

เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม. 2552. รายงานวิจัยโครงการศึกษาเพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการขนส่งทางถนนระหว่างประเทศ.

ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

กรุงเทพมหานคร.

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2550. รายงานการวิจัยการพัฒนากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

สินค้าข้าว. กรุงเทพมหานคร.

ไชยยศ ไชยมั่งคง และ ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง. 2551. กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อ

แข่งขันในตลาดโลก. นนทบุรี.

ชัยวัฒน์ สหสกุล. 2550. โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปี 2547-2548 และทางเลือกในการใช้กลไก

ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า. สถาบันพระปกเกล้า. กรุงเทพมหานคร.

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. 2552. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. โรงพิมพ์เอ็กซ์เพอร์เน็ท.

กรุงเทพมหานคร.

เบญจวรรณ จันทร์จีน. 2553. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดของลำไยในจังหวัด

เชียงใหม่. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่

ประชา คุณธรรมดี. 2553. ช่องว่างทางนโยบายด้านการเกษตร (ฉบับใช้ประกอบการสัมมนา

PolicyGap 23/6/53) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [www.econ.tu.ac.th/doc%2Fcontent](http://www.econ.tu.ac.th/doc%2Fcontent%2F580%2Fdraft_policy_gap-23653.doc)

[%2F580%2Fdraft_policy_gap-23653.doc](http://www.econ.tu.ac.th/doc%2Fcontent%2F580%2Fdraft_policy_gap-23653.doc) (18 กุมภาพันธ์ 2554)

พรรณี สมบุญ. 2549. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเทคนิคของการผลิตอ้อยกรณีศึกษา อ.กุ่มหว้าปี

จ.อุดรธานี และ อ.จักราช จ.นครราชสีมา. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

วันวิสาข์ คุณยศยิ่ง.2547. การประเมินประสิทธิภาพทางเทคนิคของโรงงานแปรรูปนมพร้อมดื่ม (พาสเจอร์ไรส์) ขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

ศีลวัตร อัดละโยธิน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ .สมพร อิศวิลานนท์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .วารสารเศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 มิถุนายน 2536. การวิเคราะห์การสูญเสียกำไรของเกษตรกร ผู้ปลูกถั่วเหลือง. กรุงเทพมหานคร.

สุรศักดิ์ ธรรมโม. 2549. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางเทคนิคของโรงงานน้ำตาลในประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่มวังขนาย. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

สืบสิน คเชนทร์ .2547. ปัจจัยกำหนดประสิทธิภาพของธนาคารพาณิชย์ไทยโดยแบบจำลอง STOCHASTIC FRONTIER. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ “ยุทธศาสตร์การค้าข้าวไทย ปี 2550-2554” http://agri.dit.go.th/web_dit_sec2/admin/uploadfiles/upload_files/ยุทธศาสตร์ข้าว2550-2554.pdf (19 มกราคม 2554)

สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ. รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เรื่อง รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาพื้นที่ชายแดนภาคเหนือ ปี 2554/55 (สิงหาคม 2554)

อังฉรา ไวยราษฎร์. 2544. การศึกษาการตลาดข้าวเปลือกและกิจกรรมทางการตลาดของโรงสีข้าว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

อัมมาร สยามวาลา. 2537. “ประเมินผลกระทบของการแทรกแซงของรัฐบาลในตลาดข้าวในฤดู การตลาด 2535/36” สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร.

Coelli T.J. A Guide to FRONTIER Version 4.1: A Computer Program to Stochastic Frontier Production and Cost Function Estimation. Centre for Efficiency and Productivity Analysis. University of New England Armidale.Australia, 1996

Coelli Tim, D.S. Prasada Rao, Christopher J. O'Donnell, George E. Battese. **An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis**. Kluwer Academic Publishers, 1998.

Duncan Temple Lang and R Development Core Team. **Data Import/Export**. 2012.

