

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานในการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ใช้ในการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	5
แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันต่อองค์กร	10
แนวคิดทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ	17
งานวิจัยที่เกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความผูกพันต่อองค์กร	19
ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ฮาร์ทแอนด์มายด์แอฟฟारेล จำกัด	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	26
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
ขอบเขตของการวิจัย	26
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล	31
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความผูกพันต่อองค์กร	34
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	39
ส่วนที่ 4 การสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ฮาร์ทแอนด์มายด์ แอฟฟอเรล จำกัด	46
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการวิจัย	47
อภิปรายผลการวิจัย	50
ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	
- ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูล	54
- ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	56
- ภาคผนวก ค การประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม	58
- ภาคผนวก ง ประวัติผู้วิจัย	67

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	30
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	31
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	32
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุงาน	32
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	33
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฝ่ายงาน	33
4.8	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามจริยธรรมด้านการบริหาร	34
4.9	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามจริยธรรมด้านการตลาด	35
4.10	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามจริยธรรมด้านสังคม	36
4.11	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม	37
4.12	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามจริยธรรมสี่ด้าน ในภาพรวม	37
4.13	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็น ของพนักงานเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	38
4.14	แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามเพศ	39
4.15	แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามอายุ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	40
4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	41
4.18 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามรายได้	41
4.19 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	42
4.20 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามอายุงาน	43
4.21 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามอายุงานของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	43
4.22 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามตำแหน่งงาน	44
4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยรวม จำแนกตามฝ่ายงาน	44
4.24 แสดงการเปรียบเทียบผลต่างค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามฝ่ายงานของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่	45
4.25 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงาน โดยรวมต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามจริยธรรมโดยรวม	45