

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟังเพลงเก่าของผู้ฟังเอส เรดิโอ เอฟ เอ็ม 93.5 เอช ดี วัน” ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์ตัวสาร (เนื้อหาารูปแบบการจัดรายการวิทยุ เอส เรดิโอ FM 93.5 HD1) และทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ฟังคนรุ่นใหม่และคนรุ่นเก่าที่มีต่อรายการวิทยุ เอส เรดิโอจำนวนทั้งหมด 40 คน รวมถึงการหวนนึกถึงอดีตของผู้ฟังทั้ง 2 กลุ่ม และสัมภาษณ์ตัวดีใจด้วยเพื่อให้ทราบถึงที่มาของรายการเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการก่อตั้งรายการเอส เรดิโอขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ระบุถึงแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีข้อมูล 3 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลจากวิทยุ เว็บไซต์ แหล่งข้อมูลประเภทผู้ดำเนินรายการหรือดีใจ และแหล่งข้อมูลประเภทผู้ฟังหรือผู้รับสาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. แหล่งข้อมูลประเภทวิทยุ เว็บไซต์

แหล่งข้อมูลจากวิทยุ และเว็บไซต์ ได้แก่ ติดตามฟังรูปแบบรายการที่ผู้ดำเนินรายการหรือดีใจทางรายการวิทยุ Yes Radio FM93.5 HD1 ในเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. 2553 เป็นเวลา 2 เดือน

##### 2. แหล่งข้อมูลประเภทผู้ดำเนินรายการหรือดีใจ

แหล่งข้อมูลประเภทผู้ดำเนินรายการหรือดีใจ เป็นการเก็บข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงกระแสการตอบรับจากกลุ่มผู้ฟัง และความคิดเห็นต่างๆจากกลุ่มผู้ฟัง อันส่งผลต่อการจัดรายการของดีใจหรือนักจัดรายการเอส เรดิโอด้วย รวมไปถึงที่มาของการจัดตั้งรายการเอส เรดิโอ

สำหรับดีใจหรือนักจัดรายการที่จะทำการสัมภาษณ์ คือ คุณจักรกฤษ ศิลปชัย ซึ่งเป็นหนึ่งในบุคคลสำคัญในการร่วมก่อตั้งรายการเอส เรดิโอ ทั้งนี้คุณจักรกฤษจัดรายการในช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ของวันจันทร์-วันศุกร์ ชื่อช่วงรายการ คือ กร๊อดกร๊าด...ตามแผ่น

## 1. แหล่งข้อมูลประเภทผู้รับสารหรือผู้ฟัง

เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์ถึงทัศนคติความคิดเห็น ชอบไม่ชอบอย่างไร, พฤติกรรมการรับฟังรายการเยส เรดิโอ และเพื่อเปรียบเทียบช่วงอายุของผู้ฟังว่ามีความคิดเห็นต่อรายการเยส เรดิโอเหมือนหรือต่างกัน อย่างไร จึงใช้เกณฑ์ในการเลือกผู้รับฟัง ดังต่อไปนี้

1. การติดตามฟังรายการเยส เรดิโอ จะต้องติดตามฟังรายการมาไม่น้อยกว่าระยะเวลา 1 เดือน

2. ใช้เกณฑ์อายุ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มอายุ คือ

- ผู้ฟังคนรุ่นเก่า ได้แก่ ผู้ฟังที่มีอายุ 35 ปี ขึ้นไป (ผู้ฟังกลุ่มนี้จะมีประสบการณ์กับการฟังเพลงที่เปิดในรายการมากกว่าผู้ฟังคนรุ่นใหม่ และอยู่ในช่วงต้นๆของปี พ.ศ. เพลงที่นำมาเปิดในรายการ ผู้ฟังช่วงอายุ 35 ปีขึ้นไป อยู่ในวัยเด็กไปจนถึงวัยรุ่นที่ช่วงยุคเทปคาสเซ็ทกำลังได้รับความนิยม)

- ผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ได้แก่ ผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี (ช่วงอายุผู้ฟังกลุ่มนี้ ยังคงอยู่ในช่วงปี พ.ศ. ที่ทางรายการเยส เรดิโอนำมาเปิดเพลง แต่จะทันเพียงช่วงท้ายๆของปีพ.ศ. เพลงที่เปิดในรายการ)

