

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2551). ข้อมูลประชากรประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ วันที่ 14 กรกฎาคม 2551 จาก www.dopa.go.th
- “กรมอนามัยสำรวจพบพัฒนาการเด็กเล็กลดลง”, กรุงเทพธุรกิจ (9 มกราคม 2551),
<http://www.thainhf.org/index.php?module=news&page2=detail&id=129>
- กมล แสงทองศรีกมล, นพ. จัดจิตให้มีวินัย จัดใจให้อัจฉริยะ. พิมพ์ครั้งที่ 2, บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด, 2551.
- คอตเลอร์ ฟิลลิป โดยยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อุไรวรรณ แย้มนิยม, อติลา พงศ์ยี่หล้า และ
ฉัตรยาพร เสมอใจ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2550
- ฉัตรยาพร เสมอใจ, การจัดการและการตลาดบริการ, (กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547), 51-57
- ชาย โพธิ์สิตา, ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ, (นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล,
2547), 351-392
- ชาติรี สำราญ. หลากหลายแผนการเรียนรู้ เรื่อง บทเรียนจากความจริง. พิมพ์ครั้งที่ 1, มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์, 2547.
- ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. Q ที่คุณควรมี. พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท เอ็กสเปอร์เน็ท จำกัด: ธรรมกลการพิมพ์, 2548.
- ชินเทีย สก๊อตต์. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม สำหรับการสร้างองค์การยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2, สำนักพิมพ์ Be Bright
Books: ธรรมกลการพิมพ์, 2546.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และ ฉัตรยาพร เสมอใจ., การจัดการ = Management , กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน), 2547
- เทอดศักดิ์ เดชคง, นพ. ความฉลาดทางอารมณ์ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์มติชน, 2545.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2547
- ธีรยุทธ วัฒนาสุโขต, ผศ.ดร. คัมภีร์ร้อยกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด, 2548.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุโขต. การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2548
- บุญทัน ดอกไธสง, ศจ.ดร. การจัดการองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 7, จำนวน 500 เล่ม. โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,
2540.
- ปกรณ ปรียากร. การวางแผนกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8, สำนักพิมพ์เสมารธรรม, 2549.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร, ผศ. วางแผนธุรกิจด้วย NICHE STRATEGY กลยุทธ์คิดเล็กให้รวย. พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท แอท
นายน์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2548.
- เพชร ชุมทรัพย์, ศ. (2548). วิเคราะห์งบการเงิน หลักและการประยุกต์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พงษ์ชัย ทวีพานิช, “ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันพัฒนาทักษะคณิตศาสตร์และ
ภาษาอังกฤษ กรณีศึกษาศูนย์คุ่มอง จังหวัดเชียงใหม่,” (วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545)
- พรปรียา วัฒนสุข, “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของสถาบันเสริมทักษะด้านการพัฒนาความคิดหลักสูตรคณิตคิดไวใน
เด็กปฐมวัย,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545)
- พรพนทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 2, จำนวน 2,000 เล่ม. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย: บริษัท แอคทีฟ ฟรันท് จำกัด, 2547.
- เฟร็ด อาร์ เดวิด โดย สาริจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2550

นภเนตร ธรรมบวร, ผศ.ดร. การพัฒนากระบวนการคิด ในเด็กปฐมวัย. พิมพ์ครั้งที่ 1, จำนวน 2,000 เล่ม. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

มัลลิกา ตันสอน, ดร. พฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 3, บริษัท เอ็กซเปอร์เน็ท จำกัด, 2546.

วิทยา ด้านธำรงกุล, ผศ. การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1, จำนวน 3,000 เล่ม. บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2546.

วิเชียร วิทยอุดม, ผศ. ทฤษฎีองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 1, จำนวน 2,000 เล่ม. บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด, 2548.

ลือชัย สุรทรัพย์, "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก ก่อนวัยเรียนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี," (วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545)

คันสนีย์ ฉัตรคุปต์, รศ.พญ. เทคนิคสร้าง IQ EQ AQ 3Q เพื่อความสำเร็จ. สถาบันสร้างสรรค์ศักยภาพสมอง ศรีเอทีฟเบรน, 2545.

คันสนีย์ ฉัตรคุปต์, รศ.พญ. สร้างลูกอัจฉริยะในสหัสวรรษใหม่. สถาบันสร้างสรรค์ศักยภาพสมอง ศรีเอทีฟเบรน, 2543.

ศรีเรือน แก้วกังวาล, ดร. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย แนวคิดเชิงทฤษฎี-วัยเด็กตอนกลาง เล่มที่ 1. พิมพ์ครั้งที่ 9, จำนวน 2,000 เล่ม. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, 2549.

ศุภวุฒิ สายเชื้อ. "เศรษฐศาสตร์จากร้อน" ใน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. (วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2550)

สมยศ นาวิกการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บรรณกิจ 1991, 2548

สุพานี ศฤงคารวานิช, รศ. การบริหารเชิงกลยุทธ์แนวคิดและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2, บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2546.

สุวิทย์ มูลคำ, ดร. การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 2, อี เค บุ๊คส์: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2549.

สถาบันวิทยาการการเรียนรู้ (National Institute for Brain Based Learning), www.nbl.or.th

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, การจัดบริการศูนย์เด็กก่อนวันเรียน. 2526.

สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, คู่มือการประเมินพัฒนาการเด็กปฐมวัย. พิมพ์ครั้งที่ 1, จำนวน 3,000 เล่ม. โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2548.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.), กระทรวงศึกษาธิการ, www.onec.go.th

เสนาะ ดิยาวาร์. การบริหารกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

ผศ. ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์, การจัดการการตลาดบริการ, (กรุงเทพ: สำนักพิมพ์แสงดาว, 2548), 24-46

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารเชิงกลยุทธ์ : Strategic Management, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อริยะ สุพรรณเกษข, พัฒนา I.Q. E.Q. M.Q. และสมาธิ ด้วยพลังคลื่นเสียง. พิมพ์ครั้งที่ 1, โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2545.

อารี พันธุ์ณี, รศ.ดร. ฝึกให้คิดเป็น คิดให้สร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 2, บริษัท ไยใหม่ ศรีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด, 2546.

อำพล ตั้งตรงไพโรจน์, ดอยเตะวัน ธนาเลขาพัฒน์, พนมพร ยาปาคาย, เพ็ชรรัตน์ รัตนธนาวัฒน์. แผนธุรกิจ Shine on Child (EQ Development Institute), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547

อรรถพร ไรจน์เมธี, "ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร," (วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547)

อัมพร พูลเกษตร, “ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อการจัดการให้บริการให้เด็กก่อนวัยเรียนในสถานบริบาล เด็กก่อนวัยเรียนของ
เอกชนกรุงเทพมหานคร,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547)

Business Online. Financial Statement. Retrieved 2 July,2008, from www.bol.co.th

Carolyn Chapman and Lynn Freeman, มัลลิกา พงศ์ปริตร แปล., ขอหนูลงมือเอง = Multiple intelligences centers
and projects , 2007.

Dess G. G., Lumpkin G.T.,Eisner A. B., Strategic Management , McGraw-Hill Irwin,2007

Eugene F. Brigham and Michael C. Ehrhardt. (2005). Financial Management: Theory and Practice, 11e.
China:Thomson South-western.

Helmy H. Baligh. Organization structures : theory and design, analysis and prescription , 2006.

Jay Heizer. การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ Operations Management. พิมพ์ครั้งที่ 2, จำนวน 2,000 เล่ม. บริษัท
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2549.

Kotler, P. and Keller, K. L., Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, 2006

Michele, Ed.D. Borba. Building Moral Intelligence: The Seven Essential Virtues that Teach Kids to Do the Right
Thing , 2002.

Pearce/Robinson, การจัดการเชิงกลยุทธ์. สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล, 2548.

S. Michale Kravitz, Ph.D. EQ สำหรับคนทำงาน. พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด: ธรรมมลการพิมพ์, 2546