

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1



ภาพผนวกที่ 1.1 ลักษณะสวนทุเรียนขนาดใหญ่ในกัมปงจาม



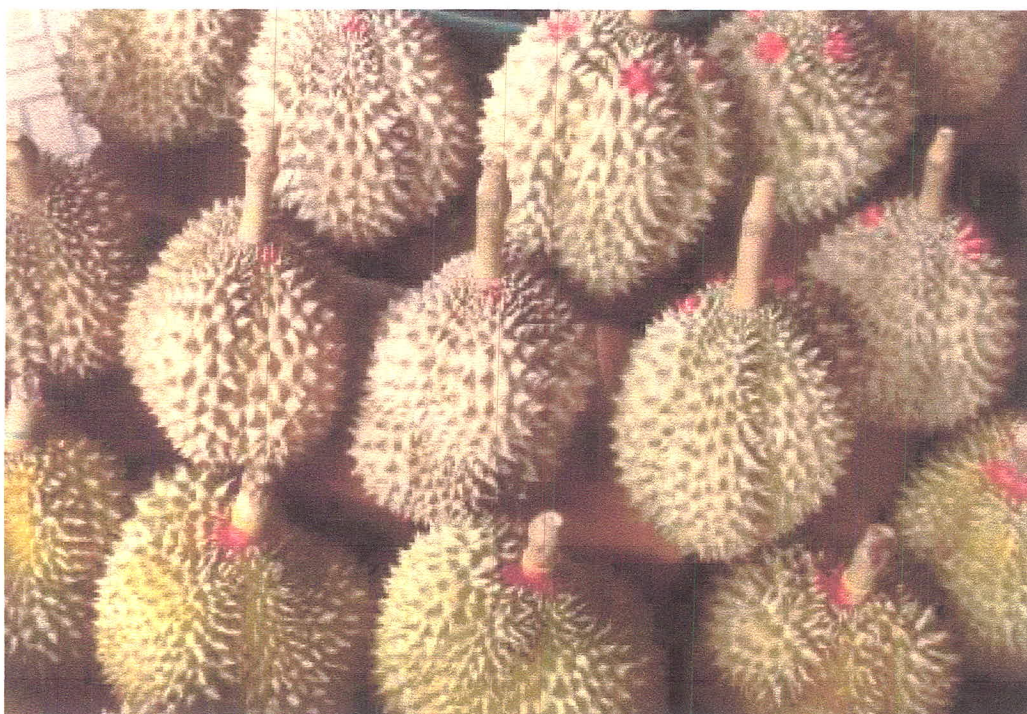
ภาพผนวกที่ 1.2 ลักษณะผลทุเรียนหมอนทองในกัมปงโสมไม่แตกต่างจากทุเรียนไทย



ภาพผนวกที่ 1.3 ลักษณะเนื้อทุเรียนหอมทนทองคุณภาพดี



ภาพผนวกที่ 1.4 ต้นพันธุ์ไม้ที่ขายในแหล่งผลิตผลไม้ของกัมพูชา



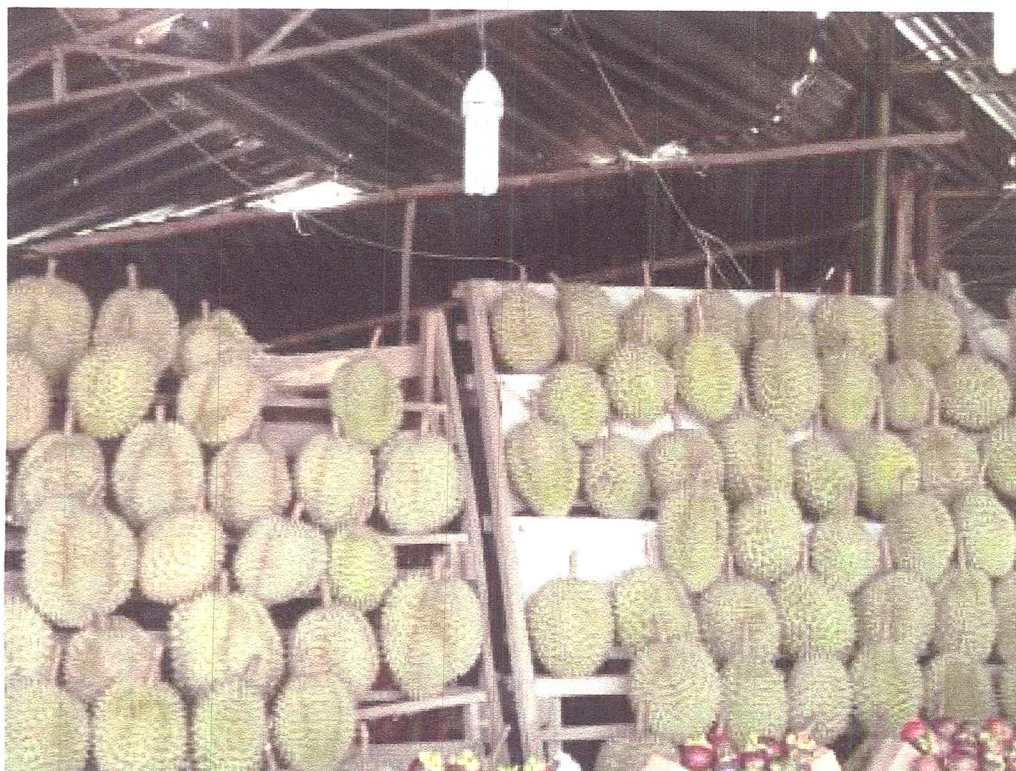
ภาพผนวกที่ 1.5 การใช้สีแดงทาที่ผลเพื่อระบุแหล่งผลิต



ภาพผนวกที่ 1.6 ลักษณะการปลูกทุเรียนในพื้นที่ราบลุ่มของเกษตรกรเวียดนาม



ภาพผนวกที่ 1.7 การคลุมพลาสติกที่โคนต้นไม้ผลของเกษตรกรเวียดนามสามารถชักนำการออกดอก



ภาพผนวกที่ 1.8 ทุเรียนพื้นเมืองสายพันธุ์ต่างๆ ที่วางขายริมถนน



ภาพผนวกที่ 1.9 บรรยากาสเทศกาลผลไม้เวียดนาม



ภาพผนวกที่ 1.10 ป้ายการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (VietGAP) ของเวียดนาม



ภาพผนวกที่ 1.11 ลักษณะผลมังคุดไทย (ล่าง) เปรียบเทียบกับมังคุดของเวียดนาม (บน)

ภาคผนวกที่ 2

กฎระเบียบทางการค้า

1. กฎระเบียบทางการค้าราชอาณาจักรกัมพูชา

1.1 มาตรการด้านนำเข้า – ส่งออก

1.1.1 การนำเข้า กัมพูชามีนโยบายการค้าเสรี ไม่มีข้อกีดกันทางการค้า หรือกำหนดโควตาในการนำเข้าสินค้า ผู้ประสงค์จะนำสินค้าเข้ากัมพูชาต้องชำระภาษีขาเข้าและภาษีผู้บริโภคตามที่กำหนด นอกจากนี้ในการนำสินค้าเข้าประเทศกัมพูชาต้องผ่านการตรวจสอบและกำหนดพิกัดศุลกากร โดยกระทรวงพาณิชย์ว่าจ้างให้บริษัทเอกชน คือ บริษัท Societe Generale de Surveillance S.A. หรือ SGS ตรวจสอบสินค้าก่อนการนำเข้า (Preshipment Inspection : PSI) และมีกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง เป็นผู้จัดเก็บภาษีนำเข้า

1.1.2 การส่งออก กัมพูชามีนโยบายการค้าเสรี ไม่มีข้อกีดกันทางการค้า สามารถส่งออกโดยเสรียกเว้น รายการสินค้าที่กระทรวงพาณิชย์กัมพูชากำหนดให้ออกได้ต้องมีเอกสารรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าจากกรมสิทธิประโยชน์กัมพูชา หรือเอกสารหนังสืออนุญาตส่งออกจากกรมการค้าต่างประเทศกัมพูชา

1.2 รายชื่อสินค้าควบคุมการนำเข้าส่งออก

กระทรวงพาณิชย์กำหนดระเบียบขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าก่อนการนำเข้า (Preshipment Inspection : PSI) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท Societe Generale de Surveillance S.A. หรือ SGS สำหรับสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐฯ ดังต่อไปนี้

