

บทที่ 4 ลักษณะการดำเนินธุรกิจของสถาบัน

สถาบัน Child Bright ได้กำหนดจุดมุ่งหมายของสถาบัน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในอนาคต ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright จะมุ่งสู่การเป็นสถาบันอันดับ 1 ทางด้านการพัฒนาความคิดและจิตใจดีให้แก่เด็ก ด้วยมาตรฐานที่เที่ยงตรง สามารถพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กได้จริง การบริการที่เป็นเลิศ ประทับใจและสร้างคุณค่าให้แก่เด็กและผู้ปกครอง”

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์สถาบัน Child Bright มีพันธกิจที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

- 1 ต้องพัฒนาหลักสูตรของสถาบันอย่างต่อเนื่อง และหลักสูตรต้องสามารถพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กได้จริง
- 2 ต้องส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 3 ต้องทำให้ผู้ปกครองตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก
- 4 ต้องเป็นสถาบันที่ผู้ปกครองรู้จักทางด้านการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก
- 5 ต้องมีผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งนักจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญพัฒนาการเด็ก
- 6 สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มาใช้บริการได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม
- 7 สามารถตอบสนองต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน หรือผู้เกี่ยวข้องต่างๆ กับสถาบันได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายทางธุรกิจ (Goals)

สถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright แบ่งเป้าหมายทางธุรกิจเป็น 3 ระยะ ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น (1-2 ปี)

- 1 สื่อสารทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ในด้านสถาบันที่พัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีให้แก่เด็ก
- 2 ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญในการเสริมพัฒนาการเด็กทั้งในด้านความฉลาดคิดและในด้านคุณธรรมหรือจริยธรรมเพื่อส่งเสริมจิตใจที่ดีงาม
- 3 พัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการสอนเด็กอย่างต่อเนื่อง และผ่านการรับรองจากนักจิตวิทยาหรือสถาบันที่เป็นที่ยอมรับ
- 4 จัดตั้งสาขาครอบคลุมการให้บริการเพื่อให้มีรายได้มากพอ และทำให้องค์กรสามารถเติบโตต่อไปได้
- 5 สร้างสภาพแวดล้อมของสถาบันที่ดี เหมาะกับการเรียนการสอน และมีความปลอดภัยต่อเด็ก รวมถึงคัดสรรอุปกรณ์การเรียนการสอนต่างๆ ให้เหมาะสมและปลอดภัย ได้มาตรฐาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากผู้ปกครองที่มาใช้บริการ
- 6 สถาบันจะมีนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนและเรียนจบหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 1,280 คนปี

7 สถาบันจะสร้างรายได้(ไม่หักค่าใช้จ่าย) ไม่ต่ำกว่า 5,760,000 บาท/ปี

เป้าหมายระยะกลาง (3-5 ปี)

- 1 สถาบันจะต้องมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วประเทศในด้านการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก
- 2 พัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- 3 เป็นศูนย์กลางในการให้คำแนะนำปรึกษาวิธีการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กให้กับผู้ปกครอง
- 4 ขยายสาขาเพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น
- 5 มีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 5% ทุกปี

เป้าหมายระยะยาว (6-10 ปี)

- 1 สถาบันสามารถขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กได้
- 2 สถาบันสามารถขยายสาขาไปยังหัวเมืองสำคัญในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่, นครราชสีมา, สงขลา เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- 3 จัดสร้างแผนงานหรือรูปแบบดำเนินธุรกิจเพื่อให้การขยายการให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุด

ลักษณะการประกอบธุรกิจของสถาบัน Child Bright

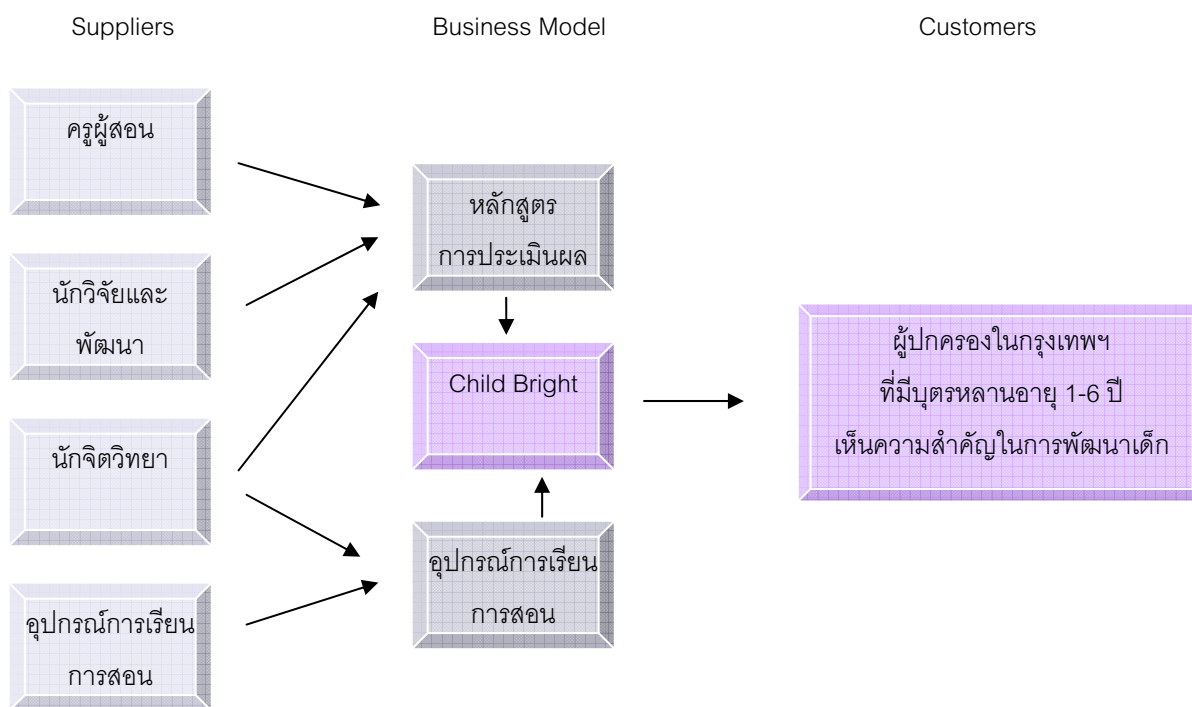
สถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright เป็นสถาบันที่ช่วยพัฒนาและฝึกฝนทางด้านการคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก โดยสถาบันได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมและฝึกฝนทางด้านการคิดและจิตใจที่ดีของเด็กตั้งแต่วัยเด็ก เพราะเด็กในวัยนี้จะสามารถเรียนรู้และส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีได้ไม่ยากนัก

สถาบันมีโครงสร้างหลักสูตรในการพัฒนาเด็ก 3 หลักสูตรใหญ่ คือ หลักสูตรจิตใจดี, หลักสูตรฉลาดคิด และหลักสูตรเกมสฉลาดคิด โดยแต่ละหลักสูตรใหญ่จะประกอบด้วยหลักสูตรย่อยซึ่งแบ่งตามช่วงอายุของเด็กที่แตกต่างกัน สำหรับหลักสูตรจิตใจดีและหลักสูตรฉลาดคิดจะมีระยะเวลาเรียน 3 เดือนต่อ 1 หลักสูตร แบ่งเรียนสัปดาห์ละ 1 วัน ครั้งละ 1-1.15 ชั่วโมง (รวมเรียนทั้งหมด 12 ครั้ง) ส่วนหลักสูตรเกมสฉลาดคิดจะมีระยะเวลาเรียน 1 เดือนต่อ 1 หลักสูตร แบ่งเรียนสัปดาห์ละ 1 วัน ครั้งละ 1 ชั่วโมง (รวมเรียนทั้งหมด 4 ครั้ง) โดยหลักสูตรการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรเฉพาะที่ทางสถาบันพัฒนาขึ้นตามจุดประสงค์ที่ต้องการพัฒนาทางด้านความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก มีวิธีการเรียนรู้หลายวิธี เช่น ผ่านทางการทำกิจกรรม การแสดงความคิดเห็นและการเล่น เพื่อให้เหมาะสมกับวัยและพัฒนาการของเด็ก

