่ได้รับความนิยมผ่านไปไม่นาน สลับสับเปลี่ยนกับการเปิดเพลงเก่า ทั้งนี้รายการเยส เรดิโอ นำเสนอเนื้อหาของเพลงในสัดส่วนมากที่สุด คือประมาณ 8 เพลง ในเวลา 1 ชั่วโมง ซึ่งอาจ มากกว่าหรือน้อยกว่านี้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับช่วงรายการของดีเจแต่ละท่านเป็นสำคัญ ด้วย (เช่น ช่วง Hello America จะเน้นการพูดคุยมากกว่า ในขณะที่การเปิดเพลงเป็นเพียงปัจจัย รองลงไป)

จุดเด่นอย่างหนึ่งของเยส เรดิโอคือ จะมีช่วงของ retro cover (นักร้องรุ่นใหม่้นำเพลงของ นักร้องรุ่นเก่ามาขับร้องใหม่ด้วยจังหวะดนตรีแบบใหม่), retro artist (นักร้องศิลปินรุ่นเก่าที่มี ผลงานเพลงใหม่ออกมา) และลูกทุ่งกลางดวงใจ แทรกอยู่ในช่วงของนักจัดรายการหลายๆคน ซึ่ง จะอยู่ในช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ทั้งนี้เพราะทางรายการเล็งเห็นว่าเพลงลูกทุ่งมีคุณค่าต่อจิตใจของ ผู้ฟังจำนวนมาก แม้จะเปิดเพลงประเภทอื่นๆเป็นหลัก แต่ก็ยังคงไม่หลงลืมเพลงลูกทุ่ง จุดเด่น เหล่านี้เปรียบเหมือนเป็นสีสัน เป็นกิมมิกเล็กๆน้อยๆ ให้ผู้ฟังได้รู้สึกถึงความหลากหลายของ รูปแบบเพลงที่ทางรายการได้นำเสนอ

การเปิดเพลงในทุกช่วงของนักจัดรายการ หากเปิดเพลงของนักร้องศิลปินคนใดไปแล้ว จะ ไม่เปิดเพลงของนักร้องคนนั้นๆอีกในช่วงการจัดรายการของตน ด้วยเหตุผลที่ว่าเพราะต้องการให้ ผู้ฟังได้ฟังเพลงของนักร้องที่หลากหลาย แต่หากมีผู้ฟังขอมาในจำนวนมาก ก็อาจจะเปิดให้ฟังได้ บ้าง แต่เลือกที่จะเปิดในระยะเวลาที่ไม่ใกล้กันมาก

นอกจากนี้แล้วนักจัดรายการยังเปิดเพลงที่เน้นความหมายของเนื้อเพลงและแนวคิดของ บทเพลงที่ใกล้เคียงกันเพื่อให้เกิดต่อเนื่องด้วย อย่างไรก็ตาม แม้นักจัดรายการจะเปิดเพลงที่ เน้นความต่อเนื่องของเพลง แต่ก็ยังคงคำนึงถึงรูปแบบรายการที่ตนเองรับผิดชอบด้วย กล่าวคือ หากช่วงนั้นเป็นเพลงไทย ก็จะไปเปิดเฉพาะเพลงไทย หรือหากจะจงลงไปที่อื่น เช่น เปิดเพลงเพื่อ ชีวิต นักจัดรายการก็จะเปิดเพลงเพื่อชีวิตที่เน้นความต่อเนื่องของอารมณ์เพลงได้อย่างกลมกลืน เป็นต้น

สำหรับการเลือกเพลงที่เปิดนั้น นักจัดรายการวิทยุหรือดีเจของเยส เรดิโอจะเป็นผู้เลือกเพลง และเลือกจากผู้ฟังที่ขอเข้ามาด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับกระดานดำรายการของดีเจแต่ละคนไม่ได้จำกัดว่า ต้องเปิดเพลงที่ผู้ฟังขอมาในจำนวนเท่าไรต่อที่ดีเจเป็นผู้เลือกมาเองเท่าไร ให้อิสระเต็มที่กับการ เปิดเพลงของดีเจ

## 2. การพูดคุยของนักจัดรายการวิทยุ

นักจัดรายการที่เฮส เรดิโอมีทั้งดีเจรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ทั้งหมด 19 คน แบ่งเป็นดีเจรุ่นเก่า 15 คน และดีเจรุ่นใหม่ 4 คน แม้ดีเจรุ่นเก่าจะมากกว่าแต่ก็แสดงให้เห็นว่าเฮส เรดิโอมิได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักอย่างกลุ่มผู้ฟังรุ่นเก่าเท่านั้น ทั้งนี้มีนักจัดรายการหลายคนที่เคยจัดรายการวิทยุมาก่อนหน้านั้นเมื่อหลายปีที่แล้ว เช่น คุณจักรกฤษ ศิลปชัย กับชื่อช่วงกรีด กรีดตามแผ่น คุณอัครพล ปิ่นสุวรรณ ชื่อช่วง smile radio ซึ่งชื่อช่วงรายการนั้นเป็นชื่อเดิมกับที่เคยจัดรายการมาก่อน นอกเหนือจากนี้ยังมีนักร้องศิลปินหลายท่านมาร่วมเป็นนักจัดรายการด้วยในชื่อช่วง star palace ได้แก่ คุณสุรัชย์ สมบัติเจริญ, คุณสันติ เศวตวิมล, คุณวัชระ ปานเอี่ยม, คุณบิลลี่ โอแกน และคุณทิพวรรณ ปิ่นภิบาล ด้วยทางรายการหวังจะเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้ฟังได้ โดยสามารถดูแผนผังการจัดรายการของดีเจคนอื่นๆเพิ่มเติมได้ในตารางข้างล่างนี้

ผังรายการ - 93.5 HD1 Yes Radio (Retro Program)							
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
05.00 - 09.00 น.	• ชาย วงศาโรจน์ (Morning Rider)					• วิษุวัต วิไลราษฎร์ (ประเด็นข่าว ประเด็นเพลง)	
09.00 - 12.00 น.	• จักรกฤษ ศิลปชัย (กรีดกรีด...ตามแผ่น)					• ทิพนันท์ วิรัชศิลป์ (Hello America)	
12.00 - 13.00 น.	ข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์						
13.00 - 15.00 น.	• สุรัชย์ สมบัติเจริญ (Star Palace)	• อรรถพล นิตินเมธาวี (เพลงเพื่อชีวิต)	• สันติ เศวตวิมล (Star Palace)	• วัชระ ปานเอี่ยม (Star Palace)	• ทูน กิรัญทรัพย์ • บิลลี่ โอแกน (Star Palace)	• แจ็ค แฟนฉัน • ซาลแมด ทองสาย (Retro Free Style)	• ทิพย์วรรณ ปิ่นภิบาล (Star Palace)
15.00 - 18.00 น.	• อัครพล ปิ่นสุวรรณ (Smile Radio)					• บุษบา มหัตพงษ์ (Music Junctions)	
18.00 - 21.00 น.	• กพล ทองพลับ และทีมงาน (กรีดกรีด...ตามแผ่น)					• อัครพล ปิ่นสุวรรณ (Smile Radio Eng.Song)	
21.00 - 0.00 น.	• อภิเดช มหัตพงษ์ (Smile Radio)					• เกษม พุดเรืองศรี (Music Gallery Eng.Song)	
0.00 - 05.00 น.	ปิดสถานี						

การพูดคุย มักเป็นแบบไม่เป็นทางการ นักจัดรายการแต่ละท่านมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง แต่อาจมีอย่างน้อยต่างกันไปบ้าง สิ่งหนึ่งที่นักจัดรายการแทบทุกคนของเฮส เรดิโอมิเหมือนกัน คือ ทักทายผู้ฟังทาง sms และทางห้องแชท (c-box) ในเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) กันเป็นประจำ โดยการทักทายจะเป็นไปในลักษณะอ่านชื่อผู้ฟังที่ส่ง sms เข้ามา ซึ่งมีทั้งขอเพลงและทักทายดีใจ นอกเหนือจากนั้นดีเจบางคนก็จะอ่านข้อความที่ส่งเข้ามาด้วย เรียกได้ว่าเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างดีเจและผู้ฟังอีกทางหนึ่ง

ด้วยความที่นักจัดรายการหลายคนมีความทรงจำร่วมกับบทเพลงในสมัยก่อนเป็นอย่างดีอยู่แล้ว ทำให้สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก รวมถึงที่มาของเพลงต่างๆได้อย่างค่อนข้างละเอียด ลึกซึ้ง ที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือในช่วงวันหยุดตอน 13.00-15.00น ซึ่งเป็นช่วง star palace

ที่จัดรายการโดยคุณสันติ เศรษฐวิมล รูปแบบรายการในช่วงนี้เน้นการพูดคุยถึงที่มาของเพลง ซึ่งจะมีคอนเซ็ปในแต่ละสัปดาห์แตกต่างกันไป เช่น บทเพลงพระราชนิพนธ์ เพลงเกี่ยวกับวันคริสต์มาส หรือเพลงของนักร้องคนใดคนหนึ่ง . ซึ่งในที่นี่จะขอยกตัวอย่างสัปดาห์ที่พูดถึงเพลงพระราชนิพนธ์ คุณสันติได้พูดถึงเพลงหลายต่อหลายเพลง เช่น เพลงแสงเดือน, เพลงสายฝน รวมทั้งพูดถึงสำนวนที่น่าสนใจในเพลงด้วย เพื่อหวังให้ผู้ฟังมีความรู้สึกซาบซึ้งไปกับเพลงที่เปิดมากขึ้น

ยกตัวอย่างเพลง “แสงเดือน” คุณสันติได้เล่าให้ฟังว่าเป็นเพลงประจำฤดูหนาว เพลงฤดูแห่งความรัก สำนวนที่ใช้ในเพลงเป็นแบบอุกทิวหาร ช่วยเตือนสติชีวิต สถานที่ศึกษามีส่วนทำให้กลมเกลียวอารมณ์ เป็นการสื่ออารมณ์ผ่านบทเพลง เป็นต้น

เพื่อให้ภาพของนักจัดรายการที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจะขอลำดับถึงนักจัดรายการแต่ละคนเป็นรายบุคคล พร้อมทั้งบอกแนวเพลงที่นักจัดรายการเปิด ดังตารางที่ 4 นี้

ตารางที่ 4 : วิเคราะห์รูปแบบการจัดรายการของนักจัดรายการแต่ละคน ช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ.2553

นักจัดรายการ	วันเวลาที่จัด/ ชื่อช่วงรายการ	น้ำเสียงและเอกลักษณ์	แนวเพลงที่เปิด
ชาย วงศาโรจน์	วันจันทร์-ศุกร์ 05.00-09.00น. (morning rider)	เสียงเบาๆ หวานๆ แต่ค่อนข้างจะ เป็นโมโนโทนเหมาะกับบรรยากาศ ช่วงเช้า รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับบท เพลงอยู่เสมอ มีพูดแทรกระหว่าง เพลงบ้าง และเมื่อพูดยาวๆ จะเปิด เพลงunder คลอไปด้วย	เพลงสตริงคอมโบ เพลงลูกกรุง เพลงสากล เพลงส่วนใหญ่ที่เปิด ช่วงนี้จะเป็นเพลง จังหวะช้าๆ ฟังสบายๆ
จักรกฤษ ศิลป์ ชัย	วันจันทร์-ศุกร์ 09.00-12.00น. (กรีกกร๊าด ตาม แผ่น)	เป็นกันเอง ตลก เฮฮากับผู้ฟัง เป็นดี เจที่อ่านเนื้อหา sms แทบทุกข้อความ จึงมีผู้ฟังส่ง sms มาทักทายและแซ วอยู่บ่อยครั้ง และมักมีประโยคส่ง ท้ายรายการที่ติดหูผู้ฟังอย่าง “ทำ ความดีนะครีบ จะได้มีความสุข ใจ” เพราะการทำประโยชน์เพื่อ สังคมก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เอส เรดิโอ ไม่ได้มองข้ามที่จะนำเสนอ	เพลงสตริงคอมโบ, ลูก กรุง, ลูกทุ่ง, และเพลง ประกอบละคร ภาพยนตร์ทั้งของไทย และต่างประเทศ
สุรชัย สมบัติ	วันจันทร์	น้ำเสียงฟังสบายๆ มีการอดอ้อน	เพลงลูกทุ่ง ซึ่งส่วน

เจริญ	13.00-15.00น. (star palace)	ผู้ฟังบ้าง มีพูดคุยถึงผลงานต่างๆใน วงการแสดงทั้งในสมัยก่อนและของ ตนเองให้ผู้ฟังได้รับรู้บ้าง บางครั้ง อาจจะมีคุณชาย วงศาโรจน์มาร่วม จัดรายการด้วย	ใหญ่จะเป็นบทเพลง ของคุณสุรพล สมบัติ เจริญ
อรรณพ นิพิท เมธาวิ	วันอังคาร 13.00-15.00น. (เพลงเพื่อชีวิต)	น้ำเสียงโมโนโทน เสียงเย็นๆ พูด ค่อนข้างเนิบ พูดเชื่อมโยงเข้าเพลง ก่อนที่จะเปิดอยู่เสมอ และมักพูดให้ กำลังใจผู้ฟัง รวมทั้งอัปเดตเรื่องราว คอนเสิร์ตหรือกิจกรรมที่น่าสนใจ ต่างๆ	เพลงเพื่อชีวิต ส่วน ใหญ่เป็นเพลงไทย และมีเพลงสากลบ้าง
สันติ เศรษฐวิมล บางส์ปดาหมี คุณชานุมาศ มาร่วมจัด รายการด้วย	วันพุธ 13.00-15.00น. (star palace)	น้ำเสียงทุ้ม ให้เกร็ดความรู้ เกี่ยวกับ ที่มาบทเพลง และประวัติศาสตร์ ในช่วงเทศกาลที่กำลังจะมาถึง เช่น ช่วงวันคริสต์มาส วันปีใหม่ จากนั้น ก็จะเปิดเพลงที่เล่ารายละเอียดนั้น ให้ฟัง	เพลงที่ตรงกับช่วง เทศกาลที่ใกล้จะ มาถึง ซึ่งมีทั้งเพลง ไทยและเพลงสากล หากเป็นเพลงไทย มัก เป็นเพลงลูกกรุง หรือ เพลงพื้นเมืองต่างๆ
วัชร ปาน เยี่ยม	วันพฤหัสบดี 13.00-15.00น. (star palace)	ตลก สนุกสนาน เป็นกันเอง มีเรื่อง เล่าเป็นประจำทั้งของตนเองและ สังคมทั้งวงการเพลงและประวัติ ความเชื่อ เรื่องน่าสนใจต่างๆที่จุด ประกายความคิดแก่ผู้ฟัง ช่วงท้าย รายการจะร้องเพลงสดออกอากาศ พร้อมดีดกีตาร์โปร่งให้ผู้ฟังได้ฟังกัน	ทั้งเพลงไทยและเพลง สากล แต่โดยหลัก เป็นเพลงไทย เน้นลูก กรุง สตริงคอมโบ รวมทั้งเพลงจากวง เฉลียงที่มีคุณวัชร ปานเยี่ยมเป็นนักร้อง นำ
บิลลี่ โอแกน บางส์ปดาหมี คุณวิษุทธิ์ วิไล วรารุณมาร่วม จัดรายการด้วย	วันศุกร์ 13.00-15.00น. (star palace)	พูดค่อนข้างเร็ว กระฉับกระเฉง สม กับเป็นชาวร้อยค มีอารมณ์ร่วมกับ เพลง เมื่อเปิดเพลงก็จะร่วมร้องไป ด้วยบ้าง มีเสียง เย โยว เฮ รวมทั้ง ให้มีเรื่องเล่าข้อคิดดีๆ ทั้งเกี่ยวกับ	แนวเพลงร้อยคทั้งเพลง ไทยและเพลงสากล

		<p>วงการเพลงและในสังคม มีเขวกัน ไปมากับคุณวิทยุดี ซึ่งเป็นหนึ่งในดี เจของเอส เรดิโอ</p>	
<p>อัครพล ปิ่น สุวรรณีย์</p>	<p>วันจันทร์-ศุกร์ 15.00-18.00น. (smile radio) วันเสาร์-อาทิตย์ 18.00-21.00น.</p>	<p>น้ำเสียงฟังสบายๆ พุดเพราะ ให้ กำลังใจผู้ฟังไล่ตามความฝัน จะพุด อยู่เสมอว่าผมจะเปิดเพลงทั้งตามที ขอมาและเพลงที่เลือกมาเปิดเอง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของ อารมณ์เพลงที่คล้ายกันต่อกันไป หลายแทรค เช่นเพลงที่เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว การกิน นอกจากนี้เมื่อถึง เวลาที่ชั่วโมงกับนาฬิกาตรงกัน คุณ อัครพลมักจะบอกว่าลองอธิษฐานดู สิครับ แสดงให้เห็นถึงความเชื่อ อย่างหนึ่ง เช่น 15.15น.</p>	<p>เพลงไทยและเพลง สากล แต่เน้นเพลง ไทยเป็นหลัก ซึ่งมักมี เพลงพื้นบ้านที่หาฟัง ได้ยาก และเพลงอื่นๆ ที่อาจไม่คุ้นหูเหมือน เช่นที่ดีเจคนอื่นเปิด (จันทร์-ศุกร์) เพลงสากล จังหวะฟัง สบายๆ แนว easy listening, country, jazz เป็นต้น (เสาร์- อาทิตย์)</p>
<p>กพล ทองพลับ และทีมงาน (คุณขวัญจ้ง และคุณแจ๊ค จ้ง) ซึ่งส่วน ใหญ่จะเป็น คุณขวัญจ้ง และคุณแจ๊คจ้ง มาทำหน้าที่ ดำเนินรายการ</p>	<p>วันจันทร์-ศุกร์ 18.00-21.00น. (กรีดกรีด ตาม แผ่น)</p>	<p>ช่วงที่ติดตามรับฟังรายการในเดือน พฤศจิกายนและธันวาคม มีเพียงดี เจขวัญจ้งและดีเจแจ๊คจ้งมาดำเนิน รายการเท่านั้น ดีเจทั้งสองคนมี ความสนุกสนาน บุคลิกยังคงมี ความเป็นวัยรุ่นอยู่ มี sound effect เสียงปรบมือ เสียงให้ฮิ้วประกอบ เป็นระยะในช่วงที่เล่นมุขตลกขบขัน กับผู้ฟัง</p>	<p>เพลงไทยสากลเป็น ส่วนใหญ่ จำพวก เพลงสตริง ไม่เก่ามาก ถึงขนาดเพลงลูกกรุง</p>
<p>อภิเดช มหัตต พงศ์</p>	<p>วันจันทร์-ศุกร์ 21.00-24.00น. (smile radio)</p>	<p>บุคลิกน้ำเสียงดูอบอุ่น โรแมนติก อารมณ์ดี ตลก เป็นกันเอง ทั้งยังมี สำนวนวัยรุ่นๆติดปาก เช่น ซิมิๆ โอเคปะ มักมี sms หวานๆจากผู้ฟังส่งมา</p>	<p>เพลงไทย เน้นเพลง สตริงคอมโบ เพลง สตริง ที่จังหวะฟังช้าๆ ฟังสบาย หวานๆ ซึ้งๆ</p>

		ทักทาย มักเล่าเรื่องน่ารักๆที่ได้ยิน มาและเรื่องครอบครัวให้ฟัง โดยเฉพาะลูกสาว สะท้อน ภาพลักษณ์ความเป็นfamily man	
วิษุทธิ์ วิไล วรังกูร	วันเสาร์-อาทิตย์ 05.00-09.00น. (ประเด็นข่าว ประเด็นเพลง)	เสียงแหบ มาดกวนๆ มีบุคลิกความ เป็นร็อกเกอร์ ตลก ขบขัน พูดคุยถึง สถานการณ์บ้านเมือง ตรงกับชื่อ ช่วงประเด็นข่าว ประเด็นเพลง	เพลงแนวsoft rock มี ทั้งเพลงไทยและเพลง สากล
พิพัฒน์ วิรัช ศิลป์	วันเสาร์ 09.00-12.00น. วันอาทิตย์ 10.00-12.00น. (Hello America) หมายเหตุ วัน อาทิตย์ช่วง 09.00-10.00น. มีรายการเชื่อมัน ประเทศไทยกับ นายกอภิสิทธิ์	เอกลักษณ์ของคุณพิพัฒน์ที่ผู้ฟัง คุ้นเคยคือ เสียงหัวเราะ ด้วยความ เป็นคนอารมณ์ดี ทำให้หัวเราะอยู่ บ่อยครั้ง จนผู้ฟังพลอยอารมณ์ดีไป ด้วย ซึ่งช่วงนี้ดีใจอาศัยอยู่ที่อเมริกา พูดคุยถึงชีวิตคนไทยและคนอเมริกัน ที่นั่นให้ได้ฟังกัน รวมทั้งอ่านsms ที่ ผู้ฟังตอบมา เป็นการแซวกันไปมา ทั้งระหว่างผู้ฟังด้วยกันเองและผู้ฟัง กับดีเจ	ไม่ค่อยได้เปิดเพลง เท่าไร เน้นการพูดคุย/ ตอบsms ผู้ฟัง
ชาณุมาศ ทอง สาย ช่วงที่ฟัง รายการ2เดือน ไม่มีคุณแจ๊ค แฟนฉันมาร่วม จัดรายการ	วันเสาร์ 13.00-15.00น. (retro freestyle)	เสียงค่อนข้างหัวเล็กน้อย เป็นนัก จัดรายการที่นิยมการท่องเที่ยวทั้งใน และนอกประเทศ จึงมีเรื่องเล่าสนุกๆ มาเล่าสู่กันฟังเสมอ Retro freestyle เป็นการสัมภาษณ์ นักร้องรุ่นเก่าถึงผลงานเก่าๆที่ผ่าน มา รวมทั้งผลงาน ชีวิตในปัจจุบัน ด้วย เมื่อพูดคุยถึงที่มาของผลงาน เพลงจบ ก็จะไปเปิดเพลงที่พูดถึงนั้นให้ ได้ฟังกัน เป็นการให้ความรู้และ ทราบถึงความเป็นไปในปัจจุบันของ	เพลงที่เปิดแต่ละ สัปดาห์ เป็นของ นักร้องศิลปินที่มาให้ สัมภาษณ์ถึงผลงานที่ ผ่านมา

		นักร้องท่านนั้นด้วย	
ทิพย์วรรณ ปิ่นภิบาล มี คุณเกรียงไกร พู่เกษมร่วมจัด รายการในแต่ ละสัปดาห์	วันอาทิตย์ 13.00-15.00น. (star palace)	นำเสียงฟังสบายทั้งสองคน คุณ ทิพย์วรรณจะแทนตัวเองว่า “แม่” และคุณเกรียงไกรก็เรียกคุณทิพย์ วรรณว่า “คุณแม่” คุอบอ์น ให้ความ เป็นกันเอง สำหรับเพลงที่เปิดส่วน ใหญ่จะเป็นเพลงที่คัดเลือกมาเอง รวมกับที่ผู้ฟังขอมาบ้าง นอกจากนี้ ยังเล่าเรื่องสถานการณ์ทางสังคมที่ น่าสนใจต่างๆรอบ 1 สัปดาห์สู่กันฟัง ด้วย	เพลงลูกกรุง
บุษบา มหัตถ พงศ์	วันเสาร์-อาทิตย์ 15.00-18.00น. (Music Junctions)	นำเสียงที่พูดค่อนข้างเบา เป็นคน ธรรมชาติธรรมดา เข้าวัด ถือศีล เป็น ตัวอย่างที่ดีของคนรุ่นใหม่ และมัก พูดถึงแมวที่เลี้ยงไว้เป็นประจำ รวมทั้งชอบประเทศญี่ปุ่นเป็นพิเศษ จิตใจ จึงมีเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย เกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นมาเล่าอยู่ บ่อยๆ	เพลงไทย และเพลง สากล ซึ่งเพลงสากล จะมีทั้งเพลงฝั่ง ตะวันตกและฝั่ง ตะวันออก โดยเฉพาะ เพลงญี่ปุ่น แต่ส่วน ใหญ่ยังคงเน้นเพลง ไทยเป็นหลัก
เกษม พุฒเรื่อง ศรี	วันเสาร์-อาทิตย์ 21.00-24.00น. (Music gallery)	นำเสียงมีความกระฉับกระเฉง เหมาะกับแนวเพลงที่เปิด ในกรณีที่ นักจัดรายการท่านใดที่ไม่สามารถ มาจัดรายการได้ คุณเกษมจะเป็น คนแรกๆที่มาทำหน้าที่แทน เมื่อจัด ช่วงรายการแทนดีเจคนอื่น แนว เพลงก็จะเปลี่ยนไปด้วย คือเป็น เพลงไทย แต่จังหวะก็ยังคงเน้น เพลงสนุกสนาน	เพลงสากลจังหวะ โยกย้าย ประเภทดิส โก้ ในยุค60s-80s

หมายเหตุ ในช่วงของดีเจชาย วงศาโรจน์,จักรกฤษ ศิลปชัย,อัศวพล ปิ่นสุวรรณ กพลทองพลับ  
และทีมงาน และดีเจอภิเดช มหัตถพงศ์ จะมีช่วงดังกล่าวต่อไปนี้ที่พิเศษกว่าช่วงของนักจัดรายการ  
คนอื่นๆ โดยจะนำเสนอประเภทละ 1 บทเพลงของทุกช่วงดีเจที่กล่าวมา

- retro artist (นำบทเพลงในอัลบั้มใหม่ของนักร้องรุ่นเก่ามานำเสนอ)
- retro cover (นำบทเพลงที่เคยขับร้องในวันวานมาแต่งทำนองใหม่โดยนักร้องศิลปินรุ่นใหม่)
- ลูกทุ่งกลางดวงใจ(บทเพลงลูกทุ่งในสมัยก่อนมานำเสนอ)

### 3. ข่าว (news)

ข่าวที่ออกอากาศทางเขต วิทยุ FM 93.5 HD1 นั้น มีทั้งข่าวสั้นต้นชั่วโมงและช่วงเวลาของข่าวโดยเฉพาะ ได้แก่ ช่วงเวลา 07.00-08.00น. , 12.00-13.00น. , 19.00-19.30น. และ 20.00-20.30น. ส่วนข่าวต้นชั่วโมงนั้นจะออกอากาศเป็นเวลาประมาณ 10-15 นาที ของทุกต้นชั่วโมง ซึ่งจะมีทั้งข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศ นอกจากนี้เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น ก็จะมีการรายงานข่าวผ่านทางรายการเป็นระยะเสมอ เช่น การถ่ายทอดสดพระราชพิธีต่างๆ, แถลงการณ์โดยรัฐบาล เป็นต้น โดยข่าวทั้งหมดที่ออกอากาศเป็นข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ในเครือของสถานีโทรทัศน์ช่องเอ็นบีที

### 4. การจัดแข่งขันและโปรโมชั่น (Contests and Promotions)

เกมที่ให้ผู้ฟังร่วมสนุกในรายการเขต วิทยุอาจยังมีไม่มากนักในช่วงที่เก็บข้อมูล คือ พฤศจิกายนถึงธันวาคม 2553 อย่างไรก็ตามทางรายการมีแผนจะพัฒนาในส่วนของการเล่นเกมให้มากขึ้นในต้นปี 2554 ซึ่งในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม การร่วมแข่งขันเล่นเกมกับเขต วิทยุประกอบไปด้วย

-Triple track ช่วงดีเจอภิเดช คือให้แนะนำเพลงเข้ามา 3 เพลง ที่คิดว่าจะถูกใจนักจัดรายการและผู้ฟัง โดยที่นักจัดรายการเป็นผู้ตัดสินใจเลือก สำหรับรางวัลที่จะได้รับคือ โปรแกรมแอนตี้ไวรัส ทั้งนี้นักจัดรายการจะถามผู้ฟังที่ได้รับรางวัลว่าได้ใช้โปรแกรมหักไวรัสหรือไม่ เพราะผู้ฟังบางคนก็ไม่นิยมใช้อินเทอร์เน็ต นักจัดรายการก็จะเปลี่ยนของรางวัลเป็นอย่างอื่นแทน เป็นต้นว่า กระเป๋างาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง

-ตอบคำถามเพลงประกอบภาพยนตร์หรือข้อมูลในเรื่อง ช่วง ดำนานหนังกลางใจ ช่วงของดีเจจักรกฤษ ซึ่งจะตั้งคำถาม โดยมีตัวเลือกข้อ1 และ2 แล้วให้ผู้ฟังพิมพ์คำตอบส่งมาทางsms ถือเป็นการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมในวงการบินที่ที่มีความคล้ายคลึงกับการนำเสนอรายการวิทยุแพตเรดิโอ แต่ของแพตเรดิโอจะเป็นภาพยนตร์ร่วมสมัยในปัจจุบัน ในขณะที่เขต วิทยุจะให้ผู้ฟังตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของภาพยนตร์ในอดีต

-extra game กับกรมทางหลวง ข้อมูลอยู่ในช่วงดีเจอัศวิน และคำถามจะอยู่ในช่วงดีเจอภิเดช ผู้ฟังจึงต้องติดตามฟังทั้งสองช่วงเพื่อจะได้ทราบข้อมูล

จากที่กล่าวมา เกมที่ให้ร่วมสนุกกันนั้น มีทั้งที่เกี่ยวกับเพลงและไม่ได้อยู่ในส่วนของเพลง โดยในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับเพลงก็จะเป็นเกมที่ได้รับการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ของรายการ และเป็นเรื่องราวของสื่อบันเทิงในวันวานอย่างตำนานหนังกลางใจ

## 5. การให้บริการสาธารณะ (Public Affairs)

ในส่วนของการให้บริการสาธารณะในรายการเอส เรดิโอนั้นมักนำเสนอในรูปแบบของสารคดีเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหลักๆแล้ว ประกอบไปด้วย

-การทางพิเศษ เป็นสารคดีหนึ่งในรายการ โดยกรมทางหลวงจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางการจราจรที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละครั้ง รวมถึงการก่อสร้างถนนด้วย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ขับรถได้ทราบ จะได้หลีกเลี่ยงการเดินทางในเส้นทางดังกล่าว

สำหรับช่วงใกล้เทศกาลปีใหม่ มีรายงานพิเศษเกี่ยวกับการให้บริการของกรมทางหลวง การทางพิเศษด้วย หรือในช่วงที่น้ำท่วมหนัก การทางพิเศษก็จะเปิดสายตรงให้ผู้ฟังโทรมาสอบถามเกี่ยวกับเส้นทางการเดินทางได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกเรื่องการเดินทางไปทำงาน-กลับบ้านแก่ผู้ฟัง และช่วงเวลาที่นำเสนอสารคดีการทางพิเศษ อยู่ในช่วงของดีเจัครพล ซึ่งใกล้เวลาเลิกงานหรือเลิกเรียนของลูกหลาน เมื่อได้รับฟังสารคดีก็จะได้ทำให้หลีกเลี่ยงเส้นทางที่กำลังก่อสร้าง เพื่อแก้ปัญหาต้องเผชิญกับการจราจรติดขัดได้อีกทางหนึ่งด้วย

-ลูกโลกสีเขียว ซึ่งเป็นสารคดีของบริษัท ปตท. แนะนำโรงเรียนหรือนักเรียนที่มีความรักในสิ่งแวดล้อม นำเสนอว่าพวกเขาเหล่านั้นมีวิถีรักษาโลกอย่างไรบ้าง ถือเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนไทย เป็นการจุดประกายความคิดที่ดีในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งให้แก่สังคมไทยและสังคมโลก

-กรมชลประทาน ประชาสัมพันธ์แจ้งเบอร์โทรศัพท์สำหรับผู้ที่ต้องการสอบถามปัญหาต่างๆที่เกี่ยวกับเรื่องน้ำ

-พูดคุยกับผู้จัดงานevent ออกบูธสำคัญๆ ตามสถานที่ต่างๆ เช่น งานมหกรรมเฟอร์นิเจอร์, งานหัตถกรรมสินค้าทำมือของไทย, งานไปรษณีย์ไทยส่งโปสการ์ดฟรี เป็นต้น

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า สิ่งที่น่าสังเกตคือ ในส่วนของสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนรายการ ที่มีทั้งกรมทางหลวง,ปตท.,รวมถึงกรมชลประทาน ต่างก็เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของเอส เรดิโอดีจึงได้มีช่วงนำเสนอสารคดีที่ให้ความรู้ ให้แง่คิดที่ดีต่างๆ แก่ผู้ฟัง เพื่อจะได้เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าหรือแบรนด์ตัวเองด้วย

## 6. โฆษณาสินค้า (Commercial)

เป็นส่วนสำคัญมากกับผลกำไรของรายการ แต่ก็ถือว่าเป็นองค์ประกอบที่อาจทำให้กลุ่มผู้ฟังไม่พอใจง่ายที่สุด ทั้งนี้โฆษณาหลายชิ้นมีความสอดคล้องกับวัยของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักของรายการ เช่น ครีมย้อมผมดำ มาโน ดาร์กแฮร์, น้ำมันโอสลิน(แม่บ้าน พ่อบ้าน), เสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ Manchester casual wear เป็นต้น ซึ่งโฆษณาหลักๆในเอส เรดิโอประกอบไปด้วย

มาโน ดาร์กแฮร์ ครีมย้อมผมดำ

น้ำมันโอสลิน สำหรับแม่บ้าน พ่อบ้าน

เสื้อผ้าผลิตภัณฑ์ Manchester casual wear (สนับสนุนช่วง extra game)

สิงห์ คอร์ปเปอร์เรชั่น

ไปรษณีย์ไทยช่วงเมล็ดพันธุ์เพลง มีกิจกรรมส่งโปสการ์ดฟรีที่แจมแสดควร์

ข้าง คลาสสิก

M-150

กรมการจัดหางาน

อ.อาคารสงเคราะห์

OTOP CITY

ปตท. หลังช่วงน้ำท่วมหนักปตท. ได้เปิดบริการตรวจสภาพเช็คเครื่องยนต์ฟรีในหลายจังหวัดทั่วประเทศ

บริษัทฟาติมา บอร์ดคาสติง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด เป็นการโฆษณาเพื่อให้เจ้าของกิจการที่สนใจมาร่วมลงโฆษณาด้วยกันในรายการ

ในส่วนของโฆษณาในรายการ นอกจากจะโฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆในช่วงฟังสปอต โฆษณาที่ค่อนข้างระหว่างช่วงฟังเพลงแล้ว ช่วงการพูดคุยของนักจัดรายการก็มีออกอากาศด้วยเช่นกัน โดยดีเจจะเป็นผู้แนะนำถึงข้อดีหรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ต่างๆที่สนับสนุนเอส เรดิโอผ่านรายการ อีกทั้งหากช่วงไหนมีโปรโมชันของสินค้าดีเจก็จะบอกกล่าวแนะนำเพิ่มเติมด้วย

## 7. กิจกรรม

กิจกรรมต่างๆที่เอส เรดิโอจัดขึ้นด้วยตัวเองและจัดขึ้นร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ มักเน้นกิจกรรมเพื่อสังคม และคอนเสิร์ตประเภทเพลงเรโทร ซึ่งกิจกรรมที่ว่่านี้ ประกอบไปด้วย

-เอสรวมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม ร่วมกันบริจาคและแพทย์ของที่สถานีเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1 ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม

-คอนเสิร์ตที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งคอนเสิร์ตในครั้งนี้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต วงดนตรีที่มาเล่น เช่น susu ไฮป อ.ธนิต นายสนกับโกไข่ ฯลฯ และมีจุดรับบริจาคสิ่งของช่วยเหลือภัยน้ำท่วม จัดเป็นกิจกรรมทั้งเพื่อช่วยเหลือสังคมและสร้างความเป็นกันเองไปด้วยในตัว

-ช่วงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ มีกิจกรรมให้ผู้ฟังเผลอ ร่วมอวยพรทั้งนักร้อง ดีเจ และเพื่อนๆผู้ฟังเผลอด้วยกัน โดยการอัดเสียงไว้ในรายการแล้วเปิดในช่วงคั่นของสปอตโฆษณากับช่วงที่จะเข้ารายการก่อนเปิดเพลง นอกจากนี้ยังมีเหล่านักร้องศิลปินรุ่นเก๋าหลายต่อหลายคนมาร่วมอวยพรปีใหม่ ด้วยเช่นกัน ซึ่งกิจกรรมการร่วมอวยพรวันปีใหม่ผ่านทางรายการนี้เริ่มมีตั้งแต่กลางเดือนธันวาคมไปจนถึงต้นเดือนมกราคม 2554

-ในวันสิ้นเดือนธันวาคมเผลอ เรดิโอได้จัดกิจกรรมขึ้น เนื่องจากเห็นว่าผู้ฟังส่วนหนึ่งไม่ได้ออกไปสังสรรค์นอกบ้าน จึงได้ชวนมาร่วมสนุกด้วยกัน โดยกิจกรรมดังกล่าวคือ ร่วมแลกเปลี่ยนของขวัญปีใหม่กันระหว่างผู้ฟังเผลอ เรดิโอ จำนวน 30 คน กับนักจัดรายการอีก 1 คน คือคุณอภิเดช มหัตถพงษ์ พร้อมกับแขกรับเชิญอีก 1 คน คือลูกสาวของคุณอภิเดช ได้มาร่วมจัดรายการพร้อมทั้งร่วมแลกเปลี่ยนของขวัญด้วย รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 32 คน

วิธีการคือ ให้ผู้ฟังร่วมลงทะเบียนชื่อและที่อยู่ตัวเองมาทางsms ในช่วงเวลา 22.30น. เป็นจำนวน 30 คนแรกเท่านั้น โดยเรียงตามลำดับกันไปในการส่งของขวัญแลกกัน คือ คนแรกที่ส่งsms เข้ามาส่งของขวัญให้คนที่2 แล้วคนที่2 ก็ส่งให้คนที่3 เป็นเช่นนี้ไปเรื่อยๆ จนครบ โดยที่คุณอภิเดชกับลูกสาวจะแทรกอยู่ในนั้นด้วย

กิจกรรมที่จัดโดยผู้ฟัง(ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ฟังรุ่นเก๋า)

-จัดทริปไปเที่ยวหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ร่วมกัน เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม ที่ผ่านมา ซึ่งคอนเซ็ปในครั้งนั้น คือเพื่อให้ผู้ฟังเผลอกลับมารวมตัวกันอีกครั้ง ในวาระครบรอบ 1 ปีตั้งแต่เริ่มมีเผลอ เรดิโอ(รวมเวลาตั้งแต่เริ่มมีเผลอ เรดิโอ FM 107.5 MHz)

-บริจาคเลือด เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2553 ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งเผลอ เรดิโอมา ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่3 แล้วที่ผู้ฟังเชิญชวนกันไปบริจาคเลือดที่สภาอากาศไทยด้วยกัน ถือเป็นกิจกรรมดีๆเพื่อสังคมอีกกิจกรรมหนึ่ง

กิจกรรมต่างๆที่กล่าวมา นอกจากจะให้สนุกสนานแล้ว ยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีด้วย

## 8. ช่องทางการรับฟัง

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่ออินเทอร์เน็ตมาเป็นแนวทางวิเคราะห์รูปแบบการรับฟังรายการเผลอ เรดิโอ โดยช่องทางการรับฟังมีอยู่ 2 ช่องทางด้วยกัน ได้แก่

8.1 วิทยุ FM 93.5 HD1 สามารถรับฟังได้ในช่วงเวลา 05.00-24.00น. ของทุกวัน

8.2 เว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) ในเว็บไซต์นอกจากจะสามารถรับฟังการจัดรายการได้ในเวลาเดียวกันกับทางวิทยุแล้ว ผู้ฟังยังสามารถร่วมพูดคุยกับผู้ฟังคนอื่นๆ และนักจัดรายการได้ทาง c box (chat room) และเว็บบอร์ดอีกด้วย

ภาพที่ 2 : หน้าhomepage ของเอส เรดิโอทางเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com)



ในส่วนของหน้าโฮมเพจเว็บไซต์เอส เรดิโอมีการนำแนวคิดโดยหาอดีตมาใช้ในการออกแบบหน้าเว็บด้วย จะสังเกตได้จากโทนสีที่ดูจัดจาง ทำให้ดูเก่า รวมไปถึงสัญลักษณ์รูปภาพที่เป็นสิ่งของเครื่องใช้ในวัยวานอย่างเช่นรูปแผ่นเสียงไวนิล รูปโทรศัพท์ (แบบหมุน) และวิทยุ ต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นภาพที่ใช้สื่อถึงอารมณ์ของวัยวานได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการออกแบบรูปภาพ รวมถึงสีกันไปให้ความรู้สึกแบบย้อนวัยวาน แต่ในขณะเดียวกันก็มีรูปแบบการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่ผู้คนในปัจจุบันให้ความนิยมใช้ติดต่อสื่อสารกันอย่างมาก ทางโลกออนไลน์ นั่นคือ facebook ซึ่งเป็นการลิงค์ไปยังหน้าเฟซบุ๊กของเอส เรดิโอ ในส่วนของเอส เรดิโอเองปัจจุบันมีเพื่อนทางเฟซบุ๊กเป็นจำนวนประมาณ 300 กว่าคน (ข้อมูลในเดือนมกราคม 2554) โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นกลุ่มคนผู้ใหญ่วัยทำงาน ในขณะที่ผู้ฟังรุ่นใหม่จะมีบ้าง แต่ไม่มาก ถือเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังรุ่นเก่าไม่ได้ล้าสมัยในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทางโลกออนไลน์ หากแต่สิ่งสำคัญขึ้นอยู่กับช่วงเวลาของผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่มี



รูปแบบการทักทายจากนักจัดรายการไปสู่ผู้ฟังเป็นเอกลักษณ์อีกประการหนึ่งของเอส เรดิโอ และยังสะท้อนให้เห็นถึงการนำเอากระแสไทยหอดิตมาเป็นตัวเชื่อมโยงบทสนทนาอีกด้วย โดยเฉพาะในช่วงของดีเจจักรกฤษ ศิลปชัย ซึ่งมักทักทายผู้ฟังจากทางc-box แล้วแทนตนเองว่า คุณครู และแทนผู้ฟังว่าเยาวชนชาวเอส เมื่ออ่านรายชื่อผู้ฟัง ก็ถือเป็นการเช็คชื่อมาเข้าเรียน และอาจมีการแซวผู้ฟังในบางครั้ง หากมีผู้ฟังอยู่ในc-boxน้อย เป็นต้นว่า “วันนี้นักเรียนมาเช็คชื่อสาย นะครับ เตียวปลายทอมไม่มีสิทธิ์สอบไม่รู้ด้วยนะ” ในขณะที่เดียวกัน ผู้ฟังเองก็จะส่งข้อความหรือ sms มาทักทายนักจัดรายการว่า “คุณครูขา วันนี้หนูตื่นสายไปนิดหน่อยคะ ขอโทษนะคะ อย่าเพิ่ง ตัดสิทธิ์สอบหนูเลย” ถือเป็นตัวอย่างหนึ่งในการตอบโต้บทสนทนายระหว่างกัน

นอกจาก c-box แล้ว การติดต่ออีกช่องทางหนึ่งในเว็บไซต์ คือ webboard หรือกระดานสนทนา แต่ช่องทางการติดต่อนี้ ยังไม่เป็นที่นิยมนักในกลุ่มผู้ฟัง อาจเป็นเพราะเว็บบอร์ดของเอส เรดิโอเพิ่งเริ่มใช้งานได้ในช่วงปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เนื้อหากระทู้มีทั้งทักทายผู้ฟังเอส เรดิโอเชิญชวนไปฟังคอนเสิร์ต ทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน แนะนำแนวเพลง รวมไปถึงสอบถามวิธีการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต

For Admin   หน้ารวมกระทู้   ดูรายชื่อสมาชิก						
สมัครสมาชิก เพื่อตั้งกระทู้ :		User:	Password:			
Click to Apply!						
ลำดับ	กระทู้	ชื่อผู้ตั้ง	อ่าน	ตอบ	เวลา updated ล่าสุด	
00014	เพลง rock ยุค 60-90	tomcat*	42	0	26/12/2010 11:01 PM	
00013	ลงทะเบียน ส่ง sms ยังใครครับ	อ่านจา*	40	1	25/12/2010 12:12 PM	
00012	&=246;...&=246;...หวัดดีจากมาเฮิร์น	แม่บ้านมาเฮิร์น*	84	0	30/11/2010 06:50 PM	
00001	ยินดีต้อนรับ...สู่ Yes Radio Webboard - เชิญทดสอบ...	noknight*	868	14	27/11/2010 09:00 PM	
00011	รบกวนช่วยสอนการเปิดโฟลเดอร์ pc ด้วยครับ	คุณเล็ก*	192	1	27/11/2010 04:36 PM	
00010	คอนเสิร์ต 80 ปี จิตร ภูมิศักดิ์ "ตั้งเขียนผู้ถองแท่นกคน" (19 ธค. 53)	noknight*	163	1	9/11/2010 02:41 PM	
00009	แคมป์ไปไหนครี มาลีฮวนน่า - ครั้งที่ 2 (9 พย. 53)	noknight*	196	0	9/11/2010 01:10 PM	
00008	โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก	noknight*	115	0	2/11/2010 02:16 PM	
00007	ชาวเอสรวมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม 26/10/10	Thamolwan*	207	1	27/10/2010 03:57 PM	
00006	โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก จ.กาญจนบุรี	Thamolwan*	243	9	26/10/2010 11:09 AM	
00004	ทวกราครอบครวัชาวเอสครับ	ดักดี1960*	319	1	25/10/2010 02:29 PM	
00005	อเชิญชวนรวมแบ่งปันน้ำใจช่วยเหลือที่-น้องผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม	noknight*	149	0	19/10/2010 01:09 PM	
00003	Ringtone - 93.5 HD1 Yes Radio	noknight*	282	0	13/10/2010 10:37 PM	
00002	รวมปันน้ำใจ...ให้ น้ำท่วม - มงคล อุทก	noknight*	970	3	13/10/2010 05:11 PM	

ภาพที่ 4 : รูปแบบเว็บบอร์ดของเอส เรดิโอในเว็บไซต์ [www.yearadiothai.com](http://www.yearadiothai.com) (28 ธันวาคม

2553)

จากที่ได้กล่าวไปแล้วว่าเอส เอดีโอมีช่องทางการรับฟังรายการอยู่ 2 ช่องทางด้วยกัน ได้แก่ ทางวิทยุและทางอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์รายการ) ซึ่งผู้วิจัยจะเปรียบเทียบให้เห็นถึงข้อแตกต่าง ระหว่างการรับฟังทั้ง 2 ช่องทาง โดยที่บางปัจจัยอาจมีความแตกต่างบ้าง ในขณะที่บางปัจจัยอาจ ไม่มีข้อแตกต่างให้เห็นเลย ดังตารางที่ 5 นี้

ตารางที่ 5 : แสดงข้อมูลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านต่างๆที่นำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อ อินเทอร์เน็ต

ประเด็นที่ วิเคราะห์	สื่อวิทยุ	สื่ออินเทอร์เน็ต	ความ แตกต่าง
-เพลง	มีทั้งเพลงไทย-สากล ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ช่วงของดีเจแต่ละคน นอกจากนี้แนวเพลงก็มีความ ต่างกันด้วย ทั้งจังหวะเพลงช้า- เร็ว เช่น เพลงเพื่อชีวิต ,เพลงลูก กรุง,เพลงลูกทุ่ง, เพลงสตริง คอมโบ และความเก่าช่วงปี พ.ศ. ของเพลงก็ต่างเช่นกัน	ประเภท แนวเพลง ที่เปิด เหมือนกันทุกประการกับในสื่อ วิทยุ เพียงแต่อาจมีความ delay กว่าเล็กน้อย	ไม่แตกต่าง
-ช่วงเวลาการ เปิดเพลง	05.00-24.00 น.	05.00-24.00 น.	ไม่แตกต่าง
-สถานที่การ รับฟัง	สามารถรับฟังได้เฉพาะในเขต กรุงเทพฯ พื้นที่บางแห่งอาจมี คลื่นแทรก หรือฟังไม่ได้บ้าง คือฟังได้เฉพาะที่มีคลื่นไปถึง เท่านั้น	สามารถรับฟังได้ทั่วประเทศ ทั่วโลก เพียงแต่บางเวลาอาจเกิด การติดขัดบ้าง ขึ้นอยู่กับ สัญญาณของระบบ อินเทอร์เน็ตแต่ละที่ด้วย	สื่อ อินเทอร์เน็ต สามารถรับ ฟังได้ไม่ จำกัด สถานที่ ในขณะที่ สื่อวิทยุมี ความจำกัด
-	มีแต่เสียง ไม่มีภาพ	มีทั้งเสียง และข้อมูล	ข้อมูลที่