1.2.1 สินค้าที่ยกเว้นการตรวจสอบก่อนการนำเข้า ได้แก่

- 1) หินและโลหะที่มีราคาแพง
- 2) วัตถุอันตรายศิลป์
- 3) วัตถุระเบิดและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการระเบิด
- 4) กระสุนดินดำ อาวุธและยุทธโปกรณ์
- 5) สัตว์มีชีวิต
- 6) หนังสือพิมพ์รายวันและรายคาบ
- 7) เครื่องใช้ในบ้านเรือนและทรัพย์สินส่วนตัว รวมถึงยานยนต์ใช้แล้ว
- 8) พัสดที่ฝากส่งทางไปรษณีย์ หรือตัวอย่างสินค้า

9) สิ่งของซึ่งรัฐบาลต่างชาติ หรือองค์กรระหว่างประเทศจัดส่งให้แก่มูลนิธิหรือการกุศล และองค์กรเพื่อช่วยเหลือมนุษยชาติ

10) สิ่งของและวัสดุครุภัณฑ์ซึ่งนำมาเพื่อใช้ในการกิจของคณะทูต สถานทูต กองsul หรือสถานกงสุล และองค์การสหประชาชาติ รวมถึงตัวแทนขององค์การในด้านต่าง ๆ

11) สินค้าทุนทุกชนิดซึ่งได้รับอนุญาตให้นำเข้าโดยยกเว้นภาษีจากสภาเพื่อพัฒนากัมพูชา (ไม่ว่าสินค้านั้นจะถูกกำหนดให้เสียภาษีหรือไม่ก็ตาม)

12) สินค้าทุกชนิดที่รัฐบาลได้กำหนดให้นำเข้าโดยไม่ต้องเสียภาษี เช่น ปุ๋ยเคมี อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่ใช้ด้านการเกษตร เครื่องใช้ด้านการศึกษาและเครื่องกีฬา ฯลฯ

1.2.2 ห้ามนำเข้าสินค้าบางชนิดที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมภายในประเทศ ได้แก่ อาวุธ วัตถุระเบิด รถยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ในการทหาร ทอง เครื่องเงิน เงินตรา ยาและยาพิษ

1.2.3 รายสินค้าที่ควบคุมการนำเข้า-ส่งออกของประเทศกัมพูชา

1) การนำเข้า กัมพูชามีนโยบายการค้าเสรีไม่มีข้อกีดกันทางการค้า หรือกำหนดโควตาใน การนำเข้าสินค้า ผู้ประสงค์ต้องชำระภาษีผู้บริโภครวมตามที่กำหนด

2) การส่งออก สินค้าส่งออกที่ต้องมีเอกสารกำกับคือ

เอกสารหนังสือรับรองของแหล่งกำเนิดสินค้า กรมสิทธิประโยชน์ (GSP Dept.) กระทรวงพาณิชย์กัมพูชา จะออกเอกสารหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าให้กับผู้ส่งออกสินค้าที่ประเทศผู้นำเข้าต้องการเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรและอื่น ๆ ขณะนี้มีสินค้าที่ต้องออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าส่งออกไปยังประเทศ เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เสื้อผ้าสำเร็จรูปและถุงมือ รองเท้า กุ้งแช่แข็งข้าว เบียร์ และบุหรื

เอกสารหนังสืออนุญาตส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กัมพูชาจะออกใบอนุญาตส่งออกสินค้าที่ควบคุมส่งออก คือ ไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ และข้าว

1.3 มาตรการทางภาษี

1.3.1 ภาษีธุรกิจ

1) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax : VAT) กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังกัมพูชา ได้มีประกาศใช้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1.1) ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT ของกัมพูชาจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2542

1.2) ภาษีมูลค่าเพิ่มของกัมพูชามี 2 อัตรา คือ อัตรามาตรฐานร้อยละ 10 และอัตราศูนย์

1.3) บุคคลผู้ประกอบการที่จะต้องจดทะเบียนชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย

- Sole Proprietor

- Partnership
- Private Company
- Public Company
- Joint Venture
- Pass Trough
- Club or Association

1.4) ให้ผู้มีหน้าที่ชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ยื่นของจดทะเบียน ณ ที่ทำการกรมสรรพากร

