

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย



ที่ พิเศษ/2556

11 กันยายน 2556

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย

เรียน ประธานกรรมการ บริษัท ฮาร์ทเอนด์มายด์แอฟฟारेล จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามวิจัยจำนวน 145 ชุด

ด้วย ผศ.กษวรรณ ขจรเสรี อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ กำลังทำวิจัยเรื่อง “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ฮาร์ทเอนด์มายด์แอฟฟारेล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากพนักงานในบริษัทของท่านเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร เพื่อใช้ประกอบการทำวิจัย ซึ่งข้อมูลที่ได้จะวิเคราะห์ในภาพรวม และเมื่อได้ดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยจะนำผลงานวิจัยส่งมอบให้ท่านเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ดังนั้นคณะบริหารฯ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการให้พนักงานตอบแบบสอบถามตามที่ได้แนบมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.สมพล ชื่นธีรวงศ์)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

โทร.02-807-4500 ต่อ 345

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. ดร.ประทีป มากมิตร

อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2. รศ.ดร.เพ็ญศรี จิรินัง

อาจารย์ประจำ บัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

3. รศ.พรรณธิดา เหล่าพวงศักดิ์

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน

ภาคผนวก ก

การประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
การวิจัยเรื่อง
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร
ของพนักงานบริษัท ฮาร์ทแอนด์มายแอฟฟารล จำกัด

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้ใช้ประเมินแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร
2. เกณฑ์ในการลงความเห็นมีดังนี้
 - 2.1 ให้ความเห็น +1 เมื่อท่านแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนหรือสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 2.2 ให้ความเห็น 0 เมื่อท่านแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่เป็นตัวแทนหรือสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 2.3 ให้ความเห็น -1 เมื่อท่านแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่เป็นตัวแทนหรือสอดคล้องกับเนื้อหา
3. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นตามที่ท่านเห็นด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กษวรรณ ขจรเสรี
 หัวหน้าโครงการวิจัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ข้อ	รายการประเมิน ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1	เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง				
2	อายุ ☐ ต่ำกว่า30 ปีลงมา ☐ 31 – 40 ปี ☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 ปี ขึ้นไป				
3	ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี				
4	รายได้ ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท ☐ 20,001 – 30,000 บาท ☐ มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป				
5	อายุงาน ☐ ต่ำกว่า 1 ปี ☐ 1-5 ปี ☐ 6-10 ปี ☐ มากกว่า 11 ปีขึ้นไป				
6	ตำแหน่งงาน ☐ ผู้บริหาร/หัวหน้างาน ☐ เจ้าหน้าที่				

รายการประเมินด้านการบริหาร	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. ผู้บริหารมีคุณธรรมในการปฏิบัติงาน				
2. ผู้บริหารมีความโปร่งใสในการบริหารงาน				
3. ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม ยุติธรรม				
4. ผู้บริหารมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงาน				
5. ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายคุณภาพของสินค้า				

รายการประเมินด้านการตลาด	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. บริษัทผลิตสินค้าโดยยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตกับลูกค้าเป็นสำคัญ				
2. บริษัทผลิตสินค้าโดยเน้นการสร้างภาพพจน์ใจแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ				
3. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า				
4. บริษัทตั้งราคาสินค้าอย่างเหมาะสมกับคุณภาพ				
5. บริษัทไม่โฆษณาหลอกลวงหรือเกินจริงเพื่อให้ผู้บริโภคหลงผิด				
6. บริษัทปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด				

รายการประเมินด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีจริยธรรมเพื่อให้ธุรกิจและสังคมได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน				
2. บริษัทได้สร้างจุดเชื่อมร่วมกันระหว่างพนักงานและองค์กรในความรับผิดชอบต่อสังคม				

3. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีค่านิยมแห่งการ รับผิดชอบต่อสังคม				
4. บริษัทมีส่วนร่วมในการสร้างสาธารณกุศล โครงการ รับใช้สังคม				
5. บริษัทรายงานข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชนอย่าง โปร่งใส				

รายการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. บริษัทร่วมปกป้องและดูแลสิ่งแวดล้อม				
2. บริษัทดูแลการปล่อยของเสียสู่สาธารณะ				
3. บริษัทเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็น ประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม				
4. บริษัทจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาแบบ ยั่งยืน				

รายการประเมินความผูกพันต่อองค์กร	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. ท่านคิดว่าจะลาออก ถ้ามีบริษัทอื่นจ้างท่าน โดยให้ ค่าจ้างเท่าเดิมหรือ เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย				
2. ท่านคิดว่าเป้าหมายการทำงานของท่านสอดคล้องกับ บริษัท				
3. ท่านรู้สึกว่าเป็นเสมือนบ้านหลังที่สอง				
4. ท่านตั้งใจทุ่มเททำงานเต็มที่ให้บริษัท				
5. ท่านตั้งใจจะทำงานที่นี่จนเกษียณอายุ				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ
(.....)

ผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินคุณภาพของแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
การวิจัยเรื่อง
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร
ของพนักงานบริษัท ฮาร์ทแอนด์มายแอฟฟารล จำกัด

ข้อคำถาม ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ผล
	1	2	3		
เพศ					
1. ชาย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. หญิง	1	1	1	1.00	ใช้ได้
อายุ					
1. ต่ำกว่า30ปีลงมา	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. 31 – 40 ปี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. 41 – 50 ปี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. 51 ปีขึ้นไป	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ระดับการศึกษา					
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. สูงกว่าปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
รายได้					
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. 10,001 – 20,000 บาท	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. 20,001 – 30,000 บาท	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. 30,001 บาทขึ้นไป	1	1	1	1.00	ใช้ได้
อายุงาน					
1. ต่ำกว่า 1 ปี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. 1-5 ปี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. 6-10 ปี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. 11 ปีขึ้นไป	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ผล
	1	2	3		
ตำแหน่งงาน					
1. ผู้บริหาร/หัวหน้างาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. เจ้าหน้าที่	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ฝ่ายงาน					
1. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ฝ่ายบริหารจัดการ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ฝ่ายบัญชีการเงิน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. ฝ่ายผลิต	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	
	1	2	3		
จริยธรรมด้านการบริหาร					
1. ผู้บริหารมีคุณธรรมในการบริหารงาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ผู้บริหารมีความโปร่งใสในการบริหารงาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้) อย่างเท่าเทียมยุติธรรม	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. ผู้บริหารมีความรับผิดชอบต่อการบริหารงาน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5. ผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพของสินค้าที่กำหนดไว้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
จริยธรรมด้านการตลาด					
6. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า	1	1	1	1.00	ใช้ได้
7. บริษัทผลิตสินค้าโดยยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตกับลูกค้าเป็นสำคัญ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
8. บริษัทผลิตสินค้าโดยเน้นการสร้างภาพพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
9. บริษัทตั้งราคาสินค้าอย่างเหมาะสมกับคุณภาพ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
10. บริษัทไม่โฆษณาหลอกลวงหรือเกินจริงเพื่อให้ผู้บริโภคหลงผิด	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ข้อคำถาม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ผล
	1	2	3		
จริยธรรมด้านการด้านสังคม					
11. บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้ธุรกิจและสังคมได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
12. บริษัทมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
13. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีค่านิยมแห่งการรับผิดชอบต่อสังคม	1	0	1	0.67	ใช้ได้
14. บริษัทเข้าร่วม โครงการและกิจกรรมต่างๆเพื่อสาธารณกุศล	1	1	1	1.00	ใช้ได้
15. บริษัทรายงานข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณชนอย่างโปร่งใส	1	1	1	1.00	ใช้ได้
จริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม					
16. บริษัทร่วมปกป้องและดูแลสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1.00	ใช้ได้
17. บริษัทมีการจัดการปัญหาขยะ ฝุ่นละอองเสียงดังเป็นอย่างดี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
18. บริษัทมีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน	1	1	0	0.67	ใช้ได้
ความผูกพันต่อองค์กร					
1. ท่านเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ท่านมีความคิดเห็นสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. ท่านจะรู้สึกไม่สบายใจเมื่อมีใครพูดถึงองค์กรในแง่เสียหาย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. ท่านคิดว่าเป้าหมายขององค์กรสอดคล้องกับแนวคิดของท่าน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5. ท่านคิดว่าการบริหารงานขององค์กรมีความเหมาะสมแล้ว	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6. ท่านทุ่มเทให้กับงานเพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายบรรลุผลสำเร็จ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
7. ท่านตั้งใจทำงานตลอดเวลาแม้ว่าจะได้รับผลตอบแทนที่ไม่คุ้มค่า	1	1	1	1.00	ใช้ได้
8. ท่านอุทิศแรงกายแรงใจปฏิบัติงานเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร	1	1	1	1.00	ใช้ได้
9. ท่านรู้สึกห่วงใยต่อความอยู่รอดและอนาคตขององค์กร	1	1	1	1.00	ใช้ได้
10.ท่านมีความสนใจต่อปัญหาที่เกิดขึ้นกับองค์กร	1	1	1	1.00	ใช้ได้
11.ท่านจะเปลี่ยนงานทันทีเมื่อมีโอกาส	1	1	1	1.00	ใช้ได้
12.ท่านคิดว่าองค์กรเป็นเสมือนบ้านหลังที่สอง	1	1	1	1.00	ใช้ได้
13.ท่านตั้งใจจะทำงานที่นี่จนเกษียณอายุ	1	1	1	1.00	ใช้ได้