<p>ความสามารถในการแสดงข้อมูล</p>	<p>คือรับฟังได้เพียงเสียงดีเจเท่านั้น</p>	<p>รายละเอียดอื่นๆเกี่ยวกับเอสเรดิโอเพิ่มเติม เช่นแผนผังช่วงเวลาการจัดรายการของดีเจวิธีการติดต่อการเอส เรดิโอรวมทั้งเวบบอร์ด, ห้องเซท, ลิงค์ของเฟซบุ๊ก อีกทั้งยังมีเบอร์โทรศัพท์และเบอร์sms ของเอสเรดิโอด้วย</p>	<p>เกี่ยวกับเอสเรดิโอทางอินเทอร์เน็ตมีความละเอียดกว่านอกจากข้อมูลแล้วยังมีช่องทางการติดต่อวิธีอื่นๆแจ้งไว้ด้วย</p>
<p>-ข่าว/สารคดี</p>	<p>มีทั้งข่าวสั้นในแต่ละชั่วโมง และช่วงข่าวภาคเที่ยง ช่วง 19.00 และ 20.00 น. ส่วนสารคดีมักเป็นของผู้นับสนุนรายการ เช่น ของการทางพิเศษ ช่วง my way on high way เป็นต้น</p>	<p>เช่นเดียวกับในสื่อวิทยุ</p>	<p>ไม่แตกต่าง</p>
<p>กิจกรรม/เกม</p>	<p>กิจกรรมที่แนะนำมักเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับผู้นับสนุนรายการ เช่น จัดงานบ้านเอื้ออาทรของ .อาคารสงเคราะห์ , งานกิจกรรมของการไปรษณีย์จะเป็นไปในลักษณะให้ข้อมูลแต่หากเป็นเกม จะให้ผู้ฟังร่วมส่งข้อมูลมาทายผลกัน เช่น เพลงนี้ชื่ออะไร ใครร้อง หรือให้แนะนำเพลงเข้ามาสามเพลงติด (triple tracks) แล้วจะมีของ</p>	<p>เช่นเดียวกับในสื่อวิทยุ แต่จะมีเพิ่มเติมในส่วนของกิจกรรมที่ละเอียดกว่า ทั้งนี้เป็นกาประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น คอนเสิร์ต,หรือกิจกรรมต่างๆที่ช่วยเหลือสังคม เช่น เอสร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วมในส่วนของกิจกรรมที่วันนี้ ผู้ที่แจ้งข้อมูลจะมีทั้งจากเจ้าหน้าที่ในเอส เรดิโอ และจากผู้ที่ส่งเอสเรดิโอด้วย ทำให้ทราบกิจกรรม</p>	<p>ในสื่ออินเทอร์เน็ตได้แจ้งรายละเอียดไว้มากกว่า</p>

	รางวัลตอบแทนให้กับผู้ฟัง	ที่หลากหลายกว่าจากการฟังในวิทยุเพียงอย่างเดียว	
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างดีเจกับผู้ฟัง	จะเป็นในรูปแบบการส่งข้อความทาง sms โดยดีเจจะอ่านข้อความออกอากาศเปรียบเหมือนเป็นการพูดคุยกันทางหนึ่ง เพราะดีเจก็จะตอบ sms นั้นกลับไป รวมทั้งการขอเพลงทาง sms ด้วย	ในเวบไซต์ของเอส เรดิโอจะมีห้องแชทหรือที่เรียกว่า c-box ไว้ร่วมพูดคุยกันของผู้ฟัง ทั้งนี้เจบางคนจะเข้ามาร่วมพูดคุยกับผู้ฟังในนี้ด้วย ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้ดีเจกับผู้ฟังได้พูดคุยกันมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ฟังบางคนอาจขอเพลงทาง c-box ด้วย อย่างไรก็ตามดีเจจะเปิดเพลงจากทาง sms ก่อน	ในสื่ออินเทอร์เน็ตจะเกิดปฏิสัมพันธ์ที่มากกว่า
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ฟังกับผู้ฟัง	ไม่มี	สำหรับผู้ฟังที่ติดตามรับฟังทางอินเทอร์เน็ต เหตุผลที่สำคัญประการหนึ่งคือ สามารถร่วมแชทพูดคุยกันกับผู้ฟังคนอื่นๆ ได้ใน c-box ในขณะที่ทางวิทยุไม่สามารถทำได้ โดยเรื่องที่พูดคุยกันนั้นจะมีทั้งเรื่องเพลงและเรื่องสัพเพเหระทั่วไป นอกจากนี้ก็ยังมีร่วมแสดงความคิดเห็นกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ ในเวบบอร์ดของเอส เรดิโอด้วย โดยผู้ฟังที่เข้ามาร่วมแชทส่วนใหญ่แล้วจะเป็นผู้ฟังรุ่นเก่า	ในสื่ออินเทอร์เน็ตมีการเกิดปฏิสัมพันธ์ที่มากกว่า ทั้งนี้ผู้ฟังบางคนยังได้ชวนกันไปร่วมกิจกรรมที่สนใจ ร่วมกันด้วย ซึ่งมีทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมและกิจกรรมส่วนตัว เช่น ไปเที่ยว,

			รับประทาน อาหาร ร่วมกัน เป็น ดั้ง
--	--	--	--

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าการรับฟังรายการจากทางอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบจากการรับฟังจากช่องทางวิทยุอยู่หลายประการด้วยกัน ได้แก่ สถานที่ที่การรับฟังอินเทอร์เน็ตที่สามารถรับฟังได้ทุกมุมของโลก ในขณะที่การรับฟังจากทางวิทยุจะมีพื้นที่อันจำกัดด้วยสัญญาณจากทางคลื่น ทำให้ผู้ฟังของเอส เรดิโอไม่ได้มีเพียงผู้ฟังจากในกรุงเทพฯ เท่านั้น หากแต่ยังรวมไปถึงต่างจังหวัด และต่างประเทศด้วย , ด้านข้อมูลจากทางรายการที่เข้าชมได้ตลอดเวลาและละเอียดมากกว่าการรับฟังทางวิทยุทั้งข้อมูลการสมัครสมาชิก แผนผังการจัดรายการของดีเจด้วย และกิจกรรมที่ทางรายการจัดขึ้นในแต่ละครั้ง สุดท้ายคือปฏิสัมพันธ์ทั้งระหว่างผู้ฟังด้วยกัน และระหว่างผู้ฟังกับดีเจด้วย เนื่องจาก ในเว็บไซต์รายการจะมีห้องสนทนาไว้สำหรับผู้ฟังเข้ามาร่วมพูดคุยสนทนากัน

ถึงแม้ว่าการรับฟังทางอินเทอร์เน็ตจะได้เปรียบการรับฟังทางวิทยุอยู่หลายประการ แต่ก็ยังคงมีผู้ฟังจำนวนไม่น้อยเลือกรับฟังรายการทางวิทยุ ผู้วิจัยมองว่าอาจเป็นเพราะผู้ฟังบางคนคุ้นชินกับการรับฟังทางวิทยุมากกว่า อย่างไรก็ตาม การวิจัยในส่วนนี้จะเจาะลึกเพิ่มขึ้นในหัวข้อพฤติกรรมการรับฟังของผู้ฟังในบทที่ 6

## 2. ความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1

สำหรับในส่วนของความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มต่อปัจจัยที่มีผลในการติดตามรับฟังเอส เรดิโอ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ฟังทั้งสิ้นจำนวน 40 คน เป็นผู้ฟังรุ่นเก่า (อายุ 35 ปีขึ้นไป) จำนวน 25 คน และผู้ฟังรุ่นใหม่ (15-25 ปี) จำนวน 15 คน สาเหตุที่ผู้วิจัยไม่ได้แบ่งคนทั้งสองกลุ่มเป็นจำนวนที่เท่ากัน เนื่องจาก กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักของเอส เรดิโอเป็นผู้ฟังรุ่นเก่า และผู้ฟังรุ่นใหม่เป็นกลุ่มเป้าหมายรอง จำนวนผู้ฟังส่วนใหญ่ที่ติดตามฟังรายการจึงเป็นผู้ฟังรุ่นเก่ามากกว่า และเนื่องด้วยงานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยแบบสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้วิจัยจึงไม่ได้เน้นที่ปริมาณเพื่อให้กลุ่มผู้ฟังทั้งสองกลุ่มมีจำนวนที่เท่ากัน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic) ของกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังรายการเรดิโอ FM 93.5 HD1 ในรูปของตาราง ดังนี้

ตารางที่ 6.1 : แสดงข้อมูลผู้ฟังคนรุ่นเก่า (จำนวน 25 คน)

ชื่อ-นามสกุล	อายุ (ปี)	อาชีพ
1. นายวินัย อมตพันธ์	69	พ่อบ้าน
2. นางสาวนารี เอื้อเจริญ	62	ตัดเสื้อ
3. นางพอใจ บุญธรรม	54	แม่บ้าน
4. นางวราภรณ์ ฉันทเลิศวิทยา	53	แม่บ้าน
5. นายอดิเทพ มัทธนะสิน	53	พนักงานบริษัท
6. นางสุบรรณกิจ น้อยฉายา	51	แม่บ้าน
7. นางดวงใจ คูห์ศรีวินิจ	48	เจ้าของกิจการ
8. นายศุภเดช ยิงอริยกุล	48	รับจ้างทำขาลาเปา
9. นายสุรภูมิ ทิพย์เวสารัท	47	ขับแท็กซี่
10. นพ. ฉัตรบดีนทร์ เจตนะศิลป์	46	แพทย์
11. นายจรรยา ตั้งหลักดี	45	อาชีพอิสระ
12. นางสาวมณฑกานต์ ศรีเวก	45	อาชีพอิสระ
13. นางสาวรุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ	45	พนักงานธุรการหอพัก
14. นางสาวเดือน จันชนะกิจ	44	เจ้าของกิจการ
15. นางสาวมนัสนันท์ คุ่มทวี	42	เจ้าของกิจการ
16. นางสาวชัชมพร นาวานุเคราะห์	41	พนักงานบริษัทเอกชน
17. นางสาววริยา สุฉันทบุตร	41	อาชีพรับจ้าง
18. นางสาวน้ำเพชร ฉลุกล้าปี	40	เจ้าของกิจการ
19. นายรุ่งโรจน์ โพนคำ	40	พนักงานบริษัทเอกชน
20. นางสาวชญาดา คร่ำกระโทก	39	พนักงานบริษัทเอกชน
21. นางสาวดารณี เปี่ยมพาน	39	พนักงานบริษัทเอกชน
22. นายวิเศษ คุณฤทธิพงษ์	39	วิทยากรด้านพัฒนาศักยภาพ
23. นางสาวจริยา ไหล่คำ	38	รับราชการพยาบาล
24. นางสาวสุกัญญา จันทรา	37	พนักงานขาย
25. นางสาวดวงหทัย น่วมเปี่ยม	35	พนักงานบริษัทเอกชน

เป็นคนกรุงเทพมหานครจำนวน 19 คน และคนต่างจังหวัด 6 คน

ตารางที่ 6.2 : แสดงข้อมูลผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (จำนวน 15 คน)

ชื่อ-นามสกุล	อายุ (ปี)	อาชีพ
1. นางสาวดวงพร ปทุมรัตน์	25	พนักงานธนาคาร

2. นายदनัย วงศ์วัฒนชัย	25	นักศึกษา
3. นางสาวเมทิตา สัสดี	25	นักศึกษา
4. นางสาวศศิขานันท์ ปานแก้ว	25	พนักงานบริษัทเอกชน
5. นายศิลาพงษ์ หิรัญวัฒน์	25	พนักงานบริษัทเอกชน
6. นายจุมพล หิรัญยานนท์	24	พนักงานรับจ้าง
7. นางสาวบุญธิดา เสวตสมบุรณ์	24	พนักงานบริษัทเอกชน
8. นางสาวประภาพร ศรีจันทร์	24	พี่เลี้ยงเด็ก
9. นายพร้อมศักดิ์ อมตพันธ์	24	พนักงานบริษัทเอกชน
10. นายคณิน ภาคจิตต์	23	พนักงานบริษัทเอกชน
11. นางสาวจุฑารัตน์ กอบนวิรักษ์	23	นักศึกษา
12. นางสาววิลาลินี กิตติธรรมเชษฐ	23	นักศึกษา
13. นายธนินทร์รัฐ เกตุแก้ว	21	นักศึกษา
14. นายรัชชัย อภินันทกุลชัย	19	นักศึกษา
15. นางสาวนภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์	19	นักศึกษา

เป็นคนกรุงเทพมหานครจำนวน 9 คน และคนต่างจังหวัด 6 คน

จากกลุ่มผู้ฟังที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์นั้น ผู้ฟังคนรุ่นเก่าอายุระหว่าง 35-69 ปี และผู้ฟังคนรุ่นใหม่อายุระหว่าง 19-25 ปี ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะมีช่วงอายุที่ห่างกันค่อนข้างมาก เนื่องจากกลุ่มผู้ฟังเพลงเก่าส่วนใหญ่จะอายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักของรายการ ประกอบอาชีพที่หลากหลายทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการและเป็นพนักงานสังกัดหน่วยงานต่างๆ ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการรับฟัง คือผู้ฟังที่เป็นเจ้าของกิจการมักจะมีเวลาฟังเพลง เติบโตมากกว่าผู้ฟังที่เป็นพนักงานสังกัดหน่วยงานต่างๆ ส่วนการไปร่วมกิจกรรมกับทางรายการ ผู้ฟังทั้งที่เป็นพนักงานมักเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าผู้ฟังที่เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว ทั้งนี้ผู้ฟังกลุ่มพนักงานบริษัทให้ความคิดเห็นว่าพวกเขาสนใจการเข้าร่วมกิจกรรม ชอบการพบปะสังสรรค์ หากมีเวลาว่างก็จะไปร่วมเสมอ ในขณะที่ผู้ฟังที่เป็นเจ้าของกิจการให้ความเห็นว่า ในส่วนของงานตัวเองแม้บางครั้งอาจว่างแต่ก็จำเป็นต้องอยู่ดูแลกิจการส่วนตัว ทำให้คนกลุ่มนี้อาจจะปลีกตัวไปข้างนอกได้ยากกว่า ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว มีทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม คอนเสิร์ตเพลงเรโทรที่ทางรายการจัด และกิจกรรมที่จัดกันเองระหว่างผู้ฟังด้วย

ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะมีช่วงอายุที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากผู้ฟังกลุ่มนี้นิยมฟังเพลงเก่าในปริมาณที่ไม่มาก และจากการวิจัยผู้ฟังอยู่ในช่วงศึกษาระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป (19 ปีขึ้นไป) ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ที่อยู่ต่ำกว่านี้อาจจะยังไม่รู้จักหรือนิยมฟังเพลงเก่าเท่าไรนัก ทำให้ผู้วิจัยหากกลุ่มตัวอย่างได้ยาก ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นผู้ฟังคนรุ่นเก่ามากกว่า ส่วนอาชีพหลักของผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะแบ่งเป็นนักศึกษาและพนักงานบริษัทเอกชน ผู้ฟังกลุ่มนี้มักจะเป็นคนที่ค่อนข้างมีโลกส่วนตัว,

ทำงานหรือกิจกรรมที่ใช้จินตนาการสูง และรักความสันโดษ ไม่ค่อยนิยมร่วมกิจกรรมกับทาง  
รายการ

จากจำนวนผู้ฟังทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็นผู้ฟังรุ่นเก่าและผู้ฟังรุ่นใหม่ทั้ง 40 คนนั้น ผู้วิจัยได้แบ่ง  
ปัจจัยที่มีผลต่อการรับฟังรายการเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง เป็นทั้งหมด 7 ปัจจัยด้วยกัน ได้แก่ เพลง,  
นักจัดรายการหรือดีเจ, เกมและกิจกรรม, โฆษณา ,ข่าว, การให้บริการสาธารณะ และช่องทางการรับ  
ฟังรายการ

ทั้งนี้ผู้ฟังแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็นที่จะตอบได้หลายปัจจัยที่ทำให้ติดตามฟัง  
เอส เรดิโอ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอให้เห็นภาพรวมความคิดเห็นของผู้ฟังก่อน ในรูปแบบของตาราง  
ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แสดงข้อมูลปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามฟังเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (จำนวน 25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (จำนวน 15 คน)
เพลง	15	9
นักจัดรายการวิทยุ	9	5
ช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต	6	4
เกมและกิจกรรม	6	2
ข่าว	4	2
การให้บริการสาธารณะ(รูปแบบสารคดี)	3	-
โฆษณา	2	-

หมายเหตุ: ผู้ฟังสามารถเลือกตอบปัจจัยต่างๆได้มากกว่า 1 ปัจจัย

จากตารางที่ 7 จะเห็นได้ว่า ความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มมีแบบแผนไปในทิศทาง  
เดียวกัน กล่าวคือ ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มติดตามรับฟังรายการเนื่องจากชอบเพลงและดีเจเหมือนกัน และ  
ส่วนปัจจัยที่ผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มไม่ได้ให้ความสนใจนัก ก็คล้ายคลึงกันเช่นกัน คือ ทั้งข่าว, การให้บริการ  
สาธารณะ และโฆษณา ยังดึงดูดความสนใจจากผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่มได้น้อยเหมือนกัน อย่างไรก็ตามใน  
ความเหมือนก็ยังคงมีความแตกต่างบ้าง นั่นคือ ปัจจัยด้านเกมและกิจกรรม โดยผู้ฟังคนรุ่นเก่าให้  
ความสนใจมาก ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่ได้ให้ความสนใจในปัจจัยนี้นัก

สำหรับผู้ฟังคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเพลงเป็นอันดับแรก มีถึง 9 คน จาก 15 คน ,ปัจจัยด้านนักจัดรายการ มีจำนวน 5 คน ,ปัจจัยด้านช่องทางทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 4 คน ,ปัจจัยด้านเกมและกิจกรรม มีจำนวน 2 คนเท่านั้น และปัจจัยด้านข่าวมีจำนวน 2 คน ส่วนปัจจัยการให้บริการสาธารณะ และโฆษณาไม่มีผู้ฟังเลือกตอบเลย อย่างไรก็ตาม มีผู้ฟังหลายคน que เลือกรับฟังเอส เรดิโอเพราะปัจจัยหลายๆด้านประกอบกัน แต่หนึ่งในปัจจัยที่เลือกตอบนั้น มักมีปัจจัยด้านเพลงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งด้วย

ในส่วนของผู้ฟังคนรุ่นเก่าก็มีความคล้ายคลึงกัน คือ ผู้ฟังติดตามรับฟังเอส เรดิโอเพราะปัจจัยด้านเพลงมาเป็นอันดับแรก มีถึง 15 คนจากผู้ฟังทั้งหมด 25 คน รองลงมาคือปัจจัยด้านนักจัดรายการ มีจำนวน 9 คน ,ปัจจัยด้านเกมและกิจกรรมมีจำนวน 6 คน ,ปัจจัยด้านการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต 6 คน ,ปัจจัยด้านข่าวสารจำนวน 4 คน ,ปัจจัยด้านการให้บริการสาธารณะจำนวน 3 คน และปัจจัยด้านโฆษณา 2 คน และการเลือกตอบปัจจัยต่างๆนั้นเป็นเช่นเดียวกันกับผู้ฟังคนรุ่นใหม่ คือผู้ฟังบางคนเลือกตอบเพราะปัจจัยรวมกันมากกว่า 1 ปัจจัยขึ้นไป ทั้งนี้คำตอบของผู้ฟังคนรุ่นเก่ามีเพลงและนักจัดรายการเป็นปัจจัยร่วมที่สำคัญเช่นเดียวกัน จะเห็นได้ว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่าเลือกติดตามฟังด้านปัจจัยต่างๆรวมกันที่หลากหลายกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ กล่าวคือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่าให้ความสนใจกับปัจจัยต่างๆในรายการครบทุกปัจจัย แต่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่ได้ให้ความสนใจกับปัจจัยด้านการให้บริการสาธารณะหรือโฆษณาเลย

สำหรับรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ในแต่ละองค์ประกอบของรายการ ผู้วิจัยจะนำเสนอ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเอส เรดิโอ และแจกแจงรายละเอียดของปัจจัยปลีกย่อยที่มาจากแต่ละองค์ประกอบของรูปแบบรายการทางวิทยุ เพื่อให้เห็นภาพรวมความคิดเห็นของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม ดังนี้

1.เพลง เพลงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ติดตามฟังรายการเอส เรดิโอ ถือได้ว่ามีความสอดคล้องตามที่คุณจักรกฤษได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่าทางรายการให้ความสำคัญกับเรื่องของเพลงมากที่สุด โดยแนวเพลงที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่าชื่นชอบจะเป็นแนวเพลงฟังสบายๆ และอยู่ในช่วงปีพ.ศ.ที่เก่าและหลากหลายกว่า ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มักจะชื่นชอบเพลงเก่าที่ไม่เก่ามาก จำพวกเพลงในยุคของธงไชย แมคอินไตย์, อัสนี-วสันต์, นูโว เป็นต้น แต่จะไม่เก่าถึงขนาดเพลงสตริงคอมโบในยุคแรกๆอย่างวงดิ อีสพอสซิเบิ้ล หรืออย่างชาติตรี อย่างไรก็ตามมีบ้างที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ชื่นชอบวงสตริงคอมโบยุคแรกๆแต่เป็นจำนวนส่วนน้อย

สำหรับความพึงพอใจของผู้ฟังในส่วนของเพลงที่เปิดในรายการนั้น มีทั้งที่เฉพาะเจาะจงมาว่าเป็นเพลงของนักร้องคนใด หรือวงดนตรีวงใด มีทั้งตอบแนวเพลงว่าเป็นดนตรีประเภทใด หรือ

ผู้ฟังบางคนอาจจะจะไปว่าชอบฟังเพลงที่เกี่ยวกับความรัก ในขณะที่ผู้ฟังบางคนก็ไม่ได้เฉพาะเจาะจง คือสามารถรับฟังได้ทั้งหมด เพียงแต่ขอให้เพลงเก่าเป็นหลัก ซึ่งผู้วิจัยจะขอจำแนกเป็นรายละเอียดปลีกย่อย ดังต่อไปนี้

**1.1 ระบุชื่อนักร้อง วงดนตรีที่ตนเองชอบ** ผู้ฟังกลุ่มนี้จะนิยมเพลงที่นักร้อง หรือวงดนตรีบางคนหรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่า จะฟังแต่เพียงเพลงจากนักร้องเหล่านั้นเท่านั้น หากแต่ก็ยังคงติดตามรายการเรดิโอแทบทุกช่วงเวลา เนื่องจากผู้ฟังก็ไม่สามารถทราบได้ว่าจะได้ฟังเพลงที่ตัวเองชอบตอนเวลาใด

“สิ่งที่ทำให้ฟังเรดิโอ เพราะที่นี้เปิดเพลงตรงกับหลายวงที่ผมชอบ อย่างพวกไมโคร, พงษ์พัฒน์, ดีโอฟาร์, ไฮริค, หรั่ง, ตั้ม สมประสงค์, เฉลียง, อัญชลี, แกรนด์เอ็กซ์, แมคคินท็อช เยอะอะครีบ บอกไม่หมดแน่ๆ รวบรวมแล้ว เติมไปด้วยเพลงแบบที่ผมชอบครับ”

(วิเศษ คุณฤทธิพงษ์, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2553)

“ชอบเพลงประมาณวงดิ อินโนเซนท์, แกรนด์เอ็กซ์, ฟอร์เอฟเวอร์, โอเวชั่น, ซาตรี, เรนโบว์, ปรันดี, ฟรุ๊ตตี้ ประมาณนั้นนะ เน้นเพลงรักหวานๆคะ”

(ชญาดา คำกระจ่าง, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“หนูเน้นชอบฟังเพลงเก่าเป็นพิเศษ ประมาณเพื่อชีวิตคะ อย่างเพลงของพี่ปวงษ์สิทธิ์ คัมภีร์, พี่เทียรี่ วงอื่นๆก็ชอบนะคะ อย่างวงศิริบุญ, พี่แจ้ ดนุพล โดยเฉพาะพี่แจ้เนี่ย ต้นตำรับหลายเพลงที่หนูชอบฟังมากๆ แล้วเรดิโอ จะเปิดบ่อยนะ หนูชอบฟัง”

(จุฑารัตน์ กอบนวิรัช, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

“จริงๆผมฟังเพลงแทบทุกแนว เพลงวัยรุ่นก็ฟัง เพลงเก่าก็ฟัง แต่ที่ชอบฟังเพลงเก่าเพราะเพลงเก่าฟังแล้วสบายหู มีเพลงหนึ่งที่ฟังตอนเด็กแล้วชอบมาก ชื่อเพลง วนาสวาท ของ มล. ทัศนีย์ ได้มาฟังเพลงนี้ที่คลื่นนี้ รู้สึกชอบเลย แล้วมีหลายๆเพลงที่ผมชอบด้วย ส่วนใหญ่เป็นแนวลูกกรุงครับ พวกเพลงคุณสุเทพ คุณสวัสดิ์ เพลงพวกนี้คลื่นอื่นหาฟังไม่ได้แล้ว”

(คณิน ภาคจิตต์, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

**1.2 ผู้ฟังระบุช่วงปีพ.ศ. ที่แน่นอน** กล่าวคือระบุช่วงปีพ.ศ. ที่แน่นอนว่าต้องเป็นเพลงที่อยู่ในช่วงปีพ.ศ. ไດ คือ มีทั้งอยู่ในช่วงต้นๆของเพลงที่เปิดจากทางสถานี และมีทั้งเพลงที่อยู่ในช่วง

ปลายปีพ.ศ. ที่ถูกเปิดทางเยส เรดิโอด้วย โดยกลุ่มผู้ฟังรุ่นเก่ามักชอบเพลงยุคแรกๆมากกว่า ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ก็มักชอบฟังเพลงที่อยู่ในช่วงยุคหลัง เพลงไม่เก่ามาก อยู่ในช่วงหลังปี 2530 เป็นต้นไป

“ที่ว่าช่วงพ.ศ. ของเพลงที่เปิดทางสถานีนี้มีผลต่อการรับฟังนะ เพราะคนฟังส่วนใหญ่หรือเฉพาะพี่ก็ไม่แน่ใจจะชอบเพลงในยุคที่เรากำลังเป็นวัยรุ่น แล้วเพลงของเยสก็ใกล้เคียงเลย มันเหมือนทำให้ย้อนนึกถึงเหตุการณ์ของวันวาน ตอนใส่คอกซอง ตอนไปเที่ยวกับเพื่อนๆ”

(มณฑกานต์ ตรีเวก, สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2554)

“พี่ชอบฟังเพลงที่อยู่ในช่วงก่อนปี 2530 ลงไปค่ะ ประมาณชาติรี ฟิงค์แพนเตอร์ เบิร์ด ธงไชย ถ้าใหม่กว่านี้ก็พอฟังได้ค่ะ แต่จะไม่ชอบมากเท่าเพลงก่อนปี 30”

ทั้งนี้คุณจริยาเลือกปัจจัยด้านเพลงเป็นองค์ประกอบข้อที่สอง รองจากปัจจัยเรื่องการดำเนินรายการของดีเจ

(จริยา โล่ห์คำ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“ชอบฟังเยส เรดิโอมากๆค่ะ เพลงที่เปิดแต่ละเพลงนี่โดนเยอะเลย ที่ชื่นชอบเป็นพิเศษอาจไม่มีค่ะ แต่น่าจะอยู่ในช่วงยุค 60s 70s 80s เน้นเพลงสากลหน่อยก็ดีค่ะ”

(น้ำเพชร ฉลุกลีบ, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2553)

“ฟังเยสเพราะชอบเพลงแนวนี้ครับ แต่ไม่ฟังเพลงที่เก่ามากนักะ อย่างพวกสุนทราภรณ์อะไรขนาดนั้นไม่ค่อยฟัง ชอบประมาณวงไมโครอะครับ ราวๆปี 2535-2542 ร็อกๆหน่อยก็ดี เพลงซ้ำมาก ฟังแล้วไม่ค่อยแอกทีฟเท่าไรอะ”

(พร้อมศักดิ์ อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

1.3 ผู้ฟังระบุทำนองดนตรีของแนวเพลงที่ตัวเองชอบฟัง ซึ่งมีทั้งเพลงเร็ว เพลงช้า แต่ส่วนใหญ่จะชอบฟังเพลงที่มีจังหวะช้าๆ ฟังสบายๆมากกว่า ส่วนผู้ฟังรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเพศชาย จะนิยมฟังเพลงมีจังหวะบ้างในสัดส่วนที่มากกว่าผู้ฟังรุ่นเก่า

“ฟังได้เรื่อยๆเลยครับ แต่จะขอเน้นหน่อยว่าชอบฟังเพลงสตริงช้าๆซึ่งๆมากกว่า รู้สึกว่าแนวเพลงเก่าๆแบบนี้หาฟังจากช่องอื่นแทบไม่ได้ในปัจจุบัน”

(นพ. ฉัตรบดีนทร์ เจตนะศิลป์, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“พี่ชอบเพลงแนวหวานซึ้ง แล้วที่เฮลก็เปิดบ่อยๆนะ ฟังแล้วมันรู้สึกมีความสุข บางเพลงฟังแล้วก็ยิ้มตามก็มี ที่หวานๆหน่อยก็น่าจะประมาณเสียงคุณแจ้ ดนุพล แก้วกาญจน์แหละ พี่ชอบฟังแนวนี้”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

“ผมเพิ่งฟังเฮลได้ไม่นานมานี้เองครับ มีเพื่อนแนะนำ แต่ฟังแล้วรู้สึกว่าเพลงแบบนี้แหละที่อยากให้มีตามคลื่นวิทยุบ้าง ผมจะชอบฟังเพลงที่ไม่เก่ามากเท่าไรครับ แต่ใหม่มากผมก็รู้สึกว่าชาวมันบีบเยอะ อิเล็กทรอนิกส์มากๆบางทีก็ทำลายสไตล์ประสาธนะผมว่า เอาว่าแนวร็อกเป็นหลักดีกว่า แต่ก็ไม่ใช่ร็อกที่หนักมากนะ ประมาณว่าอัสนี่ วสันต์ครับ แล้วก็เพลงสากลแนวจังหวะดีสโก้ไร้งี้ผมก็ชอบช่วงพี่เกษมอะฮะ ถ้าเป็นอื่นๆก็พอฟังได้ แต่ถ้าเพิ่มเพลงร็อกให้เยอะกว่านี้ก็จะยิ่งดีครับ ”

(ธนิชรัฐ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

1.4 สามารถฟังได้ทุกแนวเพลงที่เปิดทางสถานี ไม่ว่าจะเป็เพลงจังหวะเร็ว ช้า หรือปานกลาง แต่ขอให้เป็นเพลงในช่วงปีพ.ศ.ดังกล่าว เพราะจังหวะดนตรีในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นที่ถูกใจผู้ฟัง

“ฟังได้หมดเลยนะเพลงที่เฮลเปิด ไม่ได้เจาะจงหรือว่าต้องเป็นช้าเร็วยังไง เอาว่าเป็นเพลงเก่า แนวดนตรีที่ผมคุ้น ผมฟังได้หมดแหละ”

(สุรุจติ ทิพย์เวสาร์ท, สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2553)

“พี่ฟังได้ทุกๆศิลปินเลยคะ เพราะชอบฟังเพลงทุกประเภท อ้อ แต่นิดนึงนะ ไม่ค่อยชอบแนวเพลงหมอลำ พวกเพลงการ์ตูนเท่าไร แต่ก็ไม่มีผลอะไรมาก เพราะเฮล เรดิโอก็ไม่ได้เน้นเปิดเพลงแนวนี้เป็นหลักอยู่แล้ว”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“ชอบฟังเฮล เรดิโอเพราะชอบเพลงแบบนี้ ฟังที่บ้านมาตั้งแต่เด็ก ก็เลยซึมซับมาเรื่อยๆมั้งคะ หนูไม่มีชอบเพลงไหนเป็นพิเศษ เปิดเพลงไหนก็ฟังได้หมด ขอแค่ให้เป็นเพลงแนวนี้ แต่ถ้าเป็นลูกทุ่งก็จะนึกถึงคุณพ่อเพราะคุณพ่อชอบร้องคะ”

(นภัศสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

1.5 ชอบเพลงเก่าเนื่องจากเนื้อร้องที่ประพันธ์ด้วยภาษาอันสละสลวย รวมถึงจังหวะดนตรีที่ถูกต้องใจผู้ฟัง เมื่อฟังแล้วรู้สึกอยากให้อนุรักษ์เพลงแบบนี้ต่อไปในอนาคต นอกจากนั้นยังได้ซบซบหวนคิดถึงวันวานด้วย

“ชอบฟังเยส เรดิโอเพราะชอบฟังเพลงเก่า เนื้อเพลงมีเอกลักษณ์ มักออกในรูปธรรมชาติ ฤดูกาล ทำนองเย็นๆ สื่อความหมายได้ชัดเจน ภาษาที่ใช้ชัดเจนถูกต้องตามหลักภาษา ผมยังอยากให้เพลงแบบนี้อยู่ต่อไปเรื่อยๆจนรุ่นลูกรุ่นหลาน ให้เค้าได้ซึมซับภาษาคนรุ่นเรา เด็กๆสมัยนี้ใจร้อนนะ ฟังเพลงเย็นๆน่าจะใจเย็นขึ้นบ้าง”

(วินัย อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“น้ำว่าเพลงที่เยสเปิดมันเป็นเพลงที่ตรงกับยุคเรา ชอบตรงนี้แหละ ฟังแล้วคิดถึงวันก่อนว่าเราฟังเพลงนี้แล้วเรากำลังทำอะไรอยู่ แล้วภาษามันเพราะนะ ฟังแล้วได้อารมณ์ดี เพลงบางเพลงสมัยนี้ฟังแล้วยังไม่น่าประทับใจเท่าไร ก็อยากให้ยังคงคอนเซ็ปเพลงแบบนี้ไปตลอด”

(วราภรณ์ ฉันทเลิศวิทยา, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2553)

“ชอบภาษาที่แต่งของเพลงสมัยก่อน สมัยเรายังเป็นวัยรุ่น เค้าใช้คำ ใช้ความหมายลึกซึ้งกินใจ โดยเฉพาะเพลงลูกกรุง พวกสุนทราภรณ์ ไม่เหมือนเพลงสมัยนี้ไม่รู้จะสื่อความหมายอะไร ฟังแล้วไม่ค่อยเข้าใจ”

(รุ่งทิพย์ ศักดิ์กิตติภูมิ, สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2554)

“ที่ชอบฟังเยส ก็เพราะเพลงเนี่ยแหละคะ ชอบภาษาที่เค้าใช้ สละสลวยดี ดูเค้าตั้งใจ ใส่ใจในการแต่งเพลง รู้สึกว่าเพลงแบบนี้ฟังเมื่อไรก็เพราะ ยิ่งถ้าเป็นเพลงลูกทุ่งมันเหมือนสะท้อนภาพสังคมได้ชัดเจนมาก เหมือนเล่าเรื่องผ่านเพลงอะคะ ยิ่งฟังทางวิทยุยิ่งได้ฟีลไปอีกแบบ เราชว่าเสียงร้อง วิธีร้องแบบเดิมมันมีเสน่ห์แบบบอกไม่ถูก พุดจริงๆนะ บางทีเพลงเก่าที่เอากลับมาทำใหม่ยังไม่เพราะเท่าของต้นฉบับเลย”

(ศศิขานันท์ ปานแก้ว, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

จะเห็นได้ว่า ผู้ฟังที่แสดงความคิดเห็นเลือกตอบว่าเพลงเป็นปัจจัยที่ทำให้ติดตามฟังเยส เรดิโอั้นประกอบไปด้วยปัจจัยปลีกย่อยอีกหลายๆองค์ประกอบ แต่โดยรวมส่วนใหญ่แล้วจะตอบ

ในลักษณะว่าชอบนักร้องคนใดหรือวงใดเป็นหลัก ตามมาด้วยจังหวะดนตรีของเพลง และชอบเนื้อเพลงที่มีเอกลักษณ์ ภาษาสละสลวยของเพลงสมัยก่อน

## 2. การดำเนินรายการของนักจัดวิทยุหรือดีเจ

นักจัดรายการวิทยุหรือดีเจมีส่วนสำคัญอย่างมากในการทำให้ผู้ฟังติดตามรับฟังรายการ โดยกลุ่มผู้ฟังจะเพลิดเพลินกับน้ำเสียง วิธีการพูดคุย การดำเนินรายการของดีเจ รวมไปถึงเนื้อหาเรื่องราวในสมัยวันวานทั้งของตัวดีเจเองและเรื่องราวของสังคมในอดีตด้วย นอกจากนี้นักจัดรายการบางคนยังเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ฟังอยากกระทำสิ่งที่ดียิ่งด้วย

### 2.1 ชอบน้ำเสียง ฟังแล้วทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ไม่รู้สึกเบื่อ

โดยทั่วไปของการฟังวิทยุ นั้น เป็นการฟังจากเสียงเป็นหลัก การใช้เสียงของนักจัดรายการซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เกิดการรับฟังของกลุ่มผู้ฟัง ซึ่งรู้สึกพอใจกับน้ำเสียง จนเกิดการรับฟังอยู่เป็นประจำ

“ชอบเสียงพี่ชายมากๆ หวานสุดๆ เบาสุดด้วย เสียงพี่ชายตอนพูดเหมือนกำลังกระซิบบอกกับคนฟัง ได้บรรยากาศในการฟังไปอีกแบบดีค่ะ บางทีก็ฟังดูเซ็กซี่ดีนะพี่หนูว่า”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“คือจริงๆชอบฟังเพลงหลายแนวค่ะ แต่ที่ติดตามฟังเยอะเพราะดีเจเนี่ยแหละ ที่ชอบเป็นพิเศษคือ พี่อภิเดช เสียงพี่เค้าจะนุ่มๆ ดูเก่าๆ แบบสมัยก่อนอะค่ะ แล้วก็เรื่องราวที่เล่าตามข้อความทางบ้าน อ่านไปเรื่อยๆพร้อมคำปรึกษาแบบท้าย ชอบจังหวะการเว้นวรรคการเว้นตอนอ่าน ตอนคิดคำพูดของดีเจค่ะ มันมีเสน่ห์ความสดแบบแปลกๆ หาไม่ค่อยได้แล้วตามดีเจปัจจุบันนี้”

(บุญธิดา เสวตสมบุญ, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2554)

### 2.2 ชอบรูปแบบการดำเนินรายการของดีเจ การเปิดเพลง วิธีการพูดที่มีความ

สุภาพให้เกียรติผู้ฟัง และการพูดเชื่อมโยงก่อนจะเข้าเพลง นักจัดรายการของเอส เรดิโอสามารถทำได้ดี อีกทั้งยังให้ความเห็นในลักษณะที่ว่านักจัดรายการมีความรู้ข้อมูลเรื่องเพลงที่ละเอียด เตรียมข้อมูลมาดี รวมไปถึงการเล่าเรื่องต่างๆทั้งเกี่ยวกับตัวดีเจ และเรื่องราวของสังคมในสมัยก่อน ผู้ฟังรู้สึกว่ามันนอกจากจะฟังเพลงที่ตนเองชอบแล้ว ยังได้สาระความรู้เพิ่มเติมด้วยทั้งในส่วนของที่มาของเพลงและเรื่องราวทางสังคมด้วย

นอกจากนี้ความชอบของผู้ฟังที่มีต่อรูปแบบการจัดรายการของดีเจก็แตกต่างกันไป กล่าวคือ ผู้ฟังบางคนเน้นการฟังเพลงมากกว่า จึงชอบให้นักจัดรายการพูดน้อยๆ ในขณะที่ผู้ฟังบางคนก็ชอบที่จะฟังนักจัดรายการพูดคุยมากกว่า

หรือในส่วนของช่วงเวลา ผู้ฟังมีความเห็นว่าช่วงเวลาที่ดีเลือกเปิดเพลงนั้นก็มีความสอดคล้อง เหมาะสมกันดีด้วย เช่น เวลาใกล้ปิดสถานี ดีเจจะเปิดเพลงเบาๆ ฟังสบาย ให้ความหมายที่เกี่ยวกับการลาจาก เป็นต้น

“ชอบฟังช่วงของคุณอัศวพล ช่วงเพลงสากล เพราะเป็นคนที่มีความรู้เรื่องเพลงที่เปิดดี มาก แล้วยังเสาะหาความหลากหลายของเพลงเดียวกันมาให้คนฟังได้ฟัง บางทีมันก็เป็นความ ต่อเนื่องของอารมณ์การฟังเพลงนะ ช่วยเพิ่มความหลากหลายและอรรถรสในการฟังเพลงมากขึ้น แล้วยิ่งคนฟังเป็นคนที่มีวุฒิภาวะแล้ว อีกทั้งเป็นคนชอบฟังเพลงมาแต่ไหนแต่ไร ความรู้เรื่องเพลง จะมั่วๆ ไม่ได้ ความรู้ต้องของจริงค่ะ”

(ดวงใจ คุณศรีวินิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“พี่ว่าสิ่งที่ทำให้พี่ติดตามฟังรายการเพลงทางวิทยุก็เพราะตัวของดีเจนะ ถ้าฟังแล้วไม่ถูก จริตของตัวเองทั้งในเรื่องของวิธีการพูด หรือการดำเนินรายการก็จะไม่ฟังอีกเลย เปลี่ยนคลื่นทันที อย่างช่วงที่ชอบมากที่สุดจะเป็นช่วง Hello America ฟังอย่างต่อเนื่องตลอดมาเป็นเวลา 1 ปี 2 เดือน ตั้งแต่พี่พัฒนาฯ อยู่ 107.5 แทบไม่ฟังช่วงอื่นเลย เพราะคุณพิพัฒน์เป็นดีเจที่มีสไตล์การ จัดเป็นของตัวเองมากที่สุดและถูกจริตกับตัวเรา ถ้าไม่มีช่วงนี้ก็คงจะไม่ฟังเลยแล้ว”

(ชัชฌิมพร นาวานุเคราะห์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2553)

“ดีเจมีส่วนเยอะเหมือนกันนะที่ทำให้ฟัง อาจจะน้อยกว่าเพลงนิดหน่อย แต่ก็สำคัญเลย หละ น้าว่าเฮลมีอย่างหนึ่งที่คลื่นอื่นไม่ค่อยมีกัน คือการให้ความรู้เรื่องที่มาของเพลง อันนี้ก็จำเป็น เหมือนกันนะ คนฟังบางคนเค้าก็อยากรู้ว่าเพลงนี่เป็นมายังไง อย่างนำเองก็คนนึง ซึ่งในส่วนตรง นี้คุณสันติ เศรษฐิมลทำหน้าที่ได้ดีมากๆ ขอชมเชยเลย ว่าทำการบ้านมาดี เล่าประวัติของเพลงได้ ละเอียดจริงๆ เหมือนพูดในสิ่งที่เราเองกำลังอยากรู้อยู่ ไม่รู้รู้ได้ยังไง บางสิ่งเรารู้แล้ว แต่บางสิ่งเรา เองก็ยังไม่รู้ ก็ได้รู้จากที่เฮลเนี่ยแหละค่ะ”

(วราภรณ์ ฉันทเลิศวิทยา, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2553)

“ช่วงเวลาที่ฟังเพลงจะเป็นช่วงดี ๆ หน่อย แล้วดีเจที่จัดรายการช่วงนั้นจะเข้ากับช่วงเวลา มาก ขอบรูปแบบการจัดรายการ ชวนง่วงบ้าง แล้วเหมือนพี่เค้าคำนึงมาอย่างดีแล้วว่าเพลงนี้ เหมาะที่จะเปิดช่วงตอนไหน คือใกล้ๆจะนอนหรือปิดสถานีก็จะเปิดเพลงช้าๆ ก่อนหน้านั้นก็มี จังหวะบ้าง มันไหลลื่น แล้วเรื่องเล่าของพี่เค้าแต่ละเรื่องก็เด็ดๆทั้งนั้น ชวนหัวเราะบ้าง ชวนซึ่งบ้าง คิดถึงคนที่บ้านบ้าง ชวนให้คิดตลอด”

(ดวงพร ปทุมรัตน์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2553)

“คิดว่าดีเจมีส่วนมากต่อการรับฟังของเรา เพราะถ้าดีเจคนไหนพูดไม่สุภาพหรือไม่ถูกใจก็ จะเปลี่ยนคลื่นหนีเลย สำหรับเฮล เติโอส่วนตัวชอบการจัดรายการของดีเจคลื่นนี้อยู่แล้ว เพราะ สุภาพดี ให้เกียรติคนฟัง แล้วการพูดเข้าเพลงหรือเล่ารายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวกับเพลงก็ราบรื่น รู้สึกว่าดีเจเค้ามีคุณภาพ เตรียมตัวมาดี ข้อมูลเยอะ”

(วิลาสินี กิตติธรรมเชษฐ, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2554)

2.3 ความเป็นกันเอง เป็นธรรมชาติของนักจัดรายการ รวมทั้งการทักทายผู้ฟังเป็น ประจำของดีเจแทบทุกคนไม่ว่าจะเป็นทาง sms หรือทาง c-box ก็ตาม จนกระทั่งผู้ฟังบางคนรู้สึก เหมือนว่านักจัดรายการเปรียบเสมือนคนรู้จักคนหนึ่งของตัวเอง ฟังแล้วให้ความรู้สึกสบายใจ ผ่อนคลาย

“ในบรรดาดีเจทุกคน ชอบพี่อ้อด จักรกฤษมากที่สุดเป็นพิเศษค่ะ เพราะพี่เขาคุยน่ารักดี มี ลูกอ้อนแฟนคลับแบบน่ารัก น่าเอ็นดู เป็นกันเองกับผู้ฟังมากๆด้วย แล้วพี่เขาชอบร้องเพลง แฟน คลับมักจะแซวว่าอย่าร้อง ทั้งๆที่พี่อ้อดก็ร้องได้โอเค แต่ชอบแซวพี่เขา หนูกหนานดีค่ะ ฟังแล้วไม่ เครียด สบายๆ”

(สกาเวเดือน จันชนะกิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“ผมชอบฟังช่วงคุณภพล ทองพลับแล้วก็ทีมงาน พวกพี่แจ๊คจิ้งพี่ขวัญจิ้ง เค้าตลกดี ดำเนิน รายการแบบไม่น่าเบื่อ คือจะว่ามีความเป็นกันเองก็ได้ แล้วช่วงนี้เรากำลังทำงานด้วยไง ก็ทำงาน ไปด้วย ฟังเฮล เติโอไปด้วย บางทีปวดหัวกับงานที่ทำอยู่ มาฟังที่ทีมงานพวกนี้จัดรายการก็ดีขึ้นนะ คลายเครียดไปอีกแบบ”

(दनัย วงศ์วัฒนชัย, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553)

## 2.4 นักจัดรายการสะท้อนให้เห็นแนวคิด และการมองโลกในแง่ดี

บุคลิกของตัวดีใจ เป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นแนวคิด การมองโลกที่ดี เพื่อเป็นแนวทาง ให้กลุ่มตัวอย่างผู้ฟังได้นำไปไตร่ตรอง และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันกับเรื่องราวต่างๆได้ ถือได้ว่าเป็นแรงบันดาลใจอีกทางหนึ่งของกลุ่มผู้ฟัง เมื่อได้รับฟังเรื่องเล่า แนวคิดแล้วอยากนำไปประพฤติปฏิบัติตามเป็นแบบอย่าง

“โดยส่วนตัว ชื่นชอบพีเจียบ วัชระ ปานเอี่ยมเป็นพิเศษ ตลก ขบขัน แต่พีเจียบก็ไม่ใช่แค่ตลกนะ ยังสอดแทรกสาระแนวคิดดีดีมาแล้วสู่คนฟังอยู่บ่อยๆ จำได้ว่ามีครั้งหนึ่งที่เจียบเล่นสดผ่านรายการ รู้สึกรู้สึกจะชื่อเพลงความรักของคนตาบอดหรือไงนี้แหละ แค่นั่งได้ยินเสียงก็ตำราก็ว่าชอบแล้วนะ พอฟังเนื้อหาเพลงยิ่งชอบใหญ่ เกี่ยวกับว่าคนเรารักกันควรมองกันที่จิตใจ คนเราสมัยนี้นั้นหายากนะที่จะมองกันที่จิตใจ ก็อยากให้อายุรุ่นได้ลองฟังกัน เมื่อจะได้ติดตามอย่างเพลงบอก ก็เป็นแง่คิดบวกๆที่ได้จากเพลงแล้วที่พีเจียบด้วย”

(ประภาพร ศรีจันทร์, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2553)

“จำได้ว่าครั้งแรกที่ฟังเอส เรดิโอเป็นช่วงของดีใจตะแคง เสาร์-อาทิตย์ ช่วงบ่ายๆ เปิดเพลงที่เราชอบ ฟังสบายๆ แต่ที่ชอบมากกว่านั้นคือ เราชอบการพูดคุยของพีตะแคง พีเค้าดูเป็นคนธรรมดาธรรมดา ฟังแล้วทำให้ได้คิดอะไรดีดี บางทีชอบวอกแวก พีเค้าพูดเรื่องนังสมาธิ เราก็ลองทำตามดู เออเนะ มันใช้ได้เลย นิ่งขึ้นเหมือนกัน แล้วอีกอย่าง พีแคงชอบพูดเรื่องน้องแมวที่เลี้ยงไว้ เราเรียนมาด้านนี้ด้วยไง บางทีพีเค้าก็มีไอเดียมาแชร์ เราก็ได้รู้อะเพิ่มขึ้น ถ้าเสาร์-อาทิตย์ไหนเราไม่มีเรียน เราก็จะเปิดฟังอยู่บ่อยๆ”

(เมทิตา สัสดี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

**2.4 ผู้ฟังระบุช่วงของนักจัดรายการที่ตนเองติดตามรับฟัง เนื่องด้วยเปิดเพลงหรือแนวเพลงที่ตนเองชื่นชอบ ทำให้ผู้ฟังติดตามฟังเป็นประจำ อย่างไรก็ตามในช่วงของนักจัดรายการคนอื่นผู้ฟังก็รับฟังเช่นกัน เพียงแต่อาจจะไม่บ่อยเท่าช่วงที่ชอบเป็นพิเศษ**

“ช่วงmorning rider เป็นช่วงที่ชอบมากที่สุด ตื่นเช้ามาก็รีบเปิดฟังเลย แล้วเสียงคุณชายวงศาโรจน์จะเข้ากับบรรยากาศช่วงเช้ามาก ๆ ที่สำคัญที่สุดเลยคือ เปิดเพลงเพราะ ชอบทุกเพลงเลยที่คุณชายนำมาเปิด มีทั้งเพลงไทย เพลงสากล เพลงไทยก็หลายแนว ลูกกรุงจะหวานมาก เหมือนเสียงของดีใจ”

(สุนรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

“อย่างทีบอกคะ หนูชอบฟังพวกเพลงเพื่อชีวิต เพลงลูกทุ่ง แต่เพลงที่หนูชอบส่วนใหญ่ดีใจจะเปิดตอนบ่ายๆ ตรงกับช่วงมีเรียน จันทร์ อังคารไรเงี๊ ของคุณอาสุรัชชัยกับพี่อรรรณพ ก็เลยไม่ค่อยได้ฟัง แอบเศร้านิดหน่อยคะ เพราะไม่ค่อยได้ฟังแนวเพลงที่ชอบเท่าไร แต่ถ้าวันไหนไม่ต้องเข้าสตูฯ ก็เปิดฟังที่หอคะ มีความสุขมาก”

(จุฑารัตน์ กอบนวิรัช, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

“ผมว่าดีใจก็มีส่วนต่อการฟังของผมนะ คือผมชอบดีใจที่ไม่ต้องพูดเยอะ เปิดเพลงให้เยอะ เข้าไว้ เคยฟังช่วงพี่อักรพลจัด เพลงเพราะดี หลากหลายแนว แล้วพี่เค้าก็พูดไม่ค่อยเยอะ แต่เวลาที่ได้ฟังจะไม่บอຍ เพราะต้องไปมหาลัย บางทีไม่สะดวก อยู่บ้านถึงจะได้ฟัง ถ้าเป็นเสาร์-อาทิตย์นี่ฟังแน่นอน ถ้าไม่ได้ไปไหนนะ เย็นๆ มากก็เปิดเดสละ ผมว่าพี่เค้ารู้จักเพลงเยอะดีอะครับ ได้ความรู้เรื่องเพลงจากพี่เค้ามากก็เยอะ”

(รัชชัย อภินันท์กุลชัย, สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2554)

นอกจากนี้หากเป็นนักจัดรายการที่เป็นนักร้องศิลปินในช่วง star palace คือ คุณวัชร ปานเอี่ยม, คุณบิลลี่ โอแกน จะยังมีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเอส เรดิโอมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จะมีผลต่อกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่เป็นส่วนใหญ่ ด้วยความเห็นที่ว่าชื่นชอบตัวนักจัดรายการที่เป็นนักร้องที่ตนเองเคยรับฟังเพลงมาก่อน ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นเก่ามักให้ความเห็นว่าตัวนักจัดรายการไม่ค่อยมีผลต่อการติดตามฟังรายการเท่าไรนัก เนื่องจากให้ความสำคัญกับตัวเพลงมากกว่า

“สำหรับผมแล้ว ดีใจมีส่วนต่อการติดตามฟังรายการเลยนะพี่ คือถ้าเป็นพี่บิลลี่ พี่เจี๊ยบจัดจ้ครับ ผมก็จะจำได้เป็นพิเศษว่าต้องเปิดฟังเอส ผมว่าพี่ๆ เค้าเป็นทั้งนักร้องที่ร้องเพลงโดน แล้วก็ดีใจที่เก่งด้วย มันเหมือนมีอะไรบางอย่างให้ผมรู้สึกอยากติดตามมากกว่าช่วงอื่น”

(ธนิษฐ์ เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

จากปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น สิ่งที่มีอิทธิพลด้านการดำเนินรายการของนักจัดรายการหรือดีเจมากที่สุด เป็นปัจจัยด้านวิธีการพูดคุย การดำเนินรายการ สาระที่ได้รับ รองลงมาเป็นด้านช่วงของดีเจที่เปิดเพลงประเภทที่ผู้ฟังชื่นชอบ ด้านน้ำเสียง ด้านความเป็นกันเอง ท้ายสุดเป็นประเด็นด้านสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดของตัวผู้ดำเนินรายการ

### 3. กิจกรรมและเกมที่ทำให้ผู้ฟังได้ร่วมสนุกกับทางรายการ

กิจกรรมและเกมในรายการนับเป็นปัจจัยสอดแทรกสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทพอสมควรให้ผู้ฟังหลายต่อหลายคนเลือกที่จะติดตามฟังเอส เรดิโอ แม้จะไม่มากเท่ากับ 2 ปัจจัยแรกอย่างเพลงและนักจัดรายการวิทยุก็ตาม

กิจกรรมที่ผู้ฟังให้ความสนใจมีทั้งกิจกรรมที่ทางสถานีเป็นผู้จัดขึ้น เช่น เยสร่วมใจ ช่วยภัยน้ำท่วม(จะขึ้นที่สถานีเพื่อรับบริจาคสิ่งของ มีผู้ฟังจำนวนมากมาช่วยกัน), คอนเสิร์ตเพลงเพื่อชีวิตที่ม.รามคำแหงและรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น และกิจกรรมที่จัดขึ้นเองโดยผู้ฟัง เช่น ผู้ฟังชาวเยสร่วมกันบริจาคโลหิตที่สภาอากาศชาติไทย, จัดทริปไปเที่ยวหัวหินเนื่องในโอกาสเยสครบรอบ 1 ปี เป็นต้น ส่วนเกมที่ร่วมสนุกจะเป็นเกมให้ร่วมทายชื่อเพลง, ทายชื่อหนัง หรือข้อมูลช่วงตำนานหนังกลางใจ, triple track เลือกเพลงที่ถูกใจนักจัดรายการมา 3 เพลง เป็นต้น จะเห็นได้ว่ากิจกรรมและเกมในรายการเอส เรดิโอจะมีทั้งที่เกี่ยวกับเพลง และการให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมควบคู่กันไป

สำหรับผู้ฟังที่ให้ความสนใจในการร่วมสนุกเพื่อเล่นเกมและร่วมทำกิจกรรมต่างๆที่ทางรายการเอส เรดิโอจัดขึ้นนั้น มักเป็นผู้ฟังคนรุ่นเก่า ซึ่งมีถึงครึ่งหนึ่งจากทั้งหมด สาเหตุที่ผู้ฟังกลุ่มนี้จะให้การสนับสนุนกิจกรรมของเอส เรดิโออย่างเต็มที่ เนื่องจากกิจกรรมหลายอย่างที่ทางสถานีจัดขึ้นเป็นสิ่งที่ตัวเองสนใจเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ผู้ฟังคนรุ่นเก่าหลายคนจึงเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ดีที่ควรส่งเสริม นอกจากนี้ผู้ฟังคนรุ่นเก่ายังได้ร่วมเสนอกิจกรรมกับทางรายการด้วย ซึ่งทางสถานีก็รับฟังความเห็นเหล่านั้นอยู่เสมอ ถือได้ว่าเป็นการร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ทำให้ผู้ฟังและนักจัดรายการเกิดความสนิทสนม มีความเป็นกันเอง ให้ความรู้สึกที่ผู้ฟังไม่ได้เป็นเพียงผู้ฟังเท่านั้น หากแต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของทางรายการด้วย ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มักจะเป็นผู้ฟังในลักษณะที่รับฟังแต่เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ร่วมสนุกกับทางสถานี มีเพียงประมาณ 1 ใน 5 เท่านั้น และมักเป็นในลักษณะแบบไม่เปิดเผยตัวว่าตนเองเป็นแฟนรายการ

ตารางที่ 8 : แสดงข้อมูลการมีส่วนร่วมของผู้ฟังกับทางรายการด้านการเล่นเกมและร่วมกิจกรรม

การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง	ผู้ฟังคนรุ่นเก่า (25 คน)	ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ (15 คน)
ร่วมเล่นเกมกับทางรายการ	12 คน	3 คน
ร่วมกิจกรรมกับทางรายการ	14 คน	2 คน

3.1 เกมที่ให้ผู้ฟังร่วมสนุกโดยการส่ง sms เข้ามาตอบคำถาม โดยที่มีสปอนเซอร์อย่างสปอตโฆษณาของทางรายการเป็นผู้ร่วมสนับสนุนของรางวัล เกมในรายการหลักๆจึงเป็นเกม

ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งนี้ผู้ฟังร่วมตอบคำถามด้วยเหตุผลว่าเพื่อทดสอบความรู้ ความทรงจำของตัวเองเกี่ยวกับเพลง หรือภาพยนตร์สมัยก่อน และเพื่อได้รับของรางวัลที่ตนเองให้ความสนใจ

“จริงๆผมชอบเยสเพราะเพลงกับดีเจ แต่เกมก็โอเค พอไหว ชอบเกมที่ให้ทายชื่อเพลง ช่วงดีเจแจ๊คจิ้ง ขวัญจิ้งตอนเย็นๆ มันก็ทำให้เราได้ทบทวนความทรงจำเหมือนกันนะ เพราะบางทีเคยฟังแต่ดันจำชื่อเพลงไม่ได้ ก็มารื้อฟื้นกันในช่วงนี้”

(จรรุญ ตั้งหลักดี, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2553)

“ชอบพวกเกม กิจกรรมของเยสครับ ยิ่งถ้าเป็นเกมที่ได้รับบัตรคอนเสิร์ตจะยิ่งชอบมาก แต่ก็ยังมีไม่ค่อยบ่อยเท่าไร อยากให้มีบ่อยกว่านี้”

(จุมพล หิรัญยานนท์, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2553)

3.2 กิจกรรมที่จัดขึ้นเองโดยทางสถานี ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยเหลือผู้คนที่กำลังประสบปัญหา

“คือส่วนตัวที่เป็นคนชอบกิจกรรม แล้วเยสเองก็จัดหลายๆกิจกรรมที่พี่คิดว่าเหมาะสมกับรูปแบบรายการนะ จะชอบงานที่ได้ทำอะไรเพื่อสังคม พอทำแล้วจะรู้สึกสบายใจ แล้วก็นัดเพื่อนๆ ไปเจอไปช่วยกันด้วย อย่างที่ผ่านมา ก็จะมี ฝากของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่สถานีเลย แล้วก็จัดปาร์ตี้กันด้วย ตอนนั้นที่ไปจัดงาน retro dance party yes 93.5 HD1 สนุกมากๆ เต็มกันสุดเหวี่ยงหลายคนเลย จำได้ว่ามีคุณชาย วงศาโรจน์เป็นคนคอยเปิดเพลงให้ จะเป็นเพลงสากลซะเยอะ”

(สกาเวเดือน จันชนะกิจ, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2553)

“เพิ่งได้เริ่มร่วมกิจกรรมกับทางเยส เรายังไปเมื่อไม่นานนี้เอง แต่รู้สึกประทับใจมาก อันนี้ที่ร่วมบริจาคของช่วยภัยน้ำท่วมที่ม.รามอะคะ ได้รู้ว่าคนฟังเยสไปกันเยอะมาก แล้วก็รู้สึกเพื่อนใหม่ๆเพิ่มอีกเยอะ คุยกันเรื่องเพลงนานเลย”

(สุกัญญา จันทรา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2554)

“ปกติไม่ได้ร่วมกิจกรรมนะครับ แต่มีอยู่งานหนึ่งที่ชอบมาก เป็นคอนเสิร์ตเพลงเพื่อชีวิต จัดที่ม.ราม คำนี้มีร่วมบริจาคของกันด้วย ที่ไปเพราะชอบเพลงแนวนี้ ผมว่าเหมือนกันดีระหว่างคอนเสิร์ตงานกับแนวเพลง ดูเพื่อชีวิตจริงๆ”

(ศิลาพงษ์ หิรัญวัฒน์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

**3.3 กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยดีเจเพื่อร่วมสนุกกับผู้ฟัง** ซึ่งเป็นกิจกรรมการแลกเปลี่ยนของวิทยุระหว่างผู้ฟังจำนวน 30 คน กับดีเจอีก 1 คน โดยที่ทางสถานีให้กติกาไว้ว่าต้องร่วมลงทะเบียนชื่อกับทางรายการในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ กิจกรรมนี้จัดขึ้นในช่วงของดีเจอภิเดช มหัตถพงษ์ ของคืนวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่ผ่านมา

“ถ้าเป็นกิจกรรมระหว่างพีกับทางเอส เรดิโอจะเยอะมากเลยคะ แต่ที่สนุกมากอีกกิจกรรมหนึ่ง พี่ว่าเป็นการร่วมแลกเปลี่ยนของวิทยุวันปีใหม่ช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา คุณอ๊อด อภิเดชพาน้องปาน วาดลูกสาวมาร่วมเล่นด้วย แล้วก็จัดรายการร่วมกัน พี่ว่าดูเป็นครอบครัวที่รักเสียงเพลงมาก ครอบครัวหนึ่ง อีกอย่างมันทำให้รู้สึกที่ดีเจอกับคนฟังดูใกล้ชิดกันดี อยู่ร่วมส่งท้ายปี เค้กที่ดาวนี่ไปด้วยกันทางวิทยุสำหรับคนฟังที่ไม่ได้ไปร่วมสังสรรค์ที่ไหน”

(พอใจ บุญธรรม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2554)

**3.4 กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยผู้ฟังด้วยกันเอง** เพื่อเป็นการพบปะ พูดคุย และกระชับมิตรระหว่างแฟนเพลงเอส เรดิโอ ซึ่งมีทั้งจัดขึ้นในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด นอกจากจะเป็นการพบปะเพื่อได้รู้จักกันแล้ว ยังชักชวนกันไปร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมอีกด้วย แสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังคนรุ่นเก่านอกจากจะร่วมจัดกิจกรรมที่มีความสนุกสนานในกลุ่มด้วยกันแล้ว ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่มีสาระ มีประโยชน์เพื่อสังคมด้วย และกิจกรรมเหล่านี้ยังมีผลทำให้ผู้ฟังได้รู้จักกันสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้น เกิดเป็นมิตรภาพที่ดีระหว่างกัน

“ชอบเอส เรดิโอ เพราะกิจกรรมหลายอย่าง แต่ที่ผมไม่เคยขาดเลย ต้องไปร่วมทุกครั้ง จะเป็นร่วมบริจาคเลือดที่สภากาชาด คือถ้าเป็นบริจาคเลือดนี้จะจัดกันเองในกลุ่มแฟนฯเอส เรดิโอไปกันทุกๆ 3 เดือนครับ ล่าสุดก็ 18 ธันวาคมที่ผ่านมา ครั้งนี้เจอเพื่อนๆ เยอะมากครับ ราวๆ 40 คนได้”

(อดิเทพ มัทธนะสิน, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“ถ้าไม่รวมเรื่องมิให้คุยกันในห้องเซท เราว่าเราให้คะแนนเสกกับเรื่องกิจกรรม มันมีทั้งของทางสถานีจัด แล้วก็พวกชาวเสกจัดกันเอง ถ้างานที่คนฟังเสกรวมตัวกันเยอะและจัดมาหลายครั้งแล้วก็น่าจะเป็นบริจาคเลือด เราชอบตรงที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เราไปนะ แต่ที่ไปนี่คือไม่ได้ไปบริจาคเพราะกลัวเลือด แต่ไปให้กำลังใจเพื่อนๆ เอาชالاไปให้กินกันด้วย”

(ศุภเดช ยิงอริยกุล, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

“ได้ไปทัวร์กับชาวเสก เรดิโอที่หัวหินมา ที่รู้เพราะที่รู้จักคนหนึ่งที่ฟังเสก เค้าบอกต่อ เหมือนเป็นการกระชับมิตรภาพระหว่างคนฟังครบรอบ 1 ปี แต่ละครอบครัวมีพาลูกพาหลานไปกินเยอะแยะเลย ถึงจะแค่ครั้งเดียวแต่มันก็เป็นอะไรที่ดีอะ รู้สึกผูกพัน คุยกันรู้เรื่อง สงสัยเพราะชอบเพลงคล้ายๆกัน แล้วแต่ละคนนี่ก็เต็มทีกับกิจกรรมมาก พกใจมาเต็มร้อย ได้ใจมากทริบนี้ น่าจะมีจัดอีกนะ”

(ดวงหทัย น่วมเปี่ยม, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2554)

