

เนื้อหา	หน้า
Abstract	
Executive Summary	
1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของการศึกษา	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1-6
1.3 ขอบเขตการศึกษา	1-9
1.4 วิธีการศึกษา	1-11
1.4.1 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์	1-11
1.4.2 สมมติฐานและคำถามเกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคของผลไม้ไทยในอาเซียน	1-14
1.4.3 วิธีการสำรวจและเก็บข้อมูล	1-16
1.4.4 ระเบียบวิธีดำเนินงานวิจัย	1-17
2 วรรณกรรมทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	
2.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานผลไม้	2-1
2.1.1 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานผลไม้	2-1
2.1.2 ช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย	2-3
2.1.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของไทย	2-4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2-7
2.2.1 การวิเคราะห์โซ่อุปทานสินค้าเกษตร	2-7
2.2.2 การศึกษานโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับในการค้าระหว่างประเทศของผลไม้	2-10
2.2.3 การวิเคราะห์โซ่คุณค่า	2-10
2.3 แนวคิดการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพเชิงเปรียบเทียบของโซ่อุปทานผลไม้ระหว่างประเทศ	2-13
2.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	2-14
2.3.2 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์	2-17
2.3.3 แบบจำลองเพชร (Diamond Model)	2-18
3 การพัฒนาโซ่อุปทานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกของประเทศไทย	
3.1 สหภาพเมียนมาร์	3-2
3.1.1 ข้อมูลโดยรวมของสหภาพเมียนมาร์	3-2
3.1.2 สภาพเศรษฐกิจ สังคม ของสหภาพเมียนมาร์	3-3
3.1.3 ข้อมูลทั่วไปของภาคเกษตรกรรมสหภาพเมียนมาร์	3-5
3.1.4 มูลค่าการค้า ส่งออกและนำเข้าของสหภาพเมียนมาร์	3-8
3.1.5 การส่งออก การนำเข้า และการผลิตสินค้าเกษตรของสหภาพเมียนมาร์	3-12

3.1.6	การค้าผลไม้สดระหว่างไทยและสหภาพเมียนมาร์	3-17
3.1.6.1	สถานการณ์ทุเรียนในสหภาพเมียนมาร์	3-18
3.1.6.2	สถานการณ์มังคุดในสหภาพเมียนมาร์	3-20
3.1.6.3	สถานการณ์เงาะในสหภาพเมียนมาร์	3-21
3.1.6.4	สถานการณ์กล้วยไข่ในสหภาพเมียนมาร์	3-22
3.2	สปป.ลาว	3-24
3.2.1	ข้อมูลโดยรวมของสปป. ลาว	3-24
3.2.2	สภาพเศรษฐกิจ สังคม ของสปป.ลาว	3-25
3.2.3	ข้อมูลทั่วไปของภาคเกษตรกรรมของสปป.ลาว	3-27
3.2.4	มูลค่าการค้า ส่งออกและนำเข้าของสปป.ลาว	3-29
3.2.5	การส่งออก การนำเข้า และการผลิตสินค้าเกษตรของสปป.ลาว	3-33
3.2.6	การค้าผลไม้สดระหว่างไทยและสปป.ลาว	3-38
3.2.6.1	สถานการณ์ทุเรียนไทยในสปป.ลาว	3-39
3.2.6.2	สถานการณ์มังคุดในสปป.ลาว	3-40
3.2.6.3	สถานการณ์เงาะในสปป.ลาว	3-41
3.2.6.4	สถานการณ์กล้วยไข่ในสปป.ลาว	3-42
3.3	เปรียบเทียบสหภาพเมียนมาร์ สปป.ลาว และจีน	3-44
3.3.1	ตลาดผลไม้ในสหภาพเมียนมาร์ สปป.ลาว และจีน	3-44
3.3.1.1	ทุเรียน	3-44
3.3.1.2	มังคุด	3-46
3.3.1.3	เงาะ	3-48
3.3.1.4	กล้วยไข่	3-50
3.3.2	ระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย สปป.ลาว สหภาพเมียนมาร์ และจีน	3-52
3.4	สรุปโอกาสและอุปสรรคผลไม้ไทยในตลาดสหภาพเมียนมาร์และสปป. ลาว	3-55

4 โซอุปทานผลไม้สดเพื่อการส่งออกของไทย: กรณีศึกษาผลไม้ไทยใน สหภาพเมียนมาร์และสปป. ลาว

4.1	สถานการณ์ทั่วไปด้านการค้าผลไม้ของไทย	4-1
4.2	สถานการณ์การผลิตและการตลาดของผลไม้ไทยในปัจจุบัน	4-6
4.2.1	สถานการณ์การผลิตและการตลาดทุเรียนของไทย	4-13
4.2.2	สถานการณ์การผลิตและการตลาดมังคุดของไทย	4-19
4.2.3	สถานการณ์การผลิตและการตลาดเงาะของไทย	4-26
4.2.4	สถานการณ์การผลิตและการตลาดกล้วยไข่ของไทย	4-33
4.3	ข้อมูลพื้นที่การปลูกผลไม้ในประเทศไทย	4-38
4.3.1	พื้นที่เพาะปลูกทุเรียนของไทย	4-38
4.3.2	พื้นที่เพาะปลูกมังคุดของไทย	4-43
4.3.3	พื้นที่เพาะปลูกเงาะของไทย	4-48
4.3.4	พื้นที่เพาะปลูกกล้วยไข่ของไทย	4-53

4.4	โซ่อุปทานผลไม้ของประเทศไทยในปัจจุบัน	4-55
4.4.1	การวิเคราะห์โซ่อุปทานทุเรียน	4-57
4.4.2	การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานมังคุด	4-78
4.4.3	การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานเงาะ	4-91
4.4.4	การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานกล้วยไข่	4-104
4.5	สถานการณ์ราคาจำหน่ายผลไม้สดของไทยในตลาดสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	4-113
4.6	ช่องทางการกระจายผลไม้ในปัจจุบัน และอนาคต(ASEAN)	4-113

5 การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของผลไม้ไทยในตลาดสหภาพเมียนมาร์และ สปป.ลาว

5.1	โครงสร้างตลาดและการกระจายผลไม้สดในสหภาพเมียนมาร์	5-1
5.1.1	ประเภทตลาดผลไม้สดในสหภาพเมียนมาร์	5-2
5.1.2	สถานการณ์ทางด้านราคา	5-4
5.1.3	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5-4
5.1.4	พฤติกรรมตลาดธุรกิจและผู้บริโภค	5-7
5.2	โครงสร้างตลาดและการกระจายผลไม้สดในสปป.ลาว	5-9
5.2.1	ประเภทตลาดผลไม้สดในสปป.ลาว	5-10
5.2.2	สถานการณ์ทางด้านราคา	5-12
5.2.3	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5-12
5.2.4	พฤติกรรมตลาดธุรกิจและผู้บริโภค	5-14
5.3	ข้อค้นพบทางการตลาดผลไม้ไทยในตลาดประเทศสหภาพเมียนมาร์และลาว	5-17
5.4	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	5-18
5.5	การวิเคราะห์ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการส่งออกผลไม้สดของไทยไปยังสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว (โดยการใช้ Diamond Model)	5-27

6 แนวทางการพัฒนาการค้าผลไม้สดไทยไปยังสหภาพเมียนมาร์ และสปป.ลาว

6.1	ปัญหาและอุปสรรค	6-2
6.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	6-8

7 สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ

7.1	สรุปผลวิจัย	7-1
7.2	ข้อเสนอแนะ	7-6
7.3	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของภาครัฐ	7-7

ภาคผนวก

- สถานการณ์การค้ารวมของสหภาพเมียนมาร์และไทย	ผนวก - 1
- สถานการณ์การค้ารวมของสปป.ลาวและไทย	ผนวก - 21
- รูปภาพการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม	ผนวก - 40

สารบัญตาราง

สารบัญตาราง	หน้า
ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน	1-2
ตารางที่ 1.2 มูลค่าการส่งออกผลไม้สดและทำให้แห้ง หมวด 08 ของไทยกับ 20 ประเทศคู่ค้าสำคัญปี 2554-2555	1-3
ตารางที่ 1.3 ตารางสรุปประเด็นวิจัย เครื่องมือที่ใช้และประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย	1-19
ตารางที่ 2.1 ตัวอย่างตารางโทว์ (TOWS Matrix) สำหรับการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ปัจจัยภายนอก/ปัจจัยภายใน	2-18
ตารางที่ 3.1 สถิติด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ของสหภาพเมียนมาร์	3-4
ตารางที่ 3.2 เมืองสำคัญทางการเกษตรกรรมในสหภาพเมียนมาร์	3-6
ตารางที่ 3.3 มูลค่าการส่งออก-นำเข้า และความสมดุลทางการค้าของสหภาพเมียนมาร์	3-10
ตารางที่ 3.4 สินค้าส่งออกสำคัญของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2555	3-11
ตารางที่ 3.5 สินค้านำเข้าสำคัญของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2555	3-12
ตารางที่ 3.6 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2554	3-13
ตารางที่ 3.7 มูลค่าส่งออกผลไม้สดของสหภาพเมียนมาร์สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-14
ตารางที่ 3.8 มูลค่าส่งออกผลไม้ที่มีศักยภาพของสหภาพเมียนมาร์สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-15
ตารางที่ 3.9 มูลค่านำเข้าผลไม้สดของสหภาพเมียนมาร์จากตลาดโลก ปี 2550-2555	3-16
ตารางที่ 3.10 มูลค่านำเข้าผลไม้แห้งของสหภาพเมียนมาร์จากตลาดโลก ปี 2550-2555	3-16
ตารางที่ 3.11 ข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตรรวม(รหัส 08)ของสหภาพเมียนมาร์ (สินค้าประเภทผลไม้และถั่วที่สามารถรับประทานได้)	3-17
ตารางที่ 3.12 มูลค่าส่งออกผลไม้ที่สำคัญของไทยสู่สหภาพเมียนมาร์ ปี 2550 – 2555	3-17
ตารางที่ 3.13 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนไทยสู่สหภาพเมียนมาร์ในปี 2548-2555	3-19
ตารางที่ 3.14 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดไทยสู่สหภาพเมียนมาร์ในปี 2548-2555	3-20
ตารางที่ 3.15 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะไทยสู่สหภาพเมียนมาร์ในปี 2548-2555	3-21
ตารางที่ 3.16 ปริมาณและพื้นที่การเพาะปลูกกล้วยในสหภาพเมียนมาร์ ปี 2546	3-23
ตารางที่ 3.17 สรุปแนวโน้มการค้าผลไม้ 4 ชนิดระหว่างประเทศไทยและสหภาพเมียนมาร์	3-23
ตารางที่ 3.18 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ สปป.ลาว	3-26
ตารางที่ 3.19 สถิติด้านดุลการค้าของสปป.ลาว	3-26

