

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

บทที่1 : บทนำ

ก. ภาษาไทย

1. กาญจนา แก้วเทพ (2541/2543) การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ตีพิมพ์ครั้งแรกปี พ.ศ. 2541 ตีพิมพ์ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ. 2543.
2. กาญจนา แก้วเทพ (2544) ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. กาญจนา แก้วเทพ (2547) “วัฒนธรรมศึกษาเพื่อการวิเคราะห์สื่อมวลชนในยุคสังคมสารสนเทศ” รัฐศาสตร์สาร ปีที่25:1 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. กาญจนา แก้วเทพ (2548) “ทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม” ในนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7, นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.
5. กาญจนา แก้วเทพ (2549) ยึดหลักปักแน่นกับงานสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุขภาวะ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
6. กาญจนา แก้วเทพ (2550) “เส้นทางเดินของทฤษฎีและมโนทัศน์ของการสื่อสารมวลชน” ใน ชุดความรู้นิเทศศาสตร์ โครงการตำรา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. กาญจนา แก้วเทพ สมสุข หินวิมาน (2551) สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. กรพินท์ สุนทรนนท์ (2550) “ศิลป์และศาสตร์ในการบริหารจัดการคณะนรธา” วิทยานิพนธ์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. กุลนารี เสือโรจน์ (2551) “การบริหารจัดการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนปฐมสาครเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. กุลวิษญ์ สำแดงเดช (2551) “การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11. กำจร หลุยยะพงศ์ (2546) “1-2-3 หลักกิโลเมตรการศึกษา “สื่อและวัฒนธรรมศึกษาของไทย” วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 26:2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12. กำจร หลุยยะพงศ์ (2551) “การสื่อสารกับวาทกรรมอัตลักษณ์ผู้สูงอายุในสังคมไทย” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
13. ขจิตขวัญ กิจวิสาละ (2551) “ความหมายของการขับเคลื่อนอำนาจของสังคมผ่านการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทย ระหว่าง พ.ศ. 2513–2550” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14. ขนิษฐา นิลผึ้ง (2550) “การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อพื้นบ้าน:ศึกษากรณีปูนปั้น จ.เพชรบุรี” วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
15. เจริญเนตร แสงดวงแข (2550) “การบริหารวิทยุชุมชนควนเนียง ตำบลบางเหริยงและวิทยุชุมชนชวาทอง ตำบลบ้านนา จ.สงขลา” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. ณัฐวิภา ลินสุวรรณ (2551) “การวิเคราะห์ตัวบทและการถอดรหัสความหมายเชิงสัญลักษณ์ของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
17. ณัฐสุพงศ์ สุขโสด (2551) “การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงและธำรงรักษาโครงสร้าง ‘ชนชั้น’ : ศึกษากรณีการบริโภควัฒนธรรมฟุตบอลในสังคมไทย” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
18. ดวงพร คำณูวัฒน์, วาสนา จันทรสว่าง, มณฑา โมฬี (2545) “การพัฒนาหอกระจายข่าวเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชน”, รายงานการวิจัยโครงการชุดการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเพื่อชุมชน” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)
19. ต่อสิต กลีบบัว (2550) “การเมืองในภาพถ่ายท่องเที่ยว : การครอบงำและการต่อรองทางวัฒนธรรม” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
20. ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร (2552) “การสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นชาติไทยผ่านศิลปมวยไทย” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
21. เขียวชัย อิศรเดช และคณะ (2547) “ศักยภาพของโนราในการพัฒนาท้องถิ่น” รายงานการวิจัยโครงการชุดการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเพื่อชุมชน” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)
22. นัฐกร บุญมาเลิศ (2551) “พัฒนาการการแสดงสิทธิและเสียงของ “เครือข่ายคนดูหนัง” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
23. นฤมล ใจดี (2550) “การสื่อสารเพื่อสุขภาวะของเจ้าหน้าที่สถานีอนามัยตำบลน้ำเกียนอำเภอกุฉิพัง จังหวัดน่าน” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
24. บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย (2552) “กระบวนการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนความหมายของพิธีกรรมงานศพ บ้านดง จ.ลำปาง” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
25. ปิธิญา วรสารพิสุทธิ์ (2550) “การสื่อสารเพื่อสร้างความสามัคคีของชุมชนผ่านการทำงานบนเครือข่ายการสื่อสารและสื่อพิธีกรรมบุญจุลกฐิน” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
26. ประยุทธ์ วรรณอุดม (2549) “กระบวนการต่อรองของหมอลำและผู้ชมหมอลำที่มีต่อบทบาทและอิทธิพลของระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรม” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
27. ปุณณนุช ยอแสงรัตน์ (2551) “การใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิง ใน SMS Interactive Media ผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
28. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ (2551) “การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย” สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
29. พัทธรา เอี่ยมกิจการ (2551) “การพัฒนาแบบจำลองการผสมผสานพลังการรณรงค์-การให้การศึกษาเพื่อควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

30. พริภา สุวรรณโชติ (2551) “การสื่อสารปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีสองกลุ่มแฟนคลับ” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
31. ภัททิรา วิริยะสกุลธรณ์ (2551) “บทบาทสื่อพิธีกรรมในการอนุรักษ์แม่น้ำป่าสักของชาวไทย-ยวน อำเภอสายใต้ จังหวัดสระบุรี” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
32. ร้อยตำรวจเอก มโนรส จันทร์พิทักษ์ (2550) “การสื่อสารเพื่อการรื้อฟื้นและการสืบทอดการสวดสรภัญญะของบ้านใหม่โนนสมบูรณ์ อำเภอนองบุนมาก จังหวัดนครราชสีมา” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
33. รัตติกาล เจนจัด (2548) “ของเล่นพื้นบ้านในฐานะสื่อเพื่อการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุกับเด็กและเยาวชน ตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
34. ศิวิไล ลิ้มจิระจรัสและคณะ (2550) “การพัฒนาสื่อบุคคลในชุมชนสำหรับการสื่อสารเพื่อสุขภาพของหมู่บ้านปากกล้วย ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โครงการวิจัยสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
35. สมสุข หินวิมาน (2548) ‘ทฤษฎีสำนึกวัฒนธรรมศึกษา’, ใน นิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15, นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
36. สุคนธ์จิต วงษ์เผือก และคณะ (2552) “โครงการวิจัยติดตามประเมินผลและพัฒนาชุดความรู้เพื่อนำไปใช้จัดทำเป็นหลักสูตรด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชนในการดูแลของกรมคุมประพฤติ ด้วยกระบวนการละคร” กรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม
37. สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง (2551) “การสื่อสารเพื่อสร้าง ธารรักษา และต่อรองอัตลักษณ์ “ความเป็นมอญ” ของกลุ่มชาวมอญพลัดถิ่นในประเทศไทย ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
38. สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์ (2549) “การสืบทอดสื่อพื้นบ้านเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน : ศึกษากรณีทุ่งตึก จ.จันทบุรี” วิทยานิพนธ์ (ปริญญาเอก) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
39. หนึ่งหทัย ขอผลกลาง (2541) “พัฒนาการของการศึกษาและฝึกอบรมด้านนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
40. หนึ่งหทัย ขอผลกลาง (2552) “ความสำคัญของการศึกษากระบวนการทัศน์ด้านการสื่อสารสุขภาพของไทย” วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่2552/2 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
41. อภิชา น้อมศิริ (2551) “การสื่อสารเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายสุขภาพโดยกองสุขศึกษากรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข” วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
42. อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ (2551) “การเสริมพลังความสามารถทางการสื่อสารของผู้สูงอายุเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน : กรณีชมรมอนุรักษ์จักรยาน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน” สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ข.ภาษาอังกฤษ

43. Berrigan,F.J.(ed) (1977) **Science Communication and Development**, Sage Publications
44. Ghosh,Avik (2006) **Communication Technology and Human Development**, Sage Publications
45. Hobsbawm,E& Ranger,E.(eds) (1992) **The Invention of Tradition**. Cambridge University Press.
46. Melkote S.R.&Rao,S. (2001) **Critical Issues in Communication**. New Delhi : Sage Publications
47. Rennie,E. (2006) **Community Media : A Global Introduction**, Rowman & Littlefield, Inc., United Kingdom
48. Schramm,W. (1977) **Big Media, Little Media** Sage Publications
49. Shepherd,G.J. & Rothenbuhler, E.W.(eds) (2001) **Communication and Community**. Laurence Erlbaum
50. Vilanilam,J.V. (1993) **Science Communication and Development**. Sage Publications
51. Woods,B. (1993) **Communication, Technology, and the Development of People**. Routledge

เอกสารอ้างอิง

บทที่ 5 : ชุดความรู้ “ทฤษฎีอันหลากหลายในสื่อใหม่ศึกษา”

ก. หนังสือและเอกสารภาษาไทย

1. กาญจนา แก้วเทพ (2539) "ความหมายและนัยสำคัญของสังคมสารสนเทศตามทัศนะนักอนาคตศาสตร์" ในสื่อสองวัฒนธรรม, มูลนิธิภูมิปัญญา, กรุงเทพมหานคร
2. กาญจนา แก้วเทพ (2541) "การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการงานสื่อมวลชน" เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง "ทิศทางการวิจัยและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทศวรรษหน้า" คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ 12 พฤศจิกายน 2541
3. กาญจนา แก้วเทพ, สมสุข หินวิมาน (2551) สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา ภาพพิมพ์ กรุงเทพมหานคร

ข. หนังสือและบทความภาษาอังกฤษ

1. Appadurai, Arjun (1996) *Modernity at Large : Cultural Dimensions of Globalization*, University of Minnesota Press.
2. Bandura, A. (1971) *Social Learning Theory*, New Jersey: Prentice-Hall.
3. Holmes, D. (2005) *Communication Theory : Media, Technology and Society*, Sage Publications.
4. Logan, K.R. (2010) *Understanding New Media : Extending Marshall McLuhan*, Peter Lang Publishing, Inc. New York.
5. McQuail, D. (2003) *McQuail's Mass Communication Theory*, (5^{ed}) Sage Publications.
6. Severin, W.J. & Tankard, J.W. (2010) *Communication Theory*, (5^{ed}) Addison Wesley Longman., Inc.

