

บทที่ 1

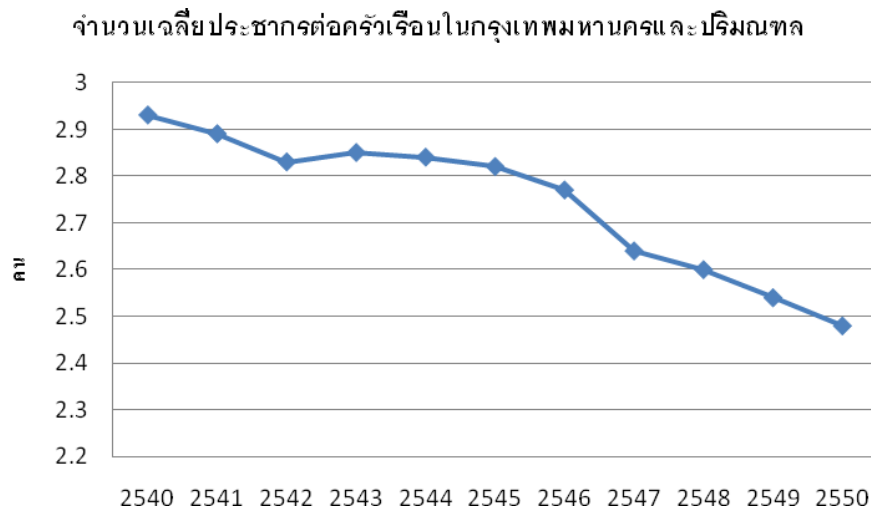
บทนำ

ก.ที่มาของธุรกิจ

บ้านถือเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งแต่เดิมสังคมไทยมักจะมีการอยู่อาศัยเป็นลักษณะครอบครัวใหญ่นั้นคือ บ้าน 1 หลังจะมีครอบครัวอยู่หลายครอบครัวซึ่งจะทำให้บ้าน 1 หลังจะมีผู้อยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก

แต่เมื่อมาถึงในปัจจุบัน เนื่องจากสภาพสังคมที่เริ่มเปลี่ยนไป วัฒนธรรมทางตะวันตกเข้ามามีอิทธิพลในสังคมไทยมากขึ้น ลักษณะการอยู่อาศัยของคนไทยก็เริ่มเปลี่ยนไป โดยเฉพาะสังคมในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล แต่ละครอบครัวเริ่มมีขนาดเล็กลง เมื่อลูกหลานแต่งงานหรือมีครอบครัวก็จะแยกตัวออกไปอาศัยอยู่ที่บ้านหลังใหม่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลจำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีแนวโน้มลดลงทุกปีตั้งแต่ปีพ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ในภาพที่ 1.1 และ ตารางที่ 1.1

ภาพที่ 1.1 แผนภูมิแสดงจำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



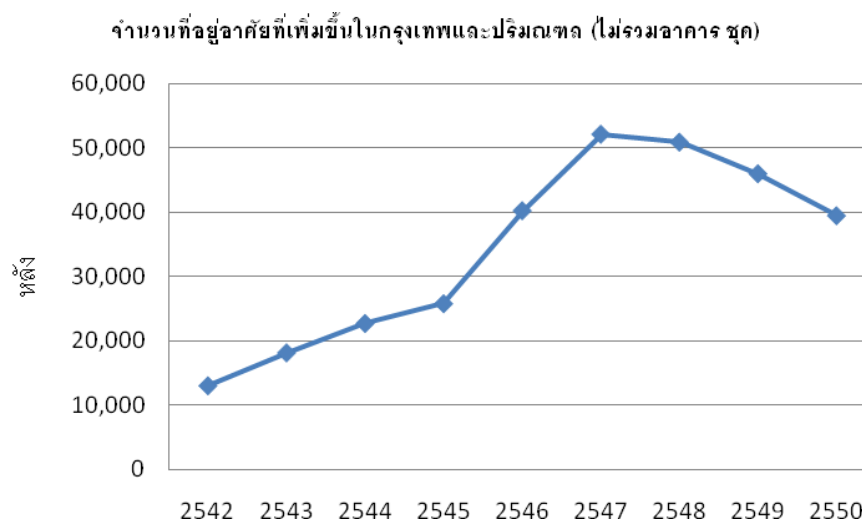
ตารางที่ 1.1 จำนวนเฉลี่ยประชากรต่อครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ปี	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550
จำนวนประชากรเฉลี่ยต่อครัวเรือน(คน)	2.93	2.89	2.83	2.85	2.84	2.82	2.77	2.64	2.6	2.54	2.48

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ปี 2551

ซึ่งจากการที่ขนาดของครอบครัวมีขนาดเล็กลง ประกอบกับปัจจุบันสังคมไทยโดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครมีความเร่งรีบมากขึ้น การที่ปัจจุบัน 1 ครอบครัวจะมีบ้านอยู่หลายหลังคือในเมืองและนอกเมืองเป็นเรื่องปกติทั่วไป เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งเหล่านี้เองทำให้ความต้องการทางด้านที่อยู่อาศัยของคนไทยโดยเฉพาะในกรุงเทพและปริมณฑลในปัจจุบันจึงมีแนวโน้มมากขึ้นทุกปี จนถึงปี 2547 แต่เนื่องจากการแข่งขันในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่รุนแรง และต้นทุนการก่อสร้างที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาเหล็ก, ราคาของวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่เพิ่มสูง รวมถึงราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4 ปี 2547 มีการเพิ่มจำนวนของที่อยู่อาศัยที่ลดลง ซึ่งจะเห็นได้จากข้อมูลจำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑลที่ก่อสร้าง ตั้งแต่ปี 2542-2550 ดังภาพที่ 1.2 และตารางที่ 1.2

ภาพที่ 1.2 แสดงจำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ปี 2551

ตารางที่ 1.2 จำนวนที่อยู่อาศัยในกรุงเทพและปริมณฑล (ไม่รวมอาคารชุด)

ปี	จำนวนที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น (ไม่รวมอาคารชุด):หลัง
2542	13,022
2543	18,145
2544	22,709
2545	25,776
2546	40,241
2547	52,115
2548	50,897
2549	45,983
2550	39,456

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสงฆ์ธรรมทรัพย์ ปี 2551

เมื่อสังคมไทยปัจจุบันมีปริมาณความต้องการที่อยู่อาศัยที่มากขึ้น ทำให้ปริมาณที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจของใช้ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหรือต่อเติมที่อยู่อาศัย ก็ย่อมมีความต้องการมากยิ่งขึ้น เนื่องจากของทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นอย่างไร ก็มีสภาพทรุดโทรมตามเวลาที่เปลี่ยนไป สภาพของที่อยู่อาศัยเองก็เช่นกันย่อมมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาทำให้ที่อยู่อาศัยเกิดความทรุดโทรมหรือเสียหาย หรือการที่ผู้อยู่อาศัยย่อมมีความต้องการตกแต่งที่อยู่อาศัยของตน ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งเพียงเล็กน้อยหรือ ต่อเติมที่อยู่อาศัยให้มีพื้นที่การใช้งานได้มากขึ้นก็ตาม เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับสภาพที่ทรุดโทรมเสียหายของบ้านหรือความต้องการที่จะตกแต่งบ้านเกิดขึ้น สิ่งที่เกิดตามมาและมักจะเป็นปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นคือผู้อยู่อาศัยขาดข้อมูลที่จะติดต่อช่างเพื่อจะเรียกเข้ามาซ่อมแซมหรือตกแต่งต่อเติมที่อยู่อาศัยของตน ทำให้บางครั้งปัญหาบางเรื่องที่ต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วนเช่นท่อน้ำประปาแตก หรือไฟฟ้าดับภายในบ้านไม่สามารถแก้ไข

ได้ทันทั่วทั้งที่ หรือการที่เรียกช่างเข้ามาโดยที่ไม่ได้รู้จักหรือมีข้อมูลของช่างดังกล่าวเลย อาจจะทำให้ผลงานที่ออกมาไม่เป็นที่น่าพอใจรวมถึงงบประมาณการซ่อมแซมหรือต่อเติมอาจจะสูงมากกว่าความเป็นจริงก็เป็นได้

นอกจากนี้ความปลอดภัยก็เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการอาศัยอยู่ในที่พักอาศัย บางครั้งการละเลยในบางอย่างอาจทำให้เกิดความเสียหายในทรัพย์สินและชีวิตของผู้ที่อยู่อาศัยได้ ดังจะเห็นได้จากสาเหตุเพลิงไหม้ในปัจจุบันบ่อยครั้งมักเกิดจากสาเหตุไฟฟ้าลัดวงจร ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถป้องกันได้ถ้ามีการตรวจสอบที่ดีและสม่ำเสมอ ซึ่งเมื่อมีความต้องการที่จะตรวจสอบสภาพของบ้านเกิดขึ้น สิ่งที่มาคือ ไม่รู้ที่จะติดต่อให้ใครเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบดี หรือ จะเชื่อถือผู้ตรวจสอบได้มากน้อยเพียงใด ประกอบกับปัจจุบันสภาวิศวกรได้สนับสนุนวิชาชีพการตรวจสอบอาคารขึ้นมา โดยผู้ที่จะสามารถทำการตรวจสอบได้จำเป็นต้องผ่านการเข้าอบรมและต้องผ่านการทดสอบถึงจะมีใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบอาคาร

จากสาเหตุข้างต้นซึ่งปัจจุบันมีผู้อยู่อาศัยที่มีความต้องการที่จะใช้บริการเหล่านี้มากขึ้น และในขณะเดียวกันถึงแม้ว่าปัจจุบันมีผู้ให้บริการในลักษณะนี้บ้างแล้ว แต่ขาดการให้ความสำคัญในด้านการทำการตลาดหรือการสร้างแบรนด์ซึ่งเป็นผลทำให้ผู้ให้บริการเหล่านั้นไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ดังนั้นทางกลุ่มจึงเล็งเห็นโอกาสที่เป็นช่องว่างเหล่านี้ในการทำธุรกิจ ทางกลุ่มจึงมีความคิดที่จะทำธุรกิจในลักษณะ โฮมแคร์ที่ให้บริการในการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ขึ้นโดยเน้นในการทำการตลาดให้ผู้ที่อยู่อาศัยหรือผู้บริโภครู้จักกันในวงกว้าง ทำให้ผู้ที่อยู่อาศัยรู้สึกเหมือนมีช่างประจำบ้านที่เมื่อเกิดปัญหาหรือมีความต้องการต่อเติมที่อยู่อาศัยหรือตรวจสอบที่อยู่อาศัยก็สามารถติดต่อได้ทันที ซึ่งน่าจะเป็นช่องทางการทำธุรกิจได้ช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจในปัจจุบัน

ข. ลักษณะธุรกิจ ขอบเขตการให้บริการ และลักษณะการให้บริการ

1. ลักษณะของธุรกิจ

ธุรกิจ Home Smart เป็นธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการในการซ่อมแซม ต่อเติมและตรวจสอบสภาพต่างๆภายในที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นระบบไฟฟ้า ประปา ปรับอากาศ หรือ ตัวโครงสร้าง และงานสถาปัตยกรรมต่างๆ ภายในที่อยู่อาศัยเช่น ประตู หน้าต่าง ผนัง หลังคา ซึ่งส่วนใหญ่สิ่งเหล่านี้ผู้อยู่อาศัยมักจะขาดความชำนาญหรือไม่มีความรู้หรือขาดอุปกรณ์ในการซ่อมแซมหรือ

ต่อเติม และไม่สามารถควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการทำได้ โดยจะมีการให้บริการในพื้นที่ของจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเช่นปทุมธานี และ นนทบุรี

ธุรกิจ Home Smart จะต้องมีการให้บริการอย่างมืออาชีพให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของธุรกิจให้เป็นอันดับหนึ่ง มีการทำงานที่โปร่งใสในทุกขั้นตอนไม่ว่าจะเป็นในการคิดราคาค่าบริการวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่นำมาใช้ในการให้บริการ ขั้นตอนในการให้บริการ ระยะเวลาที่จะเสร็จสิ้น ทุกอย่างจะมีการแจ้งให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการทราบก่อนทั้งสิ้น และจะต้องสามารถปฏิบัติตามนั้น โดยที่ทางธุรกิจ Home Smart จะไม่มีเกี่ยงงานไม่ว่างานนั้นจะเล็กหรือใหญ่ และจะมีการให้คำปรึกษาในขั้นต้นเพื่อที่ว่าลูกค้าหรือผู้รับบริการจะสามารถแก้ไขปัญหาได้ก่อนโดยที่ไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น ขณะเดียวกันถ้างานใดที่ธุรกิจ Home Smart มีความคิดว่าใหญ่เกินความสามารถของจำนวนบุคลากรที่มี ก็จะต้องแจ้งให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการทราบและพร้อมที่จะแนะนำให้ไปติดต่อกับบริษัทที่มีความสามารถในการแก้ปัญหานั้นๆได้ พร้อมกันนั้น ธุรกิจ Home Smart ยังเน้นถึง เรื่องคุณภาพของงานเป็นสำคัญ มีการตรวจสอบคุณภาพงานก่อนที่จะส่งมอบงานให้กับลูกค้าหรือผู้รับบริการ และทีมวิศวกรและช่างที่เข้ามาให้บริการต้องเป็นทีมที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการแก้ปัญหาเฉพาะด้านนั้นๆ พร้อมทั้งยังมีใจรักในการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อทำให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้าหรือผู้เข้ามาใช้บริการสูงสุด

2. ขอบเขตการให้บริการ

การให้บริการของธุรกิจ Home Smart จะมีการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยที่จะให้บริการผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลคือ นนทบุรีและปทุมธานี

3. ลักษณะการให้บริการ

ธุรกิจ Home Smart มีการให้บริการหลักอยู่ 3 รูปแบบคือ

3.1 การให้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย

เมื่อที่อยู่อาศัยมีสภาพชำรุดหรือทรุดโทรมตามเวลา หรือด้วยอุบัติเหตุใดๆก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นงานฉุกละหุกอย่างท่อน้ำแตก หลังคารั่ว ไฟฟ้าดับ รั่วเสียหาย หรืองานเล็กๆอย่างสายชำระเสีย ธุรกิจ Home Smart จะมีการจัดทีมวิศวกรและช่างที่มีความชำนาญและประสบการณ์สูงสำหรับการให้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยไม่ว่าจะเป็นงานเล็กหรือใหญ่ก็ตาม การให้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยสามารถแยกออกมาเป็น 2 ส่วน หลัก คือ

3.1.1 การให้บริการซ่อมแซมงานระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัย เช่นระบบไฟฟ้าและสื่อสาร ระบบปรับอากาศ ระบบสุขาภิบาล ซึ่งการให้บริการของธุรกิจ Home Smart เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นอาจจะต้องมีความเร่งด่วนในการซ่อมแซมเนื่องจาก ระบบต่างๆภายในบ้านเหล่านี้มีความจำเป็นอย่างมากในการอยู่อาศัย อย่างเช่นถ้าเกิดปัญหาไฟฟ้าดับ หรือ ท่อน้ำประปาแตกทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบ้านได้ ดังนั้นการให้บริการในส่วนนี้ธุรกิจ Home Smart จะมีทีมวิศวกรบริการปัญหาฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

3.1.2 การให้บริการซ่อมแซมส่วนงานสถาปัตยกรรมและโครงสร้าง เช่น ประตู ฝ้า หลังคา รั้ว เป็นต้น ซึ่งในส่วนนี้ ธุรกิจ Home Smart จะมีทีมช่างมืออาชีพที่เชี่ยวชาญในการทำงานแต่ประเภทโดยเฉพาะ เนื่องจากงานเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความปราณีตและชำนาญเป็นพิเศษ ดังนั้น ทีมช่างของธุรกิจ Home Smart จะใส่ใจทุกรายละเอียดเพื่อให้ผลงานที่ออกมาดีที่สุดในสิ่งที่พึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

การให้บริการของธุรกิจ Home Smart ในส่วนของการให้บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยนั้น จะเน้นในเรื่องของโปร่งใสและเวลาในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ อุปกรณ์ที่ถูกนำมาใช้ทุกชนิดต้องมีมาตรฐานและถูกหลักตามวิศวกรรม ทีมงานช่างและวิศวกรจะรายงานลูกค้าหรือผู้ให้บริการให้ทราบว่าสาเหตุการเสียหายหรือชำรุดเกิดจากอะไร พร้อมทั้งให้ทั้งจะให้คำแนะนำกับลูกค้าเสมอในการใช้งานหลังมีการซ่อมแซมเสร็จว่าอุปกรณ์ต่างๆควรใช้งานอย่างไรเพื่อที่จะได้ไม่เกิดปัญหาเดิมขึ้นอีกและมีอายุการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆยาวนานมากขึ้น

3.2 การให้บริการต่อเติมและตกแต่งที่อยู่อาศัย

เมื่อผู้อยู่อาศัยมีความคิดที่จะเปลี่ยนกระเบื้องห้องน้ำใหม่ เปลี่ยนรูปแบบฝ้าในห้องนอน หรือต้องการกั้นห้องนอนเพิ่ม หรืออยากทำห้องเก็บของที่สวนหลังบ้านเพิ่มเติม หรือแม้แต่งานเล็กๆอย่าง การต้องการเพิ่มตำแหน่งเตารับไฟฟ้า 1 จุดในห้องน้ำ หรือ เพิ่มจุดโทรศัพท์ อีก 1 จุดในห้องรับแขก ก็ตาม ธุรกิจ Home Smart มีบริการที่จะช่วยเติมเต็มความต้องการในส่วนนี้ได้ทั้งสิ้น ด้วยทีมวิศวกรและช่างที่ชำนาญและเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริง การให้บริการต่อเติมและตกแต่งที่อยู่อาศัยสามารถแยกออกมาเป็น 2 ส่วน หลัก คือ

3.2.1 การให้บริการต่อเติมงานระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัย เช่นการเพิ่มตำแหน่งก๊อกน้ำ 1 จุดในสนามหญ้าหน้าบ้าน การเพิ่มดวงโคมส่องสว่างขึ้นในห้องอ่านหนังสือ การติดตั้งปั้มน้ำ

ใหม่ หรือเครื่องทำน้ำร้อนใหม่เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้แม้บางที่บางงานอาจจะดูเป็นงานเล็กๆก็ตามแต่ ธุรกิจ Home Smart ก็พร้อมที่จะให้บริการเสมอด้วยทีมวิศวกรและช่างที่มีความชำนาญเฉพาะสาขา โดยเน้นไปที่มาตรฐานการติดตั้งที่ถูกต้องและปลอดภัยสำหรับลูกค้าเป็นสำคัญ

3.2.2 การให้บริการตกแต่งหรือต่อเติมงานสถาปัตยกรรมและโครงสร้างภายในที่อยู่อาศัย เช่นการทำหลังคาขึ้นเพิ่มไปยังสวนหน้าบ้าน หรือทำชั้นวางของยาวที่ผนังของห้องรับแขก ทำที่จอดรถเพิ่มเติม เป็นต้น ธุรกิจ Home Smart มีทีมวิศวกร สถาปนิก และช่างที่เป็นมืออาชีพ ไว้คอยบริการตามความต้องการของลูกค้า ด้วยการทำงานอย่างมีมาตรฐานและได้งานที่คุณภาพและประนีต่อยาวนาน่าพึงพอใจ

การให้บริการของธุรกิจ Home Smart ในส่วนของการต่อเติมและตกแต่งที่อยู่อาศัยนั้น เนื่องจากในบางครั้งความต้องการของลูกค้ามีเพียงแค่ว่าต้องการต่อเติมอะไร ในรูปแบบไหน ลักษณะอย่างไร ซึ่งอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดหรือเมื่อทำออกมาแล้วไม่เป็นไปตามที่ต้องการได้ ดังนั้น ธุรกิจ Home Smart จึงมีการบันทึกรายละเอียดความต้องการในการต่อเติมของลูกค้า และให้ลูกค้ามีการเซ็นรับรองความถูกต้องทุกครั้ง เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้นอกจากนี้ ธุรกิจ Home Smart ยังมีการให้บริการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการโดยที่ มีสถาปนิกที่มีประสบการณ์ไว้คอยบริการให้ข้อมูลและคำแนะนำ นอกจากนี้ในส่วนของ การต่อเติมหรือตกแต่งจำเป็นต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ว่าสามารถทำได้หรือไม่ในทางวิศวกรรมเป็นสำคัญ เนื่องจากมีหลายครั้งที่มีการต่อเติมโดยที่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องงานวิศวกรรมต่างๆไม่ว่าจะเป็น โครงสร้าง ไฟฟ้า สุขาภิบาลทำให้เกิดอันตรายต่อผู้อยู่อาศัยได้ ซึ่งทางธุรกิจ Home Smart ให้ความสำคัญในส่วนนี้มาก โดยจะมีทีมวิศวกรให้คำปรึกษาพร้อมตรวจสอบสภาพหน้างานจริงก่อนทำการแจ้งต่อลูกค้าหรือผู้ใช้บริการว่าสามารถทำได้จริงหรือไม่ ซึ่งการที่สามารถจะทำได้จะต้องทำได้ โดยถูกหลักตามวิศวกรรมเพื่อเน้นถึงความปลอดภัยของผู้ที่อยู่อาศัยเป็นอันดับแรกสุด

