

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

“เพลง” นับเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่ได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูงในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เป็นผลสะท้อนทางความคิด ความรู้สึก ความเชื่อ ทศนคติ ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนพฤติกรรมของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันยังช่วยโน้มน้าวพฤติกรรมและทัศนคติของสังคมให้ดำเนินไปตามบรรทัดฐานของสังคมอีกด้วย

มีคำกล่าวไว้ว่า “เพลงเก่าเป็นปฐมบทของเพลงปัจจุบัน” สำหรับผู้ฟังท่านใดที่ชื่นชอบการฟังเพลงเป็นชีวิตจิตใจ ติดตามฟังทุกยุคทุกสมัย ตั้งแต่รุ่นคุณพ่อคุณแม่ หรืออาจจะเก่ากว่านั้น อย่างรุ่นคุณตาคุณยาย แล้วนำมาเปรียบเทียบกับเพลงในยุคปัจจุบันนี้ คงมีความเห็นสนับสนุนกับประโยคดังกล่าวข้างต้น เพราะเพลงเก่านั้นถือได้ว่ามีคุณค่าทางจิตใจ ทั้งยังเป็นต้นแบบในการศึกษาการเขียนเนื้อร้องของนักประพันธ์เพลงในปัจจุบันด้วย แต่เมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เพลงในปัจจุบันจึงได้ถือกำเนิดขึ้นอีกหลากหลายรูปแบบแนวดนตรี พลอยมีผลทำให้นับวันเพลงเก่าๆ ในยุคคลาสสิก (1960-1990) ทั้งเพลงไทยร่วมสมัย เพลงลูกทุ่ง ลูกกรุง หรือจะเป็นเพลงสากลที่ทั้งเนื้อเพลงและจังหวะดนตรีช่างไพเราะเสนาะหู ฟังแล้วให้ความรู้สึกผ่อนคลายสบายอารมณ์เมื่อครั้งคุณปู่คุณย่า คุณตา คุณยาย หรือจะเป็นรุ่นคุณพ่อคุณแม่ที่เคยชอบฟัง ตามหน้าปิดตัวเลขของคลื่นวิทยุเริ่มจะหาฟังกันได้ยากขึ้นเรื่อยๆ

สืบเนื่องจาก ดนตรีหรือเพลงมีพัฒนาการไปตามกาลเวลา สำหรับปัจจุบัน สังคมไทยก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมผู้บริโภค ประชาชนจะพบว่าความบันเทิงเป็นสิ่งที่ยาก และมีความหลากหลายให้เลือกเพราะเป็นยุคของ “การผลิตเพื่อมวลชน”

วงการเพลงไทยเมื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจเพลงไทยสากล (หลังปี พ.ศ. 2524) เป็นต้นมา ทุกอย่างต้องมีการวางแผนเป็นขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งยอดจำหน่ายตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อต่อสู้กับคู่แข่งในวงการเพลงเดียวกัน และด้วยเหตุนี้เพลงสมัยนิยมจึงกลายเป็นสินค้าที่ต้องถูกจับมาตกแต่งให้มีลักษณะที่สนองความต้องการของตลาดให้ได้มากที่สุด จนเป็นผลให้วงการเพลงไทยมีแนวเพลงให้เลือกเสพ เลือกรับฟังกันมากขึ้น ซึ่งก็ถือได้ว่าเป็นผลดีต่อกลุ่มผู้ฟังเอง อย่างไรก็ตาม แม้เพลงจะมีให้เลือกรับฟังกันมาก แต่ส่วนใหญ่แล้วเพลงเหล่านี้มักจะเป็นเพลงที่ผลิตมาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก สังเกตได้จากเพลงที่ติดอันดับความนิยมต่างๆทาง

คลื่นวิทยุหลายๆคลื่นในเขตกรุงเทพมหานคร มักเป็นเพลงยอดนิยม (contemporary hits) แบบที่วัยรุ่นชื่นชอบฟังกันแทบทั้งสิ้น แม้เพลงยอดนิยมเหล่านี้จะเป็นที่ถูกใจของกลุ่มแฟนเพลงวัยรุ่น แต่ก็เท่ากับเป็นผลให้ผู้ฟังอีกจำนวนหนึ่ง (โดยเฉพาะกลุ่มผู้ฟังวัยทำงานที่อายุ 30 ปีขึ้นไป) ที่ไม่ได้มีความชื่นชอบเพลงประเภทดังกล่าว มีโอกาสรับฟังเพลงแบบที่ตนเองชอบจากสื่อมวลชนอย่างวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบันได้น้อยมาก นั่นเป็นเพราะช่องทางสื่อที่เปิดเพลงในวันวานนั้นยังมีอยู่น้อย

เพื่อเป็นการยืนยันคำกล่าวข้างต้น จะแสดงให้เห็นถึงข้อมูลด้านคลื่นความถี่วิทยุและประเภทของเพลงในเขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2552 ดังต่อไปนี้

รายชื่อรายการวิทยุและคลื่นความถี่หลักของวิทยุในกรุงเทพมหานคร ช่วงปี พ.ศ.2552*

คลื่นความถี่หลัก === ชื่อเรียกปกติ --- [เจ้าของคลื่น]

87.5 === วิทยุรัฐสภา --- [สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร]

88.0 === Wave FM --- [กรมประชาสัมพันธ์ (ภาคภาษาอังกฤษ)] **เพลงสากล**

88.5 === ลูกทุ่งไทยแลนด์ --- [กองทัพเรือ (เสียงจากทหารเรือ สทว.1)] **เพลงลูกทุ่ง**

89.0 === Chill FM --- [กองทัพบก (ยานเกราะ)] **เพลงวัยรุ่นฟังสบาย ๆ**

89.5 === Sweet FM --- [ม.เทคโนโลยีราชมงคล] **เพลงยอดนิยมวัยรุ่น**

90.0 === Balance FM --- [กองทัพบก (พล.1 รอ.)] **เพลงยอดนิยมวัยรุ่น**

90.5 === Nation Radio --- [กระทรวงกลาโหม (วพท.)]

91.0 === สวพ.91 --- [สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองตำรวจสื่อสาร สวพ.4)]

91.5 === Hot Wave 91.5 --- [กองทัพบก (ยานเกราะ)] **เพลงวัยรุ่นเน้นเพลงจากค่ายแกรมมี่**

92.0 === วิทยุศึกษา --- [กระทรวงศึกษาธิการ]

- 92.5 === วิทยุประเทศไทย (รายการ 1) [กรมประชาสัมพันธ์]
- 93.0 === COOL93 fahrenheit --[กองทัพเรือ(เสียงจากทหารเรือ สทร.1)] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
- 93.5 === True Music Radio --- [กรมประชาสัมพันธ์] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
*ปัจจุบัน (พ.ศ.2553) เปลี่ยนเป็นรายการ Yes radio รายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่
ที่เปิดเพลงย้อนไปประมาณ 20-30 ปีที่แล้ว มีทั้งเพลงไทยและเพลงสากล
- 94.0 === EFM --- [กองทัพบก (ททบ.)] เพลงวัยรุ่นเน้นเปิดเพลงจากค่ายแกรมมี่
- 94.5 === ลูกทุ่งเอฟเอ็ม --- [กองทัพบก (จส. 94.5)] เพลงลูกทุ่ง
- 95.0 === ลูกทุ่งมหานคร --- [อสมท.] เพลงลูกทุ่ง
- 95.5 === 95.5 Virgin Hitz --- [กรมประชาสัมพันธ์] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
- 96.0 === Sport Radio --- [กองทัพบก (รด.)]
- 96.5 === คลื่นความคิด --- [อสมท.]
- 97.5 === Seed FM --- [อสมท.] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
- 98.5 === 98.5 Good FM --- [กทช. (1 ปณ.)] เพลงฟังสบายๆมีทั้งวัยรุ่นและเพลงเก่าที่
ย้อนไปไม่มาก
- 99.0 === Active Radio --- [อสมท.]
- 99.5 === ร่วมด้วยช่วยกัน --- [กองบัญชาการกองทัพไทย (919 นทพ.)]
- 100.0 === จส.100 --- [กองทัพบก (จส.100)]
- 100.5 === สถานีข่าวและสาระ --- [อสมท.]

- 101.0 === Radio Report One (RR1) --- [กองบัญชาการกองทัพไทย]
- 101.5 === วิทยุจุฬาฯ --- [จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]
- 102.5 === Get 102.5 --- [กองทัพอากาศ (ทอ.06)] เพลงสากล
- 103.0 === Max 103 --- [กองทัพบก (จส.2)] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
- 103.5 === FM One --- [กองทัพบก] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น
- 104.0 === อส. พระราชวังดุสิต --- [สำนักพระราชวัง]
- 104.5 === Fat Radio --- [กองทัพบก (พล.ปตอ.)] เพลงยอดนิยมวัยรุ่น เน้นเปิดเพลงอินดี้
- 105.0 === Wisdom Radio --- [กรมประชาสัมพันธ์]
- 105.5 === Easy FM 105.5 --- [อสมท. (ไทยทีวีสีช่อง 3)] เพลงฟังสบายๆที่ไม่เก่ามาก
- 106.0 === วิทยุครอบครัวข่าว --- [กองทัพเรือ (เสียงจากทหารเรือ สทร.1)]
- 106.5 === Green wave --- [กทข. (1 ปณ.)] เพลงฟังสบายๆที่ย้อนไปประมาณ 5-20 ปี
- 107.0 === MET 107 --- [อสมท.] เพลงวัยรุ่น มีเล่าเรื่องไลฟ์สไตล์ในกรุงเทพฯด้วย
- 107.5 === YES RADIO (ปัจจุบันไม่มีแล้ว) เพลงสำหรับผู้ใหญ่ที่ย้อนไปประมาณ 20-30 ปีที่แล้ว

*ที่มา: <http://topicstock.pantip.com/chalemthai/topicstock/2009/01/A7392961/A7392961.html>

