

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
สารบัญ	3
สารบัญตาราง.....	6
สารบัญภาพ	7
บทที่ 1 บทนำ	9
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	9
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร	10
บทที่ 2 หลักสูตรของสถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright	22
การพัฒนาหลักสูตร	22
โครงสร้างหลักสูตร.....	22
เนื้อหาหลักสูตร	26
การวัดผล, การแจ้งผล, การประเมินผลหลักสูตร	30
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมภายนอก.....	34
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจสถาบันพัฒนาเด็ก	34
สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	35
สภาพแวดล้อมระดับจุลภาค.....	40
การวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจของสถาบัน Child Bright	46
การวางตำแหน่งทางการตลาด โดยปัจจัยทางด้านหลักสูตรและราคา.....	54
การวางตำแหน่งทางการตลาด โดยปัจจัยทางด้านสถานที่และราคา.....	55
คู่แข่งทางอ้อมของสถาบัน Child Bright.....	55
การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด.....	56
บทที่ 4 ลักษณะการดำเนินธุรกิจของสถาบัน.....	61
วิสัยทัศน์ (Vision).....	61
พันธกิจ (Mission)	61
เป้าหมายทางธุรกิจ (Goals).....	61
โครงสร้างของการประกอบธุรกิจ (Business Model)	63
การจัดโครงสร้างองค์กร	64
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของสถาบัน Child Bright.....	67
บทที่ 5 การกำหนดกลยุทธ์.....	69
กลยุทธ์ในระดับองค์กร (Corporate-Level Strategy)	69
กลยุทธ์ในระดับหน่วยธุรกิจ (Business-level Strategy)	70
กลยุทธ์ในระดับหน่วยงาน (Functional-Level Strategy)	75
บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาด	76
การแบ่งส่วนตลาด (Market segmentation)	76

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Market Targeting)	80
การวางตำแหน่งทางการตลาด โดยปัจจัยทางด้านหลักสูตรและราคา.....	81
ตราสินค้า Brand.....	81
การวางแผนการตลาด.....	86
การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด	87
แผนกิจกรรมทางการตลาด.....	98
การประเมินผลและควบคุมผลทางการตลาด	99
บทที่ 7 กลยุทธ์การปฏิบัติการ	102
การออกแบบบริการ.....	102
การจัดการคุณภาพ.....	107
กระบวนการงานบริการและการวางแผนกำลังการผลิต.....	109
การเลือกทำเลที่ตั้ง.....	112
การวางแผนสถานประกอบการ	118
ทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบงาน	119
การพยากรณ์ความต้องการ (Forecast Demand)	121
บทที่ 8 การวางแผนดำเนินธุรกิจ	127
การดำเนินงานการเรียนการสอน	127
การดำเนินงานแผนการตลาด	127
โครงสร้างเงินทุน.....	128
โครงสร้างต้นทุน	129
สมมติฐานทางบัญชี	130
แผนการดำเนินในปีที่ 1	131
แผนการดำเนินงานในปีที่ 2-5.....	134
การดำเนินงานในปีที่ 6 – 10.....	136
บทที่ 9 การวิเคราะห์ทางการเงิน	138
ค่า WACC	138
การวิเคราะห์ความเสี่ยงของกิจการ	138
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	141
Scenario Analysis	142
บทที่ 10 แผนฉุกเฉิน (Contingency Plan).....	144
บทที่ 11 การควบคุมและประเมินผล (Evaluation and Control)	150
การควบคุมและประเมินผลของสถาบัน Child Bright.....	150
ภาคผนวก 1	153
การเลือก Brand Logo	153
แผนกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ปีที่ 1.....	153

แผนกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ปีที่ 2.....	167
แผนกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ปีที่ 3.....	174
ภาคผนวก 2	187
ผลการดำเนินงานในกรณี Base Case.....	187
ภาคผนวก 3	195
ผลการดำเนินงานกรณีสภาวะการณ Best Case	195
ภาคผนวก 4	199
ผลการดำเนินงานกรณีสภาวะการณ Worst Case	199
ภาคผนวก 5	203
ผลการสำรวจ	203
ภาคผนวก 6	209
การวิจัยผู้บริโภค.....	209
บรรณานุกรม	218