3.3 การให้บริการตรวจสอบระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัย

ธุรกิจ Home Smart มีการให้บริการตรวจสอบระบบต่างๆภายในที่อยู่อาศัยเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ที่อยู่อาศัยและครอบครัวดังนี้

3.3.1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในที่อยู่อาศัย การตรวจสอบจะมีตั้งแต่การตรวจสอบสภาพสายไฟฟ้าภายในบ้าน สภาพตู้โหลดไฟฟ้าภายในบ้าน สภาพการใช้งานของสวิตช์และ

ได้รับไฟฟ้าในบ้านทุกจุด การตรวจสอบสายดิน นอกจากนี้การตรวจสอบจะเน้นรวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆที่มีความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานเช่น เครื่องทำน้ำร้อน ปิ๊มน้ำ เครื่องปรับอากาศว่ามีสภาพที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงานหรือไม่เพียงใด โดยมีทีมวิศวกรไฟฟ้าที่มีความชำนาญเฉพาะตรวจสอบให้ถูกต้องตามหลักวิศวกรรม ซึ่งสามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าหรือผู้ให้บริการได้

3.3.2 การตรวจสอบระบบสุขาภิบาลภายในที่อยู่อาศัย การตรวจสอบจะมีตั้งแต่ตรวจสอบสภาพของท่อภายในที่อยู่อาศัยไม่ว่าจะเป็นท่อน้ำดีและท่อน้ำเสีย ตรวจสอบสภาพของวาล์วต่างๆ ตรวจสอบการระบายของน้ำทิ้งต่างๆ พร้อมทั้งยังช่วยขจัดสิ่งอุดตันหรือค้างไว้ภายในท่อออก นอกจากนี้การตรวจสอบยังมีการตรวจสอบถึงสภาพสุขภัณฑ์ต่างๆภายในบ้านไม่ว่าจะเป็น โถส้วม สายชำระ ก๊อกน้ำ โดยมีวิศวกรสุขาภิบาลที่มีประสบการณ์เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการทำงานของผู้อยู่อาศัย

เมื่อทำการให้บริการตรวจสอบระบบต่างๆภายในที่พักอาศัยเสร็จสิ้น ธุรกิจ Home Smart จะทำหนังสือรายงานสภาพของงานระบบต่างๆภายในบ้านพร้อมลายเซ็นรับรองของวิศวกรผู้ทำการตรวจสอบทันทีเมื่อทำการตรวจสอบเสร็จสิ้นเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ให้บริการทราบถึงสภาพของระบบต่างๆของที่พักอาศัย พร้อมกันนั้นถ้าระบบมีปัญหา ก็จะแจ้งแนวทางการแก้ไขให้ทราบ และจะมีการแจ้งเน้นย้ำในเรื่องที่จำเป็นต้องแก้ไขเร่งด่วนถ้าเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและทรัพย์สินของผู้อยู่อาศัย