จากข้อมูลข้างต้นนี้ จะเห็นได้ว่ารายการวิทยุในกรุงเทพมหานคร มีหลากหลายประเภท ทั้งรายการเพลง, รายการข่าว, รายการพูดคุย เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการวิทยุแบบ Format Station ที่ดำเนินรายการโดยยึดรูปแบบรายการเป็นหลัก เช่น รายการเพลง ก็จะเน้นการเปิดเพลงในสัดส่วนที่มาก หรือหากเป็นรายการพูดคุยก็จะเน้นการพูดคุยเป็นหลัก

ในที่นี้จะขอกล่าวถึง แต่เพียงรายการวิทยุที่เน้นการเปิดเพลงเป็นหลัก ซึ่งรายการเพลง ส่วนใหญ่ในกรุงเทพฯ นั้น จะเป็นรายการเพลงยอดนิยมวัยรุ่น (comtemporary hit radio) มีจำนวนถึง 13 สถานี จากทั้งหมด 22 สถานี รองลงมาเป็นเพลงลูกทุ่ง มีจำนวน 3 สถานี และเพลงฟังสบาย (easy listening) 3 สถานี ที่เหลืออีก 2 สถานีเป็นรายการเพลงสากล และอีก 1 สถานี เป็นรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ (Adult contemporary)

จากข้อมูลตัวเลขข้างต้น จะเห็นได้ว่ารายการวิทยุในกรุงเทพฯ นิยมเปิดเพลงยอดนิยม วัยรุ่นกันมาก แต่รายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่กลับมีน้อยมากเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนกันแล้ว แม้จะมีรายการเพลงบางรายการที่นิยมเปิดเพลงเก่าๆอยู่บ้าง อย่างเช่นรายการกรีนเวฟ แต่ก็อาจจะยังไม่ใช่เพลงเก่าที่ตรงตามความต้องการอยากฟังของกลุ่มผู้ฟังวัยผู้ใหญ่ที่ทำงานแล้ววัย 30 ขึ้นไป เสียทีเดียว (มีเพียง 1 สถานีเท่านั้นที่เปิดเพลงย้อนไปในวันวานมาก เป็นพิเศษคือรายการเฮส เรดิโอ FM 107.5 MHz)

ด้วยความที่เพลงมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก ทั้งช่วยทำให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียด เป็นเพื่อนยามเหงา เป็นหัวข้อให้สนทนากับเพื่อนในกลุ่ม แต่เมื่อความสุขในการรับฟังเพลงที่ตนเองชื่นชอบขาดหายไป ก็อาจส่งผลให้ความสุขทางใจ ต้องพลอยหดหายไปเช่นกัน

จากตัวเลขจำนวนรายการเพลงวิทยุสำหรับผู้ใหญ่ที่มีอยู่เพียงรายการเดียวในเขต กรุงเทพมหานคร จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าผู้ผลิตรายการมีแนวคิดอย่างไรที่ได้จัดตั้งรายการเพลงประเภทนี้ขึ้น แล้วจะมีกลุ่มผู้ฟังให้ความสนใจหรือไม่ รวมทั้งมีเทคนิคในการจัดรายการอย่างไรให้รายการยังคงดำเนินต่อไปได้ถึงปัจจุบัน (เนื่องจากรายการเฮส เรดิโอทาง FM 107.5 MHz เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าปัญหาเรื่องธุรกิจได้เข้ามาเป็นอุปสรรคทำให้รายการไม่สามารถจะออกอากาศได้อีกต่อไป)

สำหรับรายการเฮส เรดิโอ (Yes Radio) FM 93.5 HD1 เป็นรายการเพลงที่เน้นเปิดเฉพาะเพลงเก่าทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่อยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2512-2537 (เป็นเวลาประมาณ 20-40 ปีมาแล้ว) แท้จริงแล้วได้ออกอากาศครั้งแรกตั้งแต่ เดือนกันยายน 2552 ทาง FM 107.5 MHz แต่ได้ยุติการออกอากาศทางสถานีวิทยุไปเมื่อสิ้นเดือนสิงหาคม 2553 ที่ผ่านมา เนื่องมาจากสาเหตุทาง

ธุรกิจ (รวมระยะเวลาการออกอากาศทั้งสิ้นของรายการเยส เรดิโอ FM 107.5 MHz คือ 1 ปี ตั้งแต่ กันยายน 2552- สิงหาคม 2553)

คุณจักรกฤษ ศิลปชัย ได้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับที่มาของรายการ เยส เรดิโอดังแต่เมื่อครั้งยังอยู่ที่คลื่น FM 107,5 MHz ไว้ในเวปไซต์ www.siamdara.com ดังนี้

"จุดเริ่มต้นมันเป็นความเชื่อ และสัญชาตญาณบางอย่างที่ผมมองว่า พื้นที่ของคนอายุ 40 ขึ้นไปเนี่ยนะครับ หลายปีที่ผ่านมาเค้าไม่มีพื้นที่เลย ดังนั้นผมมองว่ามันน่าจะมีโอกาสในการดูแล พวกเค้า ในพื้นที่อย่างนี้ เราก็มองเห็นว่าเพลงเก๋น่าจะเป็นตัวเชื่อมที่ดี เป็นจุดเริ่มต้นของ "YES RADIO" เราใช้เวลาตั้ง 2-3 ปีเนะครับ ที่จะคุยกับหลายๆ คน ว่ารายการอย่างนี้น่าจะมีคนฟังหลายๆ คนก็บอกว่าเป็นไปไม่ได้หรอก ทุกวันนี้เนี่ย เค้าไม่ฟังวิทยุกันแล้ว เราก็บอกว่าเราจะขับพอร์ตด้วยอินเทอร์เน็ตด้วยนะ เค้าก็บอกว่าคนสี่สิบไม่เล่นอินเทอร์เน็ต วัยรุ่นเท่านั้นที่จะเล่น อินเทอร์เน็ตอะไรแบบนี้เนะครับ ผมก็ไม่เชื่อ ผมก็ใช้เวลาในการค้นหาผู้คนที่เชื่อผม ก็เกือบๆ 3 ปี และในที่สุด YES ก็เกิดขึ้น เราก็จะเห็นว่าความสุขของสังคมกับบทเพลงกับดีเจที่กลับมาทำงานกันอีกครั้งหนึ่งเนี่ย มันสามารถสร้างมิตร สร้างรอยยิ้ม สร้างความทรงจำดีๆ ความทรงจำบางส่วนที่ขาดหายไป ในสังคม กลับคืนมาสู่สังคมได้ ก็เป็นความงดงามที่เดียวครับ"

จะเห็นได้ว่าหน้าที่ของรายการเพลงทางวิทยุไม่ได้มีเพียงแค่เพลงของวันวานที่กลับมาเท่านั้น หากแต่ยังรวมถึง ดีเจคนรุ่นเก่า, บรรยากาศแบบวันวาน และการเปิดพื้นที่ทางสื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้ฟังได้มาร่วมสนทนา พูดคุยเรื่องราวในวันวานกันด้วย

การออกอากาศรายการเยส เรดิโอควบคู่กันทั้งสองรายการในเวลาเดียวกัน (ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2553 เป็นเวลา 4 เดือน) ถือเป็นภาระแนะนำรายการเยส เรดิโออีกคลื่น (FM 93.5 HD1) ให้เป็นที่รู้จักกันในกลุ่มผู้ฟัง หรืออาจจะเป็นการดีตลาดให้ผู้ฟังกลุ่มที่เคยฟังเยส เรดิโอ FM 107.5 MHz ได้รู้จักรายการเยส เรดิโอ FM 93.5 HD1 ไปด้วยอีกคลื่นหนึ่ง เมื่อไม่มีรายการเยส เรดิโอ FM 107.5 MHz แล้ว ผู้ฟังก็ยังสามารถรับฟังแนวเพลงเก่าที่ชื่นชอบกันได้ ทาง FM 93.5 HD1 รวมทั้งยังอาจทำให้ผู้ฟังเพิ่มจำนวนมากขึ้นกว่าเดิมด้วยหลังจากที่เยส เรดิโอ FM 107.5 MHz ต้องถูกปิดตัวลง

สำหรับแนวเพลงที่เปิด รูปแบบการนำเสนอต่างๆ ของรายการเยส เรดิโอทั้งสองคลื่น มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับทาง เยส เรดิโอ FM 93.5 HD1 กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักก็ยังคงเป็นผู้ฟังวัยทำงาน 30 ปีขึ้นไปเช่นเดิม ด้านการรับฟัง สามารถรับฟังได้ 2 ช่องทางเช่นกัน คือ ทางวิทยุและทางอินเทอร์เน็ต แต่ในรายละเอียดต่างๆ จะต่างกันออกไป อย่างเช่น ช่วงรายการแต่ละช่วงนั้นจะไม่เหมือนกัน อาจกล่าวได้ว่าโดยรวมแล้วรายการเยส เรดิโอทั้งสองคลื่นมีความคล้ายคลึงกัน

ทั้งนี้ตัวดีเจส่วนหนึ่งจากทางคลื่นเดิมก็ได้ย้ายมาอยู่ที่คลื่นใหม่ทาง FM 93.5 MHz ด้วย อาทิเช่น คุณจักรกฤษ ศิลปชัย, คุณบุษบา มหัตถพงศ์, คุณอภิเดช มหัตถพงศ์, คุณพิพัฒน์ วิรัชศิลป์, คุณอัครพล ปิ่นสุวรรณ แต่เป็นการร่วมงานกับบริษัทผู้บริหารคนใหม่ อย่างบริษัท ฟาติมา บรอดคาสต์ติ้ง อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด ซึ่งบริษัทนี้อยู่ในวงการวิทยุมาตั้งปี พ.ศ.2533 ถ้าจะนับรวมถึงปัจจุบันก็เป็น ระยะเวลาถึง 20 ปีแล้ว จึงอาจเป็นไปได้ว่าด้วยความมั่นคงของบริษัทอาจจะมีส่วนให้รายการเอส เรดิโออยู่มาได้ถึงปัจจุบัน (เมื่อครั้งยังเป็นเอส เรดิโอ FM 107.5 MHz เป็นคลื่นภายใต้การดูแลของมูลนิธิร่วมใจพัฒนา ซึ่งเดิมเป็นคลื่นว่าง ไม่มีใครเข้ามาบริหารคลื่น)

สิ่งหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้รายการดำเนินต่อไปได้ ก็คือ ผู้สนับสนุนรายการ หรือสปอนเซอร์ ซึ่งผู้สนับสนุนรายการจะมีทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น เครื่องดื่มสิงห์, ยาจุดกันยุงตราห่านฟ้า, น้ำมันโอสถ, สบู่เบนเนต, ดัชมิลล์, คิงสเตล่า, แชมพูย้อมผม มาโน, ดาร์กแฮร์ ซึ่งจากที่กล่าวมา สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการในกลุ่มผู้ใหญ่ที่ทำงานแล้ว ไม่ใช่สินค้าจำพวกเครื่องใช้เทคโนโลยีอย่างที่คุณวิทยุรุ่นให้ความสนใจกัน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการจัดอยู่ในกลุ่มคนวัย 30 ปีขึ้นไป ประกอบกับสินค้าเพื่อกลุ่มผู้ใหญ่วัย 30-40 ปีขึ้นไปยังหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าได้ยาก สปอนเซอร์เหล่านี้จึงสนับสนุนรายการเอส เรดิโอให้อยู่ได้นานๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อสินค้าของตนด้วย ส่วนผู้สนับสนุนอื่นๆ อย่างเช่น กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, ศูนย์ กทม.1555, ททท., กรมทางหลวง ฯลฯ และที่ขาดไม่ได้คือ บริษัท ฟาติมา บรอดคาสต์ติ้ง อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักของทางรายการ โดยเชิญชวนให้กลุ่มสินค้าต่างๆ ได้เข้ามาร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนรายการเอส เรดิโอไปด้วยกันกับทางบริษัทฟาติมาฯ จากที่กล่าวมานั้นจะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการจัดตั้งรายการเพลงทางวิทยุรายการหนึ่ง ทั้งยังรวมไปถึงการบริหารงานให้สามารถดำเนินต่อไปได้ในระยะยาวด้วย กลยุทธ์ต่างๆที่จะนำมาใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรต้องคำนึงถึงด้วย

ในส่วนของแนวเพลง สาเหตุที่ทางรายการนิยมเปิดเพลงในช่วงปี พ.ศ. 2512-2537 ก็เพราะ ช่วงนี้ถือได้ว่าเป็นยุคทองของเพลงไทยที่เพิ่งจะเริ่มเปลี่ยนแนวจากสุนทราภรณ์มาเป็นประเภทป๊อปมากขึ้น เกิดเป็นปรากฏการณ์ที่วัยรุ่นในช่วงนั้นให้ความนิยมกันมาก (นิโลบล โควาทิทัศท์เทศ, 2535) พบว่า ในปี พ.ศ. 2512 วงดนตรีประเภทสตริงคอมโบ ได้รับความนิยมแทนที่วงดนตรีของสุนทราภรณ์ และวงชาโดว์ วงดนตรีอิมพอสซิเบิล ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐา ศิระฉายา, วินัย พันธุรักษ์, อนุสรณ์ พัฒนกุล, สิทธิพร อมรพันธุ์ และแดนพิชัย ธรรมเนียม ได้ชนะเลิศการประกวด 3 ครั้งติดต่อกันและนับได้ว่า “เป็นวงดนตรีประเภทสตริงคอมโบของไทยเรารวมแรกที่สามารสรสร้างความรู้สึกเป็นสากลและเป็นวงแรกอีกเช่นกันที่ช่วยบุกเบิกให้วัยรุ่นในยุคนั้นหันมาฟังเพลงไทยแนวใหม่ นับจากนั้นวงดนตรีสตริงคอมโบก็เป็นที่แพร่หลายในวงการเพลงไทยสากล วง

ดนตรีอื่นๆที่เป็นที่รู้จักกัน เช่น วงแกรนด์เอ็กซ์ (Grand Ex) รอยัลสไปรท์ส (Royal Sprites) วงชาตรี เป็นต้น

ต่อมาวงแกรนด์เอ็กซ์ก็ได้พลิกวงการด้วยการนำเพลงไทยลูกทุ่งมาทำเป็นเพลงดิสโก้ในปี พ.ศ. 2522 ซึ่งสามารถปลุกตลาดเทปเพลงไทยสากลให้ตื่นตัวขึ้นมาได้ โดยเน้นเทปเพลงไทยสากลที่มียอดสูงนับแสนม้วนเป็นชุดแรก จุดนี้เองทำให้เกิดธุรกิจที่เรียกกันว่า “วงการเทป” วงชาตรีเป็นวงดนตรีอีกวงหนึ่งที่สร้างมิติใหม่ให้กับวงการเพลงไทยสากลด้วยการวางแนวเฉพาะตัว ทั้งท่วงทำนอง การแต่งเพลงที่สนุกสนานใช้ถ้อยคำง่ายๆ และไม่ต้องอาศัยความคล่องจองตามหลักเกณฑ์เดิม

ต่อมา นักดนตรี กลุ่มวัยรุ่นหน้าใหม่ๆ ในช่วง หลังปี พ.ศ. 2524 เป็นต้นมา ได้หมุนเวียนกันเข้ามาแชร์ตลาด และคนฟังมากมายนับไม่ถ้วน เกิดแนวเพลงแบบใหม่ที่เรียกว่า “ป๊อป” ซึ่งป๊อปในที่นี้หมายถึงเพลงแนวสตริงที่มีท่วงทำนองอ่อนหวาน ฟังเข้าใจง่าย เนื้อหาสาระส่วนใหญ่ เป็นเรื่องความรัก ความผิดหวัง เพลงป๊อปยังสามารถแบ่งย่อยออกได้เป็น เพลงป๊อบร็อค เพลงป๊อปลูกกรุง เพลงป๊อปลูกทุ่ง เพลงป๊อปเพื่อชีวิต และเพลงป๊อปแจ๊ส คุณลักษณะสำคัญของเพลงป๊อป คือการใช้ถ้อยคำร้องให้เข้ากับจังหวะเพลงสากล ให้ความสำคัญแก่เพลงที่สะท้อนอารมณ์ คำร้องของเพลงเหล่านี้มีลักษณะเข้าใจง่าย ถ่ายทอดอารมณ์ได้ทันที เป็นเพลงนิยมชั่วคราวครั้งคราว คำร้องจึงไม่คำนึงถึงถ้อยคำและสัมผัส ทั้งยังไม่มีแบบฉบับแน่นอน เป็นอิสระ (นิโลบล โควาพิทักษ์เทศ, 2535)

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าเพลงในยุค พ.ศ. 2512-2537 มีความหลากหลายรวมทั้งไม่ได้จะยึดติดแต่ในเรื่องถ้อยคำสัมผัสเท่านั้น แต่เริ่มมีการฉีก มีความแปลกใหม่มากขึ้น เมื่อเทียบกับเพลงอย่างสุนทราภรณ์แล้ว อาจกล่าวได้ว่า เพลงในช่วงแกรนด์เอ็กซ์ ชาตรี หรือแม้แต่แจ้ ดนุพล จะมีจังหวะหรือทำนองดนตรีที่เพิ่มความสนุกสนานขึ้นมามากกว่า ถือเป็นการสร้างสีสันให้กับวงการเพลงไม่น้อย ทั้งยังทำให้เพลงป๊อปเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มวัยรุ่นยุค 70-90s อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับเพลงป๊อปในสมัยปัจจุบัน จังหวะดนตรีก็จะมี ความแตกต่างกันไป เพลงในสมัยปัจจุบันนี้อาจมีเครื่องดนตรีที่นำมาผสมกันในแต่ละเพลงที่มากกว่า จึงมีแนวเพลงให้เลือกฟังที่มากขึ้นตามไปด้วย และด้วยความจำกัดของเครื่องดนตรีหรือแนวเพลงในสมัยก่อน จึงทำให้เพลงส่วนใหญ่ในยุคนั้นจะเป็นแนวเพลงแบบ easy listening ที่ฟังสบายๆ ไม่กระชอกโหดฮากเช่นเพลงบางเพลงในปัจจุบัน

สำหรับรูปแบบรายการ Yes Radio FM 93.5 HD1 ถือว่าเป็นรายการเพลงแบบ format station ที่มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบเดียวกันตลอดทั้งรายการ และเป็นรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ (Adult Contemporary) จึงทำให้กลุ่มคนฟังเป้าหมายหลักของรายการจะอยู่ในช่วงวัย 30

ปีขึ้นไป ทั้งนี้ทางรายการมีสโลแกนว่า “คลื่นที่ขอบ ของคนที่ใช่” ซึ่งเป็นคำพูดที่เชิญชวนว่า ถ้าผู้ฟังท่านใดที่ชอบฟังบทเพลงเก่าๆ ในราวๆช่วงปี.ศ. 2512-2537 รายการเอส เรดิโอ ก็เป็นทางออกอีกทางหนึ่งที่จะช่วยเติมเต็มให้ได้รับฟังเพลงเรโทรจังหวะสบายๆได้ สำหรับการออกอากาศจะมีเกือบตลอด 24 ชั่วโมงของทุกๆวัน (05.00-24.00 น. แต่ในช่วง 07.00-08.00 น. ,12.00-13.00 น.,19.00-19.30 น. และ 20.00-20.30 น. จะเป็นช่วงเวลาข่าวของทางสถานี กรมประชาสัมพันธ์)

หากกล่าวถึงรูปแบบรายการแล้ว เอส เรดิโอไม่ได้เปิดเฉพาะเพลงไทยเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงเพลงสากลในยุคก่อนๆด้วย มีหลากหลายแนว ซึ่งรวมถึงเพลงโฆษณา เพลงประกอบภาพยนตร์ที่ติดหูในสมัยก่อนด้วย เพลงเหล่านี้ได้ถูกนำกลับมาเปิดในรายการอีกครั้ง ซึ่งจะเน้นเปิดเพลงที่ฟังสบายๆ จังหวะไม่รุนแรงมาก หากเป็นเพลงที่มีจังหวะก็มักจะเป็นแบบจังหวะดิสโก้ ดนตรียังไม่หนักถึงขั้นร็อคเท่าใดนัก แต่ทั้งนี้เพลงบางเพลงก็ไม่อาจถูกนำมาเปิดออกอากาศทางสถานีได้ เนื่องจากปัญหาในด้านลิขสิทธิ์ของเพลง อย่างเพลงของค่ายอาร์เอส เป็นต้น สำหรับรูปแบบการจัดรายการ จะแบ่งเป็นชื่อช่วงต่างๆ โดยมีดีเจที่เป็นผู้ดำเนินรายการแตกต่างกันไป สไตลล์การจัดรายการก็แตกต่างกันออกไปด้วย

ด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้รายการวิทยุหลายคลื่นได้เปิดบริการเว็บไซต์ให้ผู้ฟังสามารถรับฟังเพลงออนไลน์ได้ด้วย รวมไปถึงคลื่นเอส เรดิโอก็เช่นเดียวกัน โดยผู้ฟังที่สะดวกหรือชอบที่จะฟังทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าก็สามารถเข้าไปฟังได้ทางเว็บไซต์ www.yesradiothai.com ในเว็บไซต์ดังกล่าวนอกจากผู้ฟังจะสามารถรับฟังเพลงได้เฉกเช่นในคลื่นวิทยุทุกประการแล้วยังมีหัวข้อหลากหลาย เพิ่มเข้ามาให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งรูปแบบที่นำเสนอ นั้นมีการเปลี่ยนแปลงมาบ้างกว่าจะมาถึงตัวอย่างในปัจจุบัน รูปแบบที่นำเสนอทางเว็บไซต์นั้น ประกอบไปด้วยอีเวนต์ต่างๆที่น่าสนใจเกี่ยวกับวงการเพลงเก่า มีเกลดเลอร์ มีแผนผังการจัดรายการของดีเจแต่ละท่าน พร้อมทั้งบอกชื่อช่วงนั้นด้วยว่าเป็นช่วงใด เพื่อบอกถึงรูปแบบคร่าวๆที่นำเสนอในช่วงดังกล่าวนั้น อีกทั้งยังมีกระดานสนทนาไว้สำหรับให้แฟนเพลงได้มาร่วมแสดงความคิดเห็นของคนที่ติดต่อรายการเอส เรดิโอ แลกเปลี่ยนข่าวสาร อัปเดตถึงเรื่องราวในวงการเพลงเก่าๆกันว่ามีคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมใดที่น่าสนใจในกลุ่มผู้ฟังด้วยกัน นอกจากนี้ยังสามารถพูดคุยหรือที่เรียกว่าแชท (chat) ได้ด้วย เพียงแค่สมัครสมาชิกด้วยการกรอกอีเมลล์และรหัสผ่านเท่านั้น และในส่วนของห้องแชทนี้เอง ที่ทำให้แฟนเพลงคลื่นเอส เรดิโอได้พูดคุยทำความรู้จักกันมากขึ้นด้วย เปรียบเหมือนเป็นเครือข่ายย่อยๆ ของกลุ่มผู้ฟังเอส เรดิโอก็ว่าได้

ในส่วนของกิจกรรมที่ทางเอส เรดิโอจัดขึ้นนั้น มีทั้งกิจกรรมการจัดทริปไปเที่ยว , กิจกรรมจัดคอนเสิร์ต , ร่วมส่งเอสเอ็มเอสมาว่าอยากพบศิลปินนักร้องท่านใด และอื่นๆที่เน้นเกี่ยวกับสุขภาพ เกี่ยวกับครอบครัว เป็นต้น ถือเป็นกิจกรรมกลุ่มกระชับความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในครอบครัว

นอกจากในครอบครัวของตัวเองแล้ว ก็ยังถือเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับครอบครัวอื่นๆที่ชอบฟังเพลงแนวเดียวกันด้วย และด้วยรูปแบบของเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ที่ตอบสนองความต้องการที่จะได้มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยระหว่างกลุ่มผู้ฟัง หรือแม้แต่ระหว่างผู้จัดรายการกับผู้ฟังก็ตาม ทำให้มีกลุ่มผู้ฟังจำนวนไม่น้อยเลยทีเดียว เข้ามาพูดคุย ร่วมแสดงความคิดเห็น การฟังเพลงผ่านทางเว็บไซต์ของรายการเอส เรดิโอ ถือว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งในการเปิดโอกาสทางการสื่อสารในการรวมกลุ่มของกลุ่มผู้ฟังที่ชื่นชอบเพลงเก่าได้มีพื้นที่แสดงความคิดเห็นของตนเองและแบ่งปันประสบการณ์ต่างๆร่วมกันกับผู้ฟังท่านอื่น จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าผลจากการร่วมกิจกรรมเป็นการก่อเกิดซึ่งมิตรภาพระหว่างรายการกับผู้ฟัง และผู้ฟังกับผู้ฟังได้เป็นอย่างดี

เอกลักษณ์อีกอย่างของเอส เรดิโอ คือ มีนักจัดรายการหรือดีเจหลายท่าน ที่เคยจัดรายการวิทยุมาก่อนในช่วงยุค 10-20 ปีที่แล้ว ได้กลับมาทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการอีกครั้ง อาทิ คุณจักรกฤษ ศิลปชัย คุณชาย วงศาโรจน์ นอกจากนี้ยังมีศิลปินนักร้องในสมัยก่อนอย่างคุณสุรชัย สมบัติเจริญ(เพลงที่เปิดส่วนใหญ่เป็นเพลงลูกทุ่งที่คุณสุรพล และคุณสุรชัย สมบัติเจริญ เป็นผู้ขับร้อง) , คุณทูน หิรัญทรัพย์, คุณบิลลี่ โอแกน หรือจะเป็น คุณวัชรระ ปานเอี่ยม(หนึ่งในสมาชิกวงเฉลียง) ก็ได้มาร่วมจัดรายการในช่วง star palace ด้วย โดยในช่วงทำรายการของคุณวัชรระนี้ จะมีการเล่นกีตาร์สดๆ ร้องสดๆออกอากาศให้ผู้ฟังได้รับฟังกัน ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้มอบความสุขผ่านบทเพลงที่เปิดแล้ว ดีเจหลายท่านยังได้พูดคุยถึงเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยในบางบทเพลงด้วย รวมไปถึงเรื่องราวอื่นๆที่ไม่ใช่เพลง แต่เป็นเรื่องที่น่าสนใจในอดีต เช่น เรื่องภาพยนตร์ (ช่วงตำนานหนังกลางใจ) เรื่องแฟชั่น ฯลฯ เนื่องด้วยทางรายการ เล็งเห็นว่าคนที่จะถ่ายทอดการนำเข้าสู่บทเพลงได้ดี ควรเป็นคนที่อยู่ในประสบการณ์นั้น ดังเช่น ดีเจที่เคยจัดรายการในสมัยก่อน จะสามารถถ่ายทอดได้ดีกว่า จึงเป็นที่มาของสาเหตุที่รายการเอส เรดิโอ มีผู้จัดรายการรุ่นอาวุโสบางท่านเป็นผู้จัดรายการ ดังเช่นที่คุณจักรกฤษ ศิลปชัยให้สัมภาษณ์ไว้ในเว็บไซต์ www.siamdara.com เกี่ยวกับตัวดีเจว่า

"ผมมองอย่างนี้ครับ พอเราเริ่มมองเห็นว่าเราควรจะมีเพลงอย่างนี้ในสังคมบ้างเนี่ย ผมก็มองว่าใครจะเป็นผู้ถ่ายทอดที่ดี เพราะฉะนั้นคนที่ถ่ายทอดได้ดีเนี่ย ต้องเป็นคนที่อยู่ในประสบการณ์นั้น เช่นดีเจที่เคยอยู่ในนั้น หรือคนที่เคยอยู่ในเหตุการณ์นั้นๆ เนี่ยจะเป็นคนถ่ายทอดได้ดี ก็เลยตัดสินใจว่าลองชวนเพื่อนๆ พี่ๆ ดีเจ มาร่วมมือกันใหม่ ร่วมงานกันใหม่ ปรากฏว่าโทร.ไปทุกคนก็ให้การตอบรับดีมากนะครับ"

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีดีเจรุ่นน้องร่วมจัดรายการควบคู่ไปด้วย เช่น ดีเจ ตะแฉ้ว (คุณบุษบา มหัตพงษ์) , ดีเจแจ๊ค แฟนฉัน (อดีตนักแสดงภาพยนตร์เรื่องแฟนฉัน ซึ่งเป็นหนึ่งในภาพยนตร์ที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กๆในสมัยก่อน นับว่ารายการได้นำกระแสไฮโซฮาดีดี

มาใช้ในการคัดเลือกนักจัดรายการอีกทางหนึ่งด้วย) แสดงให้เห็นว่ารายการเอส เรดิโอไม่ได้ต้องการจะนำเสนอรายการเพียงเพื่อตอบสนองของกลุ่มคนวัยทำงานเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ด้วย ถือได้ว่ารายการเอส เรดิโอเป็นสื่อกลางที่เชื่อมโยงระหว่างรุ่นให้ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ได้สนใจดนตรีที่คล้ายคลึงกันด้วย