ค. งานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. กรกนก กมลรัตน์. "บทบาทของอินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาสำหรับเด็กและเยาวชน ศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์พลังจิต", 2550
2. กาญจนา กาญจนทวี. "แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย", 2542
3. ชันธุสรา อรณพ ณ อยุธยา. "การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาและการเรียนรู้จริยธรรมของเยาวชน", 2549
4. ชลพรรษ ัมมัสัตยา. "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว)", 2539
5. เชิญพร คงมา. "บทบาทของภาคประชาสังคมในการกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต", 2551
6. ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. "การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต", 2545

7. ต้องจิตต์ สุวรรณสร. “ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร”, 2543
8. นรินทร์ ธรรมลังกา. “การเข้าถึงและความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร”, 2545
9. นราธิป วิรุฬชาตะพันธ์. “การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์”, 2548
10. นงลักษณ์ ปิงประวัติ. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสามารถของตนเองในการใช้อินเทอร์เน็ต”, 2547
11. บรรชา ลิมปสิทธิกิจ. “ปัญหาและอุปสรรคในการกำกับดูแลเนื้อหาสื่ออินเทอร์เน็ตโดยหน่วยงานภาครัฐ”, 2549
12. พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. “การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต”, 2543
13. พิษมัย คงเครือ. “การสร้างภูมิคุ้มกันเรื่องเพศแก่วัยรุ่นผ่านทางเว็บไซต์ SEX MUST SAY และ TEENPATH”, 2548
14. ภัทรศินี แสนสำแดง. “การใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่กับวิถีชีวิตประจำวันของวัยรุ่นในอำเภอเมืองจังหวัดสกลนคร”, 2550
15. มณฑกานต์ ตปนิยางกูร. “พัฒนาการของสื่อประชาสัมพันธ์ไทยบนอินเทอร์เน็ต”, 2545
16. รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com”, 2542
17. ศรีหญิง ศรีคชา. “การเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา”, 2544
18. สรมน ธรรมรัตน์. “บทบาทเว็บมาสเตอร์ในการกลั่นกรองเนื้อหาภายในเว็บไซต์ของไทย”, 2549
19. สิฎาพัฒน์ จงรักษ์. “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสฤทธ สุทัศนจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayuthfanclub.com”, 2549
20. สิทธิสันติ เล้าสกุล. “องค์กรสื่อทางเลือกบนเวปไซด์ไวด์เว็บ กับลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์”, 2546
21. สายชล บุณกิจ. “บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม”, 2541
22. สุปรียา หัสชู. “ลักษณะพิธีกรรม ความหมายเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ และบทบาทของเซียมซีในสื่อออนไลน์”, 2553
23. หัสญา หาสิตะพันธ์. “ภาพสะท้อนสตรีไทยในสื่อเวิลด์ไวด์เว็บ (WORLD WIDE WEB)”, 2542

ง. เอกสารอื่นๆ

1. ดวงกมล ขาติประเสริฐ และคณะ (2547) สถานภาพงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รายงานวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
2. พิงรอร รามสุต (2547) การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต รายงานวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

3. ระพีพร ทศธู (2552) "การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแม่บ้าน : ศึกษากรณีการบริโภคเว็บไซต์ไฮไฟว์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอกสารอ้างอิง

บทที่ 6 : ชุดความรู้เรื่อง “ ศาสนา ” กับ “ สื่อสารศึกษา ”

ก. หนังสือและเอกสารภาษาไทย

1. กาญจนา แก้วเทพ (2542) “ผี พุทธ พราหมณ์ และสื่อ” ในหนังสือชุดความรู้ โลกของสื่อ ฉบับศาสนา ปีที่ 2 ลำดับที่ 3 (พฤษภาคม 2542) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. กาญจนา แก้วเทพ (2544) ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551) สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา, ภาพพิมพ์. กรุงเทพมหานคร.
4. กาญจนา แก้วเทพ (2553) แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
5. กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2554) สื่อพื้นบ้านศึกษาในสายตานิเทศศาสตร์ โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
6. กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2554) สื่อเก่า สื่อใหม่ ใจเชื่อมร้อย โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
7. ทศนีย์ เจนวิถีสุข และคณะ (2548) ความสามารถด้านการสื่อสารของพระพิศาลธรรมพาทิ (พระพยอม กัลยาโณ) กับการระดมพลังการพัฒนาชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
8. นิธิ เอียวศรีวงศ์ (2538) หมายเหตุวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักพิมพ์แพรว กรุงเทพมหานคร
9. นิธิ เอียวศรีวงศ์ (2546) ลัทธิพิธีเสด็จพ่อ ร.5 (พิมพ์ครั้งที่ 2) สำนักพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร
10. อุทิศ จິณิพนธ์สกุล (2528) วิวัฒนาการเศรษฐกิจวัด สำนักพิมพ์สร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร

ข. หนังสือและบทความภาษาอังกฤษ

1. Berger,P.L. (1967) The Social Reality of Religion. London : Faber & Faber.
2. Carey,J.W. (1992) Communication as Culture. London : Routledge.
3. Davie,G. (2007) The Sociology of Religion. Sage Publications.
4. Durkheim ,E. (1915) The Elementary Form of the Religion Life. London : George Allen& Unwin Ltd.
5. Eisenstein , E. (1993) The Printing Revolution in Early Modern Europe. New York :Cambridge University Press
6. Ferguson , M. (1983) Forever Feminine : Women’s Magazines and the Cult of Femininity London: Heinemann.
7. Fore,W.F. (1993) “The religious relevance of television”, in A.Chris (ed) Religion and the Media. Cardiff : University of Wales Press.
8. Hinnells,J.R.(ed) (2005) The Routledge Companion to the Study of Religion. Routledge.

9. Hoover,S.M. (1988) **Mass Media Religion**. Sage Publications.
10. Hoover,S.M. & Lundby,K. (ed) (1997) **Rethinking Media ,Religion and Culture**. Sage Publications.
11. Hoover,S.M. (1998) **Religion in the News**. Sage Publications.
12. Hoover,S.M. (2006) **Religion in the Modern Age**. Routledge.
13. Hint,S.(2005) **Religion and Everyday Life**. Routledge.
14. Morgan,D. (ed) (2008) **Keywords in Religion, Media and Culture**. Routledge.
15. Murdock,G.(1997) “The re-enchantment of the world: religion and the transformation of modernity “ in S.M. Hoover & K.Lundby (eds) (1997) **Rethinking Media ,Religion and Culture**. Sage Publications.
16. Stout,D.A. & Buddenbaum, J.M. (1996) **Religion and Mass Media** London : Sage Publications.
17. Stout,D.A. (ed) (2006) **Encyclopedia of Religion Communication & Media**. The Routledge
18. Thompson, E.P. (1963) **The Making of the Working Class**. Harmonsworth : Penguin.
19. Weber,M. (1930) **The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism**. New York : Scribner.
20. Woodhead,L.& Heelas,P.(eds) (2000) **Religion in Modern Times**. Blackwell Publishers Ltd.
21. Wuthnow,R. (1990) “The social significant of religious television”, in R. Abelman & S.M> Hoover (eds) **Religious television : Controversies and Conclusion** New Jersey : Ablex.

ค. งานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาษาไทย

1. กรรณก กมลรัตน์ (2550) บทบาทของอินเทอร์เน็ตในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาสำหรับเด็กและเยาวชน ศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์พลังจิต
2. กรรณิการ์ โอมุณ (2526) บทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสหบาลข้าว หมู่บ้านท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
3. จรียา สมประสงค์ (2537) การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแผ่คริสต์ศาสนา ขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทย พ.ศ. 2509-2536
4. จันทิกา สุภาพงษ์ (2543) บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยในการวางกรอบอุดมการณ์ทางสังคมในกรณีการนำเสนอข่าววัดพระธรรมกาย
5. จิราพร เนติธาดา (2542) วิธีการถ่ายทอดธรรมะของหลวงพ่ocha สุภัทโท
6. ใจทิพย์ สอนดี (2543) กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการบวชป่าชุมชน
7. ชัญญุตรา อรณพ ณ อยุธยา (2549) การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาและการเรียนรู้จริยธรรมของเยาวชน

8. ชลธิชา ชูชาติ (2552) กระบวนการสร้างสรรค์ของพระมหาสมปอง ตาลปุตฺโต ในรายการธรรมะเดลิเวอรี่
9. ชยุตรา ศิริไกรวัฒนาวงศ์ (2541) พฤติกรรมการเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนววิถีปฏิบัติปฏิบัติ
10. ชายนันท์ ภาววิมล (2537) "พุทธพาณิชย์" : ผลกระทบจากการใช้สื่อสารมวลชนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อจำหน่ายพระเครื่องที่มีต่อทัศนคติ และความเชื่อของพุทธศาสนิกชน ในเรื่องสัญลักษณ์ของศาสนา
11. ณัฐนันท์ ประกายสันติสุข (2541) ประสิทธิภาพของการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะหลักสูตรการพัฒนาจิตให้เกิดปัญญาและสันติสุข
12. เดชานันต์ มหาภาพ (2545) กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการเพื่อบำบัดยาเสพติดปฏิบัติธรรมนำปัญญา
13. นัฏกร บุญมาเลิศ (2552) พัฒนาการการแสดงสิทธิและเสียงของ"เครือข่ายคนดูหนัง"
14. นวฤทธิ์ เอ็บอัม (2540) แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ในบริบททางโหราศาสตร์และทาง ธุรกิจ
15. นิตยา จิงเกษมสุข (2531) กระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจิตใจผู้เข้ารับการอบรม ของสำนักธรรมปฏิบัติ
16. นิลุบล แสนอาทิตย์ (2547) กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์แม่น้ำของตำบลไหล่น่าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน
17. บัณฑิต ศรีทองสุข (2549) ปฏิกริยาและการยอมรับของเด็กวัยรุ่นชาย - หญิง ต่อพฤติกรรมที่เป็นบาปซึ่งสะท้อนในหนังสือพิมพ์
18. ปริญญาจิตร ประจักษ์ (2553) การสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้ค่านิยมส่งเสริมสังคมจากภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นชุดมาสค์ไรเดอร์ของกลุ่มแฟนคลับ
19. ปรวรรณ โลหะวัฒน์วงศ์ (2543) การรับรู้ ทัศนคติ และความพึงพอใจที่มีต่อละครโทรทัศน์ชุด "เจ้ากรรมนายเวร" ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
20. ปรัชญา พุฒิชัย (2541) สังคมประกิต การเปิดรับข่าวสาร และความเชื่อทางไสยศาสตร์ของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
21. ปิ่นนิตดา นพพานวัน (2533) การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะ ของสถาบันสงฆ์ไทย
22. ปรีชา วงศาสุลักษณ์ (2536) บทบาทของสื่อมวลชน ที่เสริมสร้างคุณค่าให้กับพระเครื่องและพระบูชาไทย
23. ปรีชา สงกิตติสุนทร (2530) การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในโฆษณา
24. ปรีดา กลั่นแก้ว (2530) การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน
25. ปุณณนุช ชุตินา (2543) ปรัชญาการสื่อสารในธรรมสารของพุทธศาสนิกชน
26. พรชัย เชวงเดช (2532) การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมของภาพยนตร์การ์ตูนสำหรับเด็กที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
27. พรศักดิ์ ธนพัฒน์พงศ์ (2541) มหาเถรสมาคมกับการยอมรับการมีส่วนร่วมของพระสงฆ์ ในการปฏิรูปการปกครองคณะสงฆ์ ในการปฏิรูปการปกครองคณะสงฆ์