สถาบันคัดเลือกครูผู้สอนที่มีประสบการณ์เพื่อให้มั่นใจว่าเด็กทุกคนจะได้รับการดูแลอย่างดี ครูเข้าใจเด็กและจะช่วยส่งเสริมเด็กได้ตามวัตถุประสงค์การเรียน อีกทั้งทางสถาบันยังมีนักจิตวิทยาประจำอยู่ เพื่อให้ผู้ปกครองสามารถติดต่อสอบถามได้ในช่วงหลังเลิกเรียน

สถาบันมีหน่วยงานในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเฉพาะของสถาบัน เพื่อให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของเด็ก โดยนักจิตวิทยา นักวิจัยและพัฒนาหลักสูตรที่มีประสบการณ์ ซึ่งหลักสูตรที่นำมาใช้เรียนจริงจะต้องผ่านการรับรองจากนักจิตวิทยาที่มีชื่อเสียงแล้ว ทำให้มั่นใจได้ว่าหลักสูตรจะช่วยพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กได้จริง

โครงสร้างของการประกอบธุรกิจ (Business Model)



ภาพที่ 4-1 แสดงโครงสร้างทางธุรกิจของสถาบัน CHILD BRIGHT

ด้าน Suppliers :

1. ครูผู้สอน

ครูจะทำหน้าที่ถ่ายทอดหลักสูตรและดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน โดยครูจะเป็นเพียงผู้กระตุ้นหรือสร้างความสนใจให้เด็กเพื่อให้เด็กสนใจในกิจกรรม เมื่อเด็กเริ่มทำกิจกรรมด้วยตนเอง ครูก็จะเป็นผู้สังเกตและบันทึกพฤติกรรมเพื่อจัดทำใบประเมินผลเมื่อหมดชั่วโมงการสอน ทั้งนี้ครูผู้สอนจะต้องมีประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเข้าใจวิธีการชักจูงเด็กเข้าสู่กิจกรรมอย่างดี โดยการคัดเลือกครูจะคัดเลือกจากการจบหลักสูตรปริญญาตรีในสาขาครุศาสตร์, ศึกษาศาสตร์ หรือจิตวิทยาเด็ก อีกส่วนหนึ่งคือครูจะมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรด้วย เพราะครูเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมย่อมทราบถึงข้อดี-ข้อเสียและสิ่งที่ควรปรับปรุงของหลักสูตร

2. นักวิจัยและพัฒนา

ทางสถาบันต้องการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางด้านการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก ซึ่งนักวิจัยและพัฒนาจะเป็นผู้ทำการศึกษาวิจัยและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับฝ่ายอื่นๆ ทั้งครูและนักจิตวิทยา เพื่อปรับปรุง วิเคราะห์จนได้หลักสูตรที่มีการรับรองผลนำมาใช้สอนได้จริง ทั้งนี้ นักวิจัยและพัฒนาจะเป็นผู้พัฒนาแนวทางด้านบริการของสถาบันด้วย รวมถึงการทำวิจัยด้านประเมินผลการเรียนการสอน และ วิจัยด้านการตลาด ซึ่งจะช่วยในการวัดผลการเรียนการสอนและวัดความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของสถาบันให้เพิ่มขึ้น

3. นักจิตวิทยา

สถาบันมีนักจิตวิทยาประจำอยู่ที่สถาบันเพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ปกครองที่นำบุตรหลานมาเรียนที่สถาบัน โดยตามหลักสูตรของสถาบันเมื่อมีการเรียนจบชั่วโมงแล้ว สถาบันจะให้ใบประเมินแก่ผู้ปกครองและผู้ปกครองสามารถนำไปประเมินดังกล่าวมาปรึกษากับนักจิตวิทยาเด็กได้ทันที ทั้งนี้ นักจิตวิทยาเด็กยังมีหน้าที่ในการร่วมพัฒนาหลักสูตรการ

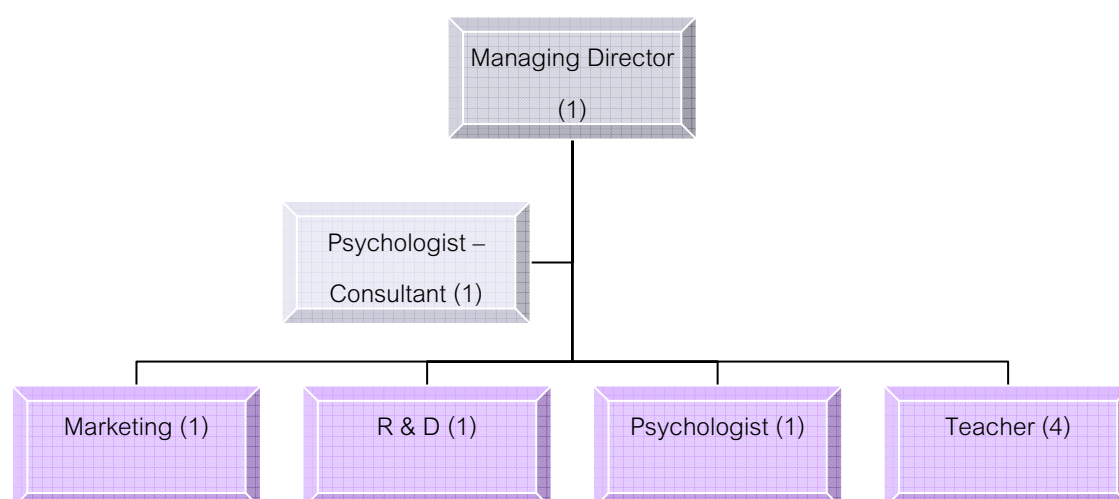
เรียนการสอนของสถาบันอีกด้วย โดยสถาบันจะคัดเลือกนักจิตวิทยาเด็กที่มีประสบการณ์ทำงานด้านเด็กหลายปี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อสถาบันและเป็นที่ยอมรับกับลูกค้า

4. สื่อการเรียนการสอน

ทางสถาบันจะใช้สื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะกับแต่ละกิจกรรม เช่น ดินสอสี กระดาษ บล็อก ต่อภาพ เครื่องดนตรี ดอกไม้ ฯลฯ ทั้งนี้สื่อการเรียนการสอนทั้งหมดควรจะเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวในชีวิตประจำวันของเด็ก เป็นอุปกรณ์ที่หาได้ง่ายเพื่อให้เด็กได้เรียนรู้จากสิ่งรอบตัวจะทำให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น ซึ่งอุปกรณ์ต้องมีความปลอดภัยและสะอาดด้วย แต่ในบางครั้งสถาบันจะจัดซื้ออุปกรณ์ที่เป็นของเล่นสีสันสดใสกับเด็กเล็กเนื่องจากเด็กเล็กจะให้ความสนใจกับสิ่งที่เป็นสีสันสดใสมากกว่า

การจัดโครงสร้างองค์กร

สถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright นั้น จะมีการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ (Functional Structures) แบบรวมอำนาจ (Centralized) เนื่องจากสถาบันมีขนาดเล็ก, มีพนักงานจำนวนไม่มาก และต้องการความคล่องตัวในการดำเนินการ ดังนั้นการจัดโครงสร้างตามหน้าที่จะง่ายต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน และการรวมศูนย์กลางขององค์กรโดยกรรมการผู้จัดการมีอำนาจตัดสินใจจะสามารถทำให้สถาบันมีการทำงานได้ดีที่สุด



