

สารบัญ

	(หน้า)
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	5
ทฤษฎีและแนวคิดด้านการตลาด	5
ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	5
พฤติกรรมผู้บริโภค	8
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคทางเศรษฐศาสตร์	12
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค อธิบายโดยทฤษฎีอรรถประโยชน์	12
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค อธิบายโดยอาศัยเส้นแห่งความพอใจเท่ากัน	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
ผลกระทบจากราคาน้ำมัน	14
พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟ	15
กรอบแนวความคิดและการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	19
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	20
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
กรรมวิธีทางข้อมูล	26
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	26

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ที่เคยใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานี่บริการน้ำมัน	28
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เคยใช้บริการร้านกาแฟสด ในสถานี่บริการน้ำมัน	32
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับอิทธิพลของการเลือกเข้าใช้บริการร้าน กาแฟสดในสถานี่บริการน้ำมัน	41
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	49
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการวิจัย	59
อภิปรายผลการวิจัย	61
ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อเนื่อง	62
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	67
ภาคผนวก ก	68
ภาคผนวก ข	74
ภาคผนวก ค	78

สารบัญตาราง

ตาราง	(หน้า)
ตารางที่ 4.1 : ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	29
ตารางที่ 4.2 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดที่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน	32
ตารางที่ 4.3 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมันที่เคยเข้าไปใช้บริการ	33
ตารางที่ 4.4 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่เลือกเข้าไปใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน	34
ตารางที่ 4.5 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมันที่ใช้บริการเป็นประจำ	35
ตารางที่ 4.6 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคากาแฟสดในสถานบริการน้ำมันที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าเหมาะสม	36
ตารางที่ 4.7 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายในร้านกาแฟสด	37
ตารางที่ 4.8 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการเดินทางไปต่างจังหวัด	37
ตารางที่ 4.9 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถส่วนตัว	38
ตารางที่ 4.10 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสินค้าที่ซื้อในร้านกาแฟสด	39
ตารางที่ 4.11 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง	39
ตารางที่ 4.12 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้ในร้านกาแฟสด	40
ตารางที่ 4.13 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	(หน้า)
ตารางที่ 4.14 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน	42
ตารางที่ 4.15 : ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามผลของการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน	49
ตารางที่ 4.16 : แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยแบบปกติ	50