ไม่ว่าจะเป็นดีเจรุ่นเก่าหรือรุ่นใหม่ สิ่งหนึ่งที่ดีเจทุกคนให้ความสำคัญกัน คือ แต่ละท่านนอกจากจะทำหน้าที่เปิดเพลงเป็นหลักจากผู้ฟังที่ขอกันเข้ามาแล้ว ยังเน้นการตอบ sms จากผู้ฟังด้วย ซึ่งนับเป็นจุดเด่นที่ทางรายการเอส เรดิโอถือปฏิบัติกันทุกคน อีกทั้งดีเจบางท่านยังได้เข้าไปร่วมสนทนาหรือแชทกับกลุ่มผู้ฟังในห้องแชทของเว็บไซต์รายการด้วย ในส่วนนี้แสดงให้เห็นว่าดีเจกับผู้ฟังสามารถเชื่อมโยงพูดคุยกันได้ไม่ยาก และการรับฟังทางออนไลน์ก็เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง

เพื่อให้มองเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น ผู้วิจัยจึงจะขอแนะนำแผนผังรายการมาประกอบ ด้านล่างนี้ ซึ่งเป็นตารางของนักจัดรายการในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2553

ภาพที่ 1 : แผนผังการจัดรายการของดีเจช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ.2553

ผังรายการ - 93.5 HD1 Yes Radio (Retro Program)							
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
05.00 - 09.00 น.		• ชาย วงดาโรจน์ (Morning Rider)				• วิษย์ดี วิลาวรรณ (ประเด็นข่าว ประเด็นเพลง)	
09.00 - 12.00 น.		• จักรกฤษ ศิลปชัย (กรีดกรีด...ตามแผ่น)				• ทิพนัน วิรัชศิลป์ (Hello America)	
12.00 - 13.00 น.	ข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์						
13.00 - 15.00 น.	• สุรัชย์ สมบัติเจริญ (Star Palace)	• อรรถพล นีพิทเมธาวิ (เพลงเพื่อชีวิต)	• สันติ เศวตวิมล (Star Palace)	• วิษยะ ปานเยี่ยม (Star Palace)	• ทูน ทิรัญทรัพย์ • บิลลี่ โอแกน (Star Palace)	• แจ็ค แฟนฉัน • ซาลมาต ทองสาย (Retro Free Style)	• ทิพย์วรรณ ปันภิบาล (Star Palace)
15.00 - 18.00 น.		• อัศวพล ปันสุวรรณ (Smile Radio)				• มุชบา มหัตพงศ์ (Music Junctions)	
18.00 - 21.00 น.		• กพล ทองพลับ และทีมงาน (กรีดกรีด...ตามแผ่น)				• อัศวพล ปันสุวรรณ (Smile Radio Eng.Song)	
21.00 - 0.00 น.		• อภิเดช มหัตพงศ์ (Smile Radio)				• เกษม พนมเรืองศรี (Music Gallery Eng.Song)	
0.00 - 05.00 น.	ปิดสถานี						

ในแผนผังนี้จะมีชื่อดีเจแต่ละท่าน พร้อมทั้งบอกชื่อช่วงรายการด้วย ดีเจรุ่นเก่าหลายท่านที่เคยจัดรายการเพลงมาก่อน และเมื่อได้กลับมาจัดรายการอีกครั้งหนึ่งก็ยังคงใช้ชื่อช่วงรายการเช่นเดิม เพื่อให้ผู้ฟังรุ่นเก่าจำได้ ทั้งคุ้นเคยกับตัวดีเจ และรูปแบบรายการ อย่างเช่น คุณจักรกฤษ ศิลปชัย กับช่วงรายการที่มีชื่อว่า “กรีดกรีด...ตามแผ่น” ครั้งหนึ่งคุณอ้อ จักรกฤษเคยใช้ชื่อช่วง

รายการที่ตนเองจัดด้วยชื่อนี้มาก่อน เมื่อกลับมาทำหน้าที่การเป็นดีเจอีกครั้ง ก็ยังคงใช้ชื่อเดิม ไม่ได้เปลี่ยนแปลง ด้วยคอนเซ็ปของรายการในลักษณะนี้ คล้ายๆว่าต้องการจะนำเสนอโดยนำเอาแนวคิดโหยหาอดีต หรือ nostalgia มาใช้ในรายการด้วย เพื่อให้เห็นภาพของการย้อนรำลึกไปในวันวาน คิดถึงช่วงเวลาดีๆที่เคยฟังมาก่อน จนท้ายที่สุดก็อาจเกิดเป็นความรู้สึกโหยหาสำหรับผู้ฟังบางท่าน ตัวอย่างการจัดรายการของดีเจ เช่น ดีเจบางท่านใช้คำเรียกแทนตัวผู้ฟังด้วยคำว่า “นักเรียน” เป็นต้นว่า “สวัสดีครับ วันนี้มีนักเรียนมารายงานตัวแล้วกี่คน” (ประโยคนี้เป็นการพูดคุยกับทางผู้ฟังในแชทบ็อกซ์) จากตัวอย่างดังกล่าวอาจนำพามาซึ่งกลิ่นอายของบรรยากาศย้อนยุคสมัยเมื่อครั้งเคยเป็นนักเรียนอีกครั้งหนึ่งของผู้ฟัง ซึ่งนับเป็นตัวอย่างที่ทำให้เห็นภาพของแนวคิด nostalgia ได้อย่างค่อนข้างชัดเจน

นอกเหนือจากประเด็นโหยหาอดีตแล้ว ยังมีช่วงให้สาระความรู้ในรายการด้วย เช่น ช่วง Bangkok line (ช่วงหนึ่งในกรี๊ดกร๊าด...ตามแผ่น) ช่วงนี้จะเป็นการอัปเดตข่าวสารสถานการณ์บ้านเมืองต่างๆให้ได้เข้าใจกัน โดยจะเชิญผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญด้านสาขาเฉพาะดังกล่าวมาร่วมพูดคุยด้วย เช่น ถ้าเป็นเรื่องไข้หวัด 2009 ก็จะมีแพทย์มาร่วมสนทนาด้วย ถึงสาเหตุ,อาการ,การป้องกัน ฯลฯ

ในกรณีที่ผู้ฟังชื่นชอบการฟังเพลงสากลเป็นพิเศษก็สามารถจะติดตามฟังกันได้ในวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00-21.00 น. และ 21.00-24.00 น. โดยเฉพาะถ้าเป็นช่วงหลังจะเปิดเพลงมีจังหวะให้เดินรำโยกย้ายกันได้ เช่น เพลงในจังหวะดิสโก้ ทั้งนี้เพลงสากลในวันอื่นๆก็มีให้ติดตามฟังได้เช่นกัน เพียงแต่อาจเปิดน้อยกว่าเพลงไทย

อีกช่วงหนึ่งที่โดดเด่นของรายการ และมีความแตกต่างไปจากนักจัดรายการท่านอื่นๆ คือ ช่วง Hello America โดยดีเจพิพัฒน์ วิชาศิลป์ ความโดดเด่นที่ว่าก็คือ คุณพิพัฒน์ถือเป็นดีเจคนเดียวที่จัดรายการจากต่างประเทศ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้เนื้อหาของรายการในช่วงนี้จะเป็นการพูดคุยเกี่ยวกับชีวิตคนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งชีวิตคนต่างชาติด้วย โดยเน้นการอ่านข้อความ sms ของคุณผู้ฟัง ที่บอกเล่าชีวิตของตนเองให้ผู้ฟังท่านอื่นๆได้รับฟังกัน ซึ่งถือเป็นเนื้อหาหลักในช่วงนี้ ส่วนการเปิดเพลงจะถือเป็นส่วนสำคัญรองลงมา หรืออย่างช่วง retro free style ที่ดำเนินรายการโดย ดีเจแจ๊ค แฟนฉัน และดีเจชาณุมาศ ทองสาย ซึ่งเป็นดีเจต่างวัยกัน มาร่วมจัดรายการด้วยกัน รายการในช่วงนี้เป็นการพูดคุยกับนักร้อง จะเชิญศิลปินที่เป็นที่รู้จักกันดีในสมัยก่อนมาพูดคุยกันเกี่ยวกับบทเพลงในวันวาน และเปิดเพลงของเขารับเชิญท่านนั้นๆ รวมไปถึงการร้องสดออกอากาศด้วย โดยการที่ดีเจต่างวัยกันก็ทำให้ได้มองเห็นมุมมองความคิดของแต่ละคนต่างกันไป เท่ากับเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้เรื่องราวดนตรีของอีกฝ่ายไปในขณะเดียวกัน อาจกล่าวได้ว่าเป็นการเปิดโลกทัศน์ด้านวงการเพลงให้กว้างมากขึ้น นอกจากความรู้ที่จะได้รับแล้ว ผู้ฟังยังได้ศึกษาเรียนรู้รูปแบบการจัดรายการของดีเจแต่ละท่านด้วย โดยดีเจ



บางท่านอาจจะเน้นการเปิดเพลงมากกว่า ไม่มีการพูดแทรกระหว่างที่กำลังเปิดเพลงอยู่ ในขณะที่ ดีเจบางคนก็ให้น้ำหนักกับการพูดคุยมากกว่า มีผลให้เปิดเพลงน้อยกว่า

รูปแบบรายการที่นำเสนอถือถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดึงดูดความสนใจผู้ฟังได้ ไม่น้อย ทั้งนี้จะต้องคำนึงถึงความสนใจของกลุ่มผู้ฟังด้วยว่าเป็นคนกลุ่มใด มีความต้องการฟัง เพลงประเภทใด หรือกิจกรรมใดที่จะตอบสนองของผู้ฟังได้อย่างเหมาะสม ดังเช่นงานวิจัยของปานันท์ หงส์น้อย (2546) ที่ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การตลาดของสถานีรูปแบบรายการเพลงแบงกอก เรดิโอ พบว่าเพลงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ผู้ฟังให้ความสนใจติดตามฟัง ตามแนวคิดเรื่องรูปแบบ รายการเพลงผู้ใหญ่ร่วมสมัยนั้นจะมีการเปิดเพลงที่ผ่านไปไม่กี่ปี ฟังสบาย ตรงกับการเปิดเพลงใน รายการแบงกอก เรดิโอ และมีการจัดเรียงเพลงได้กลมกลืน นอกจากนี้ก็ยังมีปัจจัยอื่นอย่างการจัด แข่งขันและโปรโมชัน นักจัดรายการวิทยุ หรืออย่างสารคดีสั้นเป็นเหตุผลประกอบด้วย ซึ่งรายการ แบงกอก เรดิโอมีการนำเสนอที่น่าสนใจตรงกับช่วงอายุกลุ่มผู้ฟัง จึงทำให้ผู้ฟังชื่นชอบและคอย ติดตามรายการเป็นประจำ