ภาพที่ 4-2 แสดงการจัดโครงสร้างองค์กรของสถาบัน CHILD BRIGHT

1. กรรมการผู้จัดการ (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานประจำ)

หน้าที่ : วางแผนเชิงกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการของสถาบัน / ดูแล ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน

วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี ด้านบริหารธุรกิจ

ประสบการณ์ทำงาน : 5 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : มีความเป็นผู้นำ, มีความน่าเชื่อถือ, รักงานด้านบริการ, แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

เงินเดือน : 30,000 บาท

2. ที่ปรึกษานักจิตวิทยา (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานอิสระ)

หน้าที่ : เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรและการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเด็ก

วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก ด้านจิตวิทยาเด็ก

ประสบการณ์ทำงาน : 10 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : รักเด็ก, เข้าใจทางด้านจิตวิทยาเด็กเป็นอย่างดี, เป็นผู้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับทางด้านจิตวิทยาเด็ก

เงินเดือน : 3,000 บาท/ชั่วโมง

3. นักการตลาด (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานประจำ)

หน้าที่ : วิจัยและวิเคราะห์ด้านการตลาด, วางแผนการตลาด, ให้รายละเอียดบริการและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี ด้านบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

ประสบการณ์ทำงาน : 2 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์, รักการค้นคว้า, รักการวางแผน

เงินเดือน : 18,000 บาท

4. นักวิจัยและพัฒนา (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานประจำ)

หน้าที่ : วิจัยและพัฒนาหลักสูตร และวิธีการประเมินผลให้เป็นมาตรฐาน

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์, ศึกษาศาสตร์ หรือจิตวิทยาเด็ก

ประสบการณ์ทำงาน : 2 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : ชอบค้นคว้า, มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหลักสูตรการเรียนเด็ก

เงินเดือน : 18,000 บาท

5. นักจิตวิทยา หรือ จิตแพทย์เด็ก (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานประจำ)

หน้าที่ : เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร, ให้คำปรึกษาแก่ผู้ปกครองหลังการประเมินผลการเรียน

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี ด้านจิตวิทยาเด็ก

ประสบการณ์ทำงาน : 2 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : รักเด็ก, เข้าใจทางด้านจิตวิทยาเด็กเป็นอย่างดี

เงินเดือน : 18,000 บาท

6. ครูผู้สอน (จำนวน 4 คน เป็นพนักงานประจำ / จำนวน 2 คน เป็นพนักงานอิสระ)

หน้าที่ : ดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน, ดูแลเด็ก, ประเมินผลหลังเลิกเรียน, พัฒนาหลักสูตรร่วมกับนักวิจัย

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์, ศึกษาศาสตร์ หรือจิตวิทยาเด็ก

ประสบการณ์ทำงาน : 2 ปี

ลักษณะและบุคลิกภาพ : รักการเรียนการสอน, รักเด็ก, เป็นคนสมัยใหม่, รักการค้นคว้า

เงินเดือน : พนักงานประจำ 15,000 บาท, พนักงานอิสระ 200 บาท/ชั่วโมง

7. แม่บ้าน (จำนวน 1 คน เป็นพนักงานอิสระ)

หน้าที่ : ทำความสะอาดสถานที่ทั้งหมดของสถาบันและอุปกรณ์การเรียนการสอน

วุฒิการศึกษา : ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

ประสบการณ์ทำงาน : ไม่จำกัดประสบการณ์ทำงาน

ลักษณะและบุคลิกภาพ : ซื่อสัตย์, มีความรับผิดชอบ

เงินเดือน : 100 บาท/ชั่วโมง

การรับผิดชอบงานตามหน้าที่ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

		Managing director (1)	Marketer (1)	R&D (1)	Psychologist (2)	Teacher (4)
Primary activities	R & D division					
	Marketing division					
	Production division					
Support activities	Business development					

