

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2548. อนาคตอุดมศึกษาไทย ภายใต้กระแสการค้าเสรีข้ามชาติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรัส สุวรรณเวลา. 2545. อุดมศึกษาไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ: Service Marketing. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. 2541. อุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21: วิสัยทัศน์และการปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.พ. (อัสสัมชัญ).
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. 2539. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2538. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธรรมศักดิ์ สมมาตย์. 2540 – 2541. บทบาทบัณฑิตศึกษาในการเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ.
- ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา. 2554. การจัดการเชิงกลยุทธ์.[online] แหล่งที่มา: http://issuu.com/banky/docs/10-11-54_03 [12 ตุลาคม 2554]
- พวงรัตน์ เกษรแพทย์. 2543. การวางแผนกลยุทธ์สำหรับนักศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- พฤทธิ ศรีบรรณพิทักษ์. 2552. การบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อโลกใบเล็ก. แนวคิดและหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์(Strategic Planning). กรุงเทพมหานคร: พริกหวานกราฟฟิค.
- ไพฑูรย์ สีนลาร์ตัน. 2546. กระบวนทัศน์ใหม่ในการบริหารอุดมศึกษาไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพฑูรย์ สีนลาร์ตัน. 2542. การบริหารจัดการอุดมศึกษา: หลักและแนวทางตามแนวทางปฏิรูป, รายงานเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (อัสสัมชัญ).

- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2524. **หลักและวิธีการสอนระดับอุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2546. **อุดมศึกษาไทยในอุดมศึกษาโลก**. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฟิลิป คอตเลอร์. 2537. **การตลาด ฉบับคอตเลอร์ : กลยุทธ์สร้างความเป็นเลิศทางการตลาด**. แปลและเรียบเรียงโดย เมธา ฤทธานนท์. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ฟิลิป คอตเลอร์. 2541. **การบริหารการตลาด: วิเคราะห์ วางแผน ปฏิบัติ และควบคุม**. แปลและเรียบเรียงโดย ฝ่ายวิชาการ Khoo Khaeng Business School. กรุงเทพมหานคร: คู่แข่ง จำกัด (มหาชน).
- ภาวิธ ทองโรจน์. 2553. **สถาบันอุดมศึกษากับการพัฒนาอุดมศึกษา**. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.dusit.ac.th/course/standard/No-3.pdf> [25 ตุลาคม 2553]
- มนต์ชิตา นุปคำคำ. 2544. **กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระมิด ฝ่ายริย์. 2530. **การบริหารการตลาด: การศึกษาในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: กรมการฝึกหัดครู.
- วรรณิ แกมเกตุ. 2551. **วิธีวิทยาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร ศรีสอ้าน. 2518. **หลักการอุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. **ตำราหลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิเทศสัมพันธ์, กอง. **สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย**. 2542. **ปฏิญญาโลกว่าด้วยการอุดมศึกษา: สารและการดำเนินงาน**. กรุงเทพมหานคร: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2547. **การตลาดธุรกิจบริการ: Service Marketing**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. 2530. **อุดมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. 2550. **รายงานการวิจัยรูปแบบของระบบการบริหารจัดการศึกษาแบบบูรณาการสำหรับเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา**. ม.ป.ท: ม.ป.พ. (อค์สำเนา)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2540. **การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์วัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.

ศรีสุภา สหชัยศรี. 2546. **Marketing 101**การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่: แนวคิดและทฤษฎี.

กรุงเทพมหานคร: ทิปปิง พอยท์.

สิริกานต์ สุจิรา. 2550. **ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียน**

อนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาปฐมนิเทศศึกษา ภาควิชาการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุวิมล ว่องวาณิช. 2550. **การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น. (พิมพ์ครั้งที่ 2)**

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิทย์ เปียผ่อง และจรัสศรี นวกุลศิรินารถ. 2530. **หลักการตลาด. ตำรา-เอกสารวิชาการ ฉบับที่ 4**

ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: Diamond in**

Business World.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ. เอ็น. การพิมพ์.**

เสรี วงษ์มณฑา. 2536. **ยุทธวิธีการตลาดช่วงปลายศตวรรษที่ 20 ฉบับ ดร. เสรี วงษ์มณฑา.**

กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า.

เสรี วงษ์มณฑา. 2554. **การสัมภาษณ์.**

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. 2554. **ฐานข้อมูลหลักสูตรบัณฑิตศึกษา.**

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2551. **สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด. แหล่งข้อมูล**

http://www.mua.go.th/index_mua.html.

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2546. **สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด. แหล่งข้อมูล**

http://www.mua.go.th/index_mua.html.

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2525. **เอกสารงาน**

สัมมนาอาจารย์: การบัณฑิตศึกษาคุศาสตร์.

สำนักงานนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ. **แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (2551 – 2554).**

สำราญ บุญเจริญ. 2547. **การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ดุษฎี**

บัณฑิต สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ (25 – 31 มกราคม): A2, 2553.

หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ (15 – 18 กรกฎาคม): 31, 2553.

หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับพิเศษ. ค้นหาสุดยอดหลักสูตรปริญญาโท Hot & Hit 2010: 9, 2553.

หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับพิเศษ. มหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ Transformation อุดมศึกษา ไทย: 3, 10 - 11, 2553.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ วิริยะเวชกุล. 2540. บันทึกบัณฑิตศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

อนันต์ จันทร์กุล และคณะ. 2521. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2544. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

Apsey, Gary Ronald. 1993. **Marketing strategies by higher education for corporation fundraising**. Thesis (Ph.D.) Michigan State University.

Armstrong, Gary and Kotler, Philip. 2009. **Marketing: an introduction**, 9th ed. New Jersey: Pearson Education.

Assael, Henry. 1993. **Marketing: principle & strategy**. Texas: The Dryer Press.

Bovee, Courtland I.; Houston, Michael J.; and Thill, John V. 1995. **Marketing**. 2nd ed. New York: McGraw – Hill.

Boxall, Peter and Purcell, John. 2008. **Strategy and Human resource Management**. (2nd Edition) New York: Palgrave Macmillan.

Boyd, Harper W., Jr. and Others. 1998. **Marketing management: a strategic approach with a global orientation**. 3rd ed. The McGraw – Hill Companies.

Berkowitz, E.N.; Kerin, R.A.; Hartley, S.W.; and Rudelius, W. 2000. **Marketing**. 6th ed. Boston: McGraw – Hill.

Certo, Samuel, and Peter, J. Paul. 1991. **Strategic Management : Concept and Applications**. New York : McGraw-Hill.

- Dalrymple, Douglas and Parsons, Leonard J., 1990. **Marketing management strategy and cases**. 5th ed. John Wiley and Son.
- Dickson, Peter R. 1997. **Marketing management**. 2nd ed. TX: Harcourt Brace.
- E. Jerome McCarthy. 1978. **Basic marketing : A Managerial Approach**, 6th Edition. Homewood, Illinois:, Richard D. Irwin.
- Fine, Seymour F. 1997. **Social marketing: promoting the cause of public and non - profit agencies**. MA: Allyn and Bason.
- Gronroos, Christian. 2000. **Service management and marketing: A customer relationship management approach**. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Halverson, J. A. 1999. **A Study of marketing in small school districts in central and northern California as perceived by the superintendent**. Ph.D. Thesis.
- Howard, John A. 1973. **Marketing management: operating, strategic, and administrative**. 3rd ed. Illinois: Richard D. Irwin.
- Jones, Darryl E. 2004. **Factors that influence college choice for African American student**. Thesis (Ph.D.) Union Institution and University.
- Kajcienski, Chester Donald. 1997. **The utilization of selected marketing elements by higher education institution**. Thesis (Ed.D.) University of Nevada, Las Vegas.
- Kearns, Paul. 2003. **HR Strategy**. Great Britain: Biddles.
- Knowles, J.P. 1970. **Handbook of College and University Administration**. USA: McGraw – Hill.
- Kotler, Phillip. 2003. **Marketing management**, 11th edition. New jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 1991. **Marketing management: analysis, planning, implementation, and control**. New Jersey: Prentice – Hall.
- Kotler, Philip. 1997. **Marketing management: analysis, planning, implementation, and control**. New Jersey: Prentice – Hall International.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing management: millennium edition**. NJ: Prentice – Hall.
- Kotler, Phillip. 1980. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip; and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. 7th ed. New Jersey: Prentice – Hall.

