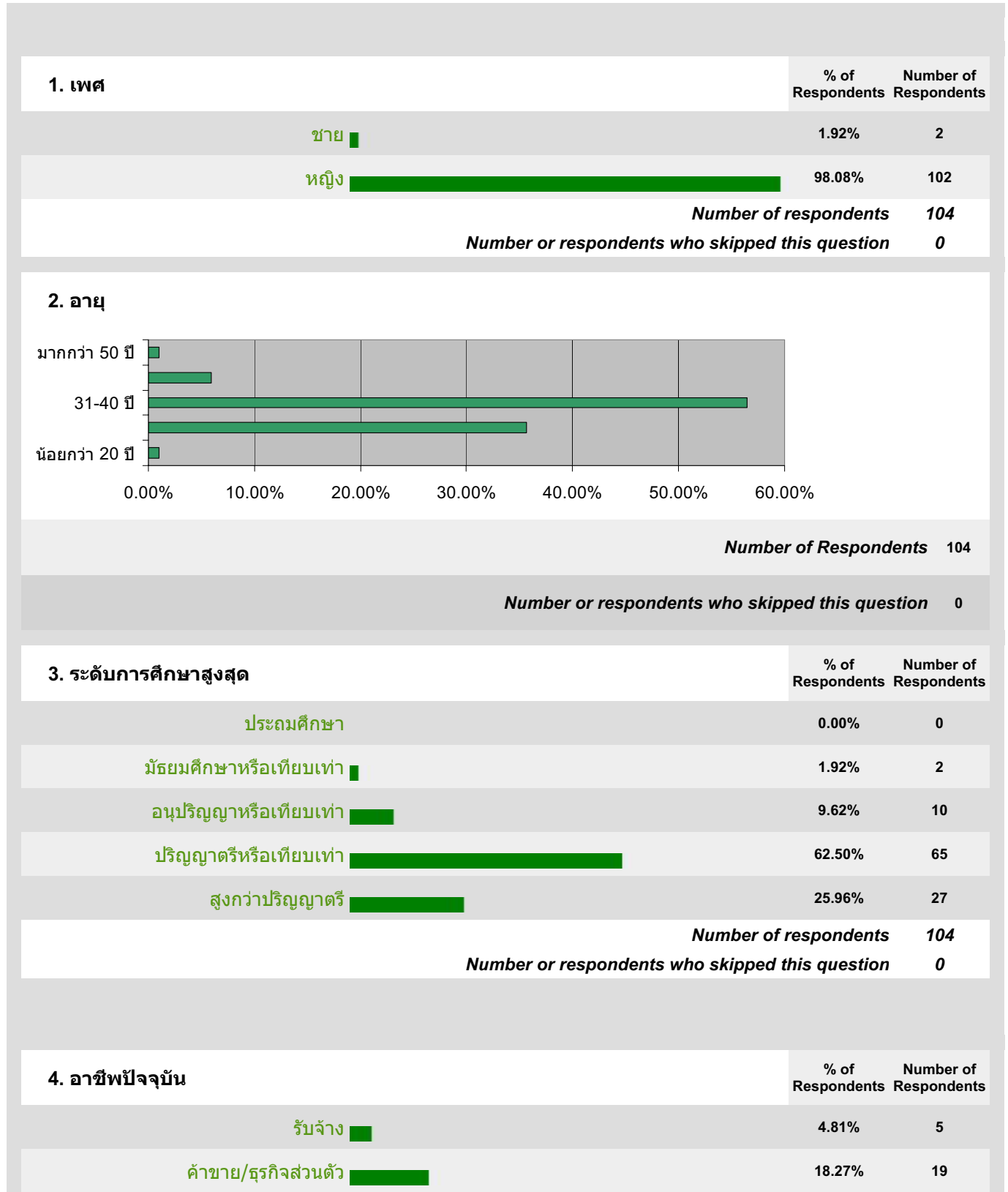


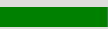
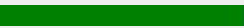



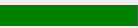







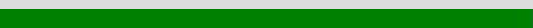









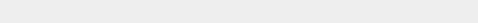
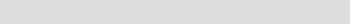
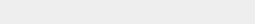
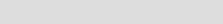
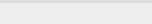


ภาคผนวก 5

ผลการสำรวจ
















รับราชการ 	11.54%	12
พนักงานรัฐวิสาหกิจ 	1.92%	2
พ่อบ้าน หรือ แม่บ้าน 	18.27%	19
พนักงานบริษัทเอกชน 	41.35%	43
Details Other (Specify) 	3.85%	4
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (ถ้าเป็นรายได้ต่อวันหรือต่อปีให้นำมาเฉลี่ยเป็นรายได้ต่อเดือน)	% of Respondents	Number of Respondents
น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน	0.00%	0
5,000 - 10,000 บาท/เดือน 	2.88%	3
10,001 - 20,000 บาท/เดือน 	13.46%	14
20,001 - 30,000 บาท/เดือน 	23.08%	24
30,001 - 40,000 บาท/เดือน 	10.58%	11
40,001 - 50,000 บาท/เดือน 	8.65%	9
สูงกว่า 50,000 บาท/เดือน 	41.35%	43
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
6. ท่านมีเด็กเล็กที่อยู่ในครอบครอง/ดูแลจำนวน	% of Respondents	Number of Respondents
1 	73.12%	68
2 	22.58%	21
3 	3.23%	3
4	0.00%	0
5 	1.08%	1
มากกว่า 5	0.00%	0
Number of respondents		93
Number or respondents who skipped this question		11
7. ท่านมีเด็กเล็กที่มีอายุอยู่ในช่วง 0-6 ปี หรือไม่	% of Respondents	Number of Respondents
มี 	89.11%	90
ไม่มี 	10.89%	11
Number of respondents		101
Number or respondents who skipped this question		3

8. ท่านมีความสัมพันธ์กับเด็กในฐานะ	% of Respondents	Number of Respondents
บิดา 	2.06%	2
มารดา 	82.47%	80
Details Other (Specify) 	15.46%	15
Number of respondents		97
Number or respondents who skipped this question		7
9. มีความต้องการที่จะให้เด็กคนนั้นมีพัฒนาการเสริมเช่น IQ, EQ หรือไม่	% of Respondents	Number of Respondents
มี 	93.27%	97
ไม่มี 	6.73%	7
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
10. รู้จักสถาบันเสริมพัฒนาการเด็กช่วงอายุ 6 เดือน – 7 ปี หรือไม่ (เช่น Gymboree, KiDO, TumbleTots, The little gym, Babygenius เป็นต้น)	% of Respondents	Number of Respondents
รู้จัก 	74.04%	77
ไม่รู้จัก 	25.96%	27
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
11. เคยส่งเด็กเข้าเรียนในสถาบันเสริมพัฒนาการเด็กหรือไม่	% of Respondents	Number of Respondents
เคย 	20.19%	21
ไม่เคย 	79.81%	83
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
12. คิดว่าจะส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการหรือไม่ (หากเคยส่งแล้วสนใจที่จะส่งเรียนต่ออีกหรือไม่)	% of Respondents	Number of Respondents
ส่ง 	57.69%	60
ไม่ส่ง 	42.31%	44
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
13. สนใจส่งเด็กเข้าเสริมพัฒนาการเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	% of Respondents	Number of Respondents
ให้ลูกได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ 	36.93%	65
เพื่อเป็นการฝึกเพิ่มเติม 	25.00%	44

หลักสูตรนั้นได้ผล	5.68%	10
มีอุปกรณ์และสถานที่ที่เพียงพอ	11.36%	20
มีการสอนสองภาษา	16.48%	29
Details Other (Specify)	4.55%	8
Number of respondents		73
Number of respondents who skipped this question		31
14. หากไม่สนใจส่งเด็กเข้าเสริมพัฒนาการเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	% of Respondents	Number of Respondents
สามารถเสริมพัฒนาการเองได้	20.74%	28
ช่วงอายุบุตรยังไม่ถึงเวลา	9.63%	13
เป็นการเรียนเสริมซึ่งไม่จำเป็น	5.93%	8
การส่งเสริมการขายยังไม่เพียงพอ	2.22%	3
รู้สึกเสียเวลา	5.93%	8
หลักสูตรไม่ได้ผล	2.22%	3
สนใจการเรียนการสอนด้านศิลปะและดนตรีมากกว่า	14.07%	19
ราคาแพงไป	34.81%	47
Details Other (Specify)	4.44%	6
Number of respondents		68
Number of respondents who skipped this question		36
15. หากมีถ้ามั่นมีการเสริมพัฒนาการด้าน MQ (ด้านจริยธรรม) เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีจิตใจที่ดีงามจะรู้สึกสนใจมากขึ้นหรือไม่	% of Respondents	Number of Respondents
ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	22.12%	23
รู้สึกสนใจ	64.42%	67
เฉย ๆ	11.54%	12
รู้สึกไม่สนใจ	0.00%	0
ไม่ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	1.92%	2
Number of respondents		104
Number of respondents who skipped this question		0
16. ด้วยข้อความนี้จะทำให้มีความสนใจเสริมพัฒนาการทางด้าน MQ แก่บุตรของท่านเพิ่มมากขึ้นหรือไม่	% of Respondents	Number of Respondents
“เด็กคนหนึ่ง... ทั้งขยะลงบนพื้นถนนแล้วเดินหนีไปโดยไม่ใส่ใจเลย”		
“เด็กคนหนึ่ง... ไม่รู้อะไรถูกผิด ไม่รู้จักหน้าที่ตนเอง ไม่รู้ว่าอะไรควรทำอะไรไม่ควรทำ”		
“เด็กคนหนึ่ง... ชอบเถียงพ่อแม่ ก้าวร้าว ไม่เคารพพ่อแม่ เชื่อเพื่อนพุดมากกว่าพ่อแม่”		

“เด็กคนหนึ่ง... ชอบรังแกสัตว์เห็นเป็นเรื่องสนุก ชอบทำลายข้าวของ ทำลายธรรมชาติ ชอบแกล้งเพื่อน” “เด็กคนหนึ่ง... แชงคิวเพื่อนเพียงเพื่อต้องการได้เล่นของเล่นก่อนใคร”				
ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	<div></div>	34.62%	36	
รู้สึกสนใจ	<div></div>	48.08%	50	
เฉย ๆ	<div></div>	11.54%	12	
รู้สึกไม่สนใจ	<div></div>	0.96%	1	
ไม่ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	<div></div>	4.81%	5	
		Number of respondents	104	
		Number or respondents who skipped this question	0	
17. หากมีสถาบันพัฒนาเด็กเพื่อเสริมให้เด็กมีความฉลาดคิด และยังส่งเสริมให้มีจิตใจที่ดี มีคุณธรรม ท่านจะรู้สึกสนใจมากขึ้นหรือไม่			% of Respondents	Number of Respondents
ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	<div></div>	28.85%	30	
รู้สึกสนใจ	<div></div>	62.50%	65	
เฉย ๆ	<div></div>	6.73%	7	
รู้สึกไม่สนใจ	<div></div>	0.96%	1	
ไม่ส่งเด็กเข้ารับการเสริมพัฒนาการ	<div></div>	0.96%	1	
		Number of respondents	104	
		Number or respondents who skipped this question	0	
18. ด้วยสถาบันพัฒนาเด็ก “ฉลาดคิด จิตใจดี” ควรตั้งอยู่ ณ สถานที่ใด ที่ท่านสะดวกจะเข้ามาใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			% of Respondents	Number of Respondents
ใกล้บ้าน	<div></div>	47.50%	76	
ใกล้ที่ทำงาน	<div></div>	10.63%	17	
ในห้าง Lotus, Big C, Carrefour	<div></div>	13.13%	21	
ในห้างสรรพสินค้า	<div></div>	24.38%	39	
Details	Other (Specify) <div></div>	4.38%	7	
		Number of respondents	104	
		Number or respondents who skipped this question	0	
19. การส่งเสริมการขายแบบไหนที่ทำให้ท่านสนใจมากที่สุดในการเข้ามาใช้บริการ (ตอบ 1 ข้อเท่านั้น)			% of Respondents	Number of Respondents
ไม่ได้สนใจการส่งเสริมการขายเท่าไร เพราะมองว่าไม่สำคัญ	<div></div>	36.54%	38	
การเรียนรู้ในหลักสูตรถัดไป และได้ส่วนลดพิเศษ	<div></div>	42.31%	44	
การสมัครเรียนมากขึ้น ก็ได้ส่วนลดมาก	<div></div>	3.85%	4	

ขั้น		
การแถมสิ่งของของชำร่วย 	4.81%	5
การชักชวนผู้อื่นมาใช้บริการแล้วได้ส่วนลด 	2.88%	3
Details Other (Specify) 	9.62%	10
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
20. ท่านคิดว่าสถาบันฉลาดคิดจิตใจดี ควรจะมีค่าใช้จ่าย "ค่าแรกเข้า" เท่าไหร่	% of Respondents	Number of Respondents
2,900	0.00%	0
2,500 	6.73%	7
1,900 	17.31%	18
ไม่มี 	68.27%	71
Details Other (Specify) 	7.69%	8
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
21. ท่านคิดว่าสถาบันฉลาดคิดจิตใจดี ควรจะมีค่าใช้จ่าย "ค่าสมัคร Member" เท่าไหร่	% of Respondents	Number of Respondents
4,500	0.00%	0
3,900	0.00%	0
3,500 	20.19%	21
ไม่มี 	62.50%	65
Details Other (Specify) 	17.31%	18
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0
22. ท่านคิดว่าสถาบันฉลาดคิดจิตใจดี ควรจะมีค่าใช้จ่าย "ค่าเรียนในแต่ละหลักสูตร" เท่าไหร่	% of Respondents	Number of Respondents
5,500-6,500	0.00%	0
4,900-5,900 	0.96%	1
3,500-4,500 	56.73%	59
Details Other (Specify) 	42.31%	44
Number of respondents		104
Number or respondents who skipped this question		0