28. พรรณนิภา วงษ์มิตร (2540) บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนากับการมีส่วนร่วมของประชาชน ในโครงการธรรมรักษ์นิเวศน์
29. พรรษา รอดอาตม์ (2544) การให้บริการสาธารณะเพื่อกิจกรรมทางศาสนาของสถานีวิทย์เอเอ็ม 999 กิโลเมตรและเอเอ็ม 1422 กิโลเมตร
30. พิไล จิรไกรศิริ (2543) การเปิดรับข่าวสารด้านพุทธธรรมกับความรู้ ทศนคติและการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคมของพุทธศาสนิกชนในเขตกรุงเทพมหานคร
31. พิงพิศ เทพปฏิมา (2546) การถ่ายทอดความคิดเรื่องจิตวิญญาณในภาพยนตร์
32. พุฒิรัตน์ กมลชัยสกุล (2550) รูปแบบการสื่อสารธรรมะเพื่อเยาวชนผ่านเว็บไซต์
33. พูนทรัพย์ สิทธิพรหม (2533) บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนากับการเข้าร่วมโครงการแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง ของชาวบ้านห้วยยาง จังหวัดอุดรธานี
34. พงษ์ศักดิ์ เหลียวตระกูล (2546) หลักธรรมพระพุทธศาสนา กับจริยธรรมของนักโฆษณา
35. ภัททิรา วิริยะสกุลธรรม (2551) บทบาทสื่อพิธีกรรมในการอนุรักษ์แม่น้ำป่าสักของชาวไทย-ยวน อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี
36. ภารดี ดวณภา (2550) การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุมงคล "จตุคามรามเทพ" ของหนังสือพิมพ์รายวันและความคิดเห็นของประชาชน
37. มณฑล ใบบัว (2532) ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ความรู้เรื่อง "เทมเป้" ในร้านอาหารชมรมมังสวิรัตแห่งประเทศไทย
38. มณฑาวดี พูลเกิด (2539) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร
39. มนตรา สายวิวัฒน์ (2545) การศึกษาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นในการเสริมความรู้และจริยธรรม
40. เยาวดี รักษ์วิริยะ (2527) พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการถือมังสวิรัต ของสมาชิกพุทธสถานสันติอโศก
41. รອງรัตน์ ธีระนันท์ (2549) กระบวนการผลิตและปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการศาสนาทางโทรทัศน์
42. รัชณี ศิริชัยเอกวัฒน์ (2536) จริยธรรมที่เด็กได้รับจากหนังสือแบบเรียนภาษาไทยและหนังสือการ์ตูน : กรณีศึกษานักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสมฤตีสุมทราสาร
43. รังสรรค์ เจริญพันทวีสิน (2543) การเปลี่ยนแปลงสัญญาและรหัสของสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมทางพุทธศาสนาในประเทศไทย
44. รัตนวดี เทพช่วยสุข (2539) การรับรู้ของชาวพุทธต่อภาพลักษณ์ของพระสงฆ์ กับการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน
45. ลาวัณย์ อินทรารักษ์ (2534) ความสัมพันธ์ระหว่างความศรัทธาที่มีต่อพระสงฆ์ ทศนคติและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาวบ้านแม่สอย ตำบลแม่สอย อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
46. วชิระ ทองสุก (2552) จุดกำเนิด พัฒนาการ และการแพร่กระจายของวัฒนธรรมดนตรีสกา-เร็กเก้ในประเทศไทย
47. วรภัค ชัยมทาวงศ์ (2543) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสงฆ์และศรัทธาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

48. วรลักษณ์ อัยไพบูลย์สวัสดิ์ (2549) เครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มผู้ปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน ศูนย์วิปัสสนากรรมฐาน วัดแดนสงบาสาราม จ.นครราชสีมา
49. วลีรัตน์ อนุตรวัฒนกุล (2545) กระแสความคิดที่หยุดนิ่งและความคิดที่เคลื่อนไหวกรณีข่าวสารณรีในหนังสือพิมพ์รายวัน
50. วิชุดา ปานกลาง (2539) การวิเคราะห์การถ่ายทอดความหมายเรื่อง "ผี" ในภาพยนตร์ไทยเรื่อง "แม่นาคพระโขนง" พ.ศ.2521-2532
51. ศรอนงค์ สุขยิ่ง (2547) การนำเสนอภาพพระสงฆ์ในภาพยนตร์ไทย
52. ศาสวัต บุญศรี (2549) การบริหารจัดการและการผลิตรายการของวิทยุกระจายเสียง มมร. ล้านนา วัดเจดีย์หลวงและวิทยุพระพุทธรักษาจังหวัดเชียงใหม่ วัดอินทิล
53. ศิริพร ฝัศิริ (2544) การสร้างสรรค์ในการผลิตซ้ำภาพยนตร์ไทยจากตำนาน "แม่นาคพระโขนง"
54. สมเกียรติ เรืองอนันต์เลิศ (2539) การเปิดรับธรรมชาติในยุคโลกาภิวัตน์
55. สมศรี จินะวงษ์ (2532) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนความทันสมัยและการรักษา ศิลของพระสงฆ์
56. สิริลักษณ์ ศรีจินดา (2553) การใช้วาทศิลป์ทางภาษาเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของพระมหาอุทิศชัยวิชิตผ่านสื่อสารมวลชน
57. สิริพันธ์สุภรณ์ วนิจสร (2548) การสื่อสารระหว่างหมอดูกับผู้เข้ารับบริการ
58. สุขिता อยู่คงศักดิ์ (2550) แรงจูงใจ ค่านิยม ความเชื่อและการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างศรัทธาต่อวัดดงมดคลจตุคามรามเทพ
59. สุจิตรา เหลืองชูเกียรติ (2543) การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับพระสงฆ์ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน กับการเปิดรับข่าวสารและความเชื่อมั่นทางศาสนาของประชาชน
60. สุทธิรักษ์ วนิจสร (2545) เรื่องลึกลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์
61. สุทัศน์ โงทย์กระโทก (2539) ทักษะคติของพระสงฆ์ในกรุงเทพมหานครต่อการเสนอข่าวสารทางพระพุทธศาสนาของสื่อมวลชน
62. สุปรียา หัสชู (2553) ลักษณะพิธีกรรม ความหมายเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ และบทบาทของเซียมซีในสื่อออนไลน์
63. สมุน ทิพย์มาศโกเมน (2539) การวิเคราะห์ข้อเขียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์การเมืองผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ระหว่างปี พ.ศ.2534-2536
64. สุภมาศ วยุฒมวดี (2547) การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง
65. สุรีย์รัตน์ โกสุมศุภมาลา (2550) บทบาทของการสื่อสารต่อการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก
66. อภิญญา ศรีรัตนสมบัติ (2534) การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์ชุด "คู่กรรม" ในการถ่ายทอดความเชื่อและค่านิยมในสังคมไทย
67. อรณี ฝูงวรรณลักษณ์ (2538) การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร
68. อัญชลี ถิรเนตร (2543) กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจในหลักคำสอนของพระพุทธเจ้า
69. อัญนิดา น้อยวงศ์ (2545) บทบาทของ www.muslimthai.com ในการปกป้องอุดมการณ์อิสลาม

70. อัสมา พิมพ์ประพันธ์ (2541) การใช้สื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่อิสลาม (ศึกษาเฉพาะกรณีมูลนิธิสันติชน)
71. อานันตพร จินดา (2549) กลยุทธ์ด้านสารและการเล่าเรื่องในงานเขียนอิงธรรมะของดังตฤณ
72. อาริยา ทวีศักดิ์สกุล (2544) การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการธรรมะทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2542
73. อำนวย ฤทัยคงถาวร (2549) การถ่ายทอดอุดมการณ์คาทอลิกผ่านสื่อมวลชนคาทอลิก

ง. งานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทจากสถาบันอื่นๆ

1. กลสินเทพ คุณาเจริญ (2546) วิเคราะห์เนื้อหารายการ “ตามหา...แก่นธรรม วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. เจริญชัย ไชยกุลวงศ์สันต์ (2552) อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อทัศนคติและการตัดสินใจเข้าบูชาพระเครื่องของพุทธศาสนิกชนที่นิยมพระเครื่องในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. พระมหาเจียง ช่วยสุมาน (2553) จริยธรรมตามหลักพระพุทธศาสนาในเพลงของสลา คุณวุฒิ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4. ชัชฎาภรณ์ ศิลปสุนทร (2546) บทบาทของโทรทัศน์ในการเผยแพร่พุทธศาสนาภายหลังการปฏิรูปสื่อในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5. ณุมพรี เหล่าวิเศษกุล (2547) การศึกษากลไกภาษาเทศนาของพระปัญญาญาณนทิกขุและพระพยอม กัลยาโณ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6. บุศยรัตน์ แก้วไพฑูรย์ (2537) การศึกษาบทบาทมหาวิทยาลัยในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาและพัฒนาจริยธรรมแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ : ศึกษากรณีชุมชนพุทธศาสตร์ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7. ปัญญา เลิศสุขประเสริฐ (2548) กระบวนการกลายเป็นสินค้าของพิธีกรรมงานศพ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. ปุณณิศา สุวรรณภาษิต (2548) การสร้างความหมายในรายการสารคดีเชิงข่าวแบบแอนดรอยด์ศึกษากรณีเฉพาะการแอบอ้างและการละเมิดพระธรรมวินัยของพระสงฆ์ในพุทธศาสนา วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. พวงทอง อังกาบ (2538) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
10. รวีภรณ์ วุฒิกรภักดิ์ (2552) การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “กรรมลิขิต” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
11. วัชรกร รัตนกิจ (2550) พระเครื่อง : การสื่อสาร กับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
12. วัชรียา อานามวัฒน์ (2533) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ: ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต

กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

13. วันทนา ต่อนิมิตรกุล (2538) การเปิดรับสื่อของไวยาวัจกรกับบทบาทในการสื่อสารระหว่างองค์กร (เฉพาะกรณีวัดในกรุงเทพมหานคร) วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
14. วุฒิชัย ผาสุกานนท์ (2542) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมรายการพระพุทธศาสนาทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
15. ศุภิสรา เปี่ยมราศรี (2546) การวิเคราะห์เนื้อหาในแง่ส่งเสริมคุณธรรมเด็กในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
16. สกุลวดี สุขอนันต์ (2553) การวิเคราะห์ตระกูลหนังสือไทย วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
17. สุปราณี เทียนเล็ก (2551) พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
18. อัครวัฒน์ สิงห์ชู (2553) วิเคราะห์บทเพลงธรรมะตามแนวคำสอนของท่านพุทธทาสภิกขุ ประพันธ์โดย ศิลปินวงจิวน์วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เอกสารอ้างอิง