- Kotler, Philip; and Fox, Karen F. 1995. **Strategic marketing for educational institutions**. 2nd ed. NJ: Prentice – Hall.
- Kotler, Philip; and Keller, Kevin Lane. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Lancaster, Geoff; and Massingham, Lester. 1993. **Marketing management**. London: McGraw – Hill.
- Littler, Dale; and Wilson Dominic. 1995. **Marketing Strategy**. Oxford: Butterworth – Heinemann.
- Noe , A Raymond, Hollenbeck ,R John.,Barry Gerhat,and Patrick M Wright. 2006. **Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage**. 5th ed. New York: McGraw – Hill.
- Oliva, Peter F. 1992. **Developing The Curriculum** 3rd ed. New York : Harper Collins Publishers.
- Payne, Adrian. 1993. **The Essence of Service Marketing**. New York: Prentice-Hall.
- Peter, J. Paul and Donnelly, James H., Jr. 1989. **Marketing management: knowledge and skill: text, analysis, cases, plans**. 2nd ed. MA: Richard D. Irwin.
- Solomon, Michael R; Stuart, Elnora W. 2000. **Marketing**. 2nd ed. NJ: Prentice – Hall.
- Zeithamal, Valarie A.; Bitner, Mary Jo; and Gremler, Dwayne D. 2006. **Service Marketing**. New York: MrGraw – Hill Companies.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายธนัสถ์ เกษมไชยานันท์ เกิด ปี พ.ศ. 2507 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2530 และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2544 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2551

ประสบการณ์ในการทำงาน เริ่มงานโฆษณาด้วยตำแหน่งผู้บริหารงานโฆษณาลูกค้า (Account Executive: AE) ในบริษัท ไทยอิมเมจ จำกัด (Thai Image Co., Ltd.) และบริษัท ฟาร์อีสต์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด (Far East Advertising Co., Ltd.) ปี พ.ศ. 2531 - 2532 จากนั้นได้เปลี่ยนงานไปเป็น ผู้จัดการซื้อสื่อโฆษณาด้านหนังสือพิมพ์และสื่อนอกบ้าน บริษัทโฆษณา เจ.วอลเตอร์ ธรอมสัน (ประเทศไทย) จำกัด (J. Walter Thompson (Thailand) Co., Ltd.) ในปี พ.ศ. 2534 และได้ย้ายงานไปเป็น นักวางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา (Media Planner) ที่บริษัท ดีดีบี นีดแฮม (ประเทศไทย) จำกัด (DDB Needham (Thailand) Co., Ltd.) และบริษัท ลีโอ เบอร์เนท (ประเทศไทย) จำกัด (Leo Burnett (Thailand) Co., Ltd.) ในปี พ.ศ. 2538 และ 2539 ตามลำดับ จนได้เลื่อนตำแหน่งเป็น ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา (Media Planning Manager)

ในปี พ.ศ. 2544 ได้ย้ายบริษัทไปยัง บริษัทตัวแทนสื่อโฆษณา มายแชร์ (ประเทศไทย) จำกัด (Mindshare (Thailand) Co., Ltd.) ด้วยตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา (Associate Media Planning Director) และในปี พ.ศ. 2546 มาดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานบริษัทและผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ (Vice President and Business Direction) บริษัทตัวแทนสื่อโฆษณา อินิทิเอทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (Initiative (Thailand) Co., Ltd.) จากนั้นได้เข้าร่วมงานกับบริษัทตัวแทนสื่อโฆษณา แบรินด์ คอนเนคชั่นส์ จำกัด (Brand Connections Co., Ltd.) ในตำแหน่ง กรรมการบริหารร่วม (Managing Partner) ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบัน

นอกจากงานประจำด้านการวางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังเป็นอาจารย์พิเศษและที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร รับผิดชอบสอนวิชา กลยุทธ์สื่อโฆษณาและการบริหารสื่อโฆษณา และรับเชิญเป็นผู้บรรยายพิเศษทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยศรีปทุมในหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา การเลือกและใช้สื่อโฆษณา การประเมินผลโฆษณา และการเจรจาต่อรองธุรกิจ