ตารางที่ 3.20	แขวงใต้ของสปป.ลาวที่บริษัทไทยเข้าไปทำ Contact Framing	3-29
ตารางที่ 3.21	มูลค่าการส่งออก นำเข้า และดุลการค้าระหว่างไทยกับปป.ลาว	3-31
ตารางที่ 3.22	อันดับประเทศคู่ค้าของไทยในอาเซียน ของปี 2555	3-32
ตารางที่ 3.23	สินค้าส่งออกหลัก 10 อันดับของสปป.ลาวเรียงตามมูลค่าปี 2555	3-33
ตารางที่ 3.24	ปริมาณและมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรของสปป.ลาว ปี 2554	3-34
ตารางที่ 3.25	มูลค่าส่งออกผลไม้สดของสปป.ลาวสู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-36
ตารางที่ 3.26	มูลค่าส่งออกผลไม้ที่มีศักยภาพของสปป.ลาว สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-36
ตารางที่ 3.27	มูลค่านำเข้าผลไม้สดของสปป.ลาวสู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-37
ตารางที่ 3.28	มูลค่านำเข้าผลไม้แห้งที่มีศักยภาพของสปป.ลาว สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-38
ตารางที่ 3.29	การนำเข้าผลไม้รหัสศุลกากร 08 (สินค้าประเภทผลไม้และถั่วที่สามารถรับประทานได้) ของสปป.ลาว ปี 2550 -2554	3-38
ตารางที่ 3.30	มูลค่าผลไม้สำคัญที่ไทยส่งออกสู่ สปป.ลาว ปี 2550 – 2555	3-39
ตารางที่ 3.31	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนไทยสู่สปป.ลาว ปี 2548-2555	3-40
ตารางที่ 3.32	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดไทยสู่สปป.ลาว ปี 2548-2555	3-41
ตารางที่ 3.33	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะไทยสู่สปป.ลาว ปี 2548-2555	3-42
ตารางที่ 3.34	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไข่ไทยสู่สปป.ลาว ปี 2555	3-43
ตารางที่ 3.35	สรุปแนวโน้มการค้าผลไม้ 4 ชนิดระหว่างประเทศไทยและสปป. ลาว	3-43
ตารางที่ 3.36	ปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทย กับสหภาพเมียนมาร์และสปป. ลาว ปี2550 – 2555	3-45
ตารางที่ 3.37	ปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทย กับประเทศจีน ปี 2550 – 2555	3-46
ตารางที่ 3.38	ปริมาณการส่งออกมังคุดของไทย กับสหภาพเมียนมาร์และ สปป.ลาว ปี 2550 – 2555	3-47
ตารางที่ 3.39	ปริมาณการส่งออกมังคุดของไทย กับประเทศจีน ปี 2550 – 2555	3-48
ตารางที่ 3.40	ปริมาณการส่งออกเงาะของไทยกับสหภาพเมียนมาร์และสปป. ลาว ปี 2550 – 2555	3-49
ตารางที่ 3.41	ปริมาณการส่งออกเงาะของไทย กับประเทศจีน ปี 2550-2555	3-50
ตารางที่ 3.42	ปริมาณการส่งออกกล้วยไข่ของไทยไปลาว ปี 2550-2555	3-51
ตารางที่ 3.43	ปริมาณการแนวโน้มส่งออกกล้วยไข่ของไทยไปจีน ปี 2550-2555	3-52
ตารางที่ 3.44	แสดงผลสรุปแนวโน้มผลไม้ 4 ชนิด ของสหภาพเมียนมาร์ สปป. ลาว และจีน	3-56
ตารางที่ 4.1	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดและทำให้แห้ง หมวด 08 ของไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550 – 2555	4-2
ตารางที่ 4.2	ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดและทำให้แห้ง หมวด 08 ของไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550 – 2555	4-4
ตารางที่ 4.3	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดที่มีศักยภาพของไทยในปี 2552-2555	4-6
ตารางที่ 4.4	แสดงปริมาณมูลค่าการนำเข้าผลไม้สดที่มีศักยภาพ ของไทยในปี 2552-2555	4-8
ตารางที่ 4.5	แนวโน้มการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญจากประเทศไทยของโลกปี 2546-2557	4-9
ตารางที่ 4.6	การผลิตทุเรียนของประเทศไทย เนื้อที่ให้ผลผลิต และ ผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2546 – 2555	4-13
ตารางที่ 4.7	ปริมาณผลผลิตทุเรียนทั้งประเทศ ปริมาณการบริโภคทุเรียนในประเทศและปริมาณการส่งออกทุเรียน	4-14
ตารางที่ 4.8	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยกับ 20 ประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2555	4-15

