

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านราคาน้ำมัน รายได้ผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 414 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยอิสระได้แก่ ราคาน้ำมัน รายได้ผู้บริโภค รูปแบบร้านกาแฟ ตราสินค้า โปรโมชัน พนักงานขาย กาแฟและเครื่องดื่ม ราคากาแฟ อาหารว่าง ความสะอาด และระยะทางในการเดินทาง ที่มีผลต่อตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเข้าไปใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน จากนั้นจึงอาศัยเครื่องมือการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ช่วยในการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เพื่อสนับสนุนสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบ

ผลการวิจัย พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าไปใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน ได้แก่ ราคาน้ำมัน ซึ่งมีผลในเชิงลบกับตัวแปรตาม ระยะทางในการเดินทาง รายได้ผู้บริโภค รูปแบบร้านกาแฟ ซึ่งมีตัวแปรย่อยที่ส่งผลต่อตัวแปรตามคือ รูปแบบการตกแต่งร้านกาแฟและการมีที่นั่งในร้านให้บริการ ราคากาแฟ มีตัวแปรย่อยที่ส่งผลคือ กาแฟสดควรมีราคาที่เหมาะสม และหากกาแฟมีราคาแพงก็ต้องเป็นเพราะใช้วัตถุดิบอย่างดี โปรโมชันที่มีผล คือ การสะสมแต้มแลกเครื่องดื่มได้ฟรี ปัจจัยด้านพนักงานขายที่ส่งผล คือการที่พนักงานควรมีการเอาใจใส่ลูกค้า มีมารยาทและสุภาพ ปัจจัยด้านกาแฟและเครื่องดื่มที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ การใช้วัตถุดิบอย่างดีมีคุณภาพ และบรรจุภัณฑ์ควรมีลวดลายสวยงาม ประเภทอาหารว่างที่ควรมีในร้านกาแฟสด ได้แก่ คุกกี้ เบเกอรี่ต่างๆ หรือมีแค่อาหารเข้าเท่านั้น และปัจจัยด้านความสะอาดที่สำคัญ คือ ต้องมีที่จอดรถใกล้กับบริเวณร้านกาแฟและบริเวณสถานบริการน้ำมันต้องมีทางเข้าออกที่สะดวก ไม่อันตราย และจากการได้สัมภาษณ์เจ้าของร้านกาแฟสดกับลูกค้าร้านกาแฟสดที่อยู่ในสถานบริการน้ำมัน ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน พบว่า ลูกค้าได้ให้ความสำคัญกับความสะอาดของที่จอดรถค่อนข้างมาก และราคากาแฟต้องไม่แพงจนเกินไป สำหรับเจ้าของร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมันหลายแห่ง ได้ให้ความเห็นว่า มีปัจจัยที่น่าจะส่งผลต่อการเลือกเข้าร้านกาแฟสดที่นอกเหนือจากที่ได้ศึกษามาแล้ว คือ การให้ความสำคัญกับสถานบริการน้ำมัน และยี่ห้อปั้มน้ำมัน เพราะน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้านได้