

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กลิ่นหอมใหม่จากดอกไม้หายาก "Wild Bluebell" สุดเคลิ้ม. (2554, 29 สิงหาคม). วันที่เข้าถึง

ข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา <http://www.dek->

[d.com/board/view.php?id=2255328](http://www.dek-d.com/board/view.php?id=2255328)

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

GLAMOUR SCENTs of November. (2555, 15 พฤศจิกายน). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา <http://sugarviva.com/2012/11/15/glamour-scents-of-november/>

จินตนา ปัญญาอาวุธ. "บิก แอปเปิ้ล" ชื่อนี้มีที่มา. (2555, 22 กันยายน).

วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life->

[style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-)

[%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A5-](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A5-)

[%E0%B8%8A%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A5-%E0%B8%8A%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8)

[%B5%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A5-%E0%B8%8A%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0)

[%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B2.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/travel/20120922/470840/%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B9%8A%E0%B8%81-%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9B%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%A5-%E0%B8%8A%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B2.html)

จอร์จ อี.เบลล์ และ ไมเคิล เอ.เบลล์. (2551). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด* (Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective 7/e) (กมล ชัยวัฒน์, แปล). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล (งานต้นฉบับพิมพ์ในปี 2551).

ฉีกประวัติศาสตร์เรื่องพระนางคลีโอพัตราทิ้ง ไม่ได้ให้หิ้งเห่ากัดตาย. (2553, 8 กรกฎาคม). วันที่  
เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/content/life/94393>

ชาญชัย อาจินสมาจาร. (2536). *เทคนิคการสื่อความหมายที่ทรงประสิทธิผล*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อ  
เสริมกรุงเทพ.

ณัฐพงษ์ หริรักษาพิทักษ์. (2540). *การศึกษาวិเคราะห์การใช้ภาพอุปมาอุปไมยในงานโฆษณาสื่อ  
สิ่งพิมพ์*. สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์.  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

*DKNY DELICIOUS CANDY APPLES* น้ำหอมใหม่ที่ชูความหวานของเมืองใหญ่. (2553, 18  
มีนาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา  
<http://women.sanook.com/900374/dkny-delicious-candy-apples-%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%8A%E0%B8%B8%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%8D%E0%B9%88/>

ตำนานดอกกุหลาบ. (2553). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา  
<http://talk.mthai.com/topic/95423>

ทิพย์สุดา ปทุมานนท์. (2540). *สถาปัตยกรรมกัมปนาทแห่งความสงัด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทวีเดช จิวบาง. (2547). *เรียนรู้ทฤษฎีสื่อ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ทัศนีย์ บุนนาค. (2545). *น้ำหอม สุนทรียศาสตร์การตลาด*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ เลิฟ.

เที่ยวกรุงปารีส สัมผัสมหานครแห่งสีสันบนหอไอเฟล. (2552). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา

<http://travel.thaiza.com/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B8%87%E0%B8%9B%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%AA+%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%9C%E0%B8%B1%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%AB%E0%B8%AD%E0%B9%84%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%A5/235827/>

นิตยสารเปรียวออนไลน์. (2554). *All about beauty No.683*. (2554, 5 กรกฎาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา

<http://www.priewmagonline.com/beautydetail.php?id=101>

นภาพวี สืบสุข (2544). ประสิทธิภาพของงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ ที่สื่อความหมายด้วยภาพโดยปราศจากข้อความ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาพวิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

NEW น้ำหอม pureDKNY กับพันธกิจเพื่อโลกที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น. (2555). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา [http://www.fashiondecode.com/news\\_event/NEWpureDKNY](http://www.fashiondecode.com/news_event/NEWpureDKNY)

Parisienne. (2555). น้ำหอม Chanel Chance Eau Fraiche. (2555, 7 สิงหาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา

<http://www.mizzperfume.com/index.php?mo=3&art=42001803>

พนา ทองมีอาคม. (2530). *แนวคิดการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา*. เอกสารการสอนชุดวิชา

การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่1-8. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พรทิวี พึ่งรัศมี และมิตซูโอะ อิคเคะ. (2551). *สีและการเห็นสี*. กรุงเทพฯ: แอดทีฟ พรินท์ จำกัด

*Pivoine Flora Eau de Parfum*. (2554). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา

<http://www.loccitane.co.th/pivoine-flora-eau-de-parfum,33,2,7954,283664.htm>

เพชรรัตน์ สาสนบัณฑิต. (2551). *การวิเคราะห์ตำแหน่งบุคลิกภาพของตราสินค้าในโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มุมมืดในปารีส (*The Dark Side of Paris*). (2555, 16 พฤษภาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน

2556, แหล่งที่มา <http://www.khajochi.com/2012/05/dark-side-of-paris.html>

เรื่องราวเกี่ยวกับ *pureDKNY – a drop of Verbena*. (2555). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556,

แหล่งที่มา [http://www.jeban.com/reviews\\_product.php?p\\_id=10713](http://www.jeban.com/reviews_product.php?p_id=10713)

สกนธ์ ภู่งามดี. (2546). *การออกแบบและผลิตงานโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มายน์บุ๊กส์ พับบลิซิ่ง.

สกนธ์ ภู่งามดี. (2554). *การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อผลิตงานโฆษณา*. กรุงเทพฯ: มายน์บุ๊กส์ พับบลิซิ่ง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *กว่าจะเป็นโฆษณา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2551). *ง่วงนอน เชื่องซึม นัยน์ตาเปลี่ยนสี*

*สัญญาณการติดฝิ่น*. (2551, 17 มิถุนายน). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556,

แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/4730>

แอปเปิ้ลแคนดี้ (แอปเปิ้ลเคลือบน้ำตาล) *Candy Apple*. (2555). วันที่เข้าถึงข้อมูล 7 เมษายน 2556, แหล่งที่มา [http://www.foodtravel.tv/recfoodShow\\_Detail.aspx?viewId=1655](http://www.foodtravel.tv/recfoodShow_Detail.aspx?viewId=1655)

#### ภาษาอังกฤษ

Barthes, Roland. (1997). *The Rhetoric of the Image: Studying Culture*. Second Edition. Great Britain : Bristol.

*Beauty Calvin Klein for women*. (2010). Retrieved April 7, 2013, from

<http://www.fragrantica.com/perfume/Calvin-Klein/Beauty-8840.html>

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2007). *Advertising and Promotion: An integrated marketing communications perspective*. 7<sup>th</sup> .ed. New York: Mc Graw-Hill.

Bovee, Courtland L., Thil, John V., Dovel, George P., and Wood, Marian, Burk. (1995). *Advertising Excellence*. International Edition. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data: Mc Graw-Hill.

*Chanel Chance Eau Tendre for Women*. (2010). Retrieved April 7, 2013, from

<http://www.fragrantica.com/perfume/Chanel/Chance-Eau-Tendre-8069.html>

*Coach Poppy Flower Coach for women*. (2011). Retrieved April 7, 2013, from

<http://www.fragrantica.com/perfume/Coach/Coach-Poppy-Flower-12572.html>

*DKNY Golden Delicious Donna Karan for women*. (2011). Retrieved April 7, 2013, from

<http://www.fragrantica.com/perfume/Donna-Karan/DKNY-Golden-Delicious-10914.html>

Forceville, Charles. (1996). *Pictorial Metaphor in Advertising*. London: Routledge.

- Issey Miyake – Fragrance Review*. (2010). Retrieved April 7, 2013, from <http://suite101.com/article/issey-miyake--fragrance-review-a374793#.UWrj86JkOk8>
- Issey Miyake Perfumes*. (2012). Retrieved April 7, 2013, from <http://mds.isseymiyake.com/mds/en/product/>
- La vie est belle*. (2012). Retrieved April 7, 2013, from <http://www.lancome-usa.com/La-vie-est-belle/>
- McGuire, William J. (1969). The Nature of Attitudes and Attitude Change. *The Handbook of Social Psychology*. 2<sup>nd</sup>. ed. Vol.3. pp. 134-136. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing.
- Nick Lacey. (1998). *Image and Representation: Key Concepts in Media Studies*. New York: St. Martin's Press.
- Parisienne A L'Extreme Yves Saint Laurent for women*. (2010). Retrieved April 7, 2013, from <http://www.fragrantica.com/perfume/Yves-Saint-Laurent/Parisienne-A-L-Extreme-10295.html>
- Pleats Please Issey Miyake for women*. (2012). Retrieved April 7, 2013, from <http://www.fragrantica.com/perfume/Issey-Miyake/Pleats-Please-15464.html>
- Pretty Hot Elizabeth Arden for women*. (2011). Retrieved April 7, 2013, from <http://www.fragrantica.com/perfume/Elizabeth-Arden/Pretty-Hot-11123.html>
- Rose, G. (2007). *Visual Methodologies: An introduction to the interpretation of visual materials*. 2<sup>nd</sup>. ed. London: SAGE Publications.
- Shane Connolly. (2004). *The Language of Flowers*. London: Conran Octopus Limited.

*The Meanings of Rose Colors.* (2013). Retrieved April 7, 2013, from  
<http://www.roseforlove.com/the-meanings-of-rose-colors-ezp-22>

*The Symbolic Meaning of the Apple – The Forbidden Fruit.* (2010). Retrieved April 7, 2013, from <http://suite101.com/article/the-symbolic-meaning-of-the-apple--the-forbidden-fruit-a316622>

*Which chance is yours?.* (2010). Retrieved April 7, 2013, from  
[http://www.chanel.com/en\\_US/fragrance-beauty/CHANCE-136332](http://www.chanel.com/en_US/fragrance-beauty/CHANCE-136332)

Young, James W. (1975). *A Technique for Producing Ideas*. Chicago, IL: Crain Communication.