

บทที่ 1

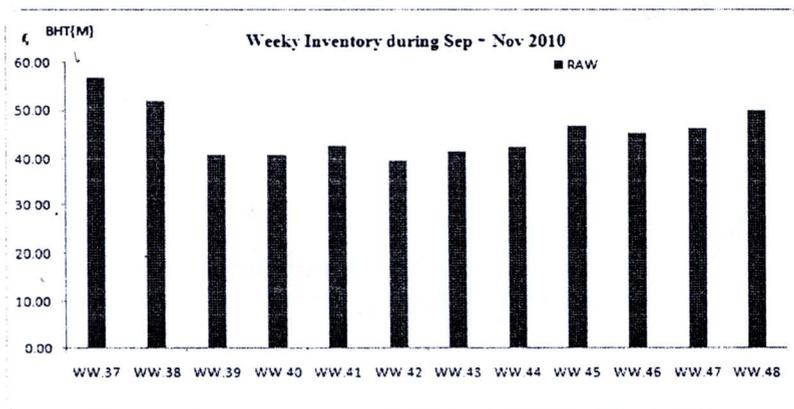
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การบริหารควบคุมสินค้าคงคลัง นับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งเนื่องจากสินค้าคงคลังนั้นเป็นส่วนประกอบต้นทุนของสินค้าที่สูงที่สุด และจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนที่มีมูลค่าสูงในกลุ่มทรัพย์สินหมุนเวียน ดังนั้นการจัดการสินค้าคงคลังจึงมีความสำคัญอย่างมากในโลกธุรกิจปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารติดต่อกันอย่างรวดเร็ว บริษัทที่สามารถผลิตสินค้าที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำย่อมได้เปรียบด้านการแข่งขัน เนื่องจากสินค้าคงคลังที่มากเกินไปก่อให้เกิดปัญหาทั้งต้นทุนการเก็บรักษาสูง สินค้าเสื่อมสภาพ หมดอายุ ล้าสมัย หรือสูญหาย เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งค่าจัดเก็บดอกเบี้ย ตลอดจนค่าการจัดการด้านสินค้า ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ราคาสูงกว่าคู่แข่งได้ นอกจากนี้ยังทำให้สูญเสียโอกาสในการนำเงินไปหาประโยชน์ด้านอื่นๆ เพราะการลงทุนในสินค้าต้องใช้เงินจำนวนมากและส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจได้ ตรงกันข้ามสินค้าคงคลังที่น้อยเกินไปสามารถก่อให้เกิดปัญหาสินค้าขาดแคลน สูญเสียโอกาสในการขายให้ลูกค้า เป็นการเปิดช่องให้คู่แข่งและสูญเสียลูกค้าไป นอกจากนี้การขาดแคลนสินค้าที่สำคัญ จะทำให้การดำเนินงานทั้งการผลิตและการขายต้องหยุดชะงักลง ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทได้ การนำวัสดุมาเก็บเป็นสินค้าคงคลังที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ในปริมาณเพียงพอ ด้วยราคาที่เหมาะสมและตามเวลาที่กำหนด ช่วยทำให้มีสินค้าคงคลังที่เพียงพอ และเป็นการตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าในด้านเวลาได้เป็นอย่างดี ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากการประกอบการโดยตรง ดังนั้นด้วยเหตุนี้การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นระบบจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

บริษัทกรณีศึกษาเป็นหนึ่งในบริษัทฯ ที่ให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร "Electronic manufacturing Service" (EMS) โดยทำการผลิตผลิตภัณฑ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (Microelectronics) และเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor) เป็นต้น โดยมีแผนควบคุมการผลิตแบ่งแยกหน้าที่รับผิดชอบตามการผลิตแต่ละลูกค้า ซึ่งกรณีศึกษานี้คือในกลุ่มลูกค้า

ไซเนปติกส์ (Synaptics) ซึ่งมียอดคำสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ในส่วนการผลิตจะทำการผลิตสินค้าตามสั่งจากลูกค้า โดยเริ่มจากการ โหลดคำสั่งซื้อประจำวันจากลูกค้าเพื่อวางแผนการผลิตและทำการสั่งซื้อวัสดุ หลังจากนั้นส่งต่อคำสั่งซื้อให้แผนกจัดซื้อทำการสั่งซื้อวัสดุเพื่อให้ทันต่อความต้องการ ถึงแม้ว่าจะได้รับข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายสินค้าจากลูกค้าประจำสัปดาห์มาวางแผนความต้องการวัสดุ แต่ลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงความต้องการสินค้าตลอดเวลา และการยกเลิกคำสั่งซื้อกะทันหัน ทำให้การสั่งซื้อสินค้ามาเก็บเป็นสินค้าคงคลังสูงเนื่องจากความต้องการที่แท้จริงไม่ตรงกับการพยากรณ์ ดังเห็นได้จากจำนวนสินค้าคงคลังที่เตรียมผลิตมีมูลค่าสูงระหว่าง 40-60 ล้านบาทต่อสัปดาห์ในเดือน ก.ย. - พ.ย.2553 ดังรูปที่ 1.1



Commodity	SEP				OCT				NOV			
	WW.37	WW.38	WW.39	WW.40	WW.41	WW.42	WW.43	WW.44	WW.45	WW.46	WW.47	WW.48
RAW	56.76	52.01	40.85	40.79	42.84	39.79	41.52	42.49	48.86	45.58	46.50	50.20

รูปที่ 1.1 มูลค่าสินค้าคงคลังเพื่อเตรียมผลิตระหว่างสัปดาห์ในเดือนก.ย.- พ.ย.2553

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยสนใจนำวิธีการวิเคราะห์เอปีซี เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการสินค้าคงคลัง และเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ควบคุมจำนวนสินค้าที่มีหลากหลายชนิดและจำนวนมากภายใต้เวลาที่จำกัด ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อลดมูลค่าของสินค้าคงคลัง ซึ่งผลที่ได้จะสามารถช่วยลดปัญหาวัสดุคงคลังที่มีมากเกินไปให้เหลือน้อยที่สุดโดยไม่กระทบต่อกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บวัสดุคงคลังที่มีมูลค่าสูงและช่วยทำให้การจัดการวัสดุคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อลดมูลค่าวัสดุคงคลังด้วยวิธีการวิเคราะห์เอบีซีสำหรับสินค้าที่ผลิตให้กับลูกค้ากลุ่มไฮเนปติกส์ในโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อหาแนวทางในการบริหารวัสดุคงคลังที่เหมาะสม

1.3 ขอบเขตการศึกษา

ทำการศึกษาวิจัยเพื่อทำการลดวัสดุคงคลังของโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าทั้งหมด 50 รายการสำหรับลูกค้าไฮเนปติกส์ โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-เมษายน 2554 ศึกษาลักษณะนโยบายและหาทางเลือกเพื่อทำการลดมูลค่าวัสดุคงคลังในกลุ่มวัสดุที่จัดแล้วอยู่ในกลุ่มเอ บีและซีโดยเน้นการใช้งานนโยบายในกลุ่มเอ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญที่สุด ซึ่งพิจารณาตามมูลค่าด้วยวิธีการวิเคราะห์เอบีซี

1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาค้นคว้า

1. สามารถลดระดับวัสดุคงคลัง
2. ทำให้องค์กรมีแนวทางในการจัดการและควบคุมระดับวัสดุคงคลัง