W. J. Owen. **The R Guide Version 2.5**. Department of Mathematics and Computer Science
University of Richmond. 2010.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผลการประมาณสมการพรมแดนการผลิต ด้วยการวิเคราะห์เส้นพรมแดนการผลิตแบบฟั่นสุ่ม (Stochastic Frontier Analysis) ผ่านสมการค่าไรแบบเชิงเส้น โดยใช้วิธีประมาณค่า แบบ Maximum Likelihood ด้วยโปรแกรม R 2.4.2

Efficiency Effects Frontier (see Battese & Coelli 1995)

Inefficiency decreases the endogenous variable (as in a production function)

The dependent variable is logged

Iterative ML estimation terminated after 43 iterations:

log likelihood values and parameters of two successive iterations

are within the tolerance limit

final maximum likelihood estimates

	Estimate	Std. Error	z value	Pr(> z)
(Intercept)	-6.0185e+00	7.1514e+00	-0.8416	0.400022
log(saleR)	2.2776e+00	8.2217e-01	2.7702	0.005601 **
log(saleBR)	5.4919e-01	5.7148e-01	0.9610	0.336553
log(buyARR)	-1.0661e+00	6.8696e-01	-1.5519	0.120687
log(salary)	1.3994e-01	2.4391e-01	0.5737	0.566146
Z_exp	-1.0649e-02	5.3574e-02	-0.1988	0.842443
Z_size	-6.6072e+00	6.0281e+00	-1.0961	0.273052
Z_Edu	1.4458e+00	8.7171e-01	1.6586	0.097202 .
Z_Age	2.2597e-01	1.6263e-01	1.3895	0.164691
Z_Labour	-1.2091e+00	1.0434e+00	-1.1588	0.246540
Z_P3_1	6.1459e-01	1.8064e+00	0.3402	0.733686
Z_P3_2	-8.1302e-01	1.5111e+00	-0.5380	0.590553

Z_P3_3	3.3225e+00	3.1364e+00	1.0593	0.289448
Z_P3_4	-1.1116e+00	1.4413e+00	-0.7712	0.440569
Z_P3_5	-1.4790e+00	1.6717e+00	-0.8847	0.376318
Z_P3_6	2.7264e+00	3.0789e+00	0.8855	0.375880
Z_P3_7	2.6802e+00	4.7301e+00	0.5666	0.570964
sigmaSq	4.9595e-01	9.9503e-02	4.9842	6.22e-07 ***
gamma	7.2646e-03	3.3903e-08	214277.5126	< 2.2e-16 ***

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

log likelihood value: -54.33728

cross-sectional data

total number of observations = 51

mean efficiency: 0.8248512

ภาคผนวก ข

หมายเลขแบบสัมภาษณ์ (ID).....

จังหวัด.....

แบบสอบถาม

ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงกำไรและการตัดสินใจเป็นผู้ส่งออกข้าวผ่านชายแดนของโรงสีข้าว
พื้นที่ภาคเหนือ ประเทศไทย

คำอธิบาย : แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงกำไร และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของโรงสีข้าวในการปรับเปลี่ยนเป็นผู้ส่งออกข้าวผ่านชายแดน ในประเภททั่วไป ประเภทส่งออกข้าวสารบรรจุกล่อง หรือหีบห่อ น้ำหนักสุทธิไม่เกิน 12 กก. หรือประเภทค้าชายแดน เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจโรงสีข้าวในการส่งออกข้าวไปยังประเทศที่มีชายแดนติดต่อในเขตภาคเหนือ ภายใต้การเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ ใช้เฉพาะเพื่อการศึกษาเท่านั้น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านและขอขอบคุณเป็นการล่วงหน้า มา ณ ที่นี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ตามที่เป็นจริงและตรงตามความคิดเห็นท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของกิจการ

1. เจ้าของโรงสี (ผู้มีอำนาจตัดสินใจ)

1. ☐ ชาย 2. ☐ หญิง

2. ท่านอายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

1. ☐ โสด 2. ☐ สมรส 3. ☐ หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

1. ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ☐ ปริญญาตรี
3. ☐ สูงกว่าปริญญาตรี 4. ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. CEO (ท่านที่เป็นผู้ตัดสินใจ) มีประสบการณ์ด้านการบริหารโรงสีข้าวมาแล้วกี่ปี..... ปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

1. ชื่อโรงสี
 ที่ตั้งเลขที่ หมู่ที่ ถนน ตำบล อำเภอ
 จังหวัด เบอร์โทรศัพท์

2. ประเภทโรงสี ☐ 1. โรงสีขนาดกลาง กำลังการผลิต ตัน/วัน
☐ 2. โรงสีขนาดใหญ่ กำลังการผลิต ตัน/วัน

3. ลักษณะการประกอบการ

- ☐ 1. ธุรกิจของตนเอง
☐ 2. ตัวแทน (ให้ระบุชื่อหรือสำนักงานใหญ่)
☐ 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด มีทุนจดทะเบียน บาท
☐ 4. บริษัท มีทุนจดทะเบียน บาท
☐ 5. บริษัทมหาชน มีทุนจดทะเบียน บาท
☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ)

4. โรงสีนี้ดำเนินการโรงสีข้าวมาแล้ว จำนวน ปี

5. พื้นที่ของโรงสีมีขนาดทั้งหมด ไร่

6. พนักงานและแรงงานในการดำเนินการโรงสี รวมจำนวน คน

7. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งคิดเป็นกิโลเปอร์เซ็นต์ ของค่าใช้จ่ายของโรงสีทั้งหมด เปอร์เซ็นต์

8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินการโรงสี ปี 2553

ประเภทค่าใช้จ่าย	มูลค่า (บาท/ปี)
ค่าใช้จ่ายในสำนักงาน	
เงินเดือนและค่าจ้าง	
ค่าน้ำมันรถบรรทุก	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ค่ากระสอบ, ค่าถุง)	
ค่าประกันภัย	
ค่าดอกเบี้ยเงินกู้ อัตราดอกเบี้ย บาท/ปี	
ค่าอื่น ๆ คือ	

9. เครื่องจักรที่ใช้ในการสีข้าว ระบุชื่อยี่ห้อ

10. พลังงานที่ใช้ในการสีข้าว

- ☐ 1.ไฟฟ้า ☐ 2.น้ำมันดีเซล ☐ 3.แกเลบ (เครื่องจักรไอน้ำ) ☐ 4.อื่นๆ

11. การดำเนินธุรกิจโรงสีข้าว ท่านต้องมีเงินทุนหมุนเวียนฤดูละประมาณ.....บาท

12. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการการบริหารจัดการธุรกิจโรงสีข้าว

- ☐ 1.ธนาคารพาณิชย์ อัตราดอกเบี้ย.....
☐ 2.นายทุน อัตราดอกเบี้ย.....
☐ 3.ญาติ อัตราดอกเบี้ย.....
☐ 4.อื่นๆ อัตราดอกเบี้ย.....

13. เงินกู้ที่ได้รับเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจหรือไม่

- ☐ 1.เพียงพอ ☐ 2.ไม่เพียงพอ ท่านแก้ไขอย่างไร

14. โรงสีของท่านมีการทำข้าวสารบรรจุถุง น้ำหนักไม่เกิน 12 กิโลกรัม จำหน่ายในประเทศใช่หรือไม่

- ☐ 1.ใช่ (ระบุตราหือ) ☐ 2.ไม่ใช่

15. โรงสีของท่านมีการสีข้าวเพื่อการส่งออกใช่หรือไม่

- ☐ 1.ใช่ (ระบุประเทศปลายทาง) ☐ 2.ไม่ใช่

16. มีประสบการณ์ทำการตลาดต่างประเทศมาแล้ว.....ปี

17. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับซื้อข้าวเปลือกของโรงสี ปี 2553

รายการ	ปี 2553 (ม.ค. – ธ.ค.)				รวม
	นาปี		นาปรัง		
	ข้าวเจ้า	ข้าวเหนียว	ข้าวเจ้า	ข้าวเหนียว	
ปริมาณการรับซื้อ (ตัน)					
มูลค่าการรับซื้อ (บาท)					
ราคารับซื้อโดยเฉลี่ย (บาท/ตัน)					

การรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อใช้ในการผลิต ในปี 2553 เป็นการซื้อจากภายในจังหวัดสัดส่วน.....% และซื้อจากต่างจังหวัดสัดส่วน.....%

ข้าวเปลือกที่รับซื้อทั้งหมดมีการใช้เพื่อการผลิตในระหว่างปี 2553 ประมาณ.....ตัน คิดเป็นมูลค่ารวม.....บาท

18. ข้อมูลทั่วไปการจัดหาวัตถุดิบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. โรงสีมีพื้นที่ปลูกข้าวของตนเอง
- ☐ 2. รับซื้อข้าวเปลือกโดยตรงจากเกษตรกร
- ☐ 3. รับซื้อจากเกษตรกรในเครือข่าย ลักษณะ Contract Farming
- ☐ 4. รับซื้อจากพ่อค้าคนกลางในท้องถิ่นนั้น ๆ
- ☐ 5. โรงสีมีการตั้งจุดรับซื้อตามพื้นที่จังหวัดแหล่งผลิตต่าง ๆ
- ☐ 6. อื่นๆ (ระบุ)

19. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารในปี 2553

รายการ	ข้าวเหนียว	ข้าวเจ้า
ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)		
มูลค่าการจำหน่าย (บาท)		
ราคาจำหน่ายเฉลี่ย (บาท/ตัน)		

20. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าว ในปี 2553

รายการ	ปลายข้าว	รำ	แกลบ	รวม
ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)				
มูลค่าการจำหน่าย (บาท)				
ราคาจำหน่าย (บาท/ตัน)				

21. รายได้อื่น ๆ ในธุรกิจโรงสีข้าว ในปี 2553

1. รายได้ค่าเช่า คิดเป็นมูลค่า บาท
2. รายได้จากค่าจ้างสีข้าว คิดเป็นมูลค่า บาท
3. รายได้จากการค้าพืชไร่อื่น ๆ คิดเป็นมูลค่า บาท
2. รายได้อื่น ๆ คิดเป็นมูลค่า บาท

22. ช่องทางการกระจายข้าวสารของโรงสี

1. จำหน่ายภายในประเทศ % 2. จำหน่ายต่างประเทศ %

23. แบ่งตามลักษณะการจำหน่ายข้าวสาร

1. ข้าวถุง % 2. ข้าวสารกระสอบละ 50 กก. % 3. เบ้าสี %

24. โรงสีมีการนำเข้าข้าวเปลือกจากประเทศเพื่อนบ้านหรือไม่

1. ☐ ไม่มี (ตอบคำถามหน้าต่อไป)

2. ☐ มี ตอบคำถามข้อ 26,27

25. หากโรงสีมีการนำเข้าข้าวเปลือกจากประเทศเพื่อนบ้านแล้วเป็นการทำในช่องทางใด

1. ☐ รับจ้างสีแปรสภาพ 2. ☐ รับซื้อมาเพื่อสีแปรสภาพตามช่องทางการค้าปกติ

26. ข้าวสารซึ่งได้มาจากการนำเข้าข้าวเปลือกจากประเทศเพื่อนบ้านมีช่องทางการจำหน่ายอย่างไร

1. ☐ ส่งกลับไปยังประเทศต้นทาง

2. ☐ ส่งออกไปประเทศที่สาม

3. ☐ จำหน่ายภายในประเทศไทย

27. โรงสีข้าวของท่านในปี 2553 มีผลการดำเนินงาน กำไร ประมาณบาท
หรือ ขาดทุนประมาณ.....บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการโรงสีข้าวต่อการเป็นผู้ประกอบการค้าข้าว
ส่งออกผ่านชายแดน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ในคำตอบที่ท่านเลือกและเห็นว่าเป็นคำตอบที่ดีที่สุด
ทั้งนี้ ขอให้สมมติว่าหากโรงสีของท่านกำลังจะตัดสินใจเป็นผู้ส่งออกข้าว (แล้วตอบคำถามข้างล่างนี้)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการโรงสีข้าวต่อ การเป็นผู้ส่งออกข้าวผ่านชายแดน	ระดับความจำเป็น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ					
2. ต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลงจากการมีโครงสร้างทางคมนาคม ที่ดีขึ้น					
3. ความสามารถในการผลิตของโรงสี					
4. ระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ					
5. ส่วนต่างราคาข้าวภายในประเทศกับราคาข้าว ต่างประเทศ					
6. แรงงานและ ปริมาณวัตถุดิบที่เข้าสู่ระบบตลาด					
7. การสนับสนุนด้านสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ผลกระทบต่อระบบการค้ำข้าวของโรงสีภายหลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางคันธารรัตน์ สารสมลักษณ์

วัน เดือน ปี เกิด

7 พฤศจิกายน 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเชิงคำวิทยาคม

จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2537

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคนิคพะเยา

จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคพะเยา

จังหวัดพะเยา ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545

ประสบการณ์

นักวิชาการพาณิชย์ 3

สำนักงานการค้าภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

สำนักงานการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

สำนักงานการค้าภายในจังหวัดลำพูน