#### 4. ช่องทางการรับฟังรายการเสก เรดิโอ

ตามที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้แล้วว่า เสก เรดิโอมีช่องทางการรับฟังรายการอยู่ 2 ช่องทางด้วยกัน คือ ทางวิทยุ (FM 93.5 HD1) และทางเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) ซึ่งการฟังทางเว็บไซต์หรืออินเทอร์เน็ตนั้นจะมีข้อดีว่าการรับฟังทางวิทยุอยู่หลายประการ เช่น สัญญาณการรับฟังที่ชัดเจนกว่า ไม่ว่าจะฟังอยู่ส่วนใดของโลกก็สามารถรับฟังได้ หรือจะเป็นด้านการสื่อสารแบบสองทางระหว่างดีเจกับผู้ฟังหรือระหว่างผู้ฟังกับผู้ฟังในการสนทนาผ่าน c-box หรือ chat room ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะนิยมเข้ามาสนทนากันทาง c-box มากกว่า มีถึง 14 คนจาก 25 คน ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่มีเพียงไม่กี่คนเท่านั้น คือ มีเพียง 2 คนเท่านั้น ทั้งนี้ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ให้ความเห็นถึงสาเหตุที่ไม่ได้เข้าร่วมสนทนาทาง c-box เป็นเพราะไม่ค่อยมีเพื่อนวัยเดียวกันให้ร่วมพูดคุย อีกทั้งไม่มีความต้องการอยากสนทนา เน้นการรับฟังเพลงเป็นหลัก

นอกจากนี้ ยังมีเว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนาไว้สำหรับให้ผู้ฟังได้เข้ามาตั้งกระทู้เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆได้อีกทางหนึ่งด้วย แต่ผู้ฟังยังไม่ค่อยให้ความนิยมกับการสนทนาทางเว็บบอร์ด(จากผลการวิจัยพบว่ายังไม่เคยมีผู้ฟังคนใดร่วมโพสต์ข้อความในเว็บบอร์ดเลย) สาเหตุหนึ่งอาจเป็นเพราะเพิ่งเริ่มมีเว็บบอร์ดมาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553 ที่ผ่านมานี้ ทำให้ยังไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ฟังนัก ส่วนการรับฟังทางวิทยุ ข้อดีอาจมีเพียงเป็นอุปกรณ์ที่ไม่ต้องยุ่งยากสำหรับผู้ฟังที่ไม่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี คือ สามารถรับฟังได้ง่ายเพียงแค่หมุนหาคลื่นสถานีที่ต้องการรับฟัง แต่ก็อาจต้องเผชิญกับปัญหาด้านสัญญาณการรับฟังที่ชัดเจนในบางพื้นที่เท่านั้น อย่างไรก็ตาม

ตามการรับฟังวิทยุยังมีช่องทางการรองรับอื่นอย่างวิทยุทางโทรศัพท์มือถือและวิทยุจากโน้ตบุ๊กให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ด้วย

จากการวิจัย พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่จะเลือกรับฟังทาง อินเทอร์เน็ต มีถึง 26 คนจาก 40 คน และทางโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 15 คน จาก 40 คน ส่วนผู้ฟังที่รับฟังจากวิทยุที่บ้านมี 14 คนจาก 40 คน (ผู้ฟังสามารถเลือกตอบสนองความคิดเห็นได้มากกว่า 1 ช่องทางการรับฟังรายการ)

**4.1 ผู้ฟังนิยมรับฟังทางอินเทอร์เน็ต** เนื่องด้วยปัญหาด้านสัญญาณการรับฟังทางวิทยุที่ไม่ชัดเจนและการรับฟังทางอินเทอร์เน็ตไม่ต้องพบกับปัญหาด้านการจำกัดสถานที่การรับฟัง นอกจากนี้ผู้ฟังบางคนยังให้ความเห็นว่าเพราะสะดวกเวลาที่ทำงานไปด้วยก็เปิดยีส เรดิโอฟังไปเป็นเพื่อน

“สำหรับผมมันดีที่เขาส่งมาฟังทางเว็บไซค์ได้ เพราะผมอยู่ต่างจังหวัด ยิ่งงะ สัญญาณก็ไปไม่ถึง คือคลื่นเพลงเก่าที่จะเจิงเทราไม่มีเลย ต้องอาศัยฟังยีสที่เดียวครับ แล้วแนวเพลงที่คลื่นนี้เปิดนี้ไซ่มากๆสำหรับผม”

(รุ่งโรจน์ โพนคำ, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“ถัดจากเพลง และกิจกรรมแล้ว พี่ว่าการรับฟังทางเน็ตได้ก็ดีไปอีกอย่าง เพราะที่บ้านพี่สัญญาณไม่ชัดเลย มีคลื่นแทรกตลอด ก็เลยต้องฟังทางเน็ตอย่างเดียว ไม่งั้นไม่มีทางได้ฟังคะ”

(ดารณี เปี่ยมพาน, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2554)

“เวลาทำงานผมจะคิดว่าต้องฟังเพลงไปด้วย แล้วงานผมก็มักต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นหลัก พอเปิดคอมทำงานก็ฟังยีสไปด้วยเลย ผ่อนคลายดีครับ เหมือนเป็นเพื่อนตอนทำงานของเรา ได้ฟังเพลงในแบบที่เราชอบ”

(ศิลาพงษ์ หิรัญวัฒน์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

“ชอบที่สามารถฟังยีสทางอินเทอร์เน็ตได้ด้วย เพราะบางทีเวลาเราไปไหนมาไหนไม่ได้คลื่น ก็สามารถฟังทางเน็ตจากมือถือได้ ก็สะดวกดีนะคะ แล้วที่บ้านอยู่รังสิตคลื่นก็ไม่ค่อยชัดเท่าไร แต่ที่บ้านฟังกันหลายคน พ่อแม่ หนูก็จะเปิดเน็ตให้เค้าฟังไปด้วยกันคะ”

(นภัสสรณ์ ปุณยเรืองศักดิ์, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2554)

4.2 ผู้ฟังนิยมรับฟังเพลง เรดิโอเนื่องจากตอบโจทย์ความต้องการของผู้ฟังด้านการสนทนาทาง chat room ทั้งนี้มีผู้ฟังคนรุ่นเก่าจำนวน 3 คนที่ไม่ได้นิยมฟังเพลงเป็นหลัก แต่เน้นการสนทนากับเพื่อนๆทาง chat room มากกว่า แม้ว่าจะเป็นจำนวนที่ไม่มาก แต่ก็แสดงให้เห็นว่าการสนทนาใน chat room ยังมีความดึงดูดผู้ฟังได้อยู่บ้างเช่นกัน ไม่ใช่จะมีเพียงเฉพาะเพลงเก่าเท่านั้นที่เป็นจุดขายของเฮส เรดิโอ โดยประเด็นที่พูดคุยนั้นมีทั้งเรื่องเพลง, สอบถามสารทุกข์ เพื่อนๆ, ทักทายนักจัดรายการ ,รวมทั้งชักชวนไปเที่ยวกันในกลุ่ม พบว่าผู้ฟังที่ฟังเพราะเหตุปัจจัยนี้มีไม่มาก เนื่องจากประเด็นหลักยังคงเป็นเพราะชอบฟังเพลงจากทางสถานี

“จริงอยู่ว่าเพลงแนวนี้เราชอบฟัง แต่เอาจริงๆเราชอบที่จะคุยใน c-box กับเพื่อนๆมากกว่า เพราะบางทีก็ไม่ว่าจะคุยกะใคร ก็เลยอยากหาเพื่อนคุยด้วย แล้วในนั้นเป็นเพื่อนวัยเดียวกันด้วย สนิบขึ้นทั้งนั้นแหละ”

(ศุภเดช ยิ่งอริยกุล, สัมภาษณ์, 11 ธันวาคม 2553)

ส่วนปัจจัยอื่นๆที่เหลือคือ ข่าว, การให้บริการสาธารณะ(ซึ่งมักนำเสนอในรูปแบบของสารคดี) และโฆษณานั้น แทบไม่มีผลใดต่อการติดตามรับฟังรายการของผู้ฟังเลย เนื่องจากผู้ฟังส่วนใหญ่ยังไม่พึงพอใจเท่าไรนัก เพราะรูปแบบของรายการยังไม่ตอบสนองตรงจุดของผู้ฟังเท่าที่ควร เช่น มีการนำเสนอข่าวช่วง 19.00-19.30น. และ 20.00-20.30น. ที่นานเกินไป, ควรลดจำนวนโฆษณาลงบ้าง หรือคั่นช่วงเบรกให้น้อยลง หรืออยากให้เพิ่มเติมการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนักร้องศิลปินให้มากกว่านี้ เป็นต้น

## 5. ข่าว

ในส่วนของข่าว ผู้ฟังมีทั้งให้ความเห็นว่า ทางรายการมีช่วงการนำเสนอข่าวในปริมาณที่มาก จนบางครั้งผู้ฟังก็ต้องเปลี่ยนคลื่นไปฟังสถานีอื่นบ้าง ในขณะที่ผู้ฟังบางคนก็รับฟังต่อเนื่องเนื่องจากต้องการรับฟังข่าว เหตุการณ์บ้านเมืองอยู่แล้ว แต่ส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะอยากรับฟังเพลงมากกว่า และอยากให้ทางรายการนำเสนอช่วงข่าวลดลง

ในที่นี้ผู้วิจัยจะนำเสนอเฉพาะในส่วนของผู้ฟังที่มีความเห็นว่าชื่นชอบช่วงการนำเสนอข่าวของทางสถานี เพื่อให้มีความสอดคล้องกับคำถามคือ ปัจจัยที่ทำให้ผู้ฟังติดตามรับฟังรายการเฮส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง

“ก็ชอบฟังข่าวของเฮส เรดิโอเหมือนกันนะ เพราะมีทั้งข่าวในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมดี แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะสำคัญอะไรมากมายที่ทำให้ฟังเฮสจนถึงทุกวันนี้ คือจริงๆแล้วชอบเพราะเพลงที่เปิดกับดีเจที่เป็นกันเองมากกว่า”

(มนัสนันท์ คุ่มทวี, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“หนูว่าช่วงที่ออกอากาศ อย่างข่าวต้นข้าวโม่งอะคะ ก็ไม่ได้ยาวมาก หนูก็จะฟังต่อเลย ไม่ได้เปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่น จะว่าไปก็มีผลนะ อย่างคลื่นอื่นบางที่ขาวนานเกิน แล้วเราก็ขี้เกียจฟังไง แต่แบบเอสหนูปอโอเค ยังอยู่ในระดับที่พอรับไหวคะ ก็เลยฟังเสสมาเรื่อยๆ แต่ขอตินิดนึงได้เปล่าคะ ไม่ค่อยชอบช่วงข่าวหนึ่งทุ่มกับสองทุ่มเลย นานอะ อยากให้เหลือแค่ไม่ทุ่มนึงก็สองทุ่มอันได้อันหนึ่งพอ”

(จุฑารัตน์ กอบนวิรัช, สัมภาษณ์, 4 ธันวาคม 2553)

## 6. การให้บริการสาธารณะ

สำหรับการให้บริการสาธารณะนี้ ทางรายการจะนำเสนอในรูปแบบของสารคดีเป็นส่วนใหญ่ ผู้ฟังจำนวนหนึ่ง ที่ให้ความสนใจกับปัจจัยประเด็นนี้ เนื่องจากเล็งเห็นว่า สารคดีที่นำเสนอ นั้นเป็นประโยชน์ มีสาระความรู้ แม้ว่าสารคดีที่นำเสนอจะมีค่อนข้างจำกัด และมักเป็นเรื่องที่เคยนำเสนอแล้ว แต่ผู้ฟังก็สามารถรับฟังได้เรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ฟังบางส่วนก็อยากให้ทางรายการได้นำเสนอเรื่องราวอื่นๆที่น่าสนใจบ้าง เพื่อความหลากหลายและไม่จำเจ

“ผมว่าสารคดีแต่ละชิ้นของเอสเค้าดูมีสาระใช้ได้เลยนะ ที่เห็นๆก็มีการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรุ่นใหม่รักและหวงแหนป่า ที่เค้าจัดกิจกรรมหนึ่งล้านกล้าถวายพ่อ ของปตท. หนะ แล้วก็มีการชมทางหลวงที่ทำกิจกรรมในการลดอุบัติเหตุ ถนนสีขาวช่วงเทศกาลต่างๆ ดูเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม แต่บางที่เราฟังบ่อยแล้ว ก็อยากฟังอย่างอื่นบ้าง ให้มันหลากหลายกว่านี้ก็ดีมาก ถ้าเป็นฉันผมจะได้ตั้งใจรอฟังช่วงสารคดีจากเอส เพราะฟังสารคดีบางทีก็ได้ความรู้ใหม่ๆ”

(วินัย อมตพันธ์, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2553)

“อีชอบฟังสารคดีลูกโลกสีเขียว พวกช่วยกันปลูกป่า เานักเรียนมาเป็นตัวอย่างโครงการ เข้ากับบ้านเมืองเราตอนนี้ที่ต้องช่วยกันเรื่องโลกร้อน แต่ก็ฟังบ้าง ไม่ได้ฟังบ้างเพราะไม่รู้ช่วงเวลาเป๊ะๆว่ามีช่วงกี่โมง”

(นารี เอื้อเจริญ, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

## 7. โฆษณา

โฆษณา เป็นปัจจัยที่มีผลน้อยที่สุดต่อการติดตามรับฟังในกลุ่มผู้ฟัง ซึ่งเป็นไปในลักษณะที่ให้เหตุผลว่า โฆษณาในรายการเอส เรดิโอก็ไม่ได้มีจำนวนมากเกินไป แต่โฆษณาไม่ได้ยาวมาก อีกทั้งสินค้าผลิตภัณฑ์โฆษณียบางตัวยังเป็นที่ถูกใจผู้ฟัง และบางสปอตโฆษณายังได้รับความรู้ด้วย

“สำหรับโฆษณา ก็โอเคนะ ส่วนใหญ่จะเป็นสปอตรายการมากกว่าขายอย่างอื่นนะ กับสปอตของหน่วยงานที่มาเผยแพร่ข้อมูลอะ ถือว่าโอเคแหละ ได้ความรู้ไปด้วย เค้าไม่ได้เน้นขายของอื่นไปด้วยอะ ฟังเทียบดูเลย รายการอื่นขายของซ้ำ ไม่รู้นะ แล้วแต่คนอีกแหละ แต่พี่คิดอย่างเนี่ย”

(วริยา สุฉันทบุตร, สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2554)

“โฆษณาของเอสบางอย่างมันก็ตรงกับใจเรานะ เหมือนว่าเค้าอาจจะคัดเลือกมาแล้วก็ได้ อย่างยี่ห้ออมมอะคะ ฟังแล้วก็น่าสนใจดี เพราะวัยพี่ก็เริ่มต้องใช้อะไรพวกนี้แล้ว แล้วบางอันเสียงคนพูดก็ฟังดูเก๋ๆดีคะ เหมาะกับเพลงเก๋ๆ”

(สุบรรณกิจ น้อยฉายา, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2553)

จากการวิจัย สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังเอส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟังมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านเพลง รองลงมาคือปัจจัยด้านนักจัดรายการ ในขณะที่กิจกรรมและช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ตก็เป็นปัจจัยสอดแทรกที่สำคัญลดลงมา ส่วนปัจจัยด้านข่าว การให้บริการสาธารณะ และโฆษณามีบทบาทความสำคัญน้อยมาก

อย่างไรก็ตามแม้ผู้ฟังทั้งสองกลุ่ม จะเลือกให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเพลงมาเป็นประการแรก แต่แนวเพลงที่ผู้ฟังทั้งสองกลุ่มชื่นชอบนั้นไม่ได้เหมือนกันเสียทีเดียว กล่าวคือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะสามารถรับฟังเพลงได้หลากหลายประเภทมากกว่าสำหรับเพลงที่เปิดทางสถานีเอส เรดิโอ ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะมีจำกัดแนวเพลงบ้าง เป็นต้นว่า ไม่ชอบเพลงที่เก่าจนเกินไป จำพวกเพลงลูกกรุง แต่จะชอบเพลงประเภทสตริงมากกว่า และผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะชอบฟังเพลงที่มีจังหวะสนุกสนานกว่า ส่วนผู้ฟังคนรุ่นเก่าจะเน้นฟังเพลงจังหวะช้าๆ ซึ้งๆ ฟังสบาย

นอกจากนี้ผู้ฟังคนรุ่นเก่ายังให้ความสำคัญกับกิจกรรมการรวมตัวกันของผู้ฟังชาวเอส เรดิโอด้วย ในขณะที่ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยในส่วนนี้ จะเห็นได้ว่าผู้ฟังคนรุ่นเก่าให้ความสำคัญกับมิตรภาพระหว่างผู้ฟังด้วยกันและผู้ฟังกับทางรายการมาเป็นอีกองค์ประกอบที่สำคัญอีกหนึ่งประการด้วย