

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ก. ที่มาของธุรกิจ	1
ข. ลักษณะธุรกิจ ขอบเขตการให้บริการและลักษณะการให้บริการ	4
ค. ประวัติบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินงาน	9
บทที่ 2 สภาพตลาดของสินค้าและบริการ	11
ก. สภาพตลาดและโครงสร้างอุตสาหกรรม	11
ข. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	18
1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	18
2. การวิเคราะห์คู่แข่ง	25
3. การวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม	38
ค. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	42
ง. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	45
บทที่ 3 การบริหารจัดการ	49
ก. โครงสร้างองค์กร	49
1. แผนกปฏิบัติงาน	49
2. แผนกการตลาดและบริการลูกค้า	54
3. แผนกการเงิน บัญชีและจัดซื้อ	56
ข. ระยะเวลาในการทำงาน	58
ค. การพัฒนาและฝึกอบรม	58
ง. การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ	58
จ. แนวทางในการจัดการธุรกิจ	61
1. กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	61
2. กลยุทธ์ระดับฝ่าย	62

		หน้า
บทที่ 4	การวิจัยตลาด	65
	ก. วิธีดำเนินงานวิจัยตลาด	65
	ข. ผลงานวิจัยตลาด	70
	1.การวิเคราะห์ผลแบบสอบถาม	70
	2.ผลการวิจัยเชิงลึก	108
	3.สรุปผลการวิจัยตลาด	110
บทที่ 5	กลยุทธ์ทางการตลาด	113
	ก. เป้าหมายทางการตลาด	113
	ข. Customer Insight	114
	ค. การแบ่งส่วนตลาด	115
	ง. การเลือกกลุ่มเป้าหมาย	117
	จ. การวางตำแหน่งบริการ	118
	ฉ.กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด	119
	1.กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	119
	1.1 Brand DNA	119
	1.2 ด้านการบริการ	123
	2. กลยุทธ์ด้านราคา	124
	3. กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	126
	4. กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด	127
	4.1 Theme ในการทำการส่งเสริมการตลาด	127
	4.2 โฆษณา	128
	4.3 การส่งเสริมการขาย	129
	4.4 ด้านการประชาสัมพันธ์	130
	ซ. แผนการปฏิบัติการ	130
	ซ. แผนระยะยาว 5 ปี	131

		หน้า
บทที่ 6	กลยุทธ์ในการดำเนินงาน	132
	ก. แผนการปฏิบัติการ	132
	1. ส่วนการให้บริการแก่ลูกค้า	132
	2. ส่วนการให้การสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า	140
	ข. ทำเลที่ตั้ง	144
	ค. อุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้ในการปฏิบัติการ	145
	ง. แผนกำลังคน	149
	จ. บริษัทคู่ค้าและพันธมิตรในการทำธุรกิจ	150
บทที่ 7	กลยุทธ์ทางการเงิน	152
	ก. วัตถุประสงค์	152
	ข. เป้าหมายทางการเงิน	152
	ค. กลยุทธ์และนโยบายทางการเงิน	153
	ง. สมมติฐานในการจัดทำงบประมาณทางการเงิน	156
	1. สมมติฐานทางด้านรายได้	156
	2. สมมติฐานทางด้านค่าใช้จ่าย	160
	3. สมมติฐานเกี่ยวกับรายการในงบดุล	174
	จ. การวิเคราะห์งบการเงิน	185
	ฉ. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	188
	ช. การจัดหาแหล่งเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน	195
	ซ. ต้นทุนของเงินทุนเฉลี่ยของกิจการ	196
	ฌ. การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน	197
	ญ. การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง	199
บทที่ 8	แผนการควบคุมและประเมินผล	206
	ก. แผนการควบคุมประจำปี	206
	ข. แผนควบคุมด้านประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน	207
	ค. แผนควบคุมด้านทรัพยากรบุคคล	207

		หน้า
บทที่ 9	แผนสำรอง	209
	ก. แผนสำรองด้านการตลาด	209
	ข. แผนสำรองด้านการดำเนินงาน	210
	ค. แผนสำรองด้านการเงิน	210
บทที่ 10	การประเมินแผนธุรกิจและปัจจัยแห่งความสำเร็จ	212
	ก. แนวทางการประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ	212
	ข. ปัจจัยวิกฤตที่เป็นเงื่อนไขของความสำเร็จของธุรกิจ	213
ภาคผนวก		215
	ภาคผนวก ก การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	215
	ภาคผนวก ข แผนการวิจัยตลาด	220
	ภาคผนวก ค ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับการวิจัยตลาด	241
	ภาคผนวก ง แบบฟอร์มเอกสารที่ใช้ในการดำเนินการ	249
	ภาคผนวก จ ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรและรายละเอียดสินทรัพย์ถาวร	257
	ภาคผนวก ฉ การคำนวณค่าล่วงเวลา	265
	ภาคผนวก ช ตารางแสดงค่าใช้จ่ายพนักงาน 5 ปี	267
	ภาคผนวก ซ ผลการวิจัย SPSS	273
บรรณานุกรม		

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	2
1.2 จำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)	3
2.1 จำนวนประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ปทุมธานีและนนทบุรี	12
2.2 จำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	15
2.3 จำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)	16
2.4 แนวโน้มอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจประเทศ	20
2.5 จำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	24
2.6 การเปรียบเทียบจุดแข็ง จุดอ่อนของคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมในตลาด	36
3.1 ตารางการคำนวณปริมาณงานที่เกิดขึ้นต่อวันและจำนวนวิศวกรที่ใช้	50
3.2 ตารางการคำนวณจำนวนช่างที่ใช้	51
3.3 แผนกำลังคนธุรกิจ Home Smart ใน 5 ปี	57
3.4 แสดงอัตราการขึ้นเงินเดือนต่อปีของธุรกิจ Home Smart	59
3.5 แสดงอัตราค่าล่วงเวลาของวิศวกรและช่าง	61
4.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
4.2 แสดงค่าคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อช่างที่เรียกมาซ่อมแซมบ้าน	88
4.3 แสดงค่าคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อช่างที่เรียกมาต่อเติมบ้าน	96
4.4 แสดงค่าคะแนนความสนใจในการตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัย	97
4.5 แสดงระดับความเห็นต่อปัญหาของช่างที่เรียกมาให้บริการ	100
4.6 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	101
4.7 แสดงระดับความสนใจต่อกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจ ให้บริการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยแบบครบวงจร	104
4.8 แสดงระดับความสนใจในการใช้บริการธุรกิจให้บริการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยแบบครบวงจร	105
4.9 สรุปผลการวิเคราะห์ ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05	108

ตารางที่	หน้า
5.1 สรุปอัตราการตั้งราคาการให้บริการของคู่แข่งในธุรกิจซ่อมแซมบ้านครบวงจร	124
5.2 แสดงการให้บริการและอัตราการให้บริการของธุรกิจ Home Smart	126
5.3 แสดงแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ Home Smart	130
5.4 แสดงแผนในการส่งเสริมการตลาดระยะยาว 5 ปี ของธุรกิจ Home Smart	131
6.1 จำนวนบ้านในหมู่บ้านจัดสรรในแต่ละพื้นที่	144
6.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินการ	146
6.3 อุปกรณ์ที่อยู่ในกล่องเครื่องมือ	146
6.4 อุปกรณ์ที่อยู่ติดในรถกระบะ	147
6.5 อุปกรณ์ที่ใช้เฉพาะงาน	148
6.6 อุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบ	149
7.1 รายละเอียดแหล่งใช้ไปของเงินทุน	153
7.2 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับธุรกิจ SMEs	155
7.3 การคำนวณจำนวนลูกค้าในปีแรก	157
7.4 แสดงราคาค่าบริการของแต่ละรูปแบบบริการ	158
7.5 แสดงการคำนวณยอดขายได้ในปีแรกของ ธุรกิจ Home Smart	159
7.6 รายได้ของธุรกิจ Home Smart ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 – 2557	160
7.7 การคำนวณปริมาณงานที่เกิดขึ้นต่อวันและจำนวนพนักงานที่ใช้	162
7.8 การคำนวณค่าล่วงเวลาในปีที่ 1	163
7.9 การคำนวณต้นทุนค่าบริการของเงินเดือน และโบนัส ในปีที่ 1	164
7.10 การคำนวณค่าประกันสังคมและประกันสุขภาพในปีที่ 1	165
7.11 แสดงต้นทุนค่าบริการในปีที่ 1	166
7.12 ตารางแสดงต้นทุนค่าบริการของ ธุรกิจ Home Smart สำหรับปีที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2557	168
7.13 ค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินเดือนของพนักงานฝ่ายต่าง ๆ	169
7.14 ค่าใช้จ่ายประมาณการทางการตลาด	171
7.15 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ถึง 2557	172