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ผู้ฟังจากทั้งผู้ฟังที่เข้าร่วมสนทนาทางห้องแซทของเว็บไซต์รายการ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) รวมทั้งจากกลุ่มผู้ฟังเยส เรดิโอในเฟซบุ๊ก (facebook) และผู้ฟังที่ไม่ได้เข้าร่วมสนทนาทางเว็บไซต์ ไม่ได้รับฟังแบบออนไลน์ (เน้นติดตามฟังรายการทางวิทยุ) การแบ่งแหล่งข้อมูลเช่นนี้เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมจากการรับฟังในลักษณะต่างกันไปของผู้ฟังแต่ละคน ของการรับฟังทั้ง 2 ช่องทาง คือ ทางออนไลน์ และทางวิทยุ

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจะประกอบไปด้วย “ผู้ฟังคนรุ่นเก่า” และ “ผู้ฟังคนรุ่นใหม่” รวม 40 คน เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงทำการศึกษากลุ่มผู้ฟังรายการ โดยไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสัดส่วนของกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่ แต่จะคำนึงถึงอายุ ประสบการณ์ วิถีชีวิต เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบถึงทัศนคติ พฤติกรรมที่มีต่อรายการเยส เรดิโอ ของแต่ละคน และแต่ละช่วงวัย โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลประเภทวิทยุ เว็บไซต์

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการติดตามฟังรายการ Yes Radio FM93.5 HD1 ในเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. 2553 เป็นระยะเวลา 2 เดือน เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอของรายการในแต่ละช่วงของผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ ทั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้วิธีการรับฟังรายการเอสเรดิโอ จากทางเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) เนื่องจากการรับฟังรายการเอส เรดิโอนั้นสามารถฟังออนไลน์ได้ และยังสามารถต่อการเก็บข้อมูลอื่นๆที่ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ด้วย

## 2. ข้อมูลประเภทบุคคล ผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงที่มาการจัดตั้งรายการและความคิดเห็นที่ผู้ฟังร่วมแสดงความเห็นต่อทางรายการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการรวบรวมข้อมูลให้ได้หลากหลายมากขึ้น โดยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกตัวดีเจคือคุณจักรกฤษ ศิลปชัย ซึ่งเป็นทั้งผู้ร่วมก่อตั้งรายการและดีเจด้วย

## 3. ข้อมูลประเภทบุคคลผู้ฟังหรือผู้รับสาร

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ฟังรายการเอส เรดิโอ จำนวน 40 คน เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงทำการศึกษากลุ่มผู้ฟังโดยไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยด้านสัดส่วนของผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ดังนั้น ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่จึงไม่จำเป็นต้องเท่ากัน แต่ผู้วิจัยได้เลือกตัวอย่างกลุ่มผู้ฟัง โดยจะมุ่งคำนึงถึงตัวแปรด้านอายุ ประสบการณ์ วิถีชีวิต เพื่อนำมาศึกษาถึงทัศนคติ พฤติกรรมการรับฟังรายการเอสเรดิโอ และเปรียบเทียบว่าช่วงอายุที่ต่างกันจะมีผลต่อทัศนคติ พฤติกรรมการรับฟังที่ต่างกันหรือไม่ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน มีเกณฑ์คุณสมบัติที่จะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากเกณฑ์ดังนี้

- ต้องติดตามฟังรายการมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน ทั้งนี้จะคัดเลือกจากผู้ฟังทั้งในห้องเสททางเว็บไซต์รายการ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) บางส่วนจากกลุ่มผู้ฟังเอส เรดิโอในเฟซบุ๊ก (facebook) และจากผู้ฟังที่ไม่ได้รับฟังทางออนไลน์

- ใช้เกณฑ์อายุ โดยการแบ่งเป็น 2 กลุ่มอายุ คือ ผู้ฟังคนรุ่นเก่า ได้แก่ ผู้ฟังที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป และผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ได้แก่ผู้ฟังที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี สาเหตุที่ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มผู้ฟังด้วยอายุดังกล่าว เนื่องจากผู้ฟังคนรุ่นเก่าที่อายุ 35 ปีขึ้นไป จะเริ่มรับฟังเพลงเก่าบ้างแล้ว ทั้งด้วยตัวเอง(ตั้งแต่ประมาณปี 2520 เป็นต้นไป) และรับฟังไปพร้อมกับครอบครัว ทั้งนี้เพื่อให้เห็นความหลากหลายของความคิดเห็นผู้ฟัง ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่ก็เช่นเดียวกัน กล่าวคือ ผู้ฟังในช่วงอายุ 15-25 ปี พอจะรู้จักเพลงเก่าบ้าง แต่จะหันรับฟังด้วยตัวเองในช่วงหลังๆ(ประมาณปี 2530 เป็นต้นไป)

ส่วนเพลงเก่าก่อนหน้าที่จะเกิดนั้น ผู้ฟังคนรุ่นใหม่อาจรับฟังเนื่องจากคนในครอบครัวเปิดให้ฟังมาบ้าง เพื่อได้ทราบความต่างระหว่างผู้ฟังที่รับฟังด้วยตัวเองและรับฟังโดยมีครอบครัวปลูกฝังในการรับฟังเพลงเก่า

## เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

### 1. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการเอส เรดิโอ

ศึกษารูปแบบเนื้อหาการดำเนินรายการของดีเจและบางส่วนเป็นข้อมูลของกลุ่มผู้ฟังจากทางเว็บไซต์ [www.yesradiothai.com](http://www.yesradiothai.com) บอร์ดหรือกระดานสนทนาระหว่างกลุ่มผู้ฟังที่พูดคุยกันซึ่งมีทั้งเรื่องเพลงและเรื่องอื่นๆด้วย และจากการเข้าร่วมแชทกับกลุ่มผู้ฟังเอส เรดิโอ ในทางเว็บไซต์ดังกล่าว จากนั้นนำข้อมูลจากแหล่งต่างๆนี้มารวบรวมเพื่อทำการวิเคราะห์ร่วมกัน

### 2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

#### 2.1 สัมภาษณ์เจาะลึกผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ

โดยนักจัดรายการที่จะทำการสัมภาษณ์คือ คุณจักรกฤษ ศิลปชัย ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มในการจัดตั้งรายการเอส เรดิโอขึ้น ทั้งนี้คุณจักรกฤษ เป็นดีเจที่เอส เรดิโอมາตั้งแต่เมื่อครั้งคลื่นความถี่ FM 107.5 MHz และย้ายมาจัดต่อที่ FM 93.5 HD1 ปัจจุบันจัดรายการในช่วง กรีดกรีด...ตามแผ่น ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-12.00 น.

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง สมุดจดบันทึก และแบบฟอร์มคำถามสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการซึ่งมีประเด็นคำถาม ดังนี้

- ที่มาของการจัดตั้งรายการเอส เรดิโอมีสาเหตุจากปัจจัยใดบ้าง
- แนวคิดหลัก(concept) ของรายการ
- รูปแบบรายการ
- การคัดเลือกเพลงที่นำมาเปิดในรายการ
- มีช่วงใดของรายการบ้างที่นำเสนอถึงการย้อนรำลึกถึงอดีต หรือเนื้อหาช่วงอื่นๆที่ไม่ใช่ช่วงการเปิดเพลงนำเสนอประเด็นใดบ้าง
- ผู้ดำเนินรายการมีเทคนิคในการนำเสนอให้รายการน่าสนใจอย่างไรบ้าง
- ความเห็นผู้ฟังที่ส่งผลต่อการจัดรายการ

## 2.2 สัมภาษณ์เจาะลึกผู้ฟังรายการเอส เรดิโอ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ฟังรายการเอส เรดิโอ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง แบบฟอร์มคำถามสัมภาษณ์ผู้ฟังรายการ สมุดจดบันทึก เพื่อสอบถามถึงทัศนคติที่มีต่อรายการ โดยคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ฟังรายการเป็นคำถามปลายเปิด ทั้งนี้คำถามที่ใช้สัมภาษณ์ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่จะมีความคล้ายคลึงกัน แต่อาจจะต่างกันบ้างในบางหัวข้อ

### คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ฟังคนรุ่นเก่า

ผู้วิจัยได้แบ่งเป็นหมวดหมู่ 4 ด้านด้วยกัน ได้แก่ สาเหตุที่ติดตามฟังรายการ , พฤติกรรมการรับฟังรายการ , กระแสไหลหาคือดี และความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงและการจัดรายการ

#### 1. สาเหตุที่ติดตามฟังรายการ

- รู้จักรายการเอส เรดิโอได้อย่างไร
- เพราะเหตุใดจึงสนใจติดตามฟังรายการเอส เรดิโอ

#### 2. พฤติกรรมการรับฟังรายการ

- ความถี่ในการติดตามฟังรายการเอส เรดิโอ บ่อยแค่ไหน ช่วงเวลาใด สถานที่รับฟังติดตามฟังจากทางวิทยุหรือทางเว็บไซต์ ฟังคลื่นอื่นด้วยหรือไม่ ขณะฟังทำกิจกรรมอื่นไปด้วยหรือไม่ อะไรบ้าง
- ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นของตนต่อทางรายการเอส เรดิโอบ้างหรือไม่ ลักษณะ

ใดบ้าง

- ได้ร่วมกิจกรรมของทางรายการเอสเรดิโอบ้างหรือไม่
- จากการติดตามฟังรายการเอสเรดิโอ ได้นำไปใช้ประโยชน์ด้านใดในชีวิตประจำวันบ้างหรือไม่ อย่างไร

#### 3. กระแสไหลหาคือดี

- บทเพลงที่เปิดในรายการมีผลต่อการนึกรำลึกถึงวันวานในอดีตหรือไม่ อย่างไร
- การรับฟังเพลงเก่าทำให้หวนนึกถึงเรื่องราวในอดีตหรือไม่ อยากย้อนกลับไปวันวานอีกครั้งหรือไม่เมื่อได้รับฟังเพลงเก่าทางรายการเอส เรดิโอ

#### 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงและการจัดรายการ

- องค์กรประกอบหรือปัจจัยใดในรายการที่ดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด และอื่นๆมีอะไรบ้าง

- มีความคิดเห็นอย่างไรต่อบทเพลงเก่าเมื่อเทียบกับเพลงในยุคปัจจุบัน มีความคิดเห็นอย่างไรต่อเพลงที่นำกลับมาทำใหม่
- มีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดรายการของดีเจประจำคลื่นเอสเรดิโอบ้าง
- ข้อเสนอแนะ อยากให้ปรับปรุงส่วนใดของรายการเอสเรดิโอบ้าง

คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ฟังคนรุ่นใหม่

ผู้วิจัยได้แบ่งเป็นหมวดหมู่ 4 ด้านเช่นเดียวกับหมวดหมู่ที่ถามผู้ฟังรุ่นเก่า ได้แก่ สาเหตุที่ติดตามฟังรายการ , พฤติกรรมการรับฟังรายการ , กระแสไฮยาฮอดิต และความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงและการจัดรายการ

1. สาเหตุที่ติดตามฟังรายการ

- รู้จักรายการเอส เรดิโอได้อย่างไร
- เพราะเหตุใดจึงสนใจติดตามฟังรายการเอสเรดิโอ

2. พฤติกรรมการรับฟังรายการ

- ความถี่ในการติดตามฟังรายการเอสเรดิโอ บ่อยแค่ไหน ช่วงเวลาใด สถานที่รับฟังติดตามฟังจากทางวิทยุหรือทางเว็บไซต์ ฟังคลื่นอื่นด้วยหรือไม่ ขณะฟังทำกิจกรรมอื่นไปด้วยหรือไม่ อะไรบ้าง
- ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นของตนต่อทางรายการเอสเรดิโอบ้างหรือไม่ ลักษณะใดบ้าง
- ได้ร่วมกิจกรรมของทางรายการเอสเรดิโอบ้างหรือไม่
- จากการติดตามฟังรายการเอสเรดิโอ ได้นำไปใช้ประโยชน์ด้านใดในชีวิตประจำวัน บ้างหรือไม่ อย่างไร
- ครอบครัวนิยมเปิดเพลงเก่าฟังหรือไม่/ การรับฟังเพลงเก่าในครอบครัวมีผลต่อการชอบฟังเพลงเก่าหรือไม่