บทที่ 7 : ชุดความรู้เรื่อง “ กีฬา ” กับ “ สื่อสารศึกษา ”

ก. ภาษาไทย

- 1.กาญจนา แก้วเทพ (2544) ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- 2.กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน (2551) ตรรกะเศรษฐกิจเป็นตัวกำหนด: ทฤษฎีสำนึก เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยสื่อ ใน สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับ สื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- 3.ชนิษฐา สุทัศน์ ณ อยุธยา (2517) รายงานเรื่อง การเสนอข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 4.ถาวร ช่วยประสิทธิ์ (2535) มวยหมู. กรุงเทพฯ: พี.วาทีน พับลิเคชั่น.
- 5.วิโรจน์ สุทธิสีมา (2556) “การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการวิ่งระยะไกลในประเทศไทย” วารสาร ศาสตร์ ปีที่ 6: 2 พ.ค.-ส.ค.2556) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- 6.สรรพสิริ วิริยศิริ (2544) ผมเป็นคนข่าวคนหนึ่งที่แค่นั้น. กรุงเทพฯ: ภัคธรศ.
- 7.สวัสดิ์ เลขยานนท์ (2520) ศตวรรษแห่งการกีฬา. พิมพ์เป็นอนุสรณ์งานศพนายสวัสดิ์ เลขยานนท์ ณ เมรุวัดเทพศิรินทราวาส วันที่ 23 มกราคม 2520.
- 8.อาจินต์ ปัญจพวรรณ์ (2548) ยักษ์ปากเหลี่ยม. กรุงเทพฯ: ณ บ้านวรรณกรรม.

ข.ภาษาอังกฤษ

- 1.Cashmore, E., **Making sense of sports.** London : Routledge, 2000.
- 2.Chisari, F., “When Football Went Global: Televising the 1966 World Cup”, **Historical Social Research**, 31 (1): 42-54. 2006.
- 3.Coakley, J., **Sports in society: Issues and controversies.** Boston: McGraw-Hill Higher Education, 1998.
- 4.Coakley, J., **Sports in society: Issues and controversies.** Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2003.
- 5.Dunning, E., **Sport matters: sociological studies of sport, violence and civilization.** London: Routledge, 1999.
- 6.Eastman, S.T., & Riggs, K.E., “Televised sports and ritual: Fan experiences.”, **Sociology of Sport Journal**, 11: 249-274. 1994.
- 7.Elias, N. and Dunning, E., **Quest for excitement: Sport and leisure in the civilizing process.** Oxford: Basil Blackwell, 1986
- 8.Flint, C., **Introduction to Geopolitics.** London: Routledge, 2006.

- 9.Guttman, A., *Games and empires : modern sports and cultural imperialism*. New York: Columbia University Press, 1994
- 10.Jarvie, G., *Sport, Culture and Society : An Introduction*. London: Routledge, 2006.
- 11.Kinkema, M. K., & Harris, J. C., "Media sport studies: Key research and emerging issues" in Wenner, L. (Ed.) *Media sport*. New York: Routledge, 1998.
- 12.Real M., "Media sport: Technology and the commodification of Postmodern Sport" in Wenner, L. (Ed.) *Media sport*. New York: Routledge, 1998.
- 13.Real, M., "Superbowl: mythic spectacle", *Journal of Communication*, 25 (1): 31-43. 1975.
- 14.Rothenbuhler, E.W., *Ritual communication*, London: Sage Publications. 1998.
- 15.Schirato, T., *Understanding sports culture*. London: SAGE, 2007.
- 16.Wenner, L., *Media, sports and society*. California : Sage, 1989.
- 17.Wenner, L., "Playing the media sport game" in Wenner, L. (Ed.) *Media sport*. London : Routledge, 1998.
- 18.Whannel, G., *Fields in vision : television sport and cultural transformation*. London : Routledge, 1992.

ค.งานวิจัย

- 1.กาญจนา สมสินสวัสดิ์, การเปิดรับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของรองเท้านักกีฬาในกีฬาส่งเสริมการขายของผู้บริโภคในเขตกทม., คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
- 2.กุลวิชัย สำแดงเดช, การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
- 3.เกรียงอนันต์ กิจวิเชียรชัย, การสื่อสารการตลาดของธุรกิจบริการสารสนเทศกีฬาฟุตบอลในเว็บไซต์ของไทย สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- 4.คู่ฟ้า สุขเกษม, การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬากีฬาแห่งประเทศไทย, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- 5.จิรพร แสงจันทร์, การศึกษาเปรียบเทียบการประชาสัมพันธ์ของการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และเฟสปิกเกมส์ครั้งที่ 7, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545
- 6.จรัสศรี นิลรัตน์, การปฏิบัติหน้าที่ของนักข่าวกีฬาหญิงและการยอมรับของเพื่อนร่วมงานชาย แหล่งข่าวและผู้บริหารข่าว, สาขาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- 7.จักรวาล เชนยะวงนิช, ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการจัดวางผังรายการช่วง Super Sport 31 ของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี, นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548
- 8.จิราพร กนกาศัย, การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล, 2544 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- 9.จิตติมาน มุทริกเวช, การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น, 2541 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 10.จิตตินันท์ วัฒนสิน, คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน และพฤติกรรมการพนันของผู้อ่าน, 2544 ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 11.ณัฐนิชา ภูโคกสูง, การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย : กรณีศึกษา : ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ, 2547 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- 12.ณัฐพงศ์ สุขโสภา, บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม "แฟนบอล" ในสังคมไทย, 2548 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 13.ดิษฐา จำปาแขก, การนำเสนอการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งที่ 18 ของ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี, 2550 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 14.ดวงพร บุญกมลสวัสดิ์, พฤติกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย, 2549 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 15.ทักษิณา ณ ตะกั่วทุ่ง, กลวิธีการบรรยายกีฬามวยไทยทางโทรทัศน์, 2541 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 16.ทิพย์พร เอี่ยมเรไร, การชมฟุตบอล : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์, 2546 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 17.ธนพร ทวีพาณิชย์, การติดตามข่าวกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย, 2541 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 18.ธนภูมิ เรื่องวิทยานุกูล, ชุมชนเสมือนของกลุ่มวัฒนธรรมฟุตบอลในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์, 2546 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 19.ธนวรรณ วิวิธเกียรรวงศ์, นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่อประเทศของสื่อมวลชนไทย, 2546 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 20.นันท์ธนา สุรสวี, กระบวนการสร้างและขยายความมีชื่อเสียงให้กับนักกีฬาเทนนิสชายและหญิงของสื่อมวลชนไทย, 2551 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 21.นิธินาฏ กมลพันธุ์ฤกษ์, การวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11, 2539 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 22.เนตรทราย มณีโชติ, สมณานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน, 2544 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 23.บุญชัย รัตนวีระประดิษฐ์, ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ กับความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬา ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น), 2533 สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 24.บุญยอด สุขถิ่นไทย, การพากย์กีฬาในการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 27 ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย, 2545 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- 25.ประโยชน์ เทียนศาสตร์, การวิเคราะห์ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, 2536 ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 26.ประพจน์ ณ บางช้าง, ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน, 2538 สาขาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 27.ปิยรัตน์ เศรษฐศิริไพบูลย์, การติดตามการรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 22 ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ปีพุทธศักราช 2546, 2548 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 28.พิษณุ สุ่มประดิษฐ์, การศึกษาเนื้อหาและความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์กีฬา, 2549 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 29.พรเทพ คัดสุระ, การขยายกิจการข้ามสื่อของหนังสือพิมพ์กีฬา, 2547 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 30.พงษ์เกษม สมสุข, การใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางยูบีซี, 2549 สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- 31.พรรณพิมล วัฒนะภราดร, การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2543 ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 32.ภานินี นิมากร, ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดของผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ การแข่งขันกีฬาฟุตบอลโลก 2002, 2545 สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 33.ภูมิสิทธิ์ บุญเลิศ, วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน, 2541 ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 34.สุขุม หวังพระธรรม, จากวีรบุรุษสู่ผู้มีชื่อเสียง : การสื่อสารกับการสร้างภาพลักษณ์ดาราฟุตบอลไทย, 2553 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 35.สุรัชย์ มีทองคลัง, การวิเคราะห์วาทกรรมจากการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 19 ทางโทรทัศน์, 2541 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 36.วราภรณ์ ชื้อประดิษฐ์กุลม, การนำเสนอประเด็นของ “สมรักษ์ คำสิงห์” ในสื่อมวลชน, 2540 ภาควิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 37.วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล, การตลาดรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย, 2539 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 38.วรวิทย์ โอนพรัตน์วิบูล, กระบวนการตัดสินใจและอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล, 2549 สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 39.วนนท์ อรรถชัยรัตน์, การศึกษาการเปิดรับรูปแบบการโฆษณาของผู้ชมรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกประเทศอังกฤษทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี (ช่อง 3 และ ช่อง 7) ในเขตกรุงเทพมหานครกับทัศนคติต่อรูปแบบโฆษณาและสินค้า, 2550 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- 40.ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร, ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในชีวิตและผลงานของคุณเอกชัย นพจินดา ในฐานะนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา, 2540 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 41.คันสนีย์ จันทวงศ์, การบริหารงานข่าวกีฬาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการกีฬาของชาติ : กรณีศึกษา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, 2544 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 42.ศรีจิตรา สุขเกศา, เทคนิคและคุณลักษณะของผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์, 2546 นิเทศศาสตร์ / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 43.สมโชค กาญจนโรจน์, การสนับสนุนเชิงธุรกิจในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13, 2541 สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 44.สมเกียรติ ยังชื่นสวัสดิ์, การตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์, 2537 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 45.อภิวรรณ เนื่องผลมาก, การถ่ายทอดเนื้อหาการกีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์, 2544 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 46.เอนก รัตนจิตบรรจง, บทบาทของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นประเภทกีฬากับการเสริมสร้างคุณธรรมแก่เด็กและเยาวชน, 2548 ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 47.อดิสร บุญญบุรานนท์, “มวยตู้” : พัฒนาการจากสังเวียนมวยไทยสู่รายการมวยทางโทรทัศน์ (พ.ศ. 2598-2552) , 2553 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 48.อชิร สมุทรโคจร, การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย, 2550 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 49.โอห์ม สุขศรี, การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ : กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ, 2550 สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เอกสารอ้างอิง

บทที่ 8 : ชุดความรู้เรื่อง “ สุขภาพ ” กับ “ สื่อสารศึกษา ”

