

บรรณานุกรม

จำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ปี 2550

จำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด), ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ปี 2550

ข้อมูลบริษัท โนเบล ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี 2007 ดึงข้อมูลจากเว็บไซต์ www.nobelhome.com , วันที่ 15 ธันวาคม 2551

ข้อมูลบริษัท แسنสิริ จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี 2007 ดึงข้อมูลจากเว็บไซต์ www.sansiri.com,

วันที่ 15 ธันวาคม 2551

ข้อมูลบริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี 2007 ดึงข้อมูลจากเว็บไซต์ www.qh.co.th,

วันที่ 15 ธันวาคม 2551

ข้อมูลบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน), รายงานประจำปี 2007 ดึงข้อมูลจากเว็บไซต์ www.lh.co.th, วันที่ 15 ธันวาคม 2551

วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์ เรื่องการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทยและความต้องการที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2551

เอกสารเผยแพร่ “ธุรกิจก่อสร้าง และซ่อมแซมอาคาร” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย วันที่ 31 กรกฎาคม 2551

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2551

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ปี 2550

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย พ.ศ.2548

ประมาณการเศรษฐกิจไทย 2551 และ 2552 เดือนกันยายน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ข้อมูลประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจจากกระทรวงการคลัง ปี 2550

พ.ร.บ. การจัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา วันที่ 21 พฤษภาคม 2551

ร่างการแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 เดือน มกราคม 2550

ภาษีธุรกิจเฉพาะ ตามประมวลรัษฎากร ปี 2535

พระราชบัญญัติการจัดสรร 2543 หมวด 4

Kotler, Phillip. Marketing Management. 10th Edition, New Jersey: Prentice-Hall, 1999.

“จับตาสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์โลก... ผลกระทบต่อไทย” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2551

“โฮมเซอร์วิส : บริการ..อนาคตไกล” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2540

“ทัศนคติคนกรุงเทพฯ...การซื้อบ้านมือสอง” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2549

“การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ Home Service” งานวิจัยการศึกษาระดับปริญญาตรี
โครงการ

ปริญญาโทสาขารัฐกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“โอกาสทางการตลาดของธุรกิจโฮมเซอร์วิส : ศึกษาเฉพาะในเขตตลิ่งชัน ทวีวัฒนา บางกอกน้อย
บางแค

บนถนนอรุณอมรินทร์ ปิ่นเกล้า-นครชัยศรี และ วงแหวนปิ่นเกล้า-บางแค” งานวิจัยการศึกษาระดับปริญญาตรี

สำหรับนักศึกษา โครงการปริญญาโทสาขารัฐกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อดุลย์จาตุรังกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2545.

ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

James F. Engel et al. Consumer Behavior. 8th rd. N.Y.: The Dryden Press, 1995.

Roger D. Blackwell et al. Consumer Behavior. 9th ed. Phil.: Hartcourt College
Publishers,

2001.

Valarie A. Zeithaml and Mary Jo Bitner. Services marketing : integrating customer focus
across

the firm. Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2000.

ข้อมูล บริษัท โฮมเมนเทนแนนซ์ จำกัด , www.hm.co.th, วันที่ 10 ธันวาคม 2552

ข้อมูล บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด, www.homepro.co.th, วันที่ 10 ธันวาคม 2552

ข้อมูล บริษัท อีซี่โฮมทู จำกัด, www.easyhome2u.com, วันที่ 11 ธันวาคม 2552

ข้อมูล บริษัท บุญถาวร จำกัด, www.boonthavorn.com, วันที่ 10 ธันวาคม 2552

ข้อมูล บริษัท โฮมเวิร์ค จำกัด, www.homeworks.co.th, วันที่ 10 ธันวาคม 2552

ข้อมูล บริษัท โฮมรีโนเวชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด, www.renovation-center.com, วันที่ 28 มีนาคม 2552

Advertising 2009 .ปีที่ 22 ฉบับที่ 22 กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์กรุงเทพ (1984) จำกัด, 2552

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, *Modern Financial*

Management. 8th

Edition. McGraw-Hill Higher Ed., 2007.

ข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ, <http://www.bangkokbank.com>, วันที่ 2 มีนาคม 2552

กรมสรรพากร

ข้อมูลอัตราค่าผ่านทางพิเศษใหม่ เริ่มใช้ 1 กันยายน 2551, <http://www.exat.co.th>, วันที่ 10 มีนาคม 2552