

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กนกพร ลีลาเทพินทร์, พัชญา มาลือศรี และปรารณา ปุณณกิติเกษม. (2554). *การประเมินคุณภาพบริการของโรงพยาบาลรัฐบาลในกรุงเทพมหานครด้วยแบบจำลอง SERVQUAL* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กานต์ทิศา รณฤทธิวิชัย. (2553) *แนวทางการนำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจโรงแรมกรณีศึกษา โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติ บุญนาค. (2542). รูปแบบการจัดองค์การที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจไทย *วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์*. หน้า 79 – 106
- ขวัญธิดา สุทธิพิทักษ์. (2551). *การศึกษาการจัดการองค์การของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จารุณี ดันเจริญ. (2542). *ผลกระทบของรูปแบบวัฒนธรรมองค์กรต่อคุณภาพบริการของอุตสาหกรรมโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตติมา พุทธเจริญ. (2543). *ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจจากรูปแบบเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอต่างกัน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จุไรรัตน์ เปลียนวตะ. (2552). *ปัญหาและความต้องการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ภาษาแบบพึ่งตนเองสถาบันภาษา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- ชญาณี สิ่งที่สูง. (2546). ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในเขตเมืองพัทยา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ชญาพร ยอดดนตรี. (2554). การศึกษาโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชรัยพร ภูมา. (2543). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (School Net) เพื่อพัฒนาการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัชวาลย์ ทัดสิ่ว. (2554). เครื่องมือศึกษาคุณภาพการให้บริการ. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. หน้า 22-23
- โชติพัฒน์ ดิเรกดิเรก. (2548). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐนันท์ เสงี่ยมพงษ์. (2549). ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้ป่วยและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอกต่อคุณภาพบริการของโรงพยาบาลโรงงานยาสูบ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- ทวีศักดิ์ สุททกวาทิน. (2523). ทฤษฎีกับการวิจัยทางการบริหาร. วารสารรัฐประศาสนศาสตร์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. หน้า 11 – 25
- ปณิดา มงคลฤดี. (2554). การจัดการสิ่งแวดล้อมกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ : กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมิกา วนากมล. (2545). คุณภาพบริการของโรงพยาบาลค่ายชนรังสรรค์ตามการรับรู้ของผู้รับบริการ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์สุดา สังข์ศรี. (2550). ความพึงพอใจของผู้ค้าที่มีต่อการเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางการประมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- พรเพ็ญ จักรตรีมงคล. (2523). *ความต้องการและวิธีการแสวงหานุเคราะห์ในอุตสาหกรรมโรงแรม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรหมพิไล คุณาพันธ์. (2537). *การลงทุนของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. (2550). องค์การศตวรรษที่ 21 จะประสบความสำเร็จได้อย่างไร *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*. หน้า 37 – 47
- มาลี โชกเจริญเลิศ (2544). *การศึกษาเปรียบเทียบประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรมต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรรณพร ผิวดี. (2555). *การศึกษาการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท จังหวัดกระบี่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วริษา อยู่ประเสริฐ. (2548). *ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารภายในและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมที่ดิน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *ความพึงพอใจในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542* (หน้า 775). กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์.
- สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ. (2547). *การศึกษาความมีประสิทธิภาพภายในองค์กร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมหมายประภา มะลิวัลย์. (2551). *ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอกต่อคุณภาพบริการของงานการพยาบาลระบบหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลศิริราช* (รายงานค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สรานุมิตร ประชาญสิทธิ. (2541). *กิจการโฮเต็ลในประเทศไทย พ.ศ. 2406 - 2478* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเทพ ประเทืองโกเจริญ. (2536). *การศึกษายาสูบและผลกระทบของโรงแรมชั้นหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรอุมา ศิริสาตี. (2544). *การเปรียบเทียบการรับรู้บรรยากาศองค์การ ; กรณีศึกษาสายการบินเจแปนแอร์ไลน์*(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

C.K. Prahalad and M.S. Krishnan, (2554). *การตลาดแบบ N=1*. สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จาก The New Age Of Innovation : www.bloggang.com

I Hotel Marketer. (2556). *AEC กับการตลาดโรงแรมไทย*. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556, จาก www.ihotelmarketer.com

Operation ของโรงแรมกับการตลาดไม่อาจตัดขาดจากกันได้. (2555). สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555, จาก www.ihotelguru.com

กมล รัตนวิระกุล. (2556). *บริหารโรงแรมรีสอร์ทขนาดเล็ก ต้องมองให้เป็นและแตกต่าง*. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556, จาก www.buildernews.in.th

การสำรวจดัชนีแบรนด์ประเทศ (Country Brand Index). (2552). สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จาก www.webershandwick.com

ชีปี ริชาร์ด เอลลิส. (2550). *แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในช่วงปลายปี 2550*. สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จาก <http://elibrary.trf.or.th/activate.asp>

ตัวชี้วัดการท่องเที่ยว. (2555). สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555, จากธนาคารแห่งประเทศไทย : www.bot.or.th

แนวโน้มการลงทุนในธุรกิจโรงแรมของประเทศไทย. (2543). สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : www.tat.org

แนวโน้มภาวะธุรกิจอุตสาหกรรม ๕๐ ประเภท. (2549). สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จากฐานข้อมูลศูนย์วิจัย กสิกรไทย www.kasikornresearch.com

ปัจจัยในการทำการตลาดที่แข็งแกร่ง. (2550). สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2554, จาก www.bloggang.com

รายงานการสำรวจโรงแรมและที่พักในประเทศไทย 2553. (2553). สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555,

จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ : www.nso.go.th

สุวิรัตน์ ชดช้อย. (2553). *Marketing : The ServQual Model*. สืบค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2554, จาก

www.blogspot.com

ภาษาต่างประเทศ

ARTICLES

Claudia-Elena and Ana- Michaela. (2008). “Competitiveness in Hospitality Industry”. *Journal of Marketing*. pp.105 - 115)

Briciu Sosin and Scorte Carmen. (1918). “Cost Volume Profit Model, the Break-Even Point and the Decision Making Process in the Hospitality Industry” Oradea University Press. pp.839 – 845

Rooma Roshnee Ramsaran-Fowdar. (2006). “Developing a Service Quality Questionnaire for The Hotel Industry in Mauritius” *Journal of Vacation Marketing*. pp. 19-27

ELECTRONICS SOURCES

Applewhite.C.I. (1997). *Organizational behavior*. สืบค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2556, จาก www.scruples.net

Barnard .C.I. (1998). *The functions of the executive*. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2556, จาก www.scruples.net

Hornby, A. F. (2000). *Advance learner's dictionary (6th ed.)* สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2556, จาก www.scruples.net

Mike McLoughlin. (2010). *The Six P's of Marketing Success*. สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2556, จาก www.scruples.net

Morse, N.C. (1953) *Satisfaction in the with-collar job*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2556,

จาก www.scruples.net

Shred Berrington. (1999). *Problems of management*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2556,

จาก www.scruples.net

Schermehorn, J. (1984). *Management for productivity*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2556,

จาก www.scruples.net

Strauss, G. and Sayless, R.L. (1960). *Personal : The human*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2556, จาก

www.scruples.net

Wolman, B.B. (1973). *Dictionary of behavioral science* (1st Edition). สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน

2556, จาก www.scruples.net