

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
โจทย์วิจัย.....	9
จุดมุ่งหมายการวิจัย.....	10
คำถามการวิจัย.....	10
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	10
ขอบเขตการวิจัย	11
คำสำคัญหรือคำจำกัดความเชิงปฏิบัติการที่ใช้ในการวิจัย.....	13
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดด้านนวัตกรรมชุมชน (Community Innovation).....	15
แนวคิดด้านกระบวนการจัดการองค์กรแบบเคอร์ดิค (Chaordic Organization Process).....	18
แนวคิดการจัดการความรู้แบบโมเดลเซกิ (Knowledge Management: SECI model).....	26
แนวคิดด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Cultural Creatives).....	35
แนวคิดด้านการส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion) และกลยุทธ์ การสร้างเสริมสุขภาพตามกฎบัตรออตตาวา (Ottawa Charter).....	66
ความเป็นมาและลักษณะของการแข่งเรือในต่างประเทศและ ในประเทศไทย.....	71
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	93

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	94
กระบวนการขั้นตอนในการวิจัย.....	94
ระเบียบวิธีวิทยา.....	95
การวิจัยเชิงคุณภาพ	110
4 ผลการวิจัย.....	147
ประเพณีการแข่งขันเรือ จังหวัดน่าน.....	147
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ...	155
แนวทางการส่งเสริมสุขภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งขันเรือ	338
เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพโดยใช้น้ำสมุนไพรทดแทนการดื่มเครื่องดื่มชูกำลัง ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ.....	370
นวัตกรรมสื่อท้องถิ่นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เพื่อการส่งเสริม สุขภาพเชิงสร้างสรรค์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ.....	376
5 บทสรุป.....	392
สรุปผลการวิจัย.....	392
อภิปรายผล.....	398
ข้อเสนอแนะ.....	406

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	408
ภาคผนวก.....	418
อภิธานศัพท์.....	476
ประวัติผู้วิจัย.....	479

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการวิเคราะห์ความสอดคล้องและความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของ การเป็นวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และคุณลักษณะของนวัตกรรมชุมชน (ประเพณีการแข่งขัน) ในสถานการณ์ปัจจุบัน.....	40
2 แสดงการสังเคราะห์ค่านิยมที่ใช้เป็นตัวชี้วัดคุณลักษณะของการเป็นวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรมชุมชน (ประเพณีการแข่งขัน).....	51
3 แสดงความสอดคล้องระหว่างนวัตกรรมชุมชน (ประเพณีการแข่งขัน) กับแนวคิด แบบเคอร์ติคและแนวคิดวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	61
4 แสดงความแตกต่างระหว่างนวัตกรรมชุมชน (ประเพณีการแข่งขัน) กับแนวคิด แบบเคอร์ติคและแนวคิดวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์.....	63
5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	157
6 แสดงรูปแบบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในชีวิต.....	161
7 แสดงรูปแบบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในประเพณีแข่งขัน.....	164
8 แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในระยะที่ 1 ช่วงเวลาก่อนการแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	173
9 แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในระยะที่ 2 ช่วงเวลาระหว่างการแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)....	176
10 แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในระยะที่ 3 ช่วงเวลาสิ้นสุดวันสุดท้ายของการเสร็จสิ้นการแข่งขัน แต่ละสนามแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	179
11 แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในระยะที่ 4 ช่วงเวลาจัดงานเลี้ยงฉลองเรือแข่งของหมู่บ้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	182
12 แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในระยะที่ 5 ช่วงเวลาในวิถีชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)...	185

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
13 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในระยะที่ 1 ช่วงเวลาก่อนการแข่งขันหรือฝึกซ้อมพายเรือ.....	188
14 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในระยะที่ 2 ช่วงเวลาระหว่างการแข่งขัน.....	189
15 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในระยะที่ 3 ช่วงเวลาสิ้นสุดวันสุดท้ายของการเสร็จสิ้นการแข่งขันเรือ ในแต่ละสนาม.....	191
16 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในระยะที่ 4 ช่วงเวลาจัดงานฉลองเรือแข่งในชุมชน.....	192
17 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในระยะที่ 5 ช่วงเวลาในวิถีชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	193
18 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในช่วงเทศกาลลอยกระทง.....	195
19 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่.....	196
20 แสดงความถี่ในการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ต่อสัปดาห์และปริมาณในการตี ต่อครั้ง ในช่วงเทศกาลสงกรานต์.....	197
21 แสดงบุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีแมลงกอสส์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	199
22 แสดงเหตุผลที่ตีเครื่องตีแมลงกอสส์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	200
23 ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแมลงกอสส์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	203