ภาพที่ 4-3 แสดงการรับผิดชอบงานตามหน้าที่ของพนักงานของสถาบัน Child Bright

หน้าที่รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน

ภายในสถาบันประกอบด้วย 6 หน่วยงานหลัก ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะมีหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน ดังนี้

1. R & D division

หน้าที่ : การวิเคราะห์และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบัน, การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของบริการ รวมถึงสรุปการประเมินคุณภาพของสถาบันด้วย

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะที่ยังต้นทุนต่ำสุด

2. Marketing division

หน้าที่ : ในการวิเคราะห์และวิจัยด้านการตลาด การวางแผนการตลาด การทำโปรโมชัน เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนลูกค้า และเพิ่มชื่อเสียงของ Brand รวมถึงการเสนองานขาย ติดต่องานและอธิบายรายละเอียดบริการของสถาบันให้ลูกค้าทราบ

วัตถุประสงค์ : วางแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3. Production division

หน้าที่ : หน่วยงานจะประกอบด้วย ครูมีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับเด็ก และนักจิตวิทยามีหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ปกครอง อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงาน R&D อีกด้วย

วัตถุประสงค์ : การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพสูง

4. Business development

หน้าที่ : เป็นฝ่ายบริหารงานของสถาบัน จะมีหน้าที่ในการกำหนดทิศทางและวางแนวทางการดำเนินธุรกิจของสถาบัน, ควบคุมดูแลบริหารงานของสถาบันให้เรียบร้อยและให้มีผลกำไรสูงสุด ซึ่งจะรวมถึงการศึกษาคู่แข่ง วางนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : การบริหารงานองค์กรให้สร้างผลกำไรสูงสุด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของสถาบัน Child Bright

การวิเคราะห์ทรัพยากร (Resources)

1. ที่ตั้งของสถาบันอยู่ในตัวเมืองของกรุงเทพ ซึ่งเป็นสถานที่ใกล้แหล่งชุมชน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. บุคลากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญทางสาขาเด็ก เช่น ครูผู้สอน, นักจิตวิทยา เพื่อสร้างความมั่นใจให้สถาบันและเป็นผู้ร่วมในการพัฒนาหลักสูตรเฉพาะของสถาบันด้วย
3. หลักสูตรที่สถาบันนำมาใช้ในการเรียนการสอนผ่านการทดสอบและรับรองผลจากนักจิตวิทยาของสถาบัน ว่าสามารถพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กได้จริง

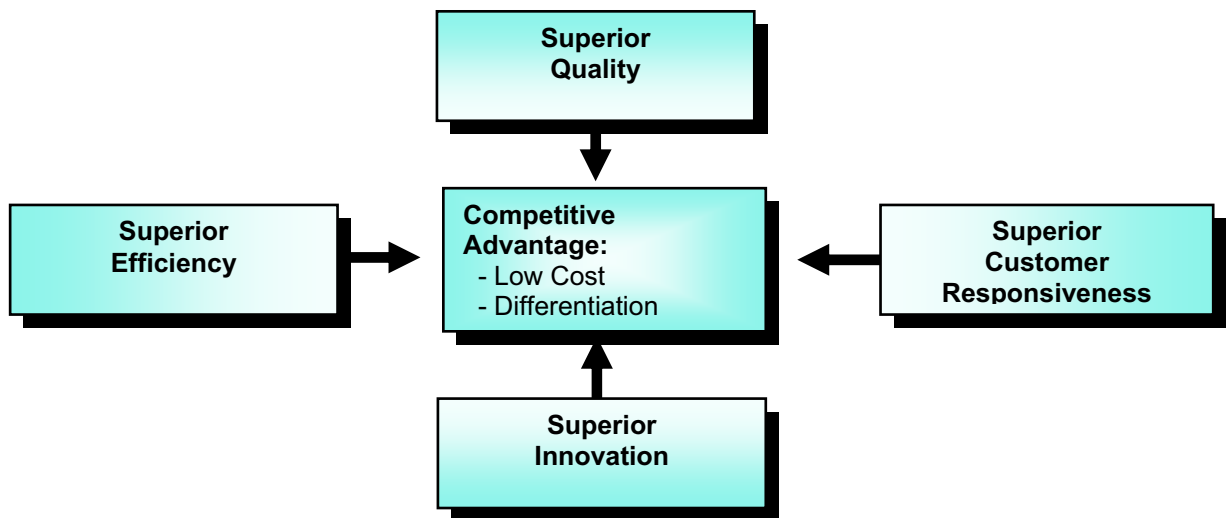
การวิเคราะห์ความสามารถในการจัดการ (Capabilities)

1. การจัดหาบุคลากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญทางด้านเด็ก เพื่อผู้สอนและพัฒนาหลักสูตร
2. โครงสร้างองค์กรขนาดเล็กมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวได้ดีในการดำเนินงาน จะทำให้มีประสิทธิภาพในการบริหารงานของสถาบันให้สำเร็จตามกลยุทธ์ที่วางไว้
3. การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแต่ละคนมีความชัดเจน ทำให้ดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินผลของผู้ปกครองและประยุกต์ใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เด็กปฐมวัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง
5. ครูผู้สอนมีความสามารถในการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ โดยทางสถาบันจะคัดเลือกครูที่มีประสบการณ์การสอน พร้อมทั้งการทดสอบบุคลิกภาพ ค่านิยม ทักษะของครูผู้สอน ก่อนการว่าจ้าง และมีการส่งครูผู้สอนไปอบรมกับหน่วยงานของทั้งภาครัฐและเอกชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความคิดและจิตใจที่ดีของเด็ก ทั้งนี้เพื่อให้ครูผู้สอนทุ่มเทความสามารถในการดำเนินกิจกรรมการสอนอย่างเต็มที่

การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Competencies)

มาจากการใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiation) เนื่องจากหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาด้านความคิดและจิตใจที่ดีของเด็กเป็นหลักสูตรแรกในตลาด ยังไม่มีสถาบันพัฒนาการเด็กอื่นใดให้บริการหลักสูตรที่เน้นทางด้านนี้ ซึ่งถ้าหลักสูตรและบริการเป็นที่ต้องการของตลาดจะทำให้สถาบันสามารถตั้งราคาสูงได้

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน จะใช้โมเดล The Generic Building Blocks of Competitive Advantage ตามแนวคิดของ Michael E. Porter ได้ดังนี้



ภาพที่ 4-4 แผนภาพ The Generic Building Blocks of Competitive Advantage

- Superior Efficiency สถาบันจะจัดการเรียนการสอนให้คุ้มค่างบเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะต้องวางแผนการใช้สินทรัพย์และบุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยให้ต้นทุนต่ำลง
- Superior Quality ครูของสถาบันมีความรู้ ทำให้สามารถถ่ายทอดพัฒนาการด้านความคิดและจิตใจดี ให้กับนักเรียนได้จริง โดยจะมีการวัดหลังจากจบหลักสูตรว่านักเรียนมีความสามารถด้านความคิดและจิตใจดีได้จริง และการประเมินการสอนอย่างสม่ำเสมอ เมื่อผู้ปกครองเห็นผลที่ดีขึ้นจะส่งผลให้เกิด Brand loyalty ซึ่งจะช่วยให้สถาบันสามารถเก็บค่าเรียนสูงได้
- Superior Innovation สถาบันจะพัฒนาหลักสูตรและวิธีวัดผล อย่างสม่ำเสมอจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาของสถาบันที่มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาโดยตรง เพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ครู จะได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความคิดและจิตใจของเด็ก
- Superior Customer Responsiveness หลักสูตรของสถาบันจะพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสถาบันจะเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับตัวเด็กในแง่ความคิดและจิตใจดีให้กับผู้ปกครอง