

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธำรงค์ อุดมไพจิตรกุล และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). เศรษฐศาสตร์จุลภาค *Microeconomics*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด

ยุพาวรรณ วรณวณิช. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2543). หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่ 19, ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. (ปรับปรุงครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยานิพนธ์

จารุ ประภาส. (2548). พฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การศึกษาอิสระ ปรินญาการจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, สาขาการจัดการ.

ชนภา ตริวัฒนาวงศ์. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านกาแฟคั่วสด. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ.

นิสกร นาคสุวรรณ. (2546). การศึกษาผลกระทบของราคาน้ำมันต่อภาวะเงินเฟ้อและการบริโภคภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

พรรณพิศ ศักดิ์ประทีปกร. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะเศรษฐศาสตร์.

อัจฉรา ทวีรัตน์. (2548). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการขึ้นราคาของน้ำมัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาบริหารธุรกิจ

อิทธิพงศ์ มหาชนเศรษฐ์. (2547). *ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันต่อการปรับตัวของเศรษฐกิจไทย: วิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองคำนวณดุลยภาพทั่วไป*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

รายงานการประชุมทางวิชาการ

ทศพล อภัยทาน. (2549). *ผลกระทบจากวิกฤตการณ์น้ำมันและนโยบายการเงินแบบกฏของเทย์เลอร์ในประเทศไทย*. ใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์, เศรษฐกิจที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย: การประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.

Hamilton, J.D. (2003). What is an Oil Shock?. *Journal of Economics* 113, 363-398. อ้างถึงใน ทศพล อภัยทาน. (2549). *ผลกระทบจากวิกฤตการณ์น้ำมันและนโยบายการเงินแบบกฏของเทย์เลอร์ในประเทศไทย*. ใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์, เศรษฐกิจที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย: การประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.

ฐานข้อมูลออนไลน์

จอร์จ ฮีบล. (10 มิถุนายน 2551). อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤษภาคมพุ่งขึ้น 7.59% ซึ่งถือเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปี. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2551, จาก <http://kelive.kimeng.co.th/kelive/userview/DetailPage.jsp?cntry=TL&lang=th&cat=MI&contId=1915>

ธนวัฒน์ รื่นบันเทิง, อติ เกตุพิทยา และ อธิวิทย์ พบสุขศิริ. (2 เมษายน 2551). การบริโภคภาคเอกชนในภาวะค่าครองชีพสูง. *แนวโน้มเศรษฐกิจ-สายนโยบายการเงิน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551, จาก http://www.bot.or.th/thai/EconomicConditions/Publication/Pages/WE_MPG.aspx

สรา ชื่นโชคสันต์ และ ตลับลักษณ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ. (4 มิถุนายน 2551). ตลาดแรงงานกับแรง
กดดันต่อเงินเฟ้อ. *แนวโน้มขยายเศรษฐกิจ-สายนโยบายการเงิน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม
2551, จาก

http://www.bot.or.th/thai/EconomicConditions/Publication/Pages/WE_MPG.aspx

วิริญญา ลีลาธนาพิพัฒน์. (2545). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกดื่มกาแฟสดของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครราชสีรา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย
วงษ์ชวลิตกุล. สืบค้นบทคัดย่อเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2551, จากฐานข้อมูลเอกสาร
อิเล็กทรอนิกส์.

ผลิตภัณฑ์กาแฟตลาดยังขยายตัวได้อีกมาก. (23-26 กันยายน 2550). *ฐานเศรษฐกิจ*. 2255

ร้านกาแฟพรีเมียม : ดาวรุ่ง ...ในธุรกิจผลิตภัณฑ์กาแฟไทย. (24 มกราคม 2546).

บริษัท ศูนย์วิจัย กสิกรไทย จำกัด. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2551,

จาก <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mong/2546/m1182.html>

<http://www.economictheories.org>