

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ปัจจัยที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในชีวิตของคนเรา คือ บ้าน ดังนั้นการมีบ้านที่สมบูรณ์แบบและมีความมั่นคงปลอดภัยจึงเป็นที่ปรารถนาของทุกคน ซึ่งในปัจจุบันกลับพบว่าเมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบ้าน หรือมีความต้องการที่จะต่อเติมบ้านเกิดขึ้น ผู้คนส่วนใหญ่มักจะประสบปัญหาไม่มีทักษะในด้านช่างที่จะจัดการปัญหาเองได้ และเมื่อต้องการติดต่อช่างก็ว่าไม่รู้ว่าจะติดต่ออย่างไร และจะไว้วางใจช่างได้เพียงใด สิ่งเหล่านี้ทำให้ทางกลุ่มเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจึงมีแนวคิดที่จะเข้ามาจัดตั้งบริษัท ในชื่อ Home Smart เพื่อให้บริการซ่อมแซม ต่อเติมและตรวจสอบบ้าน ครอบคลุมด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพที่ถูกค่าไว้วางใจ และสะดวกในการเรียกใช้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ดังสโลแกน “Home Smart... Convenient Solution For Your Home”

การดำเนินธุรกิจของธุรกิจ Home Smart จะใช้กลยุทธ์เน้นสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ให้กับผู้บริโภคด้วยการให้ความสะดวกแก่ลูกค้าด้วยบริการอย่างครบวงจร ตลอด 24 ชั่วโมง โดยที่จะให้ความสำคัญต่อ ความพึงพอใจผู้บริโภคเป็นสำคัญ

ในเรื่องของกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจ Home Smart ได้มีการทำการวิจัยตลาดเพื่อทำการหา Customer Insight และมีการทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการปัจจุบัน เพื่อที่จะได้ทำการวางแผนทางการตลาดและออกแบบการให้บริการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ และ มีการสร้างให้เกิด Brand Awareness ต่อผู้บริโภคโดยมีการทำโฆษณาผ่าน Media หลักรๆ เช่น Magazine, Outdoor Media และ Direct Mail

ธุรกิจ Home Smart จะมีเงินทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 3,000,000 บาทจัดหาเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งถือหุ้นโดยผู้บริหารหลักของบริษัท 3 คน ซึ่งเมื่อจัดทำประมาณการทางการเงินและวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนพบว่า ธุรกิจ Home Smart ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าสนใจ โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ 2.4 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 19.36% ซึ่งสูงกว่าต้นทุนทางการเงินของธุรกิจที่ 15.75% และระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2.5 ปี

ธุรกิจ Home Smart จะมีการวางแผนในการควบคุมและประเมินผล รวมถึงแผนฉุกเฉินสำหรับการทำงานในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการตลาด การดำเนินงาน และการเงิน เพื่อให้ธุรกิจ Home Smart สามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้