3. กระแสไฮยาฮอดิต

- บทเพลงที่เปิดในรายการทำให้สนใจถึงกลิ่นอายเรื่องราวในอดีตทั้งของตนและรุ่นพ่อแม่หรือไม่ มีความสนใจหาเพลงเก่าอื่นๆมาฟังเพิ่มเติมบ้างหรือไม่
- การรับฟังเพลงเก่าทำให้หวนนึกถึงเรื่องราวในอดีตหรือไม่ อยากย้อนกลับไปวันวานอีกครั้งหรือไม่เมื่อได้รับฟังเพลงเก่าทางรายการเอส เรดิโอ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงและการจัดรายการ

- องค์กรประกอบหรือปัจจัยใดในรายการที่ดึงดูดความสนใจได้มากที่สุด และอื่นๆมีอะไรบ้าง

- มีความคิดเห็นอย่างไรต่อบทเพลงเก่าเมื่อเทียบกับเพลงในยุคปัจจุบัน / เพลงต้นฉบับกับเพลงที่นำกลับมาทำใหม่ชอบฟังแบบไหนมากกว่า เพราะอะไร
- มีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดรายการของดีเจประจำคลื่นเอสเรดิโอบ้าง
- ข้อเสนอแนะ อยากให้ปรับปรุงส่วนใดของรายการเอสเรดิโอบ้าง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากวิทยุ เว็บไซต์

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากวิทยุ และเว็บไซต์ โดยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการเพลงทางวิทยุ และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติของสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่ออินเทอร์เน็ต มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบรายการเอส เรดิโอ ว่ามีข้อดีข้อเสียอย่างไรในการนำเสนอรายการ และรูปแบบของทางรายการเอส เรดิโอเหล่านี้จะตอบสนองความต้องการของผู้ฟังทั้งสองกลุ่ม คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ ได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากสิ่งนี้ก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้ผู้ฟังเลือกติดตามฟังรายการ

### 2. การสัมภาษณ์เจาะลึก

#### 2.1 การสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการหรือดีเจ โดยการเจาะลึกถามถึงแนวคิดของรายการเอส เรดิโอ รวมไปถึงที่มาของการจัดตั้งรายการ เทคนิคเคล็ดลับหรือวิธีการนำเสนอเพื่อให้ดึงดูดใจกลุ่มผู้ฟัง รวมทั้งสอบถามถึงข้อความหรือคำพูดที่ผู้ฟังได้ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการ และความคิดเห็นเหล่านี้มีผลต่อการดำเนินรายการของผู้จัดอย่างไรบ้าง โดยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการเพลงทางวิทยุ (เน้นด้านรูปแบบรายการ Adult Contemporary) มาใช้ประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 2.2 การสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ฟังรายการ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก “ผู้ฟังคนรุ่นเก่า” และ “ผู้ฟังคนรุ่นใหม่” โดยนำเทปที่ได้จากการบันทึกการสัมภาษณ์มาทำการถอดเทป แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความสนใจที่เข้ามารับฟังรายการของกลุ่มผู้ฟังทั้งสองกลุ่ม ทศนคติต่างๆ พฤติกรรมการรับฟังรายการเอส เรดิโอ ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำแนวคิดโหยหาอดีต หรือ “nostalgia” , แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสารจากสื่อมวลชน และทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อ

ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses & Gratification Theory) มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ข้อมูลต่างๆที่ได้รับจากการสัมภาษณ์

### การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัยโดยใช้การพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analysis Description) ตามวัตถุประสงค์การวิจัย อธิบายให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้ฟังในการรับฟังรายการ วิทยุ เรดิโอ รวมทั้งเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่กับกระแสวิทยุในอดีต รูปแบบการรับฟังทั้งช่องทางวิทยุและทางเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อความชัดเจนยิ่งขึ้นอาจมีภาพประกอบ ของทางรูปแบบเว็บไซต์ด้วย และผลที่ได้รับจากการติดตามฟังรายการวิทยุ เรดิโอที่นำไปใช้ในการ ดำเนินชีวิตประจำวันของผู้ฟัง

### กรอบความคิด : Conceptual Framework