ก. หนังสือและเอกสารภาษาไทย

1. กาญจนา แก้วเทพ (2542) "มิติทางสังคมและวัฒนธรรมในเรื่องเพศกับปัญหาเอดส์" เอกสารประกอบการสัมมนาระดับชาติเรื่องโรคเอดส์, วันที่ 23 เมษายน 2542.
2. กาญจนา แก้วเทพ (2549) สื่อพื้นบ้านขานรับงานสุขภาพ, โครงการสื่อพื้นบ้านสื่อสารสุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
3. กาญจนา แก้วเทพ (2551) "แนวทางหนึ่งของการศึกษาสื่อบุคคล" ใน การจัดความรู้เบื้องต้นเรื่องการสื่อสารชุมชน, โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
4. กาญจนา แก้วเทพ สมสุข หินวิมาน (2551) สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา, กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
5. กาญจนา แก้วเทพ (2552). สื่อเล็กๆ ที่นำไปในงานพัฒนา, โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
6. กาญจนา แก้วเทพ (2555) คู่มือสื่อใหม่ศึกษา, โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
7. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ (2547) กระบวนทัศน์สุขภาพแบบองค์รวม, สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.
8. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ (2549) (บรรณาธิการ) พหุลักษณะทางการแพทย์กับสุขภาพในมิติสังคมวัฒนธรรม, ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
9. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ ประชาธิป กะทา (2552) สุขภาพปฐมภูมิ บริการปฐมภูมิ, สถาบันวิจัยสังคมและสุขภาพ (สวสส.): กรุงเทพมหานคร.
10. เทพิน พัทธานุกรณ์ (2546) "การคุกคามสุขภาพคือการคุกคามชีวิต" วารสารสังคมศาสตร์ ปีที่ 16:1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
11. เทพิน พัทธานุกรณ์ (2548) สังคมวิทยาการแพทย์, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
12. นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์ (2547) "การส่งเสริมสุขภาพ" ใน การพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ, โครงการการพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ, กรุงเทพมหานคร.
13. ประเวศ วะสี (2521) สาธารณทุกข์หรือสาธารณสุข, สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน
14. ประเวศ วะสี (2546) "วิถีมุขยในศตวรรษที่ 21 สู่ภาพภูมิใหม่แห่งการพัฒนา", วารสารหมออนามัย, ปีที่ 12:4 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2546).
15. ประเวศ วะสี (2546) การปฏิวัติเงียบ: การปฏิรูประบบสุขภาพ, นนทบุรี: สำนักงานปฏิรูประบบสุขภาพแห่งชาติ.
16. ประเวศ วะสี (2546) "ทฤษฎีใหม่ทางการแพทย์" มติชนสุดสัปดาห์ ปีที่ 24:1243/1244 (11-18 มิ.ย./18-22 มิ.ย. 2547).
17. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ (2546) การสื่อสารสุขภาพ: ศักยภาพสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.

18. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ (2551) การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
19. มิเชล ฟูโกต์ (เขียน) ทองกร โภคธรรม (แปล) (2547) ร่างกายใต้บังคับการ, สำนักพิมพ์คบไฟ.
20. ลือชัย ศรีเงินยวง ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ) (2533) ยุทธศาสตร์เพื่อการดูแลสุขภาพตนเอง, ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมานุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
21. รุจิณาด อรรถสิทธิ์ (2548) "การเสริมสร้างสุขภาพชุมชน", ใน เส้นทางสร้างสุขภาพชุมชน สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี.
22. วาสนา จันทร์สว่าง (2550) การสื่อสารสุขภาพ: กลยุทธ์ในงานสุขศึกษาและการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
23. วิจิตร ว่องวาริทิพย์ (2549) ความเสี่ยง ความเสื่อม สุขภาพ และตัวตน, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
24. วิจิต เปานิล (2545) กระบวนทัศน์ทางสุขภาพ: ความจำเป็นเบื้องต้นของการแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพ, สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี
25. สงวน นิตยารัมภ์พงศ์ (2543) ปฏิรูประบบบริการสุขภาพไทย สำนักงานโครงการปฏิรูประบบบริการสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข
26. สมรักษ์ ชัยสิงห์ทานานนท์ (2545) "ความซบเซา ภาพร่าง และการใช้ชีวิตในเมือง" ใน ชีวิตชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย ปรีดา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล (บรรณาธิการ) ศูนย์มนุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
27. สมสุข หินวิมาน (2546) "แนวทางการศึกษาและการเข้าสู่ปัญหาเรื่องการสื่อสารสุขภาพ" วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 16:1 สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
28. สุพัตรา ศรีวิชชากร สุศักดิ์ อธิมานนท์ (บรรณาธิการ) (2548) จากประสบการณ์สู่ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ, สถาบันวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพชุมชน.
29. หนึ่งหทัย ขอผลกลาง (2552) "ความสำคัญของการศึกษากระบวนทัศน์ด้านการสื่อสารสุขภาพของไทย" วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 27:2, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข. หนังสือและบทความภาษาอังกฤษ

1. Atkin, C. & Silk, K. (1996) "Health Communication" in *Integrated Approach to Communication Theory and Research*, D.W. Stades & M.B. Salwen (eds), Routledge.
2. Bandura, A. (1971) *Social Learning Theory*, New Jersey: Prentice-Hall.
3. Baran, S.J. & Davis, D.K. (2003) *Mass Communication Theory* (3rd), Wadsworth.
4. Bauer, R.A. (1964) "The obstinate audience", *American Psychologist*, 9:319-328.
5. Berger, C.R. & Burgoon, M. (1995) *Communication and Social Influence Processes*, Michigan: Michigan State University Press.
6. Carey, J.W. (1992) *Communication as Culture*, London: Routledge.

7. Craig, R.T. (1999) "Communication Theory as field" in **Communication Theory**, 9, 119-161.
8. Donsbach, W. (ed) (2008) **The International Encyclopedia of Communication** (vol 5), Blackwell Publishing Ltd.
9. Douglas, M. (1961) **Purity and Danger**, London: Routledge.
10. Gwyn, R. (2002) **Communication Health and Illness**, Sage Publications.
11. Hornik, R.C (1988) **Development Communication: Information, Agriculture and Nutrition in the Third World**, New York: Longman.
12. Katz, E & Lazarsfeld, P. (1955) **Personal Influence**, Glencoe: Free Press.
13. McQuail, D. (1994) **Mass Communication Theory** (3rd), Sage Publications.
14. Miller, K. (2001) **Communication Theories: Perspective, Process and Contexts**, New York: McGraw-Hill.
15. Mermot, M. & Wilkinson, R.G. (2001) **Social Determinants of Health**, Oxford University Press.
16. Morley, D. (1992) **Television Audience and Cultural Studies**, Sage Publications.
17. Northouse, P.G. & Northouse, L.L. (2nd) (1992) **Health Communication : Strategies for Health Professionals**, Appleton & Lange, USA.
18. Peterson, A. (2012) "Foucault, health and health care" in **Contemporary Theorits for Medical Sociology**, G. Seambler (ed), Routledge.
19. Peterson, A. & Deborah, L. (1996) **The New Public Health**, Sage Publications.
20. Peterson, A. & Lupton, D. (1996) **The New Public Health**, Sage Publications.
21. Seale, C. (2002) **Media and Health**, Sage Publications.
22. Severin, W. & Tandkard V.W. (2020) **Communication Theory** (5^{ed}), Addison Wesley Longman Inc.
23. Thompson, T.L. et al (2011) **Handbook of Health Communication** (2nd), Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
24. Visnanath, K. (2008) "Health Communication" in **The International Encyclopedia of Communication**, W. Donsbach (ed). Blackwell Publishers.
25. Wallack, L. (1990) "Mass Media and Health Promotion" in C. Atkin & L. Wallack (eds) **Mass Communication and Public Health**, Sage Publications.
26. Wallack, L. et al (1993) **Media Advocacy and Public Health**, Sage Publications.

ค. งานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. กรุณา จินณอม "การรับรู้ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ", 2551.
2. กาญจน์ี หวังถิรอำนาจ "การเปิดรับข่าวสารกับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ในหญิงอาชีพพิเศษและชายรักร่วมเพศ ในเขตกรุงเทพมหานคร", 2531.

3. เขมวดี ขนบแก้ว "กลยุทธ์การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ "ไลฟ์สไตล์ ดรัก" ในสื่อมวลชน", 2548.
4. จริมา ทองสวัสดิ์ "ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพ จากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร", 2545.
5. จิณณ์ภัส แสงมา "การวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องเสรีภาพทางเพศในการตอบปัญหาทางเพศของ สื่อมวลชนไทย", 2545.
6. จิรอรุณ บุญยภักดี "บทบาทของนิตยสารในการให้ความรู้เรื่องเพศ", 2543.
7. ชุศักดิ์ เอื้องโชคชัย "การสร้างสรรค์ละครแบบมีส่วนร่วมเพื่อสุขภาวะของผู้สูงอายุในสถาน สงเคราะห์คนชรา", 2552.
8. ญัฐนิชา นาคเมือง "กระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายผ่านสื่อมวลชนของกระทรวง สาธารณสุข", 2547.
9. นิษขารีย์ เดชสงจรัส "การใช้สื่อของผู้ปลูกถ่ายไขกระดูกเพื่อเสริมการบำบัด", 2552.
10. เตือนใจ เทพยสุวรรณ "การใช้วิธี "โลกแคบ" ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของผู้ป่วย암โรค กรณศึกษา ณ ศูนย์กามโรคเขต 1 สระบุรี", 2529.
11. ดวงดาว พันธุ์พิกุล "การให้สุขศึกษาตามแนวนโยบายสุขบัญญัติแห่งชาติในรายการสุขภาพทาง โทรทัศน์", 2544.
12. ทศนีย์ มีวรรณ "การสร้างและการบริโภคสัญญาณในปรากฏการณ์ชีวิตและการทำหน้าที่ของ สื่อมวลชน", 2542.
13. นงลักษณ์ ยิ้มสรวล "ระบบสัญลักษณ์ทางเพศในละครโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อการมีพฤติกรรม เสี่ยงต่อการติดเชื้อเอชไอวี", 2544.
14. นิภาพรณ สุขศิริ "ทิศทางของการดูแลสุขภาพในรายการสุขภาพทางโทรทัศน์", 2540.
15. ประไพพรรณ ธงอินเนตร "หน้าที่ของหอกระจายข่าวในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านสาธารณสุข มูลฐานแก่ประชาชนในจังหวัดนครปฐม", 2532.
16. ประภาวดี ธาณีนานนท์ "การเปิดรับข่าวสาร การจดจำสาร และการเลียนแบบพฤติกรรม ต่อต้านยาเสพติดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ในโครงการป้องกันยาเสพติดจังหวัดชัยนาท", 2540.
17. ปิยะฉัตร ปาลานุสรณ์ "ความสามารถด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาวะของอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน (อสม.) ดีเด่นระดับชาติ จังหวัดอำนาจเจริญ", 2549.
18. ปิยะนารถ จันทราโชติวิทย์ "กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในการดูแลเด็กออทิสติก", 2543.
19. ปิยพันธ์ พันธุ์วิโรจน์ "กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนของผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรณรงค์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อแย่งชิงพื้นที่ทางความคิดของเยาวชน", 2550.
21. พิษณาย คงเครือ "การสร้างภูมิคุ้มกันเรื่องเพศแก่วัยรุ่นผ่านทางเว็บไซต์ SEX MUST SAY และ TEENPATH", 2548.
22. เพ็ญพร ต่อสกุลแก้ว "ประสิทธิผลของสื่อคู่มือ "การดูแลตนเองก่อนและหลังผ่าตัด" ต่อระดับ ความรู้ ทัศนคติ และความวิตกกังวลของผู้ป่วยก่อนผ่าตัด", 2541.
23. มั่นธนา ทิมกร "การแพร่กระจายข่าวสารสาธารณสุขในระดับหมู่บ้านเพื่อการพัฒนาสาธารณสุข สุขมูลฐาน: ศึกษาเฉพาะกรณีการให้ภูมิคุ้มกันโรคในเขตอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา", 2526.