ตารางที่	หน้า
7.16 ดอกเบี้ยเงินกู้	173
7.17 ภาษีเงินได้	174
7.18 แสดงจำนวนงานต่อเดือนในแต่ละปี	175
7.19 แสดงการคำนวณเจ้าหนี้การค้า	175
7.20 แสดงการประมาณการงบกำไรขาดทุน	177
7.21 แสดงการประมาณการงบดุล	179
7.22 แสดงการประมาณการงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	181
7.23 แสดงการประมาณการงบกระแสเงินสด	183
7.24 แสดงการประมาณการงบประมาณเงินสด	184
7.25 แสดงอัตราส่วนทางการเงินประมาณการ 5 ปี	188
7.26 การวิเคราะห์อัตราส่วน Dupont Equation	193
7.27 แสดงการคำนวณ FCFF และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	197
7.28 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนกรณี Worst Case	201
7.29 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุนกรณี Best Case	202
7.30 เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ในกรณีต่าง ๆ	204

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนภูมิแสดงจำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	1
1.2 แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)	2
2.1 จำนวนประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	13
2.2 จำนวนประชากรในจังหวัดปทุมธานี	13
2.3 จำนวนประชากรในจังหวัดนนทบุรี	14
2.4 แผนภูมิแสดงจำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	15
2.5 จำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)	16
2.6 แสดงที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จในเขตกรุงเทพฯ ปทุมธานีและ นนทบุรีเปรียบเทียบรูปแบบการสร้างปี 2539-2550	18
2.7 แสดงโมเดลผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ	39
3.1 โครงสร้างองค์กรของธุรกิจ Home Smart	49
3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ	63
4.1 กราฟแสดงสัดส่วนเพศของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	71
4.2 กราฟแสดงสัดส่วนอายุของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	72
4.3 กราฟแสดงสัดส่วนอาชีพของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	72
4.4 กราฟแสดงสัดส่วนระดับการศึกษาของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	73
4.5 กราฟแสดงรายได้ของครอบครัวต่อเดือนของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	74
4.6 กราฟแสดงสถานภาพของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	74
4.7 กราฟแสดงประเภทบ้านพักอาศัยในปัจจุบันของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	75
4.8 กราฟแสดงที่ตั้งบ้านพักอาศัยของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	76
4.9 กราฟแสดงสถานะในการครอบครองที่อยู่อาศัยของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	76
4.10 กราฟแสดงสัดส่วนของสมาชิกที่เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องงานช่างภายในบ้านของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	77
4.11 กราฟแสดงความรู้เรื่องงานช่างภายในบ้านของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	78
4.12 กราฟแสดงสาเหตุที่ต้องเรียกใช้บริการช่างของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	78
4.13 กราฟแสดงวันที่สะดวกที่สุดในการเรียกช่างเข้ามาให้บริการของผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	79

ภาพที่	หน้า
4.14 กราฟแสดงเวลาที่สะดวกที่สุดในการเรียกช่างเข้ามาให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	80
4.15 กราฟแสดงวิธีการจัดการเมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับงานช่างในบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	81
4.16 กราฟแสดงวิธีการติดต่อหาช่างเพื่อแก้ปัญหาภายในบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	82
4.17 กราฟแสดงปัญหาเกี่ยวกับการซ่อมแซมภายในบ้านในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาของผู้ตอบแบบ สอบถามทั้งหมด 400 ราย	83
4.18 กราฟแสดงสัดส่วนปัญหาเกี่ยวกับการซ่อมแซมภายในบ้านในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	83
4.19 กราฟแสดงวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบไฟฟ้าและสื่อสารภายในบ้านของผู้ตอบแบบ สอบถามทั้งหมด 400 ราย	84
4.20 กราฟแสดงวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบประปาและสุขาภิบาลภายในบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	85
4.21 กราฟแสดงวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบปรับอากาศและระบายอากาศภายในบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	85
4.22 กราฟแสดงวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวบ้านและส่วนประกอบภายในบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	86
4.23 กราฟแสดงวิธีแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับระบบต่างๆ ภายในบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	87
4.24 กราฟแสดงระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่างที่เรียกมาซ่อมแซมบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	88
4.25 กราฟแสดงวิธีการดำเนินการเมื่อต้องการต่อเติม หรือ ตกแต่งบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	89
4.26 กราฟแสดงวิธีติดต่อหาช่างเมื่อต้องการต่อเติม หรือ ตกแต่งบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	90

