

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *การส่งเสริมการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- . (2556). *ระบบภูมิสารสนเทศการลงทุนด้านการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2546). *เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- . (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- เกรียงไกร วัฒนาสวัสดิ์. (2556). *ความเห็นและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่อความจริงแท้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงไทยหาอดีต: กรณีศึกษาชุมชนตลาดสามชุกร้อยปี จังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- . (2557). *การพัฒนาการนำเสนอหุ่นกระบอกไทยเพื่อการท่องเที่ยววัฒนธรรม*. สาขาบริหารงานวัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี 2548-2553*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- จังหวัดกาญจนบุรี. (2556). สืบค้นจาก <http://www.kanburi.go.th>. เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2556.
- . (2558). สืบค้นจาก <http://www.kanburi.go.th>. เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558.
- จุฑามาศ คงสวัสดิ์. (2550). *แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. (2550). *อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลง*. สืบค้นจาก <http://www.soc.cmu.ac.th> เมื่อ 12 กรกฎาคม 2556.
- ชรินทร์ หาญสืบสาย, 2554 p.31
- ชนิดา วัฒนมาลา, (2549). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทุ่งดอกบัวตอง ในตำบลมาอูคอง อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ชูเกียรติ นพเกตุ. (2542). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. เชียงราย: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ดลฤทัย โกวรธนะกุล. (2552). การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวชุมชนของหมู่ โนนเสลา อำเภอกู่เข็ญ จังหวัดชัยภูมิ. *วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทย นานาชาติ*. ปี 2552 ฉบับที่ 1 หน้า 1-13.
- เดชพล ฐิตยารักษ์. (2555). ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและการพัฒนาเขต เศรษฐกิจชายแดน. *Power Point ประกอบการบรรยายเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2555 ณ โรงแรมโกลเด้นซิตี จังหวัดราชบุรี*. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคกลาง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ทรงคุณ จันทจร และคณะ. (2552). *คุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการนำมาประยุกต์เป็น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้*. มหาสารคาม: สถาบันวิจัยศิลปะและ วัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2550). *การท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน... จุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน ใน การประชุมเทศกาลการท่องเที่ยวไทย*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ธงชัย สมบูรณ์. (2549). *อัตลักษณ์ของชาติตามนโยบายการศึกษา*. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- นภดล ภาคพรต. (2546). ความหมาย ความสำคัญ และหลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, ใน *เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นัทธนี ประสานนาม. (2552). *เพศ ชาติพันธุ์ และปัญหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ ในภาพยนตร์ เรื่อง Touch of Pink*. สืบค้นจาก <http://www.midnightuniv.org> เมื่อ 10 พฤษภาคม 2554.
- นิติ มาตะราช, พันตำรวจโท. (2551). *แนวทางการพัฒนาตลาดกระทุ่มแบน เทศบาลเมือง กระทุ่มแบนให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครปฐม.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตาย*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- บุษบา สิทธิการ และคณะ. (2544). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านแม่กลางหลวงดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่*. ชุดโครงการนโยบายและแผนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนกองทุนวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนกองทุนวิจัย.
- ประพัทธ์ชัย ไชยนอก. (2554). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาบ้านด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- บุณทริกา ปลื้มมณ. (2553). *แนวทางการประยุกต์ศิลปะไทยเพื่อการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวในกรุงเทพมหานคร*. วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปี 2553 ฉบับที่ 3 หน้า 1-18.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. ปทุมธานี: ไพร์แอนด์ไพร์พรินติ้ง จำกัด.
- พจนา สวนศรี. (2546). *คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน*. กรุงเทพฯ: โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ.
- มิศรา สามารถ. (2543). *รายงานผลการวิจัย การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: สถาบันดำรงราชานุภาพ.
- มนัส ชัยสวัสดิ์ และคณะ. (2553). *การศึกษาระบบการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพื่อทราบศักยภาพของการพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีความยั่งยืน*. ชุดโครงการนโยบายและแผนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนกองทุนวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนกองทุนวิจัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รชพร จันทรสว่าง. (2546). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2550). <http://www.royin.go.th>. สืบค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555.
- ราณี อิลิชัยกุล. (2546). *เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). *การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร*. กรุงเทพฯ: ศูนย์
ประสานงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. 23 ซีดีแผ่นนี้ พ.ศ. 2545
- วรรณ วรชวานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมล จิโรจน์พันธุ์และคณะ. (2548). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- วีรพล ทองมา (2552). Upland community-based tourism business management
strategies in Chiang Mai province, Thailand. *วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. ปี 2552 ฉบับที่ 1 หน้า 1-11.
- (2554). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนของชุมชนชาวจีนในพื้นที่
ลุ่มน้ำแม่ฮ่องสอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2551). *การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต.
- ศรัญญา วรากุลสิทธิ์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุวัฒน์ จุฑากรณ์ และจริญญา เจริญสุขใส. (2545). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*.
นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2554). *นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8
(พ.ศ. 2555-2559)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สำนักงานนโยบายและแผน. (2554). *รายงานการศึกษาโอกาสและผลกระทบของประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียนต่อกระทรวงมหาดไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานนโยบายและแผน
กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2553). *การบรรยายทางวิชาการเพื่อสร้างความตระหนักเรื่อง
การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ.
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2556). *การท่องเที่ยว
สร้างสรรค์ (Creative Tourism)*. กรุงเทพฯ: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.
- Thaitour, (2558). แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. สืบค้นจาก <http://thaitour.com>.