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ความเชื่อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	205
25 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือโดยรวม.....	207
26 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อ ทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือโดยรวมและรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อแตกต่างกันรายคู่ ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	208
27 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายชื่อ ข้อ 1) แสดงถึงความเป็นผู้นำ.....	208
28 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งขันเรือ รายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 1) แสดงถึง ความเป็นผู้นำ.....	209
29 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายชื่อ ข้อ 2) แสดงถึงความแข็งแกร่งของจิตใจ.....	210
30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไปที่มี ผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือรายชื่อ ข้อ 3) แสดงถึงความเป็นลูกผู้ชาย.....	210

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

31	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือ รายค่าของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 3) แสดงถึงความเป็น ลูกผู้ชาย.....	211
32	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อ ทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือรายข้อ ข้อ 4) แสดงถึงความเป็นพวกพ้องเดียวกัน.....	212
33	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือ รายค่าของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 4)แสดงถึงความเป็น พวกพ้องเดียวกัน.....	212
34	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไปที่มี ผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือรายข้อ ข้อ 5) เป็นสิทธิส่วนบุคคล.....	213
35	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือ รายค่าของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 5) เป็นสิทธิส่วนบุคคล.....	214
36	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไปที่มี ผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายข้อ ข้อ 6) เป็นสัญลักษณ์แสดงความยินดีและความสำเร็จ.....	214
37	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือ รายค่าของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 6) เป็นสัญลักษณ์แสดง ความยินดีและความสำเร็จ.....	215

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไปที่มี ผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ยาวข้อ ข้อ 7) แสดงถึงความโดดเด่นเป็นตัวของตัวเองและไม่ต้องเกรงใจผู้อื่น..	216
39 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งขันเรือ ยาคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 7) แสดงถึง ความโดดเด่นเป็นตัวของตัวเองและไม่ต้องเกรงใจผู้อื่น.....	216
40 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ยาวข้อ 8) การเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดีไม่ควรดื่มเหล้า.....	217
41 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งขันเรือ ยาคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 8) การเป็น พุทธศาสนิกชนที่ดีไม่ควรดื่มเหล้า.....	218
42 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ยาวข้อ ข้อ 9) แสดงถึงความทันสมัย.....	218
43 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อทั่วไป ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ยาวข้อ 10) การเพิ่มสมรรถนะทางเพศ.....	219
44 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งขันเรือ ยาคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 10) การเพิ่ม สมรรถนะทางเพศ.....	220

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

45	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นด้านพิธีกรรมและ อำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่มี ผลต่อพฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	221
46	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยความเชื่อด้านพิธีกรรม และอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือโดยรวม.....	223
47	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ความเชื่อด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นองค์ประกอบสำคัญโดยรวมรายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	224
48	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยความเชื่อด้านพิธีกรรม และอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์เป็นองค์ประกอบสำคัญ รายข้อ ข้อ 1) พิธีสู่ขวัญเรือ.....	224
49	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ความเชื่อด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายคู่ของกลุ่ม ผู้แสดงทางสังคมในข้อ 1) พิธีสู่ขวัญเรือ.....	225
50	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยความเชื่อ ด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายข้อ ข้อ 2) พิธีเลี้ยงผีเรือ.....	226

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 51 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิต
ความเชื่อด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ร่ายรำของกลุ่ม
ผู้แสดงทางสังคมในข้อ 2) พิธีเลี้ยงผีเรือ..... 227
- 52 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิตความเชื่อ
ด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ร่ายรำ
ข้อ 3) พิธีถวายเครื่องเซ่นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำเรือแข่ง..... 228
- 53 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิต
ความเชื่อด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ร่ายรำของกลุ่ม
ผู้แสดงทางสังคมในข้อ 3) พิธีถวายเครื่องเซ่นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำเรือแข่ง..... 229
- 54 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิตความเชื่อ
ด้านพิธีกรรมและอำนาจเหนือธรรมชาติที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นองค์ประกอบสำคัญในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ร่ายรำ
ข้อ 4) พิธีสู่ขวัญลูกเรือ..... 229
- 55 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้าน
ความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม..... 231
- 56 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านความสัมพันธ์
ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือโดยรวม..... 233

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

57	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งเรือโดยรวมรายคู่ ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	234
58	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อของปัจจัยความสัมพันธ์ด้านความ คาดหวังสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล ประเพณีการแข่งเรือรายข้อข้อ 1)การดื่มเหล้าทำให้มีผู้เชื่อถือและไวใจ.....	234
59	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งเรือ รายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในข้อ 1) การดื่มเหล้าทำให้มีผู้เชื่อถือและไวใจ	235
60	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งเรือรายข้อ ข้อ 2)เป็นการให้เกียรติซึ่งกัน และกัน.....	236
61	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งเรือ รายคู่ของกลุ่ม ผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 2) เป็นการให้เกียรติซึ่งกันและกัน.....	236
62	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งเรือรายข้อข้อ 3) ช่วยให้การพบปะสังสรรค์ มีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินมากขึ้น.....	237

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 63 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน
ความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการขี่
เครื่องขี่แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายคู่ของกลุ่ม
ผู้แสดงทางสังคมในข้อ 3)ช่วยให้การพบปะสังสรรค์ มีความสนุกสนาน
เพลิดเพลินมากขึ้น..... 238
- 64 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือรายข้อ ข้อ 4) ทำให้ลืมปัญหาที่เกิดขึ้นได้... 238
- 65 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการขี่
เครื่องขี่แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายคู่ของกลุ่ม
ผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 4) ทำให้ลืมปัญหาที่เกิดขึ้นได้..... 239
- 66 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านความคาดหวังและสถานภาพทางสังคมจากการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือรายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม
ในข้อ 5) แสดงถึงความเท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิง..... 240
- 67 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน
ความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ในช่วง
เทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม..... 241
- 68 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมโดยรวม..... 243
- 69 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือโดยรวมรายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม..... 244

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 70 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 1) ช่วยให้ง่ายกายสดชื่น กระปรี้กระเปร่า และ
กระฉับกระเฉง..... 244
- 71 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือ ราชข้อ ข้อ 2) การดื่มเหล้าช่วยให้เลือดลมสูบฉีดดีขึ้น..... 245
- 72 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม
ในข้อ 2) การดื่มเหล้าช่วยให้เลือดลมสูบฉีดดีขึ้นราชคู่ของกลุ่มผู้แสดง
ทางสังคม..... 246
- 73 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 3) การดื่มเหล้าช่วยให้หายเหนื่อยล้าและอ่อนเพลีย..... 246
- 74 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม
ในข้อ 3) การดื่มเหล้าช่วยให้หายเหนื่อยล้าและอ่อนเพลีย..... 247
- 75 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 4) การดื่มเหล้าช่วยลดอาการปวดเมื่อย..... 248

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 76 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายการของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม
ในข้อ 4) การดื่มเหล้าช่วยลดอาการปวดเมื่อย..... 248
- 77 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือรายการข้อ 5) การดื่มเหล้าช่วยให้ชีวิตผ่อนคลายและ
คลายเครียด..... 249
- 78 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ รายการของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม
ในข้อ 5) ช่วยทำให้ชีวิตผ่อนคลายและคลายเครียด..... 250
- 79 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านผลต่อสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือรายการข้อ 6) การดื่มเหล้า ช่วยทำให้คลายความวิตกกังวล..... 250
- 80 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง
เทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม..... 252
- 81 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์
ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี
การแข่งขันเรือโดยรวม..... 254
- 82 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือโดยรวมรายการของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.... 255

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
83 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 1) ดื่มเหล้าทำให้การติดต่อพูดคุยกันราบรื่นขึ้น.....	255
84 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 1) ดื่มเหล้าทำให้การติดต่อพูดคุยกันราบรื่นขึ้น.....	256
85 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 2) ดื่มเหล้า ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าแสดงออก.....	257
86 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 2) ดื่มเหล้า ทำให้เกิดความมั่นใจ กล้าแสดงออก.....	257
87 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 3) การดื่มเหล้าช่วยทำให้รู้สึกผ่อนคลาย และลดความรู้สึกตื่นเต้น.....	259
88 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือราชข้อ ข้อ 4) ดื่มเหล้าช่วยเพิ่มความ เ้าใจ สนุก.....	259
89 ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์ด้านสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือราชคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม ในข้อ 4) ดื่มเหล้าช่วยเพิ่มความ เ้าใจ สนุก.....	260

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
90 แสดงความคิดเห็นต่อสมาชิกในครอบครัวที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือ.....	261
91 แสดงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงประเพณีแข่งเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	264
92 แสดงการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	265
93 แสดงแหล่งสื่อที่ทำให้กลุ่มผู้แสดงทางสังคมรู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	269
94 แสดงผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารในบทบาทของผู้จัดหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้พร้อมต่อการดื่มของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมใน 5 ระยะ.....	271
95 แสดงผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารในบทบาทของบุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์กับกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือ.....	276
96 แสดงผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารในบทบาทเป็นเจ้าของสถานที่ที่เป็นแหล่งดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 5 ระยะ.....	277
97 แสดงผู้ส่งสารในกระบวนการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือที่มีผลต่อการรับรู้ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	279
98 แสดงเนื้อหาสาระของสารในกระบวนการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือที่มีผลต่อการรับรู้ของกลุ่มผู้ แสดงทางสังคม.....	285
99 แสดงช่องทางหรือประเภทของสื่อ ในกระบวนการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือ จำแนกตาม ช่วงเวลา และความถี่ในการเข้าถึงแหล่งสื่อตามการรับรู้ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	285
100 แสดงผู้รับสาร (ผู้แสดงทางสังคม) และผลกระทบจากการเข้าถึงและรับรู้ เนื้อหาสาระจากสารในกระบวนการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลประเพณีแข่งเรือ.....	295
101 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	300

