

บทสรุปผู้บริหาร

ธุรกิจสถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright เป็นสถาบันพัฒนาเด็กให้ฝึกการใช้ความคิดและมีจิตใจที่ดีงาม สำหรับเด็กเล็กอายุ 1-6 ปี เกิดขึ้นจากการมองเห็นโอกาสทางการตลาดเนื่องมาจากการศึกษาข้อมูลสภาพตลาดสถาบันพัฒนาเด็กเล็กในปัจจุบันที่มีจำนวนไม่มาก หลักสูตรที่สอนเกี่ยวกับการพัฒนาการของเด็กและเสริมสร้าง EQ เป็นหลัก และเป็นแฟรนไชส์ที่มาจากต่างประเทศ ซึ่งการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้เข้ากับคนไทยเป็นไปได้ยาก ดังนั้นสถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright จึงมองเห็นโอกาสที่ดีในการสร้างความแตกต่างให้กับหลักสูตรโดยเน้นไปสู่การฝึกให้เด็กใช้ความคิดและเพิ่มเรื่องจิตใจที่ดีให้เด็กเพื่อให้เหมาะสมกับเด็กไทยมากที่สุด

ส่วนของหลักสูตรการเรียนการสอน สถาบันได้พัฒนาหลักสูตรโดยใช้ทฤษฎีและแนวคิดการศึกษาของเด็กปฐมวัยที่หลากหลายมาประยุกต์รวมกัน โดยแนวคิดหลักคือ การพัฒนากระบวนการคิดของเด็ก 7 กระบวนการและ การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม(MQ) รวมถึงแนวคิดอื่นๆ เพื่อเสริมหลักสูตรให้ดีที่สุด โดยใช้รูปแบบการสอนแบบให้เด็กเป็นศูนย์กลาง (Child Centered) ในการเรียนรู้ และมีวิธีการสอนแบบเน้นให้เด็กได้ปฏิบัติ แสดงความคิดเห็น เพื่อพัฒนาให้เด็กฝึกใช้ความคิดและมีจิตใจที่ดีงาม และมีการประเมินผลการเรียนทุกครั้งเพื่อดูความก้าวหน้าของเด็กด้วย ทั้งนี้คอร์สการเรียนจะแบ่งเป็น 3 หลักสูตรหลัก คือ หลักสูตรจิตใจดี, หลักสูตรฉลาดคิด และหลักสูตรเกมส์ฉลาดคิด ซึ่งประกอบด้วยคอร์สย่อยๆ ตามช่วงอายุของเด็ก โดยแบ่งเด็กออกเป็นช่วงอายุที่ต่างกันให้เหมาะสมกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กที่ใกล้เคียงกัน เพื่อให้การเรียนมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาคพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสถาบันพัฒนาเด็กเล็ก คือ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยทางด้านสังคม ซึ่งพบว่าเป็นอุปสรรคและโอกาสที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามลำดับ

ในด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับอุตสาหกรรมนั้น อุตสาหกรรมธุรกิจสถาบันพัฒนาเด็กเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากตลาดมีศักยภาพในการเติบโต หากตัวผลิตภัณฑ์คือ หลักสูตร มีความโดดเด่นแตกต่างจากผู้ประกอบการอื่นก็สามารถที่จะดึงดูดผู้บริโภคได้ ประกอบกับทั้งเงินลงทุนในการดำเนินกิจการถือว่าไม่สูงมากนัก ถึงแม้อยู่ในภาวะการแข่งขันที่รุนแรงแต่หากผู้ประกอบการสามารถสร้างความเชื่อถือ ให้กับผู้บริโภคได้แล้วก็สามารถลดแรงกดดันจากปัจจัยดังกล่าวได้

ในส่วนการบริหารจัดการ สถาบันมีการจัดโครงสร้างทางองค์กรแบบ Centralized เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการในองค์กร และทางสถาบันจะมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเด็กที่มีประสบการณ์ทั้งครูผู้สอน, นักจิตวิทยาเด็ก ประจำอยู่ที่สถาบัน เพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามที่ได้วางไว้และให้คำปรึกษากับผู้ปกครอง อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการพัฒนาหลักสูตรของสถาบันให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดด้วย

สถาบันวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับตามหน้าที่และวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยงาน โดยแต่ละหน่วยงานจะมีกลยุทธ์ของตนเองเพื่อให้สามารถบริหารงานได้ตามวัตถุประสงค์ ส่วนกลยุทธ์ระดับธุรกิจ จะใช้การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation Strategy) ทางด้านหลักสูตร ทำให้บริการของสถาบันมีเอกลักษณ์และสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าได้มาก ส่วนกลยุทธ์ระดับองค์กร จะใช้กลยุทธ์เติบโต (Growth) โดยการ Diversification แบบ Concentric นั่นคือการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิม เช่น การจัดตั้งสถาบันอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านการคิดของเด็ก, ศูนย์พัฒนาศักยภาพทางความคิดของเด็ก และศูนย์พัฒนาจิตใจที่ดีให้เด็ก เป็นต้น เพื่อให้สถาบันเป็นผู้นำและมีชื่อเสียงในด้านการพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดีต่อไป

ในการวางแผนทางการเงินของสถาบันพัฒนาเด็กฉลาดคิดและจิตใจดี Child Bright นั้น ทางบริษัทจะมีวงเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1,800,000 บาท และในส่วนของหนี้สินระยะยาวจะมีการกู้ยืมผ่านทางธนาคารเพียงเท่านั้น เพราะเนื่องจากเป็นองค์กรขนาดเล็กที่อาจยากในการระดมเงินทุนด้วยตราสารชนิดอื่นได้ ซึ่งในส่วนของหนี้สินระยะยาวจะมีการกู้ยืมมาเท่ากับ 900,000 บาท ซึ่งบริษัทพยายามที่จะคงอัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไว้ที่ 0.5:1 แต่ทั้งนี้ การตั้งบริษัทใหม่ในช่วงแรกจำเป็นต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีการพิจารณาให้วงเงินกู้ระยะสั้นด้วยเช่นเดียวกัน

และจากการประเมินแผนธุรกิจ 5 ปีนั้น ก็สามารถให้ผลตอบแทนโดยคิดเป็นมูลค่า NPV ได้ 1 ล้านบาทเศษ หรือมีอัตราผลตอบแทน IRR ที่ 33.10 % ซึ่งก็ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีพอสมควร นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ Sensitivity Analysis ทำให้พอวิเคราะห์ได้ว่า บริษัทควรให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนเป็นสำคัญ และในระดับรองลงมาคือ ต้องมีแผนกลยุทธ์การตลาดที่จะทำให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้นและสม่ำเสมอ ซึ่งก็จะทำให้รายได้ของบริษัทมากพอที่จะเติบโตต่อไปได้

นอกจากนี้ผลในการวิเคราะห์ Scenario Analysis ที่มีการประเมินตัวแปรจากภายนอกที่บริษัทไม่อาจสามารถควบคุมได้เอง คือการแกว่งตัวของรายได้ และการปล่อยวงเงินกู้จากธนาคารที่อาจมีการพิจารณาที่แตกต่างกันไป ทำให้บริษัทสามารถวางแผนในการจัดการ เพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ดังกล่าวและสามารถทำให้บริษัทยังสามารถทำกำไรได้มากขึ้นในกรณีของ Best Case หรือบริษัทสามารถอยู่รอดจากกรณีสถานการณ์ Worst Case ได้