

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
ตอนที่ 1 แนวคิดในการจัดการศึกษานอกระบบโรงเรียน	12
1.1 ความหมายของการศึกษานอกระบบโรงเรียน	12
1.2 แนวคิดและปรัชญาการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	16
1.3 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการศึกษานอกระบบโรงเรียน	20
1.4 ประเภทของการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน	21
1.5 ประโยชน์ของการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	25
ตอนที่ 2 แนวคิดการฝึกอบรม.....	26
2.1 ความหมายของการฝึกอบรม.....	26
2.2 ความสำคัญของการฝึกอบรม.....	27
2.3 ประเภทของการฝึกอบรม	28

บทที่	หน้า
2.4 ขั้นตอนในการฝึกอบรม	29
2.5 ประโยชน์ของการฝึกอบรม	33
ตอนที่ 3 แนวคิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	34
3.1 ความหมายของการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	34
3.2 หลักการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	36
3.3 การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	46
3.4 หลักการสอนความรู้แบบมีส่วนร่วม	50
3.5 หลักการสอนทักษะแบบมีส่วนร่วม	50
3.6 หลักการสอนเจตคติแบบมีส่วนร่วม	51
ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	52
4.1 ความหมายของวิสาหกิจชุมชน	52
4.2 ความเป็นมาของแนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	53
4.3 แนวทางการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	57
4.4 แนวคิดวิสาหกิจชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน	58
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (สินค้าท้องถิ่น)	61
5.1 ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	61
5.2 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	61
5.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	63
5.4 เป้าหมายหลักของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	64
5.5 แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	65
ตอนที่ 6 แนวคิดการเพิ่มความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้า	67
6.1 แนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า	68
6.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม	69
6.3 แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	70
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า	74

บทที่	หน้า
ตอนที่ 7 แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการชุมชน.....	80
7.1 ความหมายของผู้ประกอบการ	80
7.2 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ.....	81
7.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ.....	83
ตอนที่ 8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	85
8.1 งานวิจัยในประเทศ.....	85
8.2 งานวิจัยต่างประเทศ.....	88
3 วิธีดำเนินการวิจัย	93
ชั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	94
ชั้นตอนที่ 2 การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความ สามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน.....	94
ชั้นตอนที่ 3 การดำเนินการทดลอง.....	118
ชั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	119
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	122
ตอนที่ 1 สภาพและบริบทชุมชนของตำบลนามะเฟือง อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู.....	122
ตอนที่ 2 ผลของการพัฒนากระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อ ความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน ..	124
ตอนที่ 3 สถานภาพทั่วไปของผู้เข้าร่วมกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วม ที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการ ชุมชน.....	133
ตอนที่ 4 ผลของการจัดกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถ ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน นำเสนอผลค่า เฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบคะแนนจาก แบบวัดความรู้ ทักษะ และทัศนคติ	134
ตอนที่ 5 ผลของการใช้กิจกรรมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน ..	139

บทที่	หน้า
ตอนที่ 6 ผลของการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน.....	141
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	147
สรุปผลการวิจัย.....	148
อภิปรายผลการวิจัย.....	155
ข้อเสนอแนะ.....	172
รายการอ้างอิง.....	174
ภาคผนวก.....	184
ภาคผนวก ก รายงานผู้ทรงคุณวุฒิ.....	185
ภาคผนวก ข แผนกิจกรรมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน.....	187
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	219
ภาคผนวก ง โครงการอบรมเพื่อส่งเสริมความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในเขตตำบลนามะเฟือง อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู.....	233
ภาคผนวก จ ภาพการจัดกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน....	238
ภาคผนวก ฉ รายงานผู้เข้าร่วมกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน....	242
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	244

สารบัญญัตราสาร

ตารางที่		หน้า
2.1	การออกแบบกลุ่มเพื่อการมีส่วนร่วมสูงสุด	43
2.2	แผนการอบรมความรู้แบบมีส่วนร่วม	50
3.1	เนื้อหาในการจัดกิจกรรม	97
3.2	กิจกรรมการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความสามารถในการเพิ่มมูลค่า สินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน	101
3.3	แสดงการกำหนดการจัดกระบวนการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมที่มีต่อความ สามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นของผู้ประกอบการชุมชน	108
3.4	จำนวนข้อคำถามแบบวัดความรู้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า	110
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำแนกตามเพศ อายุ และประเภท วิสาหกิจ	133
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนจากแบบวัดความรู้ในเรื่อง การตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนและหลังการทดลอง	134
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนจากแบบวัดทักษะในการ เพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนและหลังการทดลอง	136
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนจากแบบวัดทัศนคติในการ เพิ่มมูลค่าสินค้าก่อนและหลังการทดลอง	137
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนจากแบบประเมินผลการจัด กิจกรรมการฝึกอบรม	141

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	หลักการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	37
2.2	องค์ประกอบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ตามรูปแบบของ Kolb	39
2.3	รูปแบบของกระบวนการกลุ่ม	42
2.4	กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	47
2.5	หลักการสอนทักษะแบบมีส่วนร่วม	50
2.6	หลักการสอนเจตคติแบบมีส่วนร่วม	51
2.7	กรอบแนวคิดในการวิจัย	51