

สารบัญตาราง

ตาราง 2-1 แสดงตัวอย่างเนื้อหา หลักสูตรจิตใจดี	26
ตาราง 2-2 แสดงตัวอย่างเนื้อหา หลักสูตรฉลาดคิด	257
ตาราง 2-3 แสดงตัวอย่างเนื้อหา หลักสูตรเกมส์ฉลาดคิด	257
ตาราง 3-1 แสดงรายได้ของสถาบันพัฒนาเด็ก 4 รายหลักของตลาดในช่วงปี พ.ศ. 2546 - 2549	57
ตาราง 3-2 แสดงจำนวนประชากรเด็กอายุ 1-6 ปี ในกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2550	58
ตาราง 3-3 แสดงสัดส่วนโครงสร้างรายได้ต่อครัวเรือนของกรุงเทพฯ	59
ตาราง 3-4 ค่าเฉลี่ยราคาต่อหลักสูตรของสถาบันพัฒนาเด็ก 4 รายหลักของตลาด	60
ตาราง 5-1 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT ANALYSIS)	71
ตาราง 5-2 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน (TOWS ANALYSIS)	72
ตาราง 6-1 แสดงลักษณะการตั้งราคาของสถาบันพัฒนาเด็กของผู้ประกอบการต่างๆ	89
ตาราง 6-2 แสดงลักษณะการตั้งราคาของสถาบันพัฒนาเด็ก CHILD BRIGHT	89
ตาราง 7-1 แสดงการจัดตารางเรียนของสถาบัน CHILD BRIGHT	102
ตาราง 7-2 แสดงการจัดตารางเรียนของสถาบัน GYMBOREE	104
ตาราง 7-3 แสดงการพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้ง	113
ตาราง 7-4 จำนวนประชากรเด็กในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต สามารถให้บริการได้ และสัดส่วนของผู้ที่คาดว่าจะมาใช้บริการที่ห้างได้	122
ตาราง 7-5 จำนวนประชากรเด็กในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์ สามารถให้บริการได้ และสัดส่วนของผู้ที่คาดว่าจะมาใช้บริการที่ห้างได้	124
ตาราง 7-6 จำนวนประชากรเด็กในพื้นที่ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค สามารถให้บริการได้ และสัดส่วนของผู้ที่คาดว่าจะมาใช้บริการที่ห้างได้	125
ตาราง 8-1 โครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงานภายใน	129
ตาราง 8-2 โครงสร้างต้นทุนทางด้านการตลาด	130
ตาราง 8-3 แผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดในปีแรก	132
ตาราง 8-4 งบกระแสเงินสดในปีที่ 1	132
ตาราง 11-1 แสดงตัวชี้วัดของมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต	151
ตาราง 11-2 แสดงตัวชี้วัดของมุมมองด้านกระบวนการภายใน	151
ตาราง 11-3 แสดงตัวชี้วัดของมุมมองด้านลูกค้า	152
ตาราง 11-4 แสดงตัวชี้วัดของมุมมองด้านการเงินและมุมมองของผู้ถือหุ้น	152