ภาษาอังกฤษ

Aree Tirasatayapitak. (2552). Asean Image of Positioning: The case study of Cambodia.

วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปี 2552 ฉบับพิเศษ หน้า 1-18.

Aree Tirasatayapitak. (2552). Asean Image of Positioning: The case study of Vietnam.

วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปี 2552 ฉบับพิเศษ หน้า 1-16.

Association of South East Asian Nations (2555). กฎบัตรอาเซียน. <http://www.thaingo.org>.

สืบค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555.

Best, J. (1981). *Research in education*. (4th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Cohen, L.; Manion, and Morrison, K. (2000). *Research methods in educations*.

(5th ed). London: Routledge Falmer.

Cronbach, L. (1974). *Essentials of psychological testing*. (3rd ed.). New York: Harper &

]Row.

Heame, R. and Sallinas, Z. (2002). The use of choice experiments in analysis of

tourists' preferences for ecotourism development in Costa Rica. *Journal of environmental management*. 65 (2), 153-163.

Hearne, R. and Santos, A, (2005). Tourists' and locals' preferences toward ecotourism

development in the Maya Biosphere Reserve, Guatemala. *Journal of environmental, development and sustainability*. (6), 303-318.

Howell, D. (1989). Passport: An instruction to the travel and tourism industry. Ohio:

South-Western Publications.

Krejcie R. V. and Morgan. D.W.(1970). *Determining Sample Size for Research*

Activities” Education and Psychological Measurement. pp. 608.

Kulvara Suwonpimol. (2552). Asean Image of Positioning: The case study of

Philippines. วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปี 2552 ฉบับพิเศษ หน้า 1-16.

McIntosh, R. and Goeldner, C. (1986). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*.

5th (ed.). New York: John Wiley & Sons.

Mill, R. (1990). *Tourism: The international business*. New Jersey: Prentice-Hall.

Moutinho, L. (2000). *Strategic tourism management*. Wallingford: CAB International.

Pimrawee Rocharungsat. (2552). Asean Image of Positioning: The case study of Mynmar. *วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. ปี 2552 ฉบับพิเศษ หน้า 1-21.

Pimrawee Rocharungsat. (2552). Asean Image of Positioning: The case study of Indonesia. *วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. ปี 2552 ฉบับพิเศษ หน้า 1-22.

Stronza, A. (2007). The economic promise of ecotourism for conservation. *Journal of ecotourism*. 6 (3), 210-230.

World Tourism Organization. (2003). Sustainable tourism: Institutional of tourism industry. Madrid: World Tourism Organization.

------. (2010). *Definition of tourism*. สืบค้นจาก [http://www.tugberkugurlu.com/achive/definiton-of tourism-UNWTO](http://www.tugberkugurlu.com/achive/definiton-of%20tourism-UNWTO).