24. ยุทธนา จินดากุล "กลยุทธ์การสื่อสารแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพผ่านรูปแบบที่เป็นการ์ตูนของคุณ ประยูร จรรย์วาท", 2539.
25. ยุพดี บุณย์ขวาล "ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่นสตรีในกรุงเทพมหานคร", 2546.
26. รังสิมา นิโบล "กระบวนทัศน์ใหม่ของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของประชาสังคม", 2547.
27. รัตนาภรณ์ ทองอรุณนิกุล "การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับไข้หวัดนก และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบการธุรกิจสัตว์ปีก", 2547.
28. รุจิรารัตน์ ชูทองรัตน์ "ประสิทธิผลของการให้ความรู้โดยใช้สื่อบุคคลและภาพพลิกต่อการเพิ่มความรู้อยู่และเปลี่ยนแปลงทัศนคติของหญิงมีครรภ์ที่มาใช้บริการ ณ โรงพยาบาลศิริราช", 2526.
29. สลิตา พ่วงมหา "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเอกชน", 2552.
30. ลักษณา มนธาตุผลิน "การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐานด้วยเอกสารเผยแพร่เรื่องอนามัยครอบครัวกับผลสัมฤทธิ์จากการให้เอกสารเผยแพร่", 2524.
31. ลักษมี ไชยทองศรี "บทบาทของนิตยสารสตรีในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย", 2541.
32. ลัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย "การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรทัศน์ที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาพ", 2536.
33. วรวิทย์ มิตรธรรมพิทักษ์ "การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะด้วยโยคะ", 2550.
34. วิภาวี รุ่งสุวรรณ "การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชนเพื่อรณรงค์ปัญหาเอดส์ ในอ.เมือง จ.เชียงราย", 2546.
35. คັນสนีย์ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการใช้สมุนไพรไทยของคน กรุงเทพมหานคร", 2546.
36. ศิริพร เสรีกิตติกุล "การสื่อสารประเด็นยาเสพติดผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงโดยผู้สื่อสารที่เป็นเยาวชนที่เคยติดยาเสพติด", 2544.
37. สมชัย จันลองจับจิต "การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลของหนังสือการ์ตูนและจุลสารในการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์และทัศนคติที่มีต่อโรคเอดส์", 2539.
38. สิริพรรณ วิบูลย์จันทร์ "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง", 2542.
39. สุกัญญา อามีน "การศึกษา ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อการปลูกถ่ายอวัยวะของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร", 2539.
40. สุตรัก จรรย์วาท "กลยุทธ์การสื่อสารของการ์ตูน "ขบวนการแก๊ง", 2532.
41. สุภารัตน์ ควรสภาพทวี "พฤติกรรมของคนไข้ในการเสาะแสวงหาสารสนเทศเพื่อรับบริการด้านทันตสุขภาพและทันตสุขภาพจากทันตแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร", 2529.
42. สุทธิภา วงศ์ยะลา "รูปแบบและประสิทธิผลของการสื่อสารในการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพของคนทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่", 2543.
43. สมุณา นาคพงศ์ "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มโครงการกองทุนยาประจำหมู่บ้าน ตำบลลาดกระบัง อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา", 2525.
44. โสภิตสุดา มงคลเกษม "พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร", 2539.

45. หทัยรัตน์ เหล็กกล้า "การประมวลองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากวิทยานิพนธ์สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย", 2549.
46. สุนันท์ เลาะวิธิ "วาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี", 2546.
47. อภิชา น้อมศิริ "การสื่อสารเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายสุขภาพโดยกองสุขภาพศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ", 2552.
48. อรณิชา จิตรแสง "รูปแบบและปัจจัยการสื่อสารในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิก ศูนย์สุขภาพผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร", 2549.
49. อัญชนา วิทยากัย บุนนาค "การแสวงหาข่าวสาร ทักษะ และพฤติกรรมในการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ", 2540.
50. อลิสา วีรพัฒนกุล "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร", 2540.
51. อารีรักษ์ เงินบำรุง "ทัศนคติและการยอมรับของวัยรุ่นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านนักร้องนักแสดง", 2541.
52. อินทิรา ปัทมินทร "ประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตกับผู้ป่วยนอกและญาติที่มารับบริการในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไป", 2532.
53. อุไรศรี อะสน์ตาริ "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเด็กไปรับวัคซีนโปลิโอในโครงการรณรงค์ให้วัคซีนโปลิโอในเขตเมือง จังหวัดหนองคาย", 2541.
54. อรุสรา โกวิทยัตาร์ "การวิเคราะห์เนื้อหาการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝง และการเปิดรับ การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้ชมรายการสตรี", 2542.
55. อลิษา ชุตบุญธรรม "ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารกับความเชื่อทางสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการเลิกบุหรี่ของสำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร", 2533.

ง. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ "การวิเคราะห์ตัวบทและการถอดรหัสความหมายเชิงสัญลักษณ์ของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย", 2553.
2. นฤมล ใจดี "การพัฒนาและขยายผลองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพของเจ้าหน้าที่สถานีอนามัย ตำบลน้ำเกียน อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน", 2552.
3. บุษยากร ตีระพุดิกุลชัย "กระบวนการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนความหมายในพิธีกรรมงานศพ", 2553.

จ. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1. กาญจนภรณ์ พลประทีป "การบริโภคเชิงตรรกวิทยาในโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ", 2543.
2. จุฬินันท์ หลักชัยกุล "การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในนิตยสารเพื่อสุขภาพ: ศึกษากรณี นิตยสารใกล้หมอ ชีวจิต และหมอชาวบ้าน", 2544.

3. บาทยัน อิ่มสำราญ "อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพของตนเอง : ศึกษากรณีนิตยสารหมอชาวบ้าน", 2539.
4. ปวีณา แผลงประวัตติ์ "การวิเคราะห์ภาพรวมปัญหาการฟ้องร้องแพทย์ผ่านทางรายการสนทนาทางโทรทัศน์: ศึกษากรณี รายการถึงลูกถึงคน", 2551.
5. วิภาภรณ์ กอจัญจิติ์ "การวิเคราะห์ภาพเสนอ "ความขาว" ในโฆษณาโทรทัศน์", 2545.
6. สุภาภรณ์ พรหมดีราช "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลสุขภาพตนเอง", 2541.
7. อังคณา มั่งมีทรัพย์ "ประสิทธิผลของการเผยแพร่ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่มีต่อความรู้และความตระหนักของประชาชนเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตจังหวัดนครปฐม", 2534.

ฉ. วิทยานิพนธ์/งานวิจัยสถาบันอื่นๆ

1. โกศล บุญยวง "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเอดส์ของแรงงานก่อสร้างใน จ.เชียงใหม่", วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
2. จำเริญ ไยชิด และคณะ "การสื่อสารในระดับชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาเอดส์ในจังหวัดเชียงราย", สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2547.
3. ปิยรัตน์ ปั่นลี "กระบวนการลดความอ้วนของผู้หญิง: วาทกรรมการสร้างอัตลักษณ์ในวัฒนธรรมบริโภค", วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
4. ปานใจ กันยะมี "ผลของโปรแกรมการให้ความรู้และการสนับสนุนทางสังคมต่อพฤติกรรมเสี่ยงโรคหลอดเลือดสมองในผู้สูงอายุความดันโลหิตสูง", วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

เอกสารอ้างอิง

บทที่ 9 : ชุดความรู้เรื่อง “สิ่งแวดล้อม” กับ “สื่อสารศึกษา”

ก. หนังสือและเอกสารภาษาไทย

1. กาญจนา แก้วเทพ (2541) "สื่อสิ่งแวดล้อม : ที่เข้ามาและที่(ควรจะ)เป็นไป" วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 16 : ต.ค.-ธ.ค. 2541, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2549) สื่อสารเพื่อโลกสวย : บทเรียนจากการสื่อสารเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
3. กาญจนา แก้วเทพ (2552) สื่อเล็กๆ ที่นำไปใช้ในงานพัฒนา ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
4. กาญจนา แก้วเทพ (2552) สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ชมรมสื่อมวลชนด้านสิ่งแวดล้อมแห่งเอเชีย (2532) การสื่อสารสิ่งแวดล้อม: คู่มือสื่อมวลชน (แปลโดยสถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย)
6. เดวิด คินสเลย์ (เขียน) สุภาพรรม ศุภมันตรา (แปล) (2551) นิเวศวิทยากับศาสนา, สำนักพิมพ์สวนเงินมีมา, กรุงเทพมหานคร
7. อีรดา จงกลรัตน์ภรณ์ (2552) "กระบวนการสื่อสารของเครือข่ายเพื่อสิ่งแวดล้อมกรณีภาวะโลกร้อนในกรุงเทพมหานคร" วารสารภาษาและวัฒนธรรม ปีที่ 28:2 (ก.ค.-ธ.ค. 2552) สถาบันวิจัยและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
8. ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2534) "ขบวนการเคลื่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม การเมืองสีเขียวและความคิดแบบนิเวศวิทยา" ใน ผาสุก พงษ์ไพจิตร และสังคิต พิริยะรังสรรค์ (บก.) พลวัตไทย : มุมมองจากเศรษฐศาสตร์การเมือง, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9. ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ (2539) เศรษฐศาสตร์สีเขียวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. รังรอง (นามแฝง) (2534) น้ำ ไฟา ปลา ดาว, สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, กรุงเทพมหานคร
11. เสถียร เขยประทับ (2531) การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12. อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์ (2541) นิเวศประวัติศาสตร์: พรหมแดนแห่งความรู้, โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, กรุงเทพมหานคร

ข. หนังสือและเอกสารภาษาอังกฤษ

1. Anderson, A. (1997) Media, Culture and the Environment, Rutgers University Press, New Jersey.
2. Burch, E. (1995) "Ecocrisis in Nepal", Mass Communication Review 22:1-2.
3. Collins, C & Kephart, S. (1995) "Science as News: The emergence and framing of biodiversity" Mass Communication Review 22:1-2.

4. Cox, R (2013) *Environmental Communication and the Public Sphere* (3rded), Sage Publications.
5. Dahlan, A. (1994) "Expanding the role of media in environmental protection" in *Media Asia* vol. 21:3.
6. Dixit, K. (1994) *The Greening of the Media*, paper presented at AMIC, Annual Conference "Communication, Convergence and Development, Bangkok, June 23-25, 1994.
7. Edwards, D. (1998) "Can he learn he truth about the environment from the media." *The Ecologist*, 28:1 (Jan-Feb 1998).
8. Einsiedel, E & Coughlan, E (1993) "The Canadian press and the environment" in Anders Hansen (ed.). *The Mass Media and Environmental Issues*, Leicester University Press.
9. Klapper, J (1960) *The Effects of Mass Communication*, New York: Ires Press.
10. Salomone et al (1990) A question of quality: How journalists and news source evaluate coverage of environmental risk", *Journal of communication* 40:4.
11. Valbuena, V.T. (1987) *Using Traditional Media in Environmental Communication*, Asian Mass Communication Research and Information Center.
12. Wilson, K. (1995) "Mass media as sources of global warming knowledge" in *Mass Communication Review*, vol 22:1-2.
13. Ybonrat Siriyuvasak (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์) (1992) *Environmental Discourse in the Thai Media*, paper for seminar on Environmental Policies and Media Reporting, AMIC, Jan 27-29, 1992.

ค. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. กนกวรรณ มณทิราข, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี, 2539.
2. ก่อเกียรติ ดวงมณี, กระบวนการสร้างความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจให้แก่สื่อมวลชน, 2542.
3. จินดา คุ่มกิตติชัย, พฤติกรรมการเปิดรับสาร กับความร่วมมือของประชาชนในการปลูกต้นไม้ในที่ดินสาธารณะประโยชน์: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา, 2532.
4. จีรวรรณ กมรัตน์โยธิน, การวิเคราะห์เนื้อหาและความหมายของรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ (2532-2534), 2536.
5. จารุณี บุญนิพัทธ์, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ, 2539.
6. จารุภัทร ถาวรโรฤทธิ์, การเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ และแหล่งต้นน้ำ ระหว่างชาวเขาเผ่าลีซอ บ้านห้วยน้ำดัง ชาวเขาเผ่าลีซอ บ้านห้วยน้ำรูตอยสามหมื่น กับชาวไทยพื้นราบบ้านแม่เลา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่, 2544.

7. เจนติมา เกษมวิชัย, การนำเสนอเรื่องภาวะโลกร้อนในเว็บไซต์ภาษาไทยและการรับรู้ความเสี่ยงของผู้รับสาร, 2551.
8. ใจทิพย์ สอนดี, กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการบวชป่าชุมชน, 2543.
9. ชนานันท์ คงธนาฤทธิ์, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการยอมรับการบริโภคสิ่งมีชีวิตที่ดัดต่อพันธุกรรม (GMOs) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2543.
10. ร้อยตำรวจหญิง ชลดา ทองสุกนอก, การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคาร และโรงงานควบคุม, 2540.
11. ัญญฐนิชา วรวรรณเศรษฐ์, กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เต่าทะเลของประชาชนในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี, 2546.
12. รัฐชามณูช สุวิทย์พันธ์, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย, 2545.
13. ณรงค์ ขำวิจิตร, หนังสือพิมพ์รายวันกับการเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นของครูในกรุงเทพมหานคร, 2534.
14. ญาณิศา คำภีระ, วากรรมการพัฒนา : การสร้างกระแสไฟฟ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, 2548.
15. ญภัทรา จันทวิช, กระบวนการสื่อสารเพื่ออนุรักษ์ป่าไม้ของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ กับชุมชนกะเหรี่ยงหมู่บ้านแม่กระบุง อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี, 2548.
16. ดานินทร์ กิจนิชี, การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังทหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2540.
17. ทองกร ทศนียะเวช, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการประหยัดน้ำ, 2546.
18. ธาตรี รุ่งเจริญ, การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการแก้ไขความขัดแย้ง ศึกษาเฉพาะกรณีการแก้ไขความขัดแย้งเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังน้ำในจังหวัดกาญจนบุรี ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2527.
19. นริรัตน์ งามประดิษฐ์, ประสิทธิภาพของการใช้ภาพและข้อความที่สร้างความกลัวในการณรงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน, 2553.
20. นฤมล โรหิตจันทร, ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทักษะคิดเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวเคซ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2534.
21. นิลุบล แสนอาทิตย์, กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์แม่น้ำของตำบลไหล่นาน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน, 2547.
22. นารีกานต์ พรหมนก, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร, 2544.
23. บุษบา ภู์สกุล, การศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้: ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี, 2536.
24. ปิยรัตน์ วงศ์ทองเหลือ, ประสิทธิภาพการใช้สื่อเพื่อรณรงค์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2544.

25. ปริญดา ลีรัตนพานิชย์, กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมแม่สีผสมพลาสติก, 2548.
26. ปรีดา วันไทย, การเปิดรับสื่อ ความตระหนัก และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสภาวะโลกร้อนของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร, 2552.
27. ปรีชา ชุนทรง, พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของเด็กในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์สำหรับเด็ก, 2541.
28. พรพิมล เล็กอุดม, โครงการการสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อลดภาวะโลกร้อน, 2550.
29. พกษา เกษมสารคุณ, การใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของกฟผ. แม่เมาะ จ.ลำปาง, 2552.
30. พวงพนา คุณวัฒน์, กระบวนการสื่อสารสาธารณะของกลุ่มชาวบ้านผู้คัดค้านเขื่อนปากมูล, 2545.
31. พัทธมนิ เย็นมันคง, การสื่อสารในภาวะความเสี่ยงของผู้รับสารในเขตที่มีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังความร้อนจากขยะ จังหวัดเชียงใหม่, 2539.
32. พลินี ศิริรังษี, การใช้สื่อของกลุ่มต่างๆ ในสถานการณ์ความขัดแย้ง กรณีการก่อสร้างโครงการท่อส่งก๊าซจากแหล่งยาดานาผ่านป่าสงวนแห่งชาติห้วยเขย่ง, 2542.
33. พิทักษ์ ชุมงคล, กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์การสร้างชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าราชบุรี, 2549.
34. พิมพ์พรรณ สุทธิวงศ์, การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับ การรับทราบข่าวสารการณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2537.
35. พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์, กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร, 2542.
36. พิศศิลป์ จิตนาวสาร, การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี, 2536.
37. พิระนันท์ บุรณะโสภณ, พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2538.
38. ไพลิน ศศิธนากรแก้ว, การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2537.
39. ภัคจิรา แบบแผน, การเผยแพร่กับการตัดสินใจใช้นวัตกรรมเอ็นจีวีของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2549.
40. ภัททิรา วิริยะสกุลธรรม, บทบาทสื่อพิธีกรรมในการอนุรักษ์แม่น้ำป่าสักของชาวไทย-ยวน อำเภอเสาไห้ จังหวัดสระบุรี, 2551.
41. ภิญญาภรณ์ เพ็ญภินันท์, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ, 2544.
42. มาลินี จุลวัจนะ, ความต้องการทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเฉพาะตนของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดในงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในชนบท, 2531.

43. เยาวดา ตฤณานนท์, ท่าทีของสื่อมวลชนต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีเขื่อนน้ำโจน เขื่อนแก่งกรุง เขื่อนปากมูล, 2535.
44. รัชนิดา ชำนาญมนต์, ประสิทธิภาพของรายการ ทูงแสงตะวัน ในด้านความรู้และทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็ก, 2539.
45. รัตกร อุ่นนันทาศ, การจัดการความขัดแย้งด้านมลภาวะทางเสียงของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, 2549.
46. รินลี ลิ้มปิศิริสันต์, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้น้ำในโครงการลดน้ำสูญเสียปทุมธานี-รังสิต, 2544.
47. ลัดดาพร หวังชิงชัย, กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการเก็บค่าไฟฟ้าสระเป่า, 2546.
48. ลัดดาวัลย์ หวังชิงชัย, กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการพลังไทย ลดใช้พลังงาน, 2546.
49. ร้อยเอกหญิงลลธิรมา เกื้อสกุล, กลยุทธ์การสื่อสารของกองทัพบกเพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะเรื่องสิทธิมนุษยชนด้านสิ่งแวดล้อม, 2547.
50. วรนาฏ ลีอวรรณ, ประสิทธิภาพโครงการห้องเรียนสีเขียว, 2543.
51. วณิต มาลาศรี, ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้เผยแพร่ในโครงการพัฒนาดินเค็มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2533.
52. วรอร เมฆสวัสดิ์, กลยุทธ์การสื่อสาร การรับรู้ ทัศนคติ และการยอมรับกองทุนพัฒนาชุมชนของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตำบลมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี พ.ศ. 25523, 2552.
53. วันชัย ธนะวงน้อย, การเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมของชาวบ้านในโครงการเตาแก๊สมูลสัตว์ ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม, 2526.
54. วิลาสินี พิพิธกุล, บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการสื่อสารเรื่องความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม กรณีมลพิษจากโรงไฟฟ้าแม่เมาะ จังหวัดลำปาง, 2537.
55. วีระศักดิ์ จรินทร์รัตนกร, การเปิดรับข่าวสาร ความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์หอยหลอดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม, 2544.
56. ศกพลวรรณ พาเรือง, องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร, 2540.
57. ศรินารถ พิเชียรสุนทร, การวิเคราะห์แหล่งข่าวด้านพลังงานสำหรับสื่อมวลชน, 2536.
58. ศิริพร อ้วนคำ, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่นเฉลิมพระเกียรติ, 2544.
59. ศรีธรรม โรจนสุพจน์, ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อมวลชนกับความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, 2534.
60. ศุจิรา สุวีรานนท์, ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการของกระบวนการการทำงานของนักข่าวสายสิ่งแวดล้อม, 2541.
61. สิทธิชัย เทวธีระรัตน์, การเปิดรับสารและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานต่อการโฆษณาเพื่อสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์, 2543.

62. สิริวันท์ กลิ่นละมุน, การสะท้อนอุดมการณ์ผ่านการเล่าเรื่องในข่าวกรณีความขัดแย้งโรงไฟฟ้าบ่อนอก, 2545.
63. สุจิตรา รัตนกรกช, การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519-2531, 2533.
64. สุชาดา มิตรรามัญ, บทบาทหน้าที่ของนิตยสารสารคดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ, 2538.
65. สุชาดา ราษฎร์รักษา, การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน และการยอมรับโรงไฟฟ้าบ่อนอก, 2540.
66. สุธี เผ่าบุญมี, ผลของความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์ และน้ำหนักข้อโต้แย้งในเนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่มีต่อเส้นทางการยอมรับข่าวสารโน้มน้าวใจในสถานการณ์ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม, 2539.
67. สุนีย์ หนูสง, การสำรวจระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์ และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2539.
68. สุพัตรา ฝามุข, ประสิทธิภาพของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ในการให้ความรู้และทัศนคติด้านประสบการณ์ทรัพยากรป่าไม้แก่ประชาชนในหมู่บ้าน จังหวัดเชียงใหม่, 2533.
69. สุภาพร ครุสารพิศิฐ, การแสวงหาข่าวสาร ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2550.
70. สุภารักษ์ จูตระกูล, การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2537.
71. สุภาวดี ศิริสรธริรัญ, การวิเคราะห์ระดับความเกี่ยวพันกับสิ่งแวดล้อมและการรับรู้ความหมายของเนื้อหาสารในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษานิเทศศาสตร์, 2540.
72. สมาลี ตั้งจิตต์ศีล, พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2537.
73. สุวารีย์ วงศ์วัฒนา, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก, 2536.
74. อติษฐ อสีปัญญา, โลกาวัตน์ของประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมในนิตยสารผู้หญิง, 2554.
75. อภิชา คุณวันนา, กระบวนการสื่อสารในการสร้างความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาคธุรกิจและองค์กรพัฒนาเอกชน, 2551.
76. อริสรา ธนุผลง, รูปแบบการสื่อสารในการบริหารจัดการธนาคารขยะชุมชนวัดกลางซอยลาดพร้าว 132, 2544.
77. อมรา ธนสมบุรณ์, การศึกษาทัศนคติของประชาชนสามกลุ่มในกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์, 2525.
78. อารยา ศุภพธมมงคล, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2535.
79. อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบูลย์, แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐ ศึกษาเฉพาะโครงการเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ, 2538.

80. โอฟาร โอฟารรัตน์, การวิเคราะห์เนื้อหาด้านภาวะโลกร้อนที่ปรากฏบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์, 2552.

ง. **วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

1. กิตติศักดิ์ นาพรณวรรณ์, การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับ พฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2535.
2. กาญจนา ธรรมประทานกุล, แนวทางการกำหนดนโยบายและการวางแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งน้ำของกรมชลประทาน, 2536.
3. ขวัญเมือง ศิลลา, ประเภทของสื่อ พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ข่าวสารการปลูกหญ้าแฝกเฉลิมพระเกียรติ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปลูกหญ้าแฝกเฉลิมพระเกียรติในจังหวัดเพชรบุรี, 2550.
4. จตุพร แจ่มชุมศิลป์, การสร้างความหมายและการจูงใจที่มีประสิทธิผลต่อการสื่อความหมายของสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โครงการพลังไทย ลดใช้พลังงาน, 2547.
5. จิตติมา นิยมสรวนุ, ความตระหนักของบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับการเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย, 2537.
6. ชนิษฐา สีนวต, การศึกษาแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2539.
7. ดวงจันทร์ สุทธาโรจน์, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์, 2539.
8. ธนัท สุวรรณกิตติ, การเปิดรับสื่อและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกองทุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าบางปะกง, 2552.
9. นฤมล ทวีวิทยากุล, การเปรียบเทียบประสิทธิผลการจูงใจของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมในการนำเสนอปัญหาด้านการพลังงาน, 2545.
10. นุชจิรา โมระเสรีฐ, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับแผนการลดปริมาณมูลฝอย, 2544.
11. ปรีดา ยันต์พิเศษ, การศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรพัฒนาเอกชนต่อการสร้างจิตสำนึกของประชาชน: ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย, 2541.
12. ผุสดี อรุณมาศ, บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเรื่องกากของเสียอันตรายจากโรงงานอุตสาหกรรม ศึกษาจากหนังสือพิมพ์มติชน กรุงเทพมหานคร ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2539-30 มิถุนายน 2539, 2541.
13. พนิดา บุญชัยศรี, ผลกระทบของรายการโทรทัศน์ รายการเพื่อพิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเราที่มีต่อความรู้ การนำไปปฏิบัติตาม และการถ่ายทอดสู่บุคคลในครอบครัวของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2538.
14. มณฑนา พุกกุล, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมการรณรงค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานในอาคาร (ศึกษาเฉพาะกรณีโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา), 2541.
15. มาริสา แสมกุลศิริศักดิ์, กลยุทธ์การใช้สื่อประเภทละครเวทีเพื่อโน้มน้าวใจให้รักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม ศึกษาเฉพาะกรณีละครเรื่อง "ตาวิเศษทะเลยมมืองมอมแมม, 2532.

16. รวีวรรณ สีนะสาร, ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ "ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน" ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2542.
17. รัตติกาล สิทธิพันธุ์, การสื่อสารกับการสร้างการมีส่วนร่วมและการจัดการปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล กรณีศึกษา ชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน จังหวัดสมุทรปราการ, 2552.
18. รัตนาวลี จันทสมิต, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชน กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการป้องกันรักษาและการเฝ้าระวังปัญหามลพิษ เฉพาะมลพิษทางน้ำและทางอากาศของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง, 2546.
19. รุจิยา แก้วไทรเทียน, การเปิดรับข่าวสารด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของสมาชิกในโครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม, 2548.
20. ฤติมาส ปางพุฒพงศ์, บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการประสานประโยชน์ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ศึกษากรณีการสร้างเขื่อนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2534.
21. วรณี งามขจรกุลกิจ, การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมศึกษาของสื่อมวลชน เพื่อสร้างจิตสำนึกต่อนักศึกษานิเทศศาสตร์, 2539.
22. วรณี จงศักดิ์สวัสดิ์, การศึกษาผลของสื่อมวลชนในการพัฒนาจิตสำนึกของประชาชนต่อปัญหามลพิษทางน้ำ, 2536.
23. วนิตา วงศ์วิเศษศักดิ์, นโยบายการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ศึกษากรณี ISO 14000, 2540.
24. วริศรา สาระโกเศศ, การใช้สื่อโฆษณาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในการวางแผนกระตุ้นความสนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ศึกษาเฉพาะกรณีภาพยนตร์โฆษณาชุดลูกเต็มบ้านหลานเต็มเมือง (สมรสหมั้น), 2539.
25. วิภาวี สุขปรากการ, ปัจจัยที่มีผลต่อการเสนอข่าวการอนุรักษ์พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิงของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน, 2542.
26. สิริพร วิฑูรเวท, การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า, 2534.
27. สาวิตรี ศรีสุข, การสร้างสื่อเพื่อการสื่อสารพัฒนาการ : คู่มือการศึกษาธรรมชาติในป่าดิบเขา, 2537.
28. สุดชาติ วงษ์หุ่น, ประเมินผลโครงการรณรงค์การใช้น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของรัฐบาลในปี พ.ศ. 2538 : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร, 2539.
29. สุทธิณี ตัญญพงศ์ปรีชญ์, การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้ออกเทนของเบนซินที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์กับพฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2544.
30. สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร, บทบาทของนิตยสารในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ศึกษากรณีนิตยสารเพื่อสิ่งแวดล้อม, 2544.
31. สุนารี ประสานเสริมส่ง, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2537.

32. สุนทรี ธาราธิคุณ, การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหามลพิษอากาศ และกลิ่นเหม็นในเขตเทศบาลตำบลมาบตาพุด จังหวัดระยอง, 2542.
33. สุรัตน์ ตรีสุกุล, การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก โครงการพยากรณ์และเตือนการระบาดของศัตรูข้าว จังหวัดชัยนาท, 2531.
34. โสรัถยา เปี่ยมใจ, การประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้และสัตว์ป่าของมูลนิธิสืบ นาคะเสถียร ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการนิทานบอกเล่าเก้าสิบ โครงการที่ 1, 2545.
35. อักษร แจ่มศรี, ความรู้และทัศนคติของเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการรณรงค์ "สะอาด เขียวสด ลดมลพิษ", 2534.
36. อัมภินิ เกตุเชื้อสัตย์, การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร, 2545.
37. เรือโทอนุชา ม่วงใหญ่ ร.น., แนวทางการกำหนดนโยบายการวางแผนประชาสัมพันธ์ "โครงการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งกองทัพเรือ" ศึกษากรณี : โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล พื้นที่เกาะคราม จังหวัดชลบุรี, 2538.

จ. วิทยานิพนธ์จากสถาบันอื่นๆ

1. เกษม เทียงธรรม, การพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติภูมิกรเขียวโดยการมีส่วนร่วมของชาวบ้าน ตำบลน ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี, คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2553.
2. ดารากร เจียมวิจักขณ์, ประสิทธิภาพของสื่อความหมายธรรมชาติเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสภาพพื้นที่และทรัพยากรธรรมชาติแก่นักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.
3. นฤมล ศรีสว่าง, การศึกษาปริมาณและปัญหาการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย, สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532.
4. ประภาพรรณ อุ่นอบ, ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ตาวิเศษ" ที่มีต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
6. สนธยา พลรัตน์, ความคิดเห็นของเยาวชนต่อการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของสถานพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าห้วยกุ่ม อำเภอกะเปอร์สมุทร จังหวัดชัยภูมิ, สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.

ฉ. งานวิจัยในโครงการ "การสื่อสารเพื่อชุมชน" สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

1. ศรีธรรม โจรนสุพจน์ และคณะ "การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชนของชาวบ้านห้วยแก้ว กิ่ง อ.แม่ฮ่องสอน จ.เชียงใหม่", สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2547.
2. วราพร ศรีสุพรรณ และคณะ "การพัฒนาการสื่อสารเพื่อการจัดการป่าชุมชน : กรณีศึกษาป่าชุมชนสะมะแก ต.นาสวน อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี", สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2547.

3. จำนงค์ บัวเนียว และคณะ "การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารชุมชนเพื่อปกป้องคลองอู่ตะเภา จ.สงขลา", สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2547.
4. สิทธิชัย เทวธีระรัตน์ และคณะ "การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อจัดการปัญหาขยะของประชาชน ในท้องถิ่น อ.ปากซ่อง จ.นครราชสีมา", สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2547.