

## บรรณานุกรม

- (2007). *Generation*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2551, จาก  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Generation>
- (4 ก.ย. 2551). เจาะพฤติกรรม การบริโภคสื่อออนไลน์วัยรุ่นไทย. *หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ*. ฉบับที่ 2354.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2549). "TWEEN"... ตลาด Niche ใหม่ "in Trend". *นิตยสารมาเก็ตเทียร์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2551, จาก  
[http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=3988](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=3988)
- กระทรวงมหาดไทย. (2549). *ฐานข้อมูลประชากรไทยปี 2549*.  
*ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2551, จาก  
<http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/>
- ฐานเศรษฐกิจ. (25 มกราคม 2550). จับตา Gen Y กลุ่มเป้าหมายใหม่ในธุรกิจค้าปลีกปี 50. *หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก  
[http://news.sanook.com/economic/economic\\_85969.php](http://news.sanook.com/economic/economic_85969.php)
- ดร.พันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์. (19 ตุลาคม 2550). ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2550. *หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551, จาก  
[http://www.thaieduforum.com/educations/knowledge/parents\\_detail.php?ID=223](http://www.thaieduforum.com/educations/knowledge/parents_detail.php?ID=223)
- ทวี สมบัติกุลธนะ. บทความพิเศษวิชาการ: เจนเนอเรชั่น เอกซ์ - วาย กับความท้าทายทางการตลาด. มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก  
[http://www.hu.ac.th/academic/article/aj\\_tavee.html](http://www.hu.ac.th/academic/article/aj_tavee.html)
- ทัศนคติ (Attitude)*, สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2551, จาก  
<http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>
- บริษัทเออาร์อินโฟเมชั่น แอนด์ พับลิเคชั่น จำกัด. (2 มกราคม 2550). เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคปี 51 แนวโน้ม 10 ประการของโลก. *หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย*. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2551, จาก [http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=412939\\_Marketing](http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=412939_Marketing)
- บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดคินชั่น จำกัด (มหาชน). (2548). *รายงานพิเศษสรุปสัมมนาวิสัยทัศน์ธุรกิจกับประชากรศาสตร์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2551, จาก  
<http://www.adkinsononline.com>

- บุญฤทธิ์ เพ็ชรวิศิษฐ์ (ผู้จัดทำ). (2551). *บทที่ 2 ธรรมชาติและพฤติกรรมมนุษย์* [สไลด์]. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2551, จาก  
<http://web.nkc.kku.ac.th/bunpet/ebook/huch2.ppt#256>
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติกา คงสมพงษ์. (มกราคม 2552). *วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค: สำคัญ  
อย่างไรกับตลาดในปัจจุบัน. มาร์เก็ตเทียร์, สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก*  
[http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=7187](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=7187)
- พิชัย ศิริจันทน์นท์. (เมษายน 2551). 7 Trends Super Trend. *นิตยสารแบรนด์เอจ. กรุงเทพฯ:*  
เลิฟ แอนด์ เลิฟ. น.132-148
- ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552, จาก*  
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.html>
- รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ด้านอำรุงกุล. (ตุลาคม-ธันวาคม 2548). Consumer insight:  
เครื่องมือเจาะลึกพฤติกรรมลูกค้า. *วารสารบริหารธุรกิจ 28, น.7-9.*
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. (2548). PowerGens Branding. *นิตยสารแบรนด์เอจ. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์  
ลิฟ*
- สตาร์คอม. (28 กันยายน 2551). *วัยรุ่นยุคใหม่ : รับผิดชอบมากขึ้น,ไม่เห่อตามแฟชั่น,เลิกบ้าแบ  
รนด์เนม, และใช้ Internet เป็น. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551, จาก*  
[http://www.pantown.com/board.php?id=1192&area=1&name=board5&topic=12  
&action=view](http://www.pantown.com/board.php?id=1192&area=1&name=board5&topic=12&action=view)
- สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (3 มิถุนายน 2548). *บทความพิเศษ เรื่อง  
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเฉพาะนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกระดับชั้นปีใน  
ภาครัฐบาล. หนังสือพิมพ์มติชน. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551, จาก*  
<http://www.mthai.com/webboard/9/105274.html>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:*  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุชิต เทียงธรรม. (พฤษภาคม 2547). *lifestyle Marketing. นิตยสารมาร์เก็ตเทียร์. สืบค้นเมื่อวันที่  
1 มีนาคม 2552, จาก*  
[http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=2696](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=2696)

- เอเอสทีวี. (18 มิถุนายน 2551). วิจัยพบพฤติกรรมวัยรุ่นไทย บริโภคไอทีตามแฟชั่น. ผู้จัดการออนไลน์, สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก <http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9510000071604>
- ไอยลดา มีเจริญ. (2543). การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโฟมล้างหน้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. (December 2007). *8 important consumer trends for 2008*. Retrieved October 25, 2008, from <http://trendwatching.com/trends/8trends2008.htm> database
- (October 25, 2007). A conceptualization of the consumer behavior discipline. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Volume 13.
- C. Glenn Walters. (1978). *Consumer Behavior: Theory and Practices 3 rd. ed.*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler. (2007). การวิจัยตลาด (ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ จตุพร เลิศล้ำ), กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- J. Pual Peter & Jerry C, Olsen. (1990). *Consumer Behavior and Marketing Strategy 2 nd. Ed.*. Illinois: Homewood.
- Jagdish N. Sheth & Banwari Mittal. (2004). *Customer Behavior: A Managerial Perspective 2<sup>nd</sup> Edition*. Ohio. P.54.
- Jame F. Engle,Roger D. Blackwell & Pual W. Miniard. (1990). *Consumer Behavior 6 th. Ed.*. Illinois: The Dryden.
- John C Mowen & Michael Minor. (2001). *Consumer Behavior: A Framework*. Florida: Prentice Hall. p.251
- Junco, Reynol & Mastrodicasa, Jeanna. (29 March 2007). *Connecting to the Net.Generation: What Higher Education Professionals Need to Know About Today's Students*. (1st ed.). NASPA. Retrieved July 19, 2008, from <http://bookstore.naspa.org/browseproducts/Connecting-to-the-Net.Generation--What-Higher-Education-Professionals-Need-to-Know-About-Today's-Students.html>
- Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk. (1991). *Consumer Behavior 4 th. Ed.*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- McCrindle Research. (2006). *New Generations at work*, Retrieved November 30, 2007, from [http://www.mccrindle.com.au/wp\\_pdf/NewGenerationsAtWork.pdf](http://www.mccrindle.com.au/wp_pdf/NewGenerationsAtWork.pdf)
- Merlin Stone, Alison Bond, Bryan Foss. (2004). *Consumer insight: how to use data and market research to get closer to your customer*. London: Kogan Page
- Michael R. Solomon. (2002). *Customer Behavior: Buying, Having and Being 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall. P.440.
- Ron Zemke, Claire Raines & Bob Filipczak. (2000). *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace (Hardcover)*. New York: AMACOM books.
- William Strauss and Neil Howe (1991) *Generations: The History of America's Future 1584-2069*. America: Harper Perennial.