ภาพที่	หน้า
4.27 กราฟแสดงความถี่ในการต่อเติม หรือ ตกแต่งบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	90
4.28 กราฟแสดงการต่อเติมภายในบ้านที่เกิดขึ้นกับระบบไฟฟ้า และสื่อสารของผู้ตอบ แบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	91
4.29 กราฟแสดงการต่อเติมภายในบ้านที่เกิดขึ้นกับระบบประปาและสุขาภิบาล ของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	92
4.30 กราฟแสดงการต่อเติมภายในบ้านที่เกิดขึ้นกับระบบปรับอากาศ และระบายอากาศ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	93
4.31 กราฟแสดงการต่อเติมภายในบ้านที่เกิดขึ้นกับตัวบ้าน และส่วนประกอบ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	94
4.32 กราฟแสดงการต่อเติมที่เกิดขึ้นกับระบบต่างๆ ภายในบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	94
4.33 กราฟแสดงระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่างที่เรียกมาต่อเติมบ้านของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	95
4.34 กราฟแสดงระดับความสนใจในการตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	96
4.35 กราฟแสดงการตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	97
4.36 กราฟแสดงผู้ตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	98
4.37 กราฟแสดงสาเหตุของการตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	98
4.38 กราฟแสดงความถี่ในการเรียกช่างเข้ามาตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยของผู้ตอบ แบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	99
4.39 กราฟแสดงคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเรื่องปัญหาของช่างที่เรียกมาให้บริการในธุรกิจ ซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	101
4.40 กราฟแสดงคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ของบริษัทรับซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 400 ราย	102

ภาพที่	หน้า
4.41 กราฟแสดงการรู้จักบริษัทที่ทำธุรกิจให้บริการรับซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้าน แบบครบวงจรของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	103
4.42 กราฟแสดงการใช้บริการบริษัทที่ทำธุรกิจให้บริการรับซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพ บ้านแบบครบวงจรของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	103
4.43 กราฟแสดงความสนใจต่อกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจให้บริการซ่อมแซม ต่อเติมและตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยแบบครบวงจรของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	105
4.44 กราฟแสดงความสนใจในการใช้บริการธุรกิจให้บริการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบสภาพบ้านพักอาศัยแบบครบวงจร ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 ราย	106
5.1 Perceptual Mapping ของธุรกิจ Home Smart	118
5.2 แบรินด์ DNA ของธุรกิจ Home Smart	120
6.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงานการให้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย	134
6.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงานการให้บริการต่อเติมและตกแต่งที่อยู่อาศัย	137
6.3 ขั้นตอนการปฏิบัติงานการให้บริการตรวจสอบระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัย	139
6.4 ขั้นตอนการปฏิบัติงานเตรียมตัวเพื่อที่ช่าง Home Smart ออกไปให้บริการ	141
6.5 ขั้นตอนเตรียมตัวการออกให้บริการซ่อมแซมระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัยแบบฉุกเฉิน	143
6.6 ขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในการให้บริการ	143
6.7 แสดงบริเวณที่ตั้งสำนักงานของธุรกิจ Home Smart	145
7.1 แสดงอัตราส่วนวัดสภาพคล่อง	189
7.2 แสดงอัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	190
7.3 แสดงอัตราส่วนวัดความเสี่ยงทางการเงินหรือการก่อหนี้	191
7.4 แสดงอัตราวัดความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	191
7.5 แสดงอัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร	193