เนื่องจากการให้บริการตรวจสอบระบบต่างๆภายในบ้านจำเป็นต้องมีการอ้างอิงจากสถาบันที่น่าเชื่อถือได้ถึงขั้นตอนในการตรวจสอบระบบต่างๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ปัจจุบันสภาวิศวกรและวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยได้มีการตั้งมาตรฐานในการตรวจสอบระบบต่างๆในอาคารขึ้น ซึ่งผู้จะสามารถตรวจสอบระบบต่างๆได้จำเป็นจะต้องผ่านการอบรมและทดสอบของสภาวิศวกรเสียก่อน ถึงจะออกใบอนุญาตให้มีสิทธิในการตรวจสอบงานระบบต่างๆในอาคารได้ ธุรกิจ Home Smart ซึ่งให้ความสำคัญกับมาตรฐานของการให้บริการเป็นสำคัญ ดังนั้นทีมวิศวกรที่ทำการตรวจสอบที่ที่พักอาศัยทุกคนจะต้องมีใบอนุญาตจากสภาวิศวกร เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้ให้บริการได้

ค. ประวัติบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินงาน

1. ประวัติบริษัท

บริษัท Home Smart จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2553 ให้บริการซ่อมแซม ต่อเติม ตรวจสอบที่พักรักษาอย่างครบวงจรอย่างมืออาชีพ ซึ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพการให้บริการ และ ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

2. ชื่อของบริษัท

ชื่อของบริษัท Home Smart เป็นการสื่อความหมายของการให้บริการ ได้อย่างชัดเจนว่าเป็นผู้ที่ให้บริการในการซ่อมแซม ต่อเติมและ ตรวจสอบบ้าน

3. โลโก้ของบริษัท

โลโก้ของบริษัทจะเป็นรูปตัวบ้านที่ถืออุปกรณ์ช่างเพื่อสื่อให้เห็นว่าธุรกิจ Home Smart เป็นการบริการงานช่างสำหรับบ้านของคุณ



4. วิสัยทัศน์ (Vision)

ธุรกิจ Home Smart จะเป็นผู้นำในด้านการให้บริการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบที่พักรักษาอย่างครบวงจร ซึ่งมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อให้เกิดผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการใช้บริการและมีความมั่นใจในที่อยู่อาศัยของตนเองอย่างสูงที่สุด

5. พันธกิจ (Mission)

ธุรกิจ Home Smart เป็นผู้ให้บริการด้านการซ่อมแซม ต่อเติม และตรวจสอบที่พักรักษาอย่างครบวงจรตามความต้องการของผู้บริโภคและเน้นความชัดเจนในการดำเนินการและการให้บริการที่ดีเยี่ยม และถูกต้องตามหลักวิศวกรรม เพื่อให้เป็นที่ไว้วางใจและความพึงพอใจต่อผู้บริโภค และเมื่อผู้บริโภคเกิดปัญหาในที่อยู่อาศัยจะคิดถึง Home Smart เป็นอันดับแรก

6. เป้าหมาย

6.1 เป้าหมายระยะสั้น 1-3 ปี (Short - Term Objectives)

6.1.1 ทำให้ผู้บริโภครู้จักธุรกิจของบริษัท Home Smart และสร้าง Brand Awareness ให้เกิดขึ้นกับตราสินค้าของบริษัท โดยภายใน 1 ปีแรกผู้บริโภคจำนวน 50% จะต้องรู้จักธุรกิจของบริษัท เมื่อเอ่ยถึงชื่อบริษัท Home Smart หรือการได้เห็นตราสินค้าของบริษัท และเพิ่มเป็น 60% ในปีที่ 2

6.1.2 ธุรกิจ Home Smart สามารถทำรายได้ 8 ล้านบาทในปีแรกๆที่ดำเนินธุรกิจและมีอัตราการเติบโตของรายได้ไม่ต่ำกว่า 10 % ต่อปี

6.1.3 ธุรกิจ Home Smart สามารถทำกำไรได้ในปีที่ดำเนินธุรกิจและมีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 10 % ต่อปี

6.2. เป้าหมายระยะยาว 3-5 ปี (Long - Term objectives)

6.2.1 อัตราการรับรู้ในธุรกิจ Home Smart ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 80% ของจำนวนผู้บริโภคทั้งหมด

6.2.2 ธุรกิจ Home Smart สามารถทำรายได้ 12 ล้านบาทในปีที่ 5 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ 4 ไม่ต่ำกว่า 10 %

6.2.3 ธุรกิจ Home Smart สามารถทำกำไรสุทธิได้ 1 ล้านบาทในปีที่ 5 และโดยคิดเป็นอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีที่ 4 ไม่ต่ำกว่า 11 %