

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	38
4.1 การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี	46
4.2 การเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสำคัญจังหวัดลพบุรี (ประจำเดือนพฤษภาคม)	46
4.3 การกระจายวิสาหกิจชุมชน ในปี 2557 จำแนกตามอำเภอต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี	47
4.4 ประเภทกิจการที่ได้รับความนิยมสูงสุดในแต่ละอำเภอ 2557	50
4.5 ประเภท / ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลพบุรี จากการสำรวจ	53
4.6 ลักษณะการก่อตั้ง / จดทะเบียนของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลพบุรี	55
4.7 มุลเหตุจูงใจในการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน	57
4.8 ผู้ริเริ่มการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนจังหวัดลพบุรี	59
4.9 ข้อมูลพื้นฐานแสดงเพศและอายุของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนจังหวัดลพบุรี	61
4.10 การศึกษาและตำแหน่งฯ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	64
4.11 แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรกของกิจการ	67
4.12 รูปแบบการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	69
4.13 ผู้ทำหน้าที่ในการบริหารวิสาหกิจชุมชน	71
4.14 สถานภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	72
4.15 หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชน	74
4.16 เป้าหมายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	77
4.17 แนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนบรรลุเป้าหมาย	78
4.18 การปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานที่วิสาหกิจชุมชนได้ยื่นขอจดทะเบียน	80
4.19 การจัดลำดับความสำคัญของแผนการดำเนินงานที่วิสาหกิจชุมชนได้ยื่นขอจดทะเบียน	81
4.20 ลักษณะการจัดแบ่งหน้าที่ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	83
4.21 ลักษณะการถ่ายทอดคำสั่งในวิสาหกิจชุมชน	84
4.22 ลักษณะการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในวิสาหกิจชุมชน	85
4.23 ปัญหา / จุดอ่อนในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	86
4.24 แหล่งที่มาของบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน	89
4.25 วิธีการคัดเลือกบุคลากรและสมาชิกเข้าปฏิบัติงานในวิสาหกิจชุมชน	90
4.26 การปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎข้อบังคับในการปฏิบัติงานภายในวิสาหกิจชุมชน	91
4.27 การส่งสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมอบรมในด้านต่าง ๆ	92
4.28 วิธีการที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	93
4.29 วิธีการจัดหาเงินทุนของวิสาหกิจชุมชน	95
4.30 วิธีการบริหารจัดการด้านการเงินของวิสาหกิจชุมชน	96
4.31 ลักษณะการจ่ายค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจชุมชน	97
4.32 ลักษณะการจดบันทึกค่าใช้จ่ายของวิสาหกิจชุมชน	98

ตารางที่	หน้า
4.33	วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีไปใช้บริหารจัดการภายในวิสาหกิจชุมชน
4.34	ประเภทของงบการเงินที่วิสาหกิจชุมชนจัดทำขึ้น
4.35	ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
4.36	แหล่งวัตถุดิบของวิสาหกิจชุมชน
4.37	วิธีที่เลือกใช้ในการวางแผนการผลิตของวิสาหกิจชุมชน
4.38	วิธีการที่ใช้ในการบันทึกวัตถุดิบของวิสาหกิจชุมชน
4.39	กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชน
4.40	รูปแบบการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
4.41	สภาวะการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
4.42	ประเด็นที่เป็นปัญหาการดำเนินงานในมุมมองของสมาชิกวิสาหกิจ
4.43	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก