

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบกึ่งทดลอง (Quasi experimental research) ชนิดสองกลุ่มวัดครั้งเดียว (The post test only with non equivalent control group) มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลของโปรแกรมการวางแผนการจำหน่ายต่อพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ คือ มารดาและทารกคลอดก่อนกำหนด จำนวน 40 คู่ โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง จำนวน 20 คู่และกลุ่มควบคุมจำนวน 20 คู่ ควบคุมปัจจัยแทรกซ้อนโดยการจับคู่ (Match pair) ในด้านอายุและประสบการณ์การดูแลทารกคลอดก่อนกำหนด และเพื่อป้องกันการปนเปื้อน (Contamination) ระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม จึงจัดกลุ่มตัวอย่างเข้ากลุ่มควบคุมจนครบ 20 คู่ก่อน แล้วจึงจัดเข้ากลุ่มตัวอย่าง 20 คู่หลังเข้ากลุ่มทดลอง และได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอ ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดากลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดาระหว่างกลุ่มที่ได้รับการพยาบาลตามปกติและกลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

ตอนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดากลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

พฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดากลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย นำเสนอดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดากลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

พฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดา	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านการดูแลด้านร่างกาย	68	67.00	1.83	ดี
2. ด้านการส่งเสริมพัฒนาการ	20	18.90	1.33	ดี
3. ด้านการป้องกันอุบัติเหตุ	24	23.85	.36	ดี
รวม	112	109.75	3.12	ดี

จากตารางที่ 7 พบว่า พฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดากลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่ายอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 109.75$)

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดา ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการพยาบาลตามปกติกับกลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดา ระหว่างกลุ่มที่ได้รับการพยาบาลตามปกติและกลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่าย

กลุ่มตัวอย่าง (n=40 คน)	คะแนนพฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อน กำหนดของมารดา			t-value	p-value
	Mean	ระดับ	SD		
กลุ่มควบคุม	98.40	ดี	12.82	3.845	.001
กลุ่มทดลอง	109.75	ดี	3.12		

จากตารางที่ 8 พฤติกรรมการดูแลทารกคลอดก่อนกำหนดของมารดาในกลุ่มที่ได้รับโปรแกรมการวางแผนการจำหน่ายดีกว่ากลุ่มที่ได้รับการพยาบาลตามปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001