ตารางที่ 4.9 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550 – 2555	4-16
ตารางที่ 4.10 ตลาดทุเรียนและมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2555	4-18
ตารางที่ 4.11 ตลาดส่งออกทุเรียนของไทยกับกลุ่มประเทศ ASEAN	4-18
ตารางที่ 4.12 การผลิตมังคุดของประเทศไทย เนื้อที่ให้ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2546 – 2555	4-19
ตารางที่ 4.13 ปริมาณผลผลิตมังคุดทั้งประเทศ ปริมาณการบริโภคมังคุดในประเทศและปริมาณการส่งออกมังคุด	4-21
ตารางที่ 4.14 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดของไทยกับ 20 ประเทศ คู่ค้าสำคัญ ปี 2555	4-22
ตารางที่ 4.15 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550 – 2555	4-23
ตารางที่ 4.16 ตลาดมังคุด และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2555	4-24
ตารางที่ 4.17 ตลาดส่งออกมังคุดของไทยกับกลุ่มประเทศ ASEAN	4-25
ตารางที่ 4.18 การผลิตเงาะของประเทศไทย: เนื้อที่ให้ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2546 – 2555	4-26
ตารางที่ 4.19 แสดงปริมาณผลผลิตเงาะทั้งประเทศ ปริมาณการบริโภคเงาะในประเทศและปริมาณการส่งออกเงาะ	4-28
ตารางที่ 4.20 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะของไทยกับ 20 ประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2555	4-29
ตารางที่ 4.21 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะของไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550 – 2555	4-30
ตารางที่ 4.22 ตลาดเงาะ และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2555	4-32
ตารางที่ 4.23 ตลาดส่งออกเงาะของไทยกับกลุ่มประเทศ ASEAN	4-32
ตารางที่ 4.24 การผลิตกล้วยไข่ของประเทศไทย: เนื้อที่ให้ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ปี พ.ศ. 2550 – 2555	4-33
ตารางที่ 4.25 ปริมาณผลผลิตกล้วยไข่ทั้งประเทศ ปริมาณการบริโภคกล้วยไข่ในประเทศและปริมาณการส่งออกกล้วยไข่	4-35
ตารางที่ 4.26 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไข่ของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2555	4-36
ตารางที่ 4.27 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไข่ของไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2550-2555	4-36
ตารางที่ 4.28 ตลาดกล้วยไข่ และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2555	4-37
ตารางที่ 4.29 ตลาดส่งออกกล้วยไข่ของไทยกับกลุ่มประเทศ ASEAN	4-38
ตารางที่ 4.30 แสดงปริมาณเนื้อที่ยืนต้น และเนื้อที่ให้ผลของทุเรียน	4-39
ตารางที่ 4.31 แสดงปริมาณผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของทุเรียน	4-40
ตารางที่ 4.32 ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของทุเรียน	4-41
ตารางที่ 4.33 แสดงปริมาณเนื้อที่ยืนต้น และเนื้อที่ให้ผลของมังคุด	4-44
ตารางที่ 4.34 แสดงปริมาณผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของมังคุด	4-45
ตารางที่ 4.35 ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของมังคุด	4-46
ตารางที่ 4.36 แสดงปริมาณเนื้อที่ยืนต้น และเนื้อที่ให้ผลของเงาะ	4-49
ตารางที่ 4.37 แสดงปริมาณผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของเงาะ	4-50
ตารางที่ 4.38 ร้อยละผลผลิตรายเดือนของเงาะ ปี 2555	4-51
ตารางที่ 4.39 ร้อยละผลผลิตรายเดือนของกล้วยไข่ ปี 2555	4-54
ตารางที่ 4.40 แสดงฤดูกาลปลูกกล้วยไข่นอกฤดู และราคาผลผลิต	4-54
ตารางที่ 4.41 แสดงฤดูกาลปลูกกล้วยไข่ในฤดู และราคาผลผลิต	4-54
ตารางที่ 4.42 แสดงแหล่งผลิตที่สำคัญและฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลไม้ส่งออกสู่ตลาด	4-55
ตารางที่ 4.43 ขั้นตอนการดำเนินงานของเกษตรกรสำหรับการจำหน่ายทุเรียนด้วยตนเอง	4-60
ตารางที่ 4.44 ขั้นตอนการดำเนินงานของพ่อค้าผู้รวบรวมผลผลิต/ล้าง สำหรับการซื้อขายทุเรียนในประเทศและ	4-61

ต่างประเทศ

ตารางที่ 4.45 ขั้นตอนการดำเนินงานของนายหน้าสำหรับการซื้อขายทุเรียนในประเทศและต่างประเทศ	4-64
ตารางที่ 4.46 ขั้นตอนการดำเนินงานของสหกรณ์ สำหรับการซื้อขายทุเรียนในประเทศและต่างประเทศ	4-65
ตารางที่ 4.47 ขั้นตอนการดำเนินงานของผู้ส่งออก สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ	4-67
ตารางที่ 4.48 การส่งออกทุเรียนไปสหภาพเมียนมาร์ ปี 2553-2555	4-70
ตารางที่ 4.49 การส่งออกทุเรียนไปสปป.ลาว ปี 2553-2555	4-72
ตารางที่ 4.50 การส่งออกทุเรียนไปประเทศจีน ปี2553-2555	4-75
ตารางที่ 4.51 แสดงรูปภาพและลักษณะของมังคุด	4-79
ตารางที่ 4.52 ขั้นตอนการดำเนินงานของเกษตรกรสำหรับการจำหน่ายมังคุดในประเทศและต่างประเทศ	4-80
ตารางที่ 4.53 ขั้นตอนการดำเนินงานของ พ่อค้าผู้รวบรวมผลผลิต/ล้ง สำหรับการซื้อขายมังคุดในประเทศและต่างประเทศ	4-81
ตารางที่ 4.54 ขั้นตอนการดำเนินงานของผู้ส่งออก สำหรับการจำหน่ายมังคุดในต่างประเทศและต่างประเทศ	4-83
ตารางที่ 4.55 มาตรฐานการคัดแยกมังคุด	4-84
ตารางที่ 4.56 แสดงการส่งออกมังคุดไปสหภาพเมียนมาร์ตั้งแต่ปี 2553-2555	4-87
ตารางที่ 4.57 การส่งออกมังคุดไปสปป.ลาว ปี 2553-2555	4-88
ตารางที่ 4.58 แสดงการส่งออกมังคุดไปประเทศจีนตั้งแต่ปี 2553-2555	4-90
ตารางที่ 4.59 ขั้นตอนการดำเนินงานของเกษตรกรสำหรับการจำหน่ายเงาะในประเทศและต่างประเทศ	4-95
ตารางที่ 4.60 ขั้นตอนการดำเนินงานของพ่อค้าผู้รวบรวมผลผลิต/ล้ง สำหรับการซื้อขายเงาะในประเทศและต่างประเทศ	4-95
ตารางที่ 4.61 ขั้นตอนการดำเนินงานของผู้ส่งออก สำหรับการจำหน่ายเงาะในต่างประเทศและต่างประเทศ	4-96
ตารางที่ 4.62 แสดงมูลค่าการส่งออกเงาะสดและแปรรูปของประเทศในตั้งแต่ปี 2551-2555	4-98
ตารางที่ 4.63 แสดงขั้นตอนการจัดส่งสินค้าประเภทเงาะไปต่างประเทศ	4-98
ตารางที่ 4.64 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะไปสหภาพเมียนมาร์ ปี 2553-2555	4-100
ตารางที่ 4.65 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเงาะไปสปป.ลาว ตั้งแต่ปี 2552-2554	4-102
ตารางที่ 4.66 ปริมาณและมูลค่าส่งออกเงาะไปประเทศจีนตั้งแต่ปี 2553-2555	4-104
ตารางที่ 4.67 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไข่ไปสปป.ลาว ปี 2555	4-108
ตารางที่ 4.68 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกล้วยไข่ไปประเทศจีน ปี 2555	4-109
ตารางที่ 4.69 เปรียบเทียบราคาผลไม้สดที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออก และราคาขายปลีกในตลาดต่างประเทศ	4-113
ตารางที่ 4.70 ประโยชน์และความท้าทายของเกษตรกรต่อการปรับเปลี่ยนใชู้ปทานผลไม้สดแบบดั้งเดิมเป็นโซ่อุปทานแบบใหม่ (เพื่อรองรับ AEC)	4-118
ตารางที่ 5.1 องค์ประกอบการวิเคราะห์โครงสร้างและระบบตลาดผลไม้สด	5-1
ตารางที่ 5.2 ราคาผลไม้ในตลาดสหภาพเมียนมาร์	5-4
ตารางที่ 5.3 พฤติกรรมตลาดธุรกิจผลไม้สดในสหภาพเมียนมาร์ แยกตามชนิดผลไม้	5-7
ตารางที่ 5.4 ราคาผลไม้ในตลาดสปป.ลาว	5-12
ตารางที่ 5.5 พฤติกรรมตลาดธุรกิจผลไม้สดในประเทศลาว แยกตามชนิดผลไม้	5-15
ตารางที่ 5.6 ข้อค้นพบทางการค้ากับประเทศเมียนมาร์และลาว	5-17
ตารางที่ 5.7 ตารางสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกผลไม้สดของไทย	5-23

ตารางที่ 5.8 ตารางสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคทางการค้าของผลไม้สดของไทยกับสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-24
ตารางที่ 5.9 การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยด้านการผลิตผลไม้ในสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-28
ตารางที่ 5.10 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านอุปสงค์ ของตลาดผลไม้ในประเทศไทย	5-29
ตารางที่ 5.11 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และการแข่งขันของตลาดผลไม้ในประเทศไทย	5-30
ตารางที่ 5.12 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องและสนับสนุนของตลาดผลไม้ในสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-30
ตารางที่ 5.13 การวิเคราะห์บทบาทของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้สดของไทยไปยังสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-31
ตารางที่ 5.14 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดผลไม้ไทยในการส่งออกไปยังสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-31
ตารางที่ 6.1 สรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกผลไม้สดของไทย	6-1
ตารางที่ 6.2 ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่ออุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย	6-5
ตารางที่ 6.3 การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนของผู้เล่นในโซ่อุปทาน	6-6
ตารางที่ 6.4 สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลไม้ ประเภททุเรียน เงาะ มังคุด และ แก้วไข่มุก เพื่อการส่งออกไปยังตลาดสปป.ลาว และเมียนมาร์	6-13
ตารางที่ 7.1 สรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกผลไม้สดของไทย	7-2
ตารางที่ 7.2 สรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคทางการค้าของผลไม้สดของไทยกับเมียนมาร์และลาว	7-3

สารบัญรูป

รูป	หน้า
รูปที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน	1-2
รูปที่ 1.2 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าผลไม้ของไทยกับกลุ่มประเทศในอาเซียน	1-4
รูปที่ 1.3 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าผลไม้ของประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์	1-5
รูปที่ 1.4 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าผลไม้ของประเทศไทยกับสปป. ลาว	1-5
รูปที่ 1.5 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลไม้เพื่อการส่งออกไปยังตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน (อาเซียน)	1-10
รูปที่ 1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual framework)	1-12
รูปที่ 1.7 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร	1-15
รูปที่ 2.1 การวิเคราะห์โซ่คุณค่า	2-11
รูปที่ 2.2 แบบจำลองธุรกิจ การวางแผนการตลาด	2-12
รูปที่ 2.3 กิจกรรมในโซ่คุณค่า	2-13
รูปที่ 2.4 แบบจำลอง Diamond Model	2-20
รูปที่ 3.1 แผนที่สหภาพเมียนมาร์	3-2
รูปที่ 3.2 แผนที่เมืองสำคัญทางการเกษตรกรรมในสหภาพเมียนมาร์	3-5
รูปที่ 3.3 ประเทศคู่ค้าในการนำเข้าของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2555	3-8
รูปที่ 3.4 ประเทศคู่ค้าในการส่งออกของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2555	3-9
รูปที่ 3.5 สัดส่วนการลงทุนของผู้ประกอบการในสหภาพเมียนมาร์แยกตามประเภทธุรกิจ	3-9
รูปที่ 3.6 มูลค่าการส่งออก-นำเข้า และความสมดุลทางการค้าของสหภาพเมียนมาร์	3-10
รูปที่ 3.7 สัดส่วนสินค้าส่งออกของสหภาพเมียนมาร์ปี 2555	3-11
รูปที่ 3.8 สัดส่วนสินค้านำเข้าของสหภาพเมียนมาร์ปี 2555	3-12
รูปที่ 3.9 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรของสหภาพเมียนมาร์ ปี 2554	3-13
รูปที่ 3.10 มูลค่าส่งออกผลไม้สดของสหภาพเมียนมาร์สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-14
รูปที่ 3.11 มูลค่านำเข้าผลไม้สดของสหภาพเมียนมาร์สู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-15
รูปที่ 3.12 ตลาดผลไม้สดในชุมชนของสหภาพเมียนมาร์	3-18
รูปที่ 3.13 พ่อค้าทุเรียนชาวเมียนมาร์ ในตลาดอย่างกุ้ง	3-19
รูปที่ 3.14 แนวโน้มปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทย กับสหภาพเมียนมาร์ปี 2550-2555	3-20
รูปที่ 3.15 แนวโน้มปริมาณการส่งออกมังคุดของไทย กับสหภาพเมียนมาร์ปี 2550-2555	3-21
รูปที่ 3.16 แนวโน้มปริมาณการส่งออกเงาะของไทย กับสหภาพเมียนมาร์ปี 2550-2555	3-22
รูปที่ 3.17 แผนที่สปป. ลาว	3-24
รูปที่ 3.18 แผนที่เมืองสำคัญทางการเกษตรในสปป.ลาว	3-27
รูปที่ 3.19 ประเทศคู่ค้าในการส่งออกของ สปป.ลาว ปี 2555	3-30
รูปที่ 3.20 ประเทศคู่ค้าในการนำเข้าของสปป.ลาว ปี 2555	3-30
รูปที่ 3.21 มูลค่าการส่งออก-นำเข้าและความสมดุลทางการค้าระหว่างไทยและสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-31

รูปที่ 3.22 ปริมาณและมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในสปป.ลาว ปี 2554	3-34
รูปที่ 3.23 สินค้านำเข้าของสปป.ลาว	3-35
รูปที่ 3.24 มูลค่าส่งออกผลไม้สดของสปป.ลาวสู่ตลาดโลก ปี 2550-2555	3-35
รูปที่ 3.25 มูลค่านำเข้าผลไม้สดของสปป.ลาวจากตลาดโลก ปี 2550-2555	3-37
รูปที่ 3.26 แนวโน้มปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปสปป.ลาว ปี 2550 – 2555	3-40
รูปที่ 3.27 แนวโน้มปริมาณการส่งออกมังคุดของไทยไปสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-41
รูปที่ 3.28 แนวโน้มปริมาณการส่งออกเงาะของไทยไปสปป.ลาว ปี 2550 – 2555	3-42
รูปที่ 3.29 แนวโน้มปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-45
รูปที่ 3.30 แนวโน้มการส่งออกทุเรียนของไทยไปประเทศจีน ปี 2550-2555	3-46
รูปที่ 3.31 แนวโน้มปริมาณการส่งออกมังคุดของไทยไปสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-47
รูปที่ 3.32 แนวโน้มปริมาณการส่งออกมังคุดของไทยไปประเทศจีน ปี 2550-2555	3-48
รูปที่ 3.33 แนวโน้มปริมาณการส่งออกเงาะของไทยไปสหภาพเมียนมาร์และสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-49
รูปที่ 3.34 แนวโน้มการส่งออกเงาะของไทยกับประเทศจีน ปี 2550-2555	3-50
รูปที่ 3.35 แนวโน้มปริมาณการส่งออกกล้วยไข่ของไทยไปสปป.ลาว ปี 2550-2555	3-51
รูปที่ 3.36 แนวโน้มปริมาณการส่งออกกล้วยไข่ของไทยไปจีน ปี 2550-2555	3-51
รูปที่ 3.37 ระบบโลจิสติกส์จากไทยผ่านสหภาพเมียนมาร์ สปป.ลาว ไปจีน	3-54
รูปที่ 4.1 มูลค่าการส่งออกผลไม้สดและทำให้แห้ง หมวด 08 ของไทยกับคู่ค้า 3 อันดับแรกในอาเซียน รวมถึงสหภาพเมียนมาร์ และ สปป.ลาว	4-3
รูปที่ 4.2 มูลค่าการนำเข้าผลไม้สดและทำให้แห้ง หมวด 08 ของไทยกับคู่ค้า 3 อันดับแรกในอาเซียน และสหภาพเมียนมาร์ สปป.ลาว	4-5
รูปที่ 4.3 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลไม้ของไทยจากประเทศจีน 10 อันดับแรก ในปี 2555	4-5
รูปที่ 4.4 มูลค่าการส่งออก ทุเรียน เงาะ มังคุด และกล้วย ในปี 2552-2555	4-7
รูปที่ 4.5 พื้นที่เพาะปลูกและมูลค่าการผลิตผลไม้เมืองร้อนของโลก	4-10
รูปที่ 4.6 มูลค่าการค้าผลไม้เมืองร้อนของโลก	4-11
รูปที่ 4.7 แหล่งผลิตผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของไทย	4-12
รูปที่ 4.8 เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่) และผลผลิต (ตัน) ของปี 2546 – 2555	4-13
รูปที่ 4.9 แสดงผลผลิตทุเรียนต่อไร่ (กิโลกรัม) ปี 2546 – 2555	4-14
รูปที่ 4.10 ปริมาณทุเรียนที่ใช้ในประเทศและส่งออกต่างประเทศ	4-15
รูปที่ 4.11 สัดส่วนมูลค่าส่งออกตามประเทศคู่ค้าทุเรียนของไทยในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศจีน ปี 2555	4-17
รูปที่ 4.12 เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่) และผลผลิต (ตัน) ของปี 2546 – 2555	4-20
รูปที่ 4.13 ผลผลิตมังคุดต่อไร่ (กิโลกรัม) ปี 2546 – 2555	4-20
รูปที่ 4.14 แสดงปริมาณมังคุดที่บริโภคในประเทศและส่งออกต่างประเทศ	4-21
รูปที่ 4.15 สัดส่วนประเทศคู่ค้ามังคุดของไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2555	4-24
รูปที่ 4.16 แสดงเนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่) และผลผลิต (ตัน) ของปี 2546 – 2555	4-27
รูปที่ 4.17 ผลผลิตเงาะต่อไร่ (กิโลกรัม) ปี 2546 – 2555	4-27
รูปที่ 4.18 แสดงปริมาณเงาะที่บริโภคในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ปี 2550-2555	4-28

รูปที่ 4.19 สัดส่วนประเทศคู่ค้าเงาในกลุ่มประเทศอาเซียนและจีน ปี 2555	4-31
รูปที่ 4.20 แสดงเนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่) และผลผลิต (ตัน) ของปี 2546 – 2555	4-34
รูปที่ 4.21 แสดงผลผลิตกล้วยไข่ต่อไร่ (กิโลกรัม) ปี 2546 – 2555	4-34
รูปที่ 4.22 แสดงปริมาณกล้วยไข่ที่บริโภคในประเทศและส่งออกต่างประเทศ	4-35
รูปที่ 4.23 สัดส่วนประเทศคู่ค้ากล้วยไข่ของไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2555	4-37
รูปที่ 4.24 แสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย	4-38
รูปที่ 4.25 แสดงปริมาณผลผลิตทุเรียน อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-42
รูปที่ 4.26 แสดงราคาทุเรียน อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-42
รูปที่ 4.27 การแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย	4-43
รูปที่ 4.28 แสดงปริมาณผลผลิตมังคุด อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-47
รูปที่ 4.29 แสดงราคามังคุด อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-47
รูปที่ 4.30 การแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย	4-48
รูปที่ 4.31 แสดงปริมาณเงาะ อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-52
รูปที่ 4.32 แสดงราคาเงาะ อัตราการขยายตัวและแนวโน้ม	4-52
รูปที่ 4.33 แสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไข่ของประเทศไทย	4-53
รูปที่ 4.34 ไข่อุปทานผลไม้สดของประเทศไทยและการส่งออกต่างประเทศ (เมียนมาร์และสปป.ลาว)	4-56
รูปที่ 4.35 การเก็บเกี่ยวผลทุเรียนของเกษตรกร	4-58
รูปที่ 4.36 การขนส่งทุเรียนสดของเกษตรกรเพื่อนำไปจำหน่าย	4-58
รูปที่ 4.37 ลักษณะการดำเนินการขายทุเรียนของเกษตรกร	4-59
รูปที่ 4.38 การสังเกตในการคัดลักษณะทุเรียน	4-61
รูปที่ 4.39 ลักษณะภายนอกของทุเรียน	4-62
รูปที่ 4.40 ขั้นตอนการรับซื้อทุเรียนไปต่างประเทศ	4-66
รูปที่ 4.41 การคัดเกรด/คัดแยกทุเรียน	4-66
รูปที่ 4.42 การบรรจุทุเรียนลงบรรจุภัณฑ์	4-66
รูปที่ 4.43 รถขนส่งทุเรียนเพื่อส่งออก	4-66
รูปที่ 4.44 การบรรจุทุเรียนเพื่อส่งออก	4-68
รูปที่ 4.45 การพักทุเรียนรอการบรรจุ	4-68
รูปที่ 4.46 ขั้นตอนการบรรจุก่อนการส่งออก	4-68
รูปที่ 4.47 แสดงปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังสหภาพเมียนมาร์ ปี2553-2555	4-69
รูปที่ 4.48 แสดงมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังสหภาพเมียนมาร์ ปี2553-2555	4-70
รูปที่ 4.49 แสดงปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังสปป.ลาว ปี 2553-2555	4-71
รูปที่ 4.50 แสดงมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังสปป.ลาว ปี 2553-2555	4-72
รูปที่ 4.51 เส้นทางกระจายผลไม้จากไทยไปประเทศจีน	4-73
รูปที่ 4.52 แสดงปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังประเทศจีน ปี 2553-2555	4-74
รูปที่ 4.53 แสดงมูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังประเทศจีน ปี 2553-2555	4-74
รูปที่ 4.54 เส้นทางการค้าผลไม้ไปจีน ผ่านทางเรือขนส่ง	4-76
รูปที่ 4.55 เส้นทางการค้าผลไม้ไปจีน ผ่านเส้นทาง R9	4-76

รูปที่ 4.56	เส้นทางการค้าผลไม้ไปจีน ผ่านเส้นทาง R3	4-77
รูปที่ 4.57	เส้นทางการค้าผลไม้ไปจีน ผ่านเส้นทาง R12	4-77
รูปที่ 4.58	ดัชนีการเก็บเกี่ยวมังคุด	4-79
รูปที่ 4.59	การบรรจุมังคุดใส่ตะกร้าเพื่อรอจำหน่ายในประเทศ	4-81
รูปที่ 4.60	การบรรจุมังคุดเพื่อการส่งออก	4-81
รูปที่ 4.61	ป้ายแสดงการเปิดรับซื้อผลไม้	4-82
รูปที่ 4.62	การจัดการผลไม้สดของสหกรณ์ของสหกรณ์การเกษตร	4-82
รูปที่ 4.63	การพักมังคุดเพื่อรอการบรรจุ	4-82
รูปที่ 4.64	การบรรจุมังคุดใส่ตะกร้าเพื่อการส่งออก	4-82
รูปที่ 4.65	มังคุดในบรรจุภัณฑ์ที่รอการขนย้าย (ส่งออก)	4-83
รูปที่ 4.66	รถขนส่งมังคุดสำหรับการส่งออก (ไปท่าเรือ)	4-83
รูปที่ 4.67	แสดงปริมาณการส่งออกมังคุดไปสหภาพเมียนมาร์ตั้งแต่ปี 2553-2555	4-87
รูปที่ 4.68	ปริมาณการส่งออกมังคุดไปสปป.ลาว ปี 2553-2555	4-88
รูปที่ 4.69	แสดงปริมาณการส่งออกมังคุดไปประเทศจีน ปี 2553-2555	4-90
รูปที่ 4.70	แสดงโซ่อุปทานขั้นตอนการกระจายผลไม้ประเภทเงาะในประเทศไทย	4-91
รูปที่ 4.71	เงาะพันธุ์โรงเรียน	4-92
รูปที่ 4.72	เงาะพันธุ์สีชมพู	4-92
รูปที่ 4.73	เงาะพันธุ์สีทอง	4-93
รูปที่ 4.74	เงาะพันธุ์น้ำตาลกรวด	4-93
รูปที่ 4.75	เงาะในบรรจุภัณฑ์รอการขนส่งเพื่อจำหน่าย	4-96
รูปที่ 4.76	บรรจุภัณฑ์เงาะสำหรับร้านค้าสมัยใหม่	4-96
รูปที่ 4.77	แสดงปริมาณการส่งออกเงาะของประเทศไทยไปสหภาพเมียนมาร์	4-100
รูปที่ 4.78	แสดงมูลค่าการส่งออกเงาะของประเทศไทยไปสหภาพเมียนมาร์	4-100
รูปที่ 4.79	ปริมาณการส่งออกเงาะของประเทศไทยไป สปป. ลาว	4-101
รูปที่ 4.80	มูลค่าการส่งออกเงาะของประเทศไทยไป สปป.ลาว	4-102
รูปที่ 4.81	แสดงปริมาณการส่งออกเงาะของประเทศไทยไปประเทศจีน	4-103
รูปที่ 4.82	แสดงมูลค่าการส่งออกเงาะของประเทศไทยไปประเทศจีน	4-103
รูปที่ 4.83	แสดงโซ่อุปทานขั้นตอนการกระจายผลไม้ประเภทกล้วยในประเทศไทย	4-105
รูปที่ 4.84	ตัวอย่างกล้วยไข่ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก	4-106
รูปที่ 4.85	การให้คำแนะนำด้านการคัดเลือก/คัดเกรด กล้วยไข่	4-106
รูปที่ 4.86	แสดงโซ่อุปทานขั้นตอนการค้าระหว่างเกษตรกรและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ	4-107
รูปที่ 4.87	มูลค่าและปริมาณการนำเข้ากล้วยไข่รายเดือนของประเทศจีนจากประเทศไทย ในปี 2555	4-109
รูปที่ 4.88	กล้วยไข่ในตลาดมณฑลยูนนาน ประเทศจีน	4-110
รูปที่ 4.89	กล้วยในห้างสรรพสินค้าประเทศจีน	4-110
รูปที่ 4.90	การปรับเปลี่ยนโซ่อุปทานสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นโซ่อุปทานแบบใหม่ (เพื่อรองรับ AEC)	4-112
รูปที่ 4.91	ช่องทางการจัดจำหน่ายผลไม้สดของเกษตรกรไทยในอนาคต ภายใต้บริบทอาเซียน	4-113
รูปที่ 4.92	ตัวอย่างการจัดการโซ่อุปทานผลไม้สดของสหกรณ์การเกษตรเมืองชล	4-115

รูปที่ 5.1 โซ่อุปทานผลไม้สดของสหภาพเมียนมาร์	5-2
รูปที่ 5.2 ตลาดค้าส่งผลไม้สดในสหภาพเมียนมาร์	5-3
รูปที่ 5.3 แนวโน้มพฤติกรรมตลาดธุรกิจและผู้บริโภคชาวเมียนมาร์ต่อผลไม้สดของไทย	5-8
รูปที่ 5.4 ตลาดผลไม้สดในสหภาพเมียนมาร์	5-9
รูปที่ 5.5 โซ่อุปทานผลไม้สดของสปป.ลาว	5-10
รูปที่ 5.6 รูปตลาดค้าปลีกในประเทศลาว	5-11
รูปที่ 5.7 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีการจำหน่ายผลไม้สดในนครเวียงจันทน์สปป.ลาว	5-12
รูปที่ 5.8 แนวโน้มพฤติกรรมตลาดธุรกิจและผู้บริโภคชาวเมียนมาร์ต่อผลไม้สดของไทย	5-16
รูปที่ 5.9 ศักยภาพของผลไม้ไทยที่สำคัญในตลาดสปป.ลาวและสหภาพเมียนมาร์	5-25
รูปที่ 5.10 การวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ที่มีโอกาสในสหภาพเมียนมาร์	5-26
รูปที่ 5.11 การวิเคราะห์ ศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ที่มีโอกาสในตลาดสปป.ลาว	5-27
รูปที่ 5.12 ผลสรุปการวิเคราะห์แบบจำลองเพชรของโซ่อุปทานผลไม้สดของเมียนมาร์และสปป.ลาว	5-34
รูปที่ 6.1 นโยบายภาครัฐและแนวทางการปรับตัวของผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมผลไม้สดของไทยในเมียนมาร์และสปป.ลาว	6-7
รูปที่ 6.2 นโยบายของไทยในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลไม้ไทยในตลาดอาเซียน	6-20
รูปที่ 7.1 การวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ที่สำคัญในสปป.ลาว และสหภาพเมียนมาร์	7-4
รูปที่ 7.2 การวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ที่มีโอกาสในสหภาพเมียนมาร์	7-5
รูปที่ 7.3 การวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันของผลไม้ที่มีโอกาสในสปป.ลาว	7-5
รูปที่ 7.4 ข้อเสนอเชิงนโยบายของภาครัฐในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลไม้ไทยในตลาดอาเซียน	7-8