1.5) ผู้ที่จดทะเบียนชำระภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ต้องเสียภาษีการค้า (Turnover Tax) และภาษีผู้บริโภค (Consumption Tax)

1.6) ผู้นำเข้าสินค้ารายใดที่ไม่ได้จดทะเบียนเพื่อชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามที่กรมสรรพากรกำหนดจะไม่สามารถนำสินค้าเข้ากัมพูชาได้

2) Corporate Tax หรือ Advance Payment of Profit Tax - เริ่ม 1 มกราคม 2539 คิดในอัตรา 1% ของยอดขายได้รวมของธุรกิจ

3) Patent Tax เป็นภาษีที่คิดจากยอดขายได้รวมทั้งปี

4) Joint Venture

กรณีการ Joint Venture ร่วมกับภาครัฐบาลต้องจ่ายเงินส่วนแบ่งให้กับรัฐบาลตามสัญญาที่ได้รับอนุญาตและตามระยะเวลาที่กำหนด

1.3.2 ภาษีเงินได้ (Personal Income Tax)

ภาษีเงินได้นี้ ต้องชำระตามอัตราเพิ่มของเงินได้ประจำปี ดังต่อไปนี้

ตารางผนวกที่ 1 อัตราภาษีเงินได้

เงินได้สำหรับการคิดภาษี (เรียล)	อัตราภาษี
ต่ำกว่า 750,000	0%
750,000-1,000,000	5%
1,000,001-10,000,000	10%
10,000,001-20,000,000	15%
เกิน 20,000,000	20%

ทั้งนี้ผู้ชำระภาษีที่มีรายได้ประจำปีจากการค้าขายเกินกว่า 100 ล้านเหรียญสหรัฐ และรายได้จากการประกอบอาชีพไม่เกิน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ และการดำเนินธุรกิจด้านบริการเกินกว่าครึ่งของรายได้ทั้งหมด จะต้องเสียภาษีในระบบความเป็นจริง

1.4 มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

1.4.1 พิธีการศุลกากร ทางการค้ากัมพูชาได้กำหนดระเบียบปฏิบัติในการนำเข้าสินค้า โดยให้มีการตรวจสอบสินค้าก่อนการส่งสินค้าเข้าไปยังกัมพูชาที่เรียกว่า PRE-SHIPMENT INSPECTION (PSI) สำหรับสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 5,000.00 เหรียญสหรัฐฯ ตามประกาศของกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังของกัมพูชา ลงวันที่ 8 กันยายน 2538 โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2538

1.4.2 สินค้าที่ห้ามนำเข้า

- 1211.90.10 Cannabis
- 1211.90.20 Coca plants
- 1301.90.10 Cannabis resin
- 1302.11 Opium
- 1302.39.10 Concentrated poppy straw
- 2921 Amine-function compounds
- 2922 Oxygen-function amino compounds
- 2924 Carboxamide-function compounds : amine-function compounds of carbonic acid
- 2925 Carboxamide-function compounds (including saccharin and its salts) and amine-function compounds
- 2926 Nitrile - function compounds
- 2932 Heterocyclic compounds with oxygen hetero - atoms(s) only
- 2933 Heterocyclic compounds with oxygen hetero - atoms(s) only nucleic acids and their salts
- 2934 Other heterocyclic compounds
- 8702/8703/8704/8705 Vehicles with steering wheels on the right side
- 9706 Antiques of an age exceeding one hundred years Pornographic material, toxic waste, counterfeit goods, Body parts of motor vehicles (front and rear cut)

1.4.3 การจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า

ในกัมพูชาไม่มีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้าแต่อย่างใด

1.5. ระเบียบทางการค้า

1.5.1 การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประเทศกัมพูชาใช้เงินเรียลสหรัฐฯ หมุนเวียนในตลาดมากกว่าเงินเรียล ซึ่งเป็นเงินพื้นเมือง ดังนั้น การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจึงเป็นไปได้ค่อนข้างจะเสรีอย่างมาก

1.5.2 มาตรฐานสินค้า ยังไม่มีกฎหมายกำหนด

1.5.3 ข้อกำหนดในการปิดฉลากและเครื่องหมายทางการค้า ข้อกำหนดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสิทธิการคุ้มครองผู้ประกอบการต่างชาติ

เอกสารที่ใช้ประกอบการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

- 1) กรอกแบบฟอร์มจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- 2) หนังสือต้นฉบับ Power of Attorney ของสินค้าที่จดทะเบียน
- 3) ระยะเวลาที่ใช้ในการยื่นเรื่องแต่ละขั้นตอนตั้งแต่ต้นจนจบมีระยะเวลา 6 เดือน (ตามระเบียบที่กำหนด) แต่เจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญากัมพูชาแจ้งว่า หากมีเอกสารครบและไม่มีปัญหาใด ๆ จะใช้เวลาประมาณ 2 เดือนเท่านั้น

สิทธิการคุ้มครองผู้ประกอบการ หลังจากได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว เจ้าของเครื่องหมายการค้าทั้งชาวกัมพูชาและชาวต่างชาติจะได้รับการคุ้มครองระยะเวลา 10 ปี และในปีที่ 5 เจ้าของเครื่องหมายการค้าต้องแจ้งกระทรวงพาณิชย์ว่าได้ใช้เครื่องหมายการค้านั้นหรือยัง

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและการคุ้มครองเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ได้จดทะเบียนถือปฏิบัติตามกฎหมายของกัมพูชาที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้ คือ

- 1) Declaration No.368 on Procedures of the Division Intellectual Property ลงวันที่ 15 ธันวาคม 1997
- 2) Trade-Related Intellectual Property regime
- 3) Law Concerning marks, Collective Marks, Trade Name and Acts of Unfair Competition (In Draft)

ข้อเสนอแนะการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในกัมพูชา ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะมีเครื่องหมายการค้าในกัมพูชาจะต้องยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในกัมพูชา จากการสังเกตการณ์โดยทั่วไป เห็นว่าการละเมิดเครื่องหมายการค้าในกัมพูชามีไม่มากนักเพราะกัมพูชามีความชำนาญในการผลิต หรือการลอกเลียนแบบในระดับต่ำ

1.5.4 การเดินทางเข้าประเทศ

ผู้ประสงค์จะเดินทางเข้าประเทศกัมพูชาจะต้องขอวีซ่าจากสถานทูตกัมพูชาในต่างประเทศ หรือจะขอวีซ่าที่ทำอากาศยานเมื่อเดินทางไปถึงก็ได้เช่นเดียวกัน โดยทางกัมพูชาจะออกวีซ่าให้กับผู้เดินทางเข้าประเทศชั่วคราว 2 ชนิด คือ วีซ่าสำหรับนักธุรกิจ และวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยว

ที่มาของข้อมูล :1. โครงการศึกษาอุปสงค์ของตลาดประเทศกัมพูชา ของกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย บริษัท ซีเอ อินเตอร์เนชันแนล อินฟอร์เมชัน จำกัด

2. กลุ่มการค้าชายแดน สำนักมาตรการพิเศษทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
3. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4. สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

2. กฎระเบียบทางการค้าของประเทศสังคมนิยมเวียดนาม

2.1 มาตรการด้านภาษี

2.1.1 ภาษีนำเข้า

การจัดเก็บยึดตามความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากร และการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade GATT) ภายใต้ Article 7 สำหรับสินค้านำเข้าที่มีได้ระบุไว้ใน GATT ให้ใช้ราคาที่นำเข้าจริงในการคำนวณภาษี อัตราภาษีนำเข้าแยกประเภทได้ดังนี้

1) อัตราภาษีนำเข้าทั้งอัตราพิเศษสุด (Special Preferential Rate) อัตราพิเศษ (Preferential Rate) และอัตราปกติ (Normal Rate) มีหลายอัตรา ได้แก่ 0% 1% 3% 5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% และสูงสุด 100%

2) อัตราทั่วไป Ordinary Rates) ใช้กับการนำเข้าจากประเทศที่ใช้หลัก Non-MFN และเท่ากับ 1.5 เท่าของอัตราพิเศษ

3) อัตราพิเศษ (Preferential Rate) ใช้กับการนำเข้าจากประเทศที่มีข้อตกลง MFN กับเวียดนาม

4) อัตราพิเศษสุด (Special Preferential rate) ใช้กับการนำเข้าจากประเทศที่มีข้อตกลงภาษีพิเศษ (Special Preferential Agreement) กับเวียดนาม โดยเฉพาะกลุ่ม ASEAN

นอกจากนี้ อาจมีการเรียกเก็บภาษีเพิ่มเติมตามความจำเป็น (Discretionary Additional Tax) ในกรณีต่อไปนี้

ก. การทุ่มตลาดจากการนำเข้า (Import Dumping)

ข. มีการอุดหนุนการนำเข้าโดยประเทศผู้ส่งออก ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาคการผลิตของเวียดนาม

ค. สินค้านำเข้าจากประเทศที่ดำเนินนโยบายด้านภาษีนำเข้าอย่างเข้มงวดกับสินค้าส่งออกของเวียดนาม

2.1.2 ภาษีส่งออก

รัฐบาลเวียดนามเรียกเก็บภาษีส่งออก ได้แก่

- 1) น้ำมันดิบ และเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ เรียกเก็บอัตราร้อยละ 4
- 2) อัญมณี เรียกเก็บอัตราร้อยละ 1 ร้อยละ 3 และร้อยละ 5
- 3) ผลิตภัณฑ์กึ่งโลหะ เรียกเก็บอัตราร้อยละ 5
- 4) วัสดุ และเครื่องใช้จากพืช เรียกเก็บอัตราร้อยละ 3 และร้อยละ 10
- 5) สัตว์มีชีวิต เรียกเก็บอัตราร้อยละ 10
- 6) สินค้าแร่ เรียกเก็บอัตราร้อยละ 1 ร้อยละ 2 ร้อยละ 5 ร้อยละ 10 และร้อยละ 20
- 7) ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เรียกเก็บอัตราร้อยละ 5 ร้อยละ 15 และร้อยละ 20
- 8) Aloe-wood เรียกเก็บอัตราร้อยละ 20
- 9) เศษโลหะเหลือทิ้ง เรียกเก็บอัตราร้อยละ 35 ร้อยละ 40 และร้อยละ 45

2.2 มาตรการทางการค้า

2.2.1 สินค้าที่ห้ามนำเข้า มี 11 รายการ ได้แก่

1) อาวุธ (รวมทั้งเครื่องกระสุน วัตถุระเบิด และอุปกรณ์เทคนิคด้านทหาร ยกเว้นการนำเข้าดินระเบิดเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมด้านการทหาร ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าของเวียดนามเป็นผู้พิจารณา)

2) ยาเสพติด

3) สารเคมีที่มีลักษณะเป็นพิษ

4) ประทัดและดอกไม้ไฟชนิดต่าง ๆ (รวมทั้งของเด็กเล่นที่มีผลเสียต่อการเรียนรู้ และไม่ปลอดภัยต่อสาธารณะ)

5) นุหรี (ยกเว้นในกรณีที่บุคคลนำติดตัวเข้ามาในปริมาณที่รัฐบาลเวียดนามกำหนด)

6) สินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้ว (ยกเว้นรถยนต์นั่งขนาดต่ำกว่า 12 ที่นั่ง รถจักรยานยนต์ และสิ่งของส่วนบุคคลที่ใช้แล้ว และนำเข้ามาในเวียดนาม เนื่องจากการย้ายถิ่นที่อยู่หรือเดินทางตามระเบียบที่รัฐบาลเวียดนามกำหนด)

7) ยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานด้านขวา (รวมทั้งส่วนประกอบ และชิ้นส่วน)

8) วัสดุ อะไหล่ที่ใช้แล้วของรถยนต์และรถจักรยานยนต์

9) สิ่งพิมพ์หรือผลิตภัณฑ์ที่ขัดต่อความมั่นคง วัฒนธรรม และระบอบการปกครองของเวียดนาม

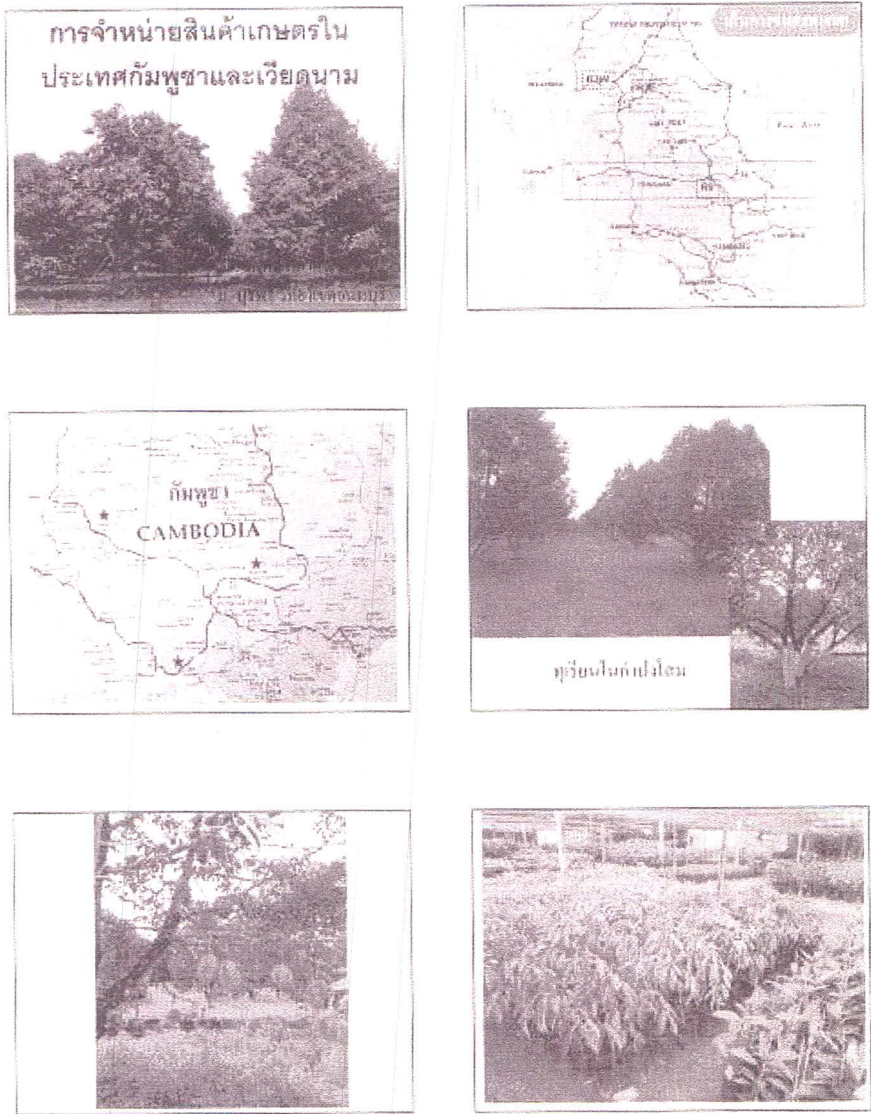
10) ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของ Asbestos of Amphibole Group

11) เครื่องมือใช้หั่นเล็บเฉพาะกิจ

2.2.2 สินค้าที่ห้ามส่งออก มี 7 รายการ ได้แก่

- 1) อาวุธ
- 2) วัตถุโบราณ
- 3) ยาเสพติด
- 4) ไม้
- 5) สัตว์ป่า
- 6) สัตว์หรือพืชที่หายาก
- 7) เครื่องมือใช้รหัสลับเฉพาะกิจ

อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีหากจำเป็นต้องมีการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่อยู่ในข้อกำหนดข้างต้น นายกรัฐมนตรีเวียดนามสามารถพิจารณาอนุมัติการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าดังกล่าวได้เป็นกรณีไป



ภาพผนวกที่ 2 เอกสารประกอบการบรรยายแก่เกษตรกรของสหกรณ์การเกษตรจันทบุรี



ภาพผนวกที่ 4 บทความเผยแพร่ในนิตยสารเกษตรการเกษตร (กุมภาพันธ์ 2556) เรื่อง ตะลุมถิ่นกัมพูชา แหล่งผลิตไม้ผลที่สำคัญในอนาคต

ตารางเปรียบเทียบ

รายละเอียดวัตถุประสงค์ กิจกรรมและผลการดำเนินการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่วางแผน	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลที่ได้รับ
1. เพื่อศึกษาโซ่อุปทาน ศักยภาพการผลิตของผลไม้ระหว่างไทยกับกัมพูชาและเวียดนาม	1.1 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ	-เก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ พบปะเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และทบทวนรายงานที่มีการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลการผลิต โซ่อุปทานของทุเรียน มังคุดและลองกอง เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของผลไม้ระหว่างไทยกับกัมพูชาและเวียดนาม	-ศักยภาพการผลิตของผลไม้ระหว่างไทยกับกัมพูชาและเวียดนาม -โซ่อุปทานของทุเรียน มังคุดและลองกอง
	1.2 ติดต่อ สอบถามจัดประชุมกลุ่มย่อยเก็บ และรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก ตลาดปลายทาง รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลโซ่อุปทาน		
2. เพื่อศึกษาสภาพการแข่งขัน โอกาสและอุปสรรคการนำเข้า/ส่งออกผลไม้ระหว่างไทยกับกัมพูชาและเวียดนาม	2.1 ติดต่อ สอบถามเก็บและรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกร ผู้ประกอบการผู้ส่งออก ตลาดปลายทาง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ	-รวบรวม ค้นหาข้อมูลนำเข้า/ส่งออกผลไม้ระหว่างไทยกับกัมพูชาและเวียดนาม -เก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ พบปะเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย กัมพูชาและเวียดนาม	-ทราบข้อมูลนำเข้า/ส่งออกสภาพการค้า อุปสรรคของค้าขายผลไม้ไทยไปยังกัมพูชาและเวียดนาม -
	2.2 ติดต่อ สอบถามเก็บและรวบรวมข้อมูลของผู้บริโภคในต่างประเทศ		
	2.3 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis, Diamond model, และกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อการแข่งขัน		

3. เพื่อศึกษาและ คาดการณ์ผลกระทบ ทั้งทางบวกและทาง ลบจากการเปิด การค้าเสรีใน ประชาคมอาเซียนต่อ เกษตรกรและ ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง	3.1 ติดต่อ สอบถาม จัดประชุมกลุ่มย่อย เก็บและรวบรวม ข้อมูลจากเกษตรกร ผู้ประกอบการผู้ ส่งออก ตลาด ปลายทาง และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.2 รวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูลทุติย ภูมิจากแหล่งภายใน และต่างประเทศ	-รวบรวม ค้นหา นโยบายของประเทศ กัมพูชาและเวียดนาม -เก็บข้อมูลจากแหล่ง ต่างๆ พบปะเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในประเทศ ไทย กัมพูชาและ เวียดนามเพื่อนำไปสู่ การวิเคราะห์และ คาดการณ์ผลกระทบ ทั้งทางบวก/ลบจาก AEC ต่อเกษตรกรและ ผู้ประกอบการ	ข้อคาดการณ์ผลกระทบทั้ง ทางบวก/ลบจาก AEC ต่อ เกษตรกรและ ผู้ประกอบการ
4. เพื่อให้คำแนะนำ แนวทางการปรับตัวและ รูปแบบการผลิตที่มี ประสิทธิภาพของผลไม้ สำหรับเกษตรกรและ ผู้ประกอบการไทย	4.1 ติดต่อ สอบถาม จัดประชุมกลุ่มย่อย เก็บและรวบรวม ข้อมูลจากเกษตรกร ผู้ประกอบการและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4.2 รวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูลทุติย ภูมิจากแหล่งภายใน และต่างประเทศ 4.3 สรุปข้อเสนอแนะ ที่ได้จากการวิเคราะห์	ได้คำแนะนำ แนว ทางการปรับตัวและ รูปแบบการผลิตที่มี ประสิทธิภาพของ ผลไม้สำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการไทย เพื่อปรับตัวให้ทันในปี 2558	-ข้อเสนอแนะแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการไทยและ ภาครัฐ -รูปแบบการผลิต เนื่องจาก ผลการศึกษาพบว่า การ ผลิตผลไม้ทั้ง 3 ชนิด เหนือกว่าประเทศกัมพูชา และเวียดนาม จึงได้นำเสนอ เพียงข้อเสนอแนะเช่น เกษตรกรต้องหันมาให้ ความสำคัญและยอมรับ GAP
5. เพื่อจัดทำรายงาน	5.1 สรุปผลการ ดำเนินการ จัดทำ รายงานฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่ข้อมูล	รายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน ในงานประชุม ระดับชาติ	รายงานฉบับสมบูรณ์ บทความ และบทความวิจัย ที่เผยแพร่ในงาน ประชุมสัมมนาวิชาการ