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
102	แสดงรูปแบบพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีชูกำลังครั้งแรกในชีวิต.....	304
103	แสดงรูปแบบพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีชูกำลังครั้งแรกในประเพณีแข่งเรือ.....	307
104	แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการตีเครื่องตีชูกำลังในระยะที่ 1 ช่วงเวลาก่อนการแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	311
105	แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการตีเครื่องตีชูกำลังในระยะที่ 2 ช่วงเวลาระหว่างการแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	313
106	แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการตีเครื่องตีชูกำลังในระยะที่ 3 ช่วงเวลาสิ้นสุดวันสุดท้ายหลังการแข่งขันในแต่ละสนามแข่งเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	315
107	แสดงสถานที่ ช่วงเวลาและความรู้สึกหรือบรรยากาศในระหว่างการตีเครื่องตีชูกำลังในระยะที่ 5 ช่วงเวลาในวิถีชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	317
108	แสดงความคิดเห็นการตีเครื่องตีชูกำลังต่อสัปดาห์และปริมาณในการตีต่อครั้ง ในระยะที่ 1 ช่วงเวลาก่อนการแข่งขันหรือฝึกซ้อมพายเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	319
109	แสดงความคิดเห็นการตีต่อสัปดาห์และปริมาณในการตีต่อครั้งในระยะที่ 2 ช่วงเวลาระหว่างการแข่งขัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	321
110	แสดงความคิดเห็นการตีเครื่องตีชูกำลังต่อสัปดาห์และปริมาณในการตีต่อครั้ง ในระยะที่ 3 ช่วงเวลาสิ้นสุดวันสุดท้ายของการแข่งขันเรือในแต่ละสนาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	322
111	แสดงความคิดเห็นการตีเครื่องตีชูกำลังต่อสัปดาห์และปริมาณในการตีต่อครั้งในระยะที่ 5 ช่วงเวลาในวิถีชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	323
112	แสดงบุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	324
113	แสดงเหตุผลที่ตีเครื่องตีชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	326

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
114	ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ).....	327
115	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ความเชื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	329
116	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความเชื่อที่มีผล ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ โดยรวม.....	331
117	ผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความเชื่อทั่วไปที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือโดยรวมและรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อแตกต่างกันรายคู่ ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	332
118	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ความสัมพันธ์ด้านความคาดหวัง สถานภาพทางสังคมผลต่อสุขภาพและ สัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	333
119	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสัมพันธ์ เกี่ยวกับด้านความคาดหวัง สถานภาพทางสังคม ผลต่อสุขภาพและ สัมพันธภาพ จากการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณีการแข่งขันเรือ โดยรวม.....	336
120	แสดงผลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านความสัมพันธ์เกี่ยวกับด้านความคาดหวัง สถานภาพทางสังคมผลต่อ สุขภาพและสัมพันธภาพจากการดื่มเครื่องดื่มชูกำลังในช่วงเทศกาลประเพณี การแข่งขันเรือโดยรวมรายคู่ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม.....	337

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 121 แสดงการรับรู้การใช้สื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ชุด "ฮักเฮือน่านฮัก
สุขภาพต้องแข่งเฮือน่านอย่างสร้างสรรค์ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคม..... 382
- 122 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นด้านเนื้อหาของ
สื่อท้องถิ่นที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ชุด "ฮักเฮือน่าน ฮักสุขภาพ
ต้องแข่งเฮือน่านอย่างสร้างสรรค์"ของกลุ่มผู้แสดงทางสังคมในภาพรวม..... 389

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงองค์ประกอบของกระบวนการจัดการองค์กรแบบเคออร์ติค (Chaordic Design Process) Dee Hock (1993).....	21
2 แสดงแนวคิดการจัดการความรู้โมเดลเชกิ: SECI model.....	32
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	93
4 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ตอนที่ 1-3 และระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้.....	96
5 แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบกระบวนการจัดการแบบเคออร์ติค.....	114
6 แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบกระบวนการจัดการความรู้.....	116
7 แสดงขั้นตอนและกระบวนการพัฒนากระบวนการคิดโดยชุมชนมีส่วนร่วม โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Appraisal : PLA) ครั้งที่ 1(PLA-1).....	119
8 แสดงขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการประเพณี การแข่งขันเรือในชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 (PLA-2).....	130
9 แสดงขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาแนวปฏิบัติการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มชูกำลังในประเพณีการแข่งขันเรือ.....	138