หากพิจารณาถึงรูปแบบการนำเสนอของรายการเยส เรดิโอจะเห็นว่าผู้ผลิตไม่ได้เน้นกลุ่ม ผู้ฟังคนรุ่นเก่าเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงผู้ฟังรุ่นใหม่ด้วย ดังจะเห็นได้จากดีเจที่จัดรายการก็มีทั้งดีเจรุ่น เก่าและดีเจรุ่นใหม่ รวมถึงช่องทางการรับฟังก็หลากหลายทั้งทางคลื่นวิทยุและทางเว็บไซต์ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้กว้างขึ้น ที่สำคัญแนวเพลงที่เปิดก็มีทั้งเพลงไทยและเพลง สากลหลายแนวแต่จะเน้นเปิดเพลงที่ฟังสบายๆ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ามีความสอดคล้องกับช่วงอายุ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักของรายการ แต่ก็ไม่ได้ละเลยกลุ่มเป้าหมายรองอย่างกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นใหม่ อย่างวัยรุ่นด้วย

แม้กลุ่มเป้าหมายหลักของรายการเยส เรดิโอ จะเป็นผู้ฟังอายุ 30-40 ปีขึ้นไป แต่ความจริง แล้วยังมีกลุ่มผู้ฟังอย่างวัยรุ่นบางคนก็ให้ความสนใจในบทเพลงเหล่านี้ไม่น้อยเช่นกัน เรียกได้ว่า เป็นกลุ่มเป้าหมายรองที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเหตุผลหนึ่งที่ทำให้กลุ่มวัยรุ่นเหล่านี้หันมา นิยมชมชอบบทเพลงในอดีต ก็อาจเนื่องจาก บางครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่มักเปิดเพลงเก่าๆ ฟัง เป็นประจำ พลอยทำให้คุณลูกชื่นชอบตามไปด้วย นอกจากนี้ วัยรุ่นหลายต่อหลายคน ที่หลงใหล ในเพลงเก่าๆเมื่อครั้งวันวานก็เป็นเพราะ เนื้อเพลงมีความกินใจ ลึกซึ้ง ใช้คำได้สวยงาม ตามแบบ ฉบับบทกวี อีกทั้งจังหวะก็ฟังสบายๆ ฟังได้นาน ถือเป็นการเผยแพร่แนวทางในการสร้างสรรค์ ผลงานเพลงให้คนวัยหนุ่มสาวในปัจจุบัน ได้ลองฟังและเรียนรู้ถึงเพลงในสมัยช่วงสามสิบ สี่สิบปีที่ แล้วว่ามีเอกลักษณ์อย่างไร ขณะเดียวกันนักร้องสมัยก่อนก็มีเสน่ห์เสียงการร้องเสียงดังฟังชัด อักขระ ชัดเจน ส่วนภาคดนตรีของแต่ละวง ก็ยังมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน เป็นตัวของตัวเอง อันเป็นเสน่ห์ ที่ชวนให้หลงใหลในกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรืออาจต้องการสร้างอัตลักษณ์บางอย่างให้แก่ตนเอง เพราะ ปัจจุบันกระแสไฮโซฮิตกำลังเป็นที่นิยม ไม่จำเป็นที่จะต้องมีรถหรูหรือเครื่องใช้ต่างๆ หรือ

ห้องสมุดดนตรี
วันที่.....11.01.2555.....
เลขทะเบียน.....248469.....
เลขเรียกหนังสือ.....

ด้านแพ้น้อยอย่างเสื้อผ้าหน้าผม รวมทั้งเรื่องเพลงก็ด้วยเช่นกัน เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้เพลงเก่ามีผลต่อความชื่นชอบของวัยรุ่นบางกลุ่ม อาจเพราะปัจจุบันมีการนำเพลงเก่ากลับมาทำซ้ำหรือเรียบเรียงใหม่อยู่บ่อยครั้ง ซึ่งหาฟังได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นทางซี.ดี. , คอนเสิร์ต หรือแม้แต่ในโทรทัศน์ บางรายการก็หยิบเอาเพลงเก่ากลับมาเผยแพร่ใหม่ เช่น รายการมะจังทางช่องเคเบิลที่เปิดมิวสิกวิดีโอเพลงเก่าตลอดรายการ เป็นต้น ด้วยอิทธิพลของสื่อมวลชนเหล่านี้จึงอาจแทรกซึมในกลุ่มวัยรุ่น (ผู้ฟังรุ่นใหม่)

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าอารมณ์กับประเภทของเพลงที่เลือกฟังนั้นมีความเชื่อมโยงกันอยู่ สังเกตได้จากบรรยากาศของสังคมไทยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ที่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเมือง หรือ เศรษฐกิจ ต่างตึงเครียด เต็มไปด้วยความรุนแรง ไร้สิ้นซึ่งความสงบ ผู้คนต่างโยยหาความสามัคคีกลมเกลียว ต่างถวิลหาคืนวันอันแสนสุข ทำให้หลายต่อหลายคนหาทางออกด้วยการดื่มด่ำกับบทเพลงไพเราะจับใจของวันวาน แม้จะเป็นเพียงช่วงเวลาที่ไม่นาน แต่ก็น่าจะทำให้จิตใจเย็นลง หรือ ผ่อนคลายได้บ้างพอสมควร ด้วยเหตุนี้เราจึงเห็นการกลับมาของกระแสเพลงเก่าหรือเรโทร ระลอกแล้วระลอกเล่า ตั้งแต่คอนเสิร์ตแกรนด์เอ็กซ์เมื่อหลายปีก่อน (สิงหาคม 2546) , ซาตรี (พฤษภาคม 2551) , ดิ อินโนเซนต์ (ตุลาคม 2552) เรื่อยมาจนถึงการรวมตัวของ ดิ อิมพอสสิเบิลเมื่อไม่นานมานี้ (มีนาคม 2553) ซึ่งการกลับมาของกระแสนิยมที่มีต่อผลงานในอดีต ความจริงแล้วก็ถือเป็นปกติในทุกสังคม โดยเฉพาะในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว กระแสโยยหาอดีต (nostalgia) ก็ย่อมเกิดเป็นปฏิกิริยาสะท้อนกลับเป็นธรรมดา

ปัจจุบันกระแส retro เหมือนจะถูกปลุกวิญญาณให้กลับมาเป็นที่สนใจกันอีกระลอก สังเกตได้จาก คอนเสิร์ตของนักร้องนักดนตรีเก่า ดังที่ได้กล่าวไปแล้วก็กลับมารวมตัวกันเพื่อจัดการแสดง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์อย่าง “เพลินวาน” อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่เลียนแบบเพื่อรำลึกถึงเหตุการณ์ในอดีตที่กำลังเป็นสถานที่ที่หลายคนให้ความสนใจอยากไปเยือน หรือไม่ว่าจะเป็นตลาดน้ำโบราณ (บางส่วนมีการตกแต่งเพื่อให้ดูเก่าแก่) ก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับต้นๆที่หลายคนต่างนึกถึงในช่วงเทศกาลวันหยุด เหมือนเป็นการบ่งบอกให้ทราบที่เราต่างกำลังอยากหวนกลับไปสู่โลกแห่งวันวานกันอีกครั้ง

เพลง ถือเป็นสื่อบันเทิงอีกประเภทหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่ากระแสเรโทรกำลังย้อนกลับมาอีกครั้ง โดยมีการถ่ายทอดบทเพลงแห่งกาลเวลารุ่นวานเหล่านั้นผ่านทางรายการวิทยุที่มีชื่อว่า เยสเรดิโอ เพื่อตอบสนองความต้องการในการเลือกรับฟังเพลงเก่าๆของกลุ่มผู้ฟังกลุ่มหนึ่ง ด้วยความนิยมชมชอบในบทเพลงเหล่านี้ ทำให้ผู้วิจัยมีความคิดว่ากระแสเรโทรและความโยยหาอดีตอาจเป็นสาเหตุหนึ่งในการจัดตั้งรายการเยส เรดิโอขึ้น เพราะเวลาทำให้อดีตมีรสหวานขึ้นมาได้ โดยมีเพลงเป็นตัวเชื่อมให้หวนกลับไปนึกถึงภาพความทรงจำในวันวานแก่ผู้ฟัง ประกอบกับผู้ฟังบางกลุ่มอาจรู้สึกว่าการฟังเพลงในปัจจุบันเทียบไม่ได้กับเพลงในอดีต รวมไปถึงไม่เชื่อในส่วนของตัวเองและ

อนาคตด้วย (แนวคิดของnostalgia) หรือผู้ฟังบางคนก็อาจนึกย้อนไปสู่เหตุการณ์ในอดีตเพราะเคยประสบพบเจอมาด้วยตนเองหรือได้รับการบอกเล่ามาอีกทีว่าเหตุการณ์ในสมัยก่อนนั้นดีอย่างไร เมื่อฟังเพลงจากทางรายการก็อาจจะทำให้นึกถึงภาพวันเก่าๆเหล่านั้น (retro) แต่ความแตกต่างระหว่าง nostalgia และ retro คือ nostalgia เป็นการโหยหาที่อยากจะย้อนกลับไปสู่อดีตอันเป็นอดีตที่ตนเคยมีประสบการณ์ร่วมกับอดีตนั้นมาแต่ที่ว่าขาดหายไปแล้วในสังคมปัจจุบันที่ตนดำรงอยู่ จากความไม่พึงพอใจต่อบริษัทปัจจุบันจึงเกิดการโหยหาอยากย้อนกลับไปหาอดีตอันเปรียบเสมือนสวรรค์ที่ขาดหายไปแล้ว (Paradise Lost) อีกครั้ง ส่วน retro เป็นการย้อนรำลึกถึงอดีตที่ผ่านพ้นไปแล้ว โดยไม่ได้เกิดการโหยหาที่จะย้อนกลับไปสู่อดีตนั้นแต่อย่างใด หากแต่เป็นความสุขที่ได้หวนรำลึกถึงอดีต ทบทวนอดีต หรือรื้อฟื้นความทรงจำเกี่ยวกับอดีต แล้วนำมาทาบหรือเทียบกับประสบการณ์ของตนเอง รวมถึงความสุขที่ได้รู้ได้เห็นอดีตอันแปลกใหม่และตื่นตาตื่นใจสำหรับตนด้วย อาจกล่าวได้ว่า เป็นความสุขใจเมื่อได้ย้อนอดีต

อย่างไรก็ตาม หากไม่มีผู้สนับสนุนรายการเยส เรดิโอจากบริษัทที่จัดตั้งขึ้น(ซึ่งบริษัทที่จัดตั้งรายการเยส เรดิโอนี้คือ บริษัท ฟาติมา บรอดคาสติ้ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด อยู่ในวงการวิทยุมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532) จากโฆษณาต่างๆ รวมทั้งค่ายเพลงต่างๆก็คงจะยากต่อการจัดตั้งรายการขึ้น หากมองในแง่เศรษฐกิจแล้ว เพลงแนวนี้ในปัจจุบันยังไม่มีรายการวิทยุคลื่นไหนจัดทำขึ้น การสร้างตลาดเพลงเก่าทางรายการวิทยุจึงอาจจะเป็นผลดีต่อโฆษณาและค่ายเพลงก็เป็นได้ เพราะเท่ากับเป็นการตีตลาดเพลงเก่าให้กลับมาเป็นที่รู้จักกันอีกครั้ง และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ฟังที่สนใจฟังรายการได้รู้จักผลิตภัณฑ์สินค้าของตนไปด้วย ด้านกลุ่มผู้ฟังเพลงเก่าของทางรายการเองก็ไม่ใช่ว่าจะมีเพียงแค่งานกลุ่มวัยทำงานเท่านั้น หากแต่ยังมีเด็กวัยรุ่นอีกไม่น้อยที่สนใจฟังเพลงประเภทนี้ ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานั้นก็อาจเป็นหนึ่งในปัจจัยของการถือกำเนิดขึ้นของรายการเยส เรดิโอ FM 93.5 HD1 ได้ ทั้งนี้อาจจะยังมีสาเหตุอื่นๆ ที่มีส่วนในการร่วมสร้างรายการเยส เรดิโอขึ้นที่ผู้วิจัยยังไม่ทราบ อันเป็นที่มาของโจทย์ปัญหานำวิจัยข้อหนึ่งในงานวิจัยขึ้นนี้ที่ว่า การเกิดขึ้นของรายการเยส เรดิโอ FM 93.5 HD1 มีสาเหตุมาจากอะไรบ้าง มีแนวคิดอย่างไร

ในส่วนของการติดตามฟังรายการเพลงนั้น การได้รู้จักและรับฟังเพลงจากคลื่นวิทยุคลื่นนี้อยู่เป็นประจำ ประกอบไปด้วยหลากหลายสาเหตุ เช่นเดียวกับผู้ฟังที่จูนคลื่นมาที่ตัวเลข FM 93.5 HD1 ผู้ฟังบางคนอาจจะหมั่นมาเจอด้วยความบังเอิญ แต่ในความบังเอิญนั้นก็ต้องมีแรงจูงใจบางอย่างที่ทำให้ผู้ฟังคนนั้นเกิดความสนใจที่จะติดตามฟังรายการต่อไป หรือผู้ฟังบางคนอาจจะรู้จักจากผู้ปกครองอย่างคุณพ่อ คุณแม่ ที่เปิดฟังเป็นประจำจนทำให้เกิดความชอบตามไปด้วย หรือผู้ฟังบางคนอาจรู้จักจากเพื่อนรุ่นเดียวกันที่มีความชื่นชอบในบทเพลงเก่าๆเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว หรืออาจจะเพราะเหตุผลอื่นๆ เหล่านี้จึงเป็นที่มาที่ทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจว่าด้วยเหตุอันใดบ้างที่ทำให้ผู้ฟังที่ไม่ใช่เพียงแค่งานกลุ่มวัยทำงานเท่านั้นที่นิยมฟังเพลงยุคเก่า แต่ยังมีวัยรุ่น

อีกจำนวนไม่น้อยที่เป็นแฟนเพลงของรายการเยส เรดิโอ สนใจรับฟังและติดตามคลื่อนี่เป็นประจำ อันเป็นที่มาของการสำรวจถามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการเยส เรดิโอนี้ จะเป็นเพราะเนื้อเพลง ดนตรี เสียงร้อง หรือรูปแบบการจัดรายการของตัวดีเจ ฯลฯ ที่มีผลให้ติดตามฟังเป็นประจำ นอกจากนี้จะทำการวิเคราะห์ที่ตัวรูปแบบรายการทั้งทางคลื่อนวิทยุและทางออนไลน์หรือเว็บไซต์ของรายการด้วยว่ามีการนำเสนออย่างไร และส่งผลให้ผู้ฟังชอบหรือไม่ชอบอย่างไร

เมื่อผู้ฟังติดตามรับฟังเพลงจากทางรายการเป็นประจำ แน่นนอนว่าย่อมจะต้องเกิดความพึงพอใจต่อรายการ ซึ่งความพึงพอใจและสาเหตุในการเลือกรับฟังเพลงนั้นแตกต่างกันไปในแต่ละคน อย่างในรายการเยส เรดิโอเองที่เปิดเพลงฟังสบายๆ ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล ก็น่าสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ฟังได้ทางหนึ่ง ดังในผลการวิจัยของ อิวานากะ, มาโกโด้, อิเคดะ, ไมกิ, อิซากิ และทาสูย่า (Iwanaga, Makoto, Ikeda, Maki, Iwaki and Tatsuya, 1996) ศึกษาวิจัยพบว่า อิทธิพลของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงมีผลต่อพฤติกรรมการตอบรับ ระบุอย่างชัดเจนว่าเพลงที่เป็นเพลงผ่อนคลาย จะสร้างความผ่อนคลายและช่วยลดความเครียดได้มากกว่า การฟังเพลงที่รุนแรง และยังระบุอีกว่าเมื่อฟังเพลงซ้ำๆ กันไปมาหลายครั้ง จะยิ่งช่วยลดความเครียด โดยดนตรีจะมีผลต่ออัตราการเต้นของหัวใจ อัตราการหายใจเข้าออก ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อฟังเพลงจังหวะตื่นเต้น อัตราการเต้นของหัวใจจะเต้นเร็ว และอัตราการเต้นของหัวใจจะลดลงระหว่างฟังเพลงที่ผ่อนคลาย

จากผลวิจัยที่ว่า การเปิดฟังเพลงนั้นมีผลต่อพฤติกรรม เมื่อนำมาโยงเข้ากับรายการเยส เรดิโอที่เปิดเพลงเก่า ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงที่ฟังสบายๆ จังหวะไม่รุนแรงมาก ผู้ฟังจึงน่าจะได้รับความผ่อนคลาย ช่วยลดความตึงเครียดในชีวิตประจำวันด้านต่างๆ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการคือกลุ่มคนอายุ 30 ปีขึ้นไป ที่ส่วนใหญ่แล้วมักเป็นวัยทำงาน บางคนอาจต้องเผชิญกับความเครียดจากการทำงาน แต่หากได้รับฟังเพลงที่จังหวะเบาๆ สบายๆ อาจทำให้รู้สึกผ่อนคลายลงได้บ้าง ทั้งยังอาจทำให้ความเครียดที่ต้องเผชิญลดลงได้บ้าง ซึ่งผลที่ได้รับนี้ถือเป็นประโยชน์ ความพึงพอใจได้อีกทางหนึ่ง

ด้านการสำรวจกลุ่มผู้ฟังถึงพฤติกรรมในการรับฟัง จะศึกษาว่าผู้ฟังทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่มีพฤติกรรมในการรับฟังเพลงจากทางรายการอย่างไรกันบ้าง เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร (ตามแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสารจากสื่อมวลชน กล่าวไว้ว่าบุคคลที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันมักมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารที่คล้ายคลึงกัน และจะทำการวิจัยต่อไปอีกว่า คนอายุเดียวกันจะมีพฤติกรรมกาเปิดรับสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกันหรือไม่) อาทิเช่น ฟังตลอดเวลา หรือฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลงเท่านั้น หรือหมุนไปฟังเพลงจากคลื่อนวิทยุคลื่อนอื่นสลับกันไปมา หรือในขณะที่ฟังเพลงจากรายการเยส เรดิโอนั้นผู้ฟังได้ทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วยหรือไม่ หรือฟังคนเดียว ฟังกับสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัว ท้ายสุดจะศึกษาว่าเพลงเก่าที่เปิดทางรายการเยส เรดิโอนั้น

ก่อให้เกิดการรำลึกถึงเหตุการณ์ในวันวานได้อย่างไรทั้งในกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและผู้ฟังคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้ประสบการณ์ของคนทั้งสองกลุ่มย่อมแตกต่างกันไป และอาจเป็นตัวแปรที่ทำให้มุมมองที่มีต่ออดีตต่างกันอย่างออกไป ซึ่งจากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ผู้วิจัยจะเน้นศึกษาตัวผู้รับสารหรือผู้ฟังเป็นหลัก และจะมีการศึกษารูปแบบรายการ รวมถึงสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการรับฟังเพลงเก่าของกลุ่มผู้ฟังรายการเยส เรดิโอ FM 93.5 HD1

ปัญหาคำวิจัย

1. การเกิดขึ้นของรายการเยส เรดิโอ มีที่มาจากสาเหตุใดบ้าง มีแนวคิดอย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเยส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง
3. ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ มีพฤติกรรมในการรับฟังเพลงจากรายการเยส เรดิโอแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
4. เพลงที่เปิดในรายการเยส เรดิโอมีผลต่อการหวนนึกถึงภาพความทรงจำในอดีตต่อกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่หรือไม่ อย่างไร และการรับฟังนั้นมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงที่มาและแนวคิดในการจัดตั้งรายการเยส เรดิโอ FM 93.5 HD1
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามรับฟังรายการเยส เรดิโอในกลุ่มผู้ฟัง
3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับฟังเพลงจากรายการเยส เรดิโอทั้งทางวิทยุและเว็บไซต์ของกลุ่มผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่
4. เพื่อวิเคราะห์เพลงเก่าในรายการเยส เรดิโอที่มีผลต่อการหวนระลึกถึงภาพในอดีต และผลลัพธ์อื่นๆที่กลุ่มผู้ฟังได้รับจากการฟังเพลงจากรายการเยส เรดิโอ

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกรับฟังเพลงเก่าของผู้ฟังเยส เรดิโอ เอฟ เอ็ม 93.5 เอช ดี วัน" ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงที่มาของรายการ , รูปแบบการจัดรายการเยสเรดิโอ และศึกษากลุ่มผู้ฟังดังนี้

1. การศึกษารูปแบบการจัดรายการเยสเรดิโอ ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษารูปแบบการจัดรายการของดีเจแต่ละคนในแต่ละช่วงรายการว่ามีเอกลักษณ์อย่างไรบ้าง ทั้งการเปิดเพลง การ

พูดคุยของดีใจเพื่อการโน้มน้าวตัวผู้ฟังให้ติดตาม รวมทั้งดูความเคลื่อนไหวในหน้าเว็บไซต์ www.yesradiothai.com ด้วยว่ามีการร่วมแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังอย่างไรบ้าง ทั้งนี้จะศึกษาในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. 2553 เป็นระยะเวลา 2 เดือน

2. การศึกษากลุ่มผู้ฟังคลื่นวิทยุเอส เรดิโอ โดยเลือกผู้ฟังที่ติดตามฟังรายการเป็นประจำ ซึ่งเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ฟัง คือ ผู้ฟังที่ติดตามฟังรายการเอส เรดิโอมา เป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 1 เดือน โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ฟัง รวมทั้งสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ดำเนินรายการหรือดีใจ (In-depth Interview)

ข้อสันนิษฐาน

1. รายการเอส เรดิโอถูกจัดตั้งขึ้นจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ เช่นผู้สนับสนุนรายการ(โฆษณา, ค่ายเพลง) ตอบสนองความสนใจฟังเพลงเก่าของผู้ฟังกลุ่มหนึ่ง รวมทั้งกระแสเรโทรที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งมีผลเชื่อมโยงมาถึงด้านเพลงด้วย
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามฟังรายการเอส เรดิโอ FM 93.5 HD1 ในกลุ่มผู้ฟัง มีหลากหลาย อาทิเช่น ชื่นชอบแนวเพลง ชอบรูปแบบการจัดรายการของดีใจ หรือกิจกรรมที่มีให้ร่วมสนุกกับทางคลื่นวิทยุ
3. ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่แต่ละคน มีพฤติกรรมในการรับฟังเพลงจากเอสเรดิโอแตกต่างกัน มีทั้งฟังตลอดเวลา , ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง หรือสลับสับเปลี่ยนกับคลื่นอื่นด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงรายการที่จัด และประเภทของเพลงที่เปิดด้วย
4. เพลงที่เปิดในรายการเอสเรดิโอมีผลต่อการหวนคิดถึงภาพความทรงจำในอดีตของผู้ฟัง และมีผลด้านอื่นๆด้วย อาทิเช่นเพื่อนำไปหัวข้อร่วมสนทนากับเพื่อนร่วมงาน เพื่อความผ่อนคลายทางจิตใจ เป็นต้น

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

ปัจจัย หมายถึง องค์ประกอบต่างๆในรายการเพลงสำหรับผู้ใหญ่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการเลือกรับฟังเพลงทางคลื่นวิทยุเอสเรดิโอ FM 93.5 HD1 ของกลุ่มผู้ฟัง ได้แก่ เพลงที่เปิดในรายการเอส เรดิโอ, การดำเนินรายการของดีใจ, ข่าว, การให้บริการสาธารณะ, โฆษณา, ช่องทางการรับฟัง, เกมและกิจกรรม

รายการเยส เรดิโอ หมายถึง รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทบันเทิงหรือรายการเพลงซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคลื่นความถี่เอฟเอ็ม 93.5 MHz เป็นประจำทุกวันในเวลา 05.00-24.00 น. (ทั้งนี้จะมีข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ออกอากาศในรายการช่วงเวลา 07.00-08.00 น. , 12.00-13.00 น. , 19.00-19.30 น. และ 20.00-20.30 น.) เนื้อหารายการประกอบไปด้วยการเปิดเพลงทั้งไทยสากลและเพลงสากลแต่เน้นเพลงที่อยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2512-2537 ซึ่งมีทั้งสื่อวิทยุและเว็บไซต์ของเยสเรดิโอคือ www.yesradiothai.com

รูปแบบการจัดรายการ หมายถึง รูปแบบการนำเสนอรายการเยส เรดิโอของดีเจแต่ละคน หมายถึงถึงทั้งเรื่องเพลงที่เปิด การพูดคุยของดีเจ ข่าวและกิจกรรมที่เยส เรดิโอนำเสนอต่อผู้ฟัง

เพลงเก่า หมายถึง เพลงไทยและเพลงต่างประเทศ หมายถึงถึงทั้งเพลงต้นฉบับและเพลงที่นำกลับมาทำใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงปี พ.ศ. 2512-2537 โดยที่บางเพลงอาจจะเก่ากว่าหรือใหม่กว่าในช่วงระยะเวลาที่บ้างเล็กน้อย ทั้งนี้เพลงที่นำกลับมาร้องใหม่จะไม่ได้จำกัดปี พ.ศ. อย่างไรก็ตาม บางเพลงก็ไม่อาจเปิดออกอากาศได้ เนื่องจากติดในเรื่องลิขสิทธิ์ของค่ายเพลง

ผู้ฟังรายการเยสเรดิโอ หมายถึง ประชาชนผู้รับฟังรายการเยสเรดิโอ ทั้งทางคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 93.5 HD1 และทางเว็บไซต์ www.yesradiothai.com และติดตามรับฟังรายการมาไม่ต่ำกว่า 1 เดือน

ผู้ฟังคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ หมายถึง กลุ่มผู้ฟังรายการเยส เรดิโอ โดยใช้เกณฑ์เรื่องอายุในการแบ่ง ผู้ฟังคนรุ่นเก่าคือผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป ส่วนผู้ฟังคนรุ่นใหม่คือผู้ฟังที่มีอายุอยู่ในช่วง 15-25 ปี

พฤติกรรมกรรับฟังรายการเยสเรดิโอ หมายถึง ความถี่ในการรับฟัง , เวลาที่ใช้ในการรับฟังรายการ , ระยะเวลาที่ติดตามฟัง, สถานที่ที่รับฟัง, ช่องทางการรับฟังไม่ว่าจะเป็นทางวิทยุหรือเว็บไซต์ของรายการเยส เรดิโอ , รูปแบบการรับฟัง เช่น ล็อกคลื่นเยส เรดิโอไว้เป็นคลื่นแรก หรือ เปลี่ยนไปรับฟังคลื่นวิทยุคลื่นอื่นด้วย , การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง, กิจกรรมอื่นๆที่ทำควบคู่ไปด้วยขณะรับฟังเยส เรดิโอ รวมไปถึงความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อรายการเยส เรดิโอด้วย

อดีต หมายถึง สิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เคยเกิดขึ้น เคยมี เคยเป็น ซึ่งสิ่งนั้นได้ผ่านพ้นไปแล้ว ไม่มีอีกแล้ว หรือขาดหายไปแล้วในสังคมปัจจุบัน โดยจะหมายรวมทั้งสิ่งที่เคยเกิดขึ้น เคยมีเคยเป็น ในอดีตที่ไม่ได้เกิดขึ้นในยุคของผู้ฟัง และอดีตที่เกิดขึ้นในยุคของผู้ฟัง

การย้อนอดีต (retro) หมายถึง ย้อนรำลึกถึงวันเวลาที่ผ่านพ้นไปแล้ว ในลักษณะของการ หวนรำลึกถึงอดีต ทบทวนอดีต หรือรื้อฟื้นความทรงจำเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต เรียกได้ว่าเป็นความ "สุขใจที่ได้ย้อนอดีต" แต่ไม่ได้โหยหาอยากกลับไปมีชีวิตแบบในอดีต

การโหยหาอดีต (nostalgia) หมายถึง โหยหาอยากย้อนกลับไปสู่ความดีความงามที่เคยมีเคยเป็นในอดีต อันเปรียบเสมือนสวรรค์ที่ขาดหายไปแล้วในปัจจุบัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับฟังและความคิดเห็นของผู้ฟัง ทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ที่มีต่อรายการวิทยุเอส เสดิโอ FM 93.5 HD1 ซึ่งจัดว่าเป็น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุแบบทางเลือกประเภทหนึ่ง (Alternative Radio)
2. ผลการศึกษาวิจัยนี้จะเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการนำไปใช้เพื่อปรับปรุงรายการให